

Dra. Ana Sedeño Valdellós
Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad
<https://scholar.google.es/citations?user=ZeorQfEAAAAAJ&hl=en>
<http://orcid.org/0000-0003-3897-2457>
Research ID: K-6602-2017

Doctora en Comunicación Audiovisual y Profesora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (España). Sus líneas de investigación tienen que ver con la música en relación a los medios audiovisuales, el videoclip, las prácticas audiovisuales en el panorama contemporáneo desde una perspectiva o histórica o educativa (con especial énfasis en hechos artísticos como el videoperformance, el mapping o la videodanza y las nuevas prácticas escénicas y audiovisuales) y el videoactivismo.

En relación con ellos ha publicado varios libros como "Lenguaje del videoclip", "Historia del videoarte en España", "Comunicación y Música, vol. I y vol. II", "Narrativas Audiovisuales digitales: convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia", así como artículos en publicaciones como Palabra Clave, Comunicar, Icono 1 o Revista Latina de Comunicación Social.

Es miembro del Grupo de Investigación I+D+I del MINECO *Nar-Trans2: "Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción*

a
u
d
i
o
v
i
s
u
a
l
e
s
,
p
e
r
i
o
d
í
s
t
i
c
a
s
,
d
r
a
m
á
t