



CALENDARIO ACADEMICO 2021 - 22

MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MÁRKETING DIGITAL

PERIODO DE CLASES

- ➔ Primer semestre: 19-10-21 al 04-02-22.
- ➔ Segundo semestre 15-02-2022 al 27-05-22

PERIODO NO LECTIVO

- ➔ Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.
- ➔ El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2021/2022 en la Universidad de Málaga.
- ➔ El 7 de diciembre 2021, traslado de la festividad del Patrón del Centro (4 noviembre).
- ➔ Desde el 23/12/21 al 7/01/22, ambos inclusive (vacaciones de Navidad).
- ➔ Desde el 08/04/22 al 18/04/22, ambos inclusive (vacaciones de Semana Santa).

EXÁMENES

- ➔ Primera convocatoria ordinaria (primer semestre): 07/02/22 al 11/02/22
- ➔ Primera convocatoria ordinaria (segundo semestre): 31/05/22 al 21/06/22
- ➔ Segunda convocatoria ordinaria (septiembre): 05/09/22 al 21/09/22
- ➔ Convocatoria extraordinaria repetidores (asignaturas 1º semestre): 08-11-21 a 26-11-21:
 - Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
 - Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO)** de cada estudiante, **entre los días 18 y 22 de octubre de 2021**, ambos inclusive.
 - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



→ Convocatoria extraordinaria repetidores (asignaturas 2º semestre): 14/02/2022 al 21/02/2022.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO) de cada estudiante, entre los días 1 y 4 de febrero de 2022**, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web

→ Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios: 03/12/2021 al 17/12/2021

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFM)
- Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 24 a 26 de noviembre, ambos inclusive.**
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.