



INFORMACIÓN DEL DOBLE GRADO INTERNACIONAL: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (UMA) +LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ISCAP, POLITECNICO DO PORTO)

El doble título internacional Grado en Marketing e Investigación de Mercados (UMA) +Licenciatura em Comunicação Empresarial (ISCAP, POLITECNICO DO PORTO) es el fruto de un acuerdo firmado por la Universidad de Málaga y el Politecnico do Porto.

Mediante este acuerdo, los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga, pueden obtener la [Licenciatura em Comunicação Empresarial](#), que se imparte en el [Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto \(ISCAP\)](#), realizando un año de estancia Erasmus en dicha institución.

1. Requisitos de acceso al doble título

Los requisitos que deben cumplir los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados que deseen cursar este doble grado son los siguientes:

- Obtener plaza de movilidad Erasmus en ISCAP (código Erasmus P PORTO05), preferentemente por portugués.
- Tener superados 160 créditos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, en el momento de iniciar el periodo de movilidad.

2. Materias que se deben superar en el destino

Una vez obtenida la plaza de movilidad, el estudiante que desee optar por cursar el doble título, deberá cursar y superar en ISCAP las siguientes asignaturas:

1 ^{er} semestre – Septiembre a enero	
Asignaturas	ECTS
Identidade, Imagem e Reputação	5
Estruturação do Discurso Empresarial	4
Técnicas de Relações Públicas	4
Retórica e Argumentação	4
Gestão de Redes Sociais	4
Ferramentas de Comunicação Digital	4
Oficina de Comunicação Empresarial	5
	30
2º Semestre – Febrero a Julio	
Asignaturas	ECTS
Semiótica da Comunicação	6
Comunicação Interna	5
Comunicação Pública	5
Comunicação Internacional Multimodal (inglês)	4
Ferramentas de Comunicação Digital	4
Gestão de Projetos Publicitários	6
Relações com os Meios de Comunicação Social e Comunicação de Crise	5
Ética e Deontologia da Comunicação	2
	37



3. Materias optativas que se deben cursar en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

Además de superar las materias del destino, los estudiantes que deseen obtener el doble título deberá superar las siguientes materias optativas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Código	Asignatura
402	Creatividad publicitaria
404	Dirección estratégica
405	Informática aplicada a la gestión comercial
410	Comercio electrónico
413	Psicología económica y del consumidor
412	Prácticas en Empresas (12 créditos, 300 horas)

Una vez finalizados los estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, y tras la solicitud del título, el estudiante deberá solicitar en ISCAP el título correspondiente a la **Licenciatura em Comunicaçao Empresarial**.