



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL
CURSO ACADÉMICO 2021-22 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 9 (19/04/2022 AL 22/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	* TOMA DE DECISIONES
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	*MOBILE MKT

SEMANA: 10 (26/04/2022 AL 28/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	

SEMANA: 11 (03/05/2022 AL 05/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)		

SEMANA: 12 (10/05/2022 AL 13/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 4 INF)	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 4 INF)	*SEGURIDAD REDES
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 3.22)		



SEMANA: 13 (17/05/2022 AL 20/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	GEOMARKETING (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 4 INF)	GEOMARKETING (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 4 INF)	GEOMARKETING (Aula 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (Aula 4 INF)	*ESTADÍSTICA
	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 3.22)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 3.22)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 3.22)	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15				*HABILIDADES DIRECTIVAS 2 (Aula 3.22)

SEMANA: 14 (24/05/2022 AL 27/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	GEOMARKETING (Aula 1 INF)	GEOMARKETING (Aula 1 INF)	GEOMARKETING (Aula 1 INF)	* APLICACIONES MÓVILES (Aula 1 INF)
				* GEOMARKETING (Aula 2.21-Illevar ordenadores)
				*NUEVAS TECNOLOGÍAS (Aula 3.22)
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15				

*Naranja (no se usa las aulas de informática)

*Verde (itinerario académico)

* Morado (las optativas)

*** Actividades complementarias de la asignatura que se indica**