



RED**EMP**RENDIA

Model2Market

BASES DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

RedEmprendia Model2Market es una iniciativa enmarcada en RedEmprendia Spin2014, dirigida a detectar, apoyar y reconocer modelos de negocio procedentes de las comunidades universitarias iberoamericanas, y orientados a la creación de empresas con criterios de innovación y diferenciación, que aporten valor al desarrollo social y económico regional.

Esta iniciativa pretende:

- Contribuir al desarrollo de un entorno favorable que apoye la creación de nuevas empresas, especialmente entre estudiantes y egresados universitarios, así como de grupos de investigación.
- Apoyar los proyectos empresariales fuertemente innovadores.
- Fomentar la transferencia del conocimiento y del desarrollo tecnológico desde las universidades y centros de investigación hacia la sociedad y la empresa.

DESCRIPCIÓN

El programa seleccionará hasta 20 modelos de negocio destacados por su nivel de innovación y atractivo comercial, a partir de una convocatoria dirigida a la totalidad de las universidades iberoamericanas, que podrán presentar un máximo de tres propuestas de emprendedores universitarios, seleccionados a través de un concurso u otro proceso de selección interno, y que deberán tener las siguientes características:

El proyecto empresarial deberá ser claramente innovador y con perspectivas de materializarse en una empresa en el plazo máximo de un año. Entre los promotores del proyecto habrá de figurar al menos una persona relacionada con la universidad que lo presenta –trabajador, estudiante o egresado de la universidad-, pudiéndose presentar proyectos empresariales de manera individual o como equipo.

No podrán concurrir a este programa personas pertenecientes a los órganos de gobierno y técnicos de RedEmprendia, ni sus trabajadores, ni tampoco los miembros de su familia inmediata (lo que significa padres, cónyuges, hijos, hermanos, parientes políticos, abuelos y nietos y sus respectivos cónyuges).

FASES:

I. Presenta tu propuesta

- a. Convocatoria: Las universidades interesadas en participar en el programa podrán realizar convocatorias internas y seleccionar un máximo de tres candidaturas, entre el 15 de marzo y el 1 de julio de 2014, una vez el programa abra la convocatoria iberoamericana.
- b. Inscripción: las universidades tendrán plazo hasta el 1 de julio de 2014 para inscribir hasta tres candidatos al programa Model2Market, presentando la siguiente información:
 - Formulario de solicitud cumplimentado en todos sus términos y en la página web del Programa.
 - Un CV de cada uno de los miembros del equipo, explicando su papel en el proyecto.
 - Documento acreditativo de la relación de, al menos, uno de los miembros del equipo con la universidad que postula su candidatura.
 - El Modelo de Negocio del proyecto empresarial, siguiendo la metodología Canvas y un resumen ejecutivo, no superior a cinco páginas.
 - Un video explicativo del modelo de negocio de un máximo de 4 minutos, en idioma español, portugués o inglés.

Según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), RedEmprendia le informa que los datos de carácter personal facilitados en las propuestas seleccionadas por las universidades serán tratados con estricta confidencialidad y se incorporarán en un fichero de datos de carácter personal, inscrito en la AEPD¹, con el fin de poder dar trámite a su solicitud y gestionar su participación en el programa.

Así mismo le comunicamos que RedEmprendia ha adoptado las medidas y niveles de seguridad de protección de los datos personales exigidos por la Ley Orgánica 15/1999, de

¹ Agencia Española de Protección de Datos

13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal y su normativa de desarrollo. Y se compromete a cumplir con la obligación de secreto respecto de los datos incluidos en el fichero. Igualmente, le informamos de su facultad, en cualquier momento, de acceder a la información relativa a su persona para su consulta, rectificación, cancelación o para oponerse a cualquier otro posible uso de ella salvo, en su caso, los datos necesarios para atenderle.

Le agradeceremos que para cuestiones relacionadas con el ejercicio de sus derechos o para cualquier otra información o aclaración al respecto, se dirija a: Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas (RedEmprendia), sita en Edificio Emprendia, Campus Vida ,15782-Santiago de Compostela (A Coruña), o a la dirección de correo electrónico: info@redemprendia.org.

RedEmprendia se compromete a guardar confidencialidad sobre los datos o proyectos aportados por los participantes que no fueran premiados. Toda vez que el jurado efectúe su fallo, se podrán difundir las características generales de los proyectos seleccionados, sus logos, su actividad y el nombre de las personas integrantes del equipo.

La aceptación de estas Bases no invalida la aplicación de las normas legales de imperativo cumplimiento como las Leyes de Propiedad Intelectual, de Derechos de Autor, de Propiedad Industrial y de Criminalidad Informática.

Queda prohibido el presentar videos elaborados con contenidos de imagen y/o sonido para los cuales no se disponga de los pertinentes derechos de autor.

RedEmprendia no asume ninguna responsabilidad sobre las ideas, opiniones, textos, imágenes y sonidos presentes en los videos subidos al Programa y se reserva el derecho de excluirlos del Programa sin previo aviso cuando se detecte que su contenido no es el adecuado para el fin indicado, o cuando se detecte que infringen alguna ley sobre derechos de propiedad intelectual o similar, o el decoro que se les asume debieran tener.

- II. **Defiende tu propuesta:** RedEmprendia Model2Market hará la preselección de hasta 20 modelos de negocio destacados por su nivel de innovación y potencial, por medio de dos fases:
- a. Revisión de requisitos básicos: que permitirá identificar qué propuestas cumplen requisitos para ser evaluadas por nuestros expertos y cuáles no.
 - b. Evaluación de modelos de negocio: que permitirá filtrar las candidaturas según una serie de criterios de calidad:
 - i. Mercado
 - ii. Propuesta de valor
 - iii. Canales de distribución
 - iv. Relación con el cliente
 - v. Fuentes de ingreso y origen de los costos
 - vi. Actividades clave
 - vii. Recursos clave
 - viii. Alianzas
 - ix. Equipo de trabajo

- III. **Mejora tu propuesta:** las propuestas seleccionadas serán invitadas a México D.F., para participar en un taller previo a Spin2014, “3Days2Spin”, con objeto de mejorar su modelo de negocio y, en su caso, poder competir en la fase de concurso durante Spin2014. RedEmprendia asumirá los gastos derivados del desplazamiento, alojamiento y manutención de las personas invitadas a Spin2014.

Mentores especializados y con experiencia en negocios innovadores, acompañarán durante tres días de intenso trabajo a los emprendedores, ayudándoles a mejorar su modelo de negocio, estrategias y producto/servicio.

Tras esta fase, serán seleccionados hasta 15 propuestas para pasar a la fase de concurso.

- IV. **Concursa con tu propuesta:** Hasta 15 propuestas seleccionadas se darán a conocer durante la celebración del evento Spin2014, aunque todos y cada uno de los inicialmente seleccionados asistirán al evento como invitados. Esta es la fase final del proceso y tendrá lugar los días 29 y 30 de octubre.

Durante el primer día de Spin2014, los modelos de negocio seleccionados para esta fase serán expuestos a los asistentes al evento en la Plaza OE! Allí los emprendedores tratarán de conseguir el apoyo de los visitantes, logrando el mayor número de votos posible de estos. Esta información, conjuntamente con la valoración de una comisión de expertos permitirá seleccionar las mejores 8 iniciativas que se presentarán a una fase de concurso el segundo día de Spin2014. Esta será además, una oportunidad para conocer potenciales interesados en apoyar el proyecto empresarial, y quizás también inversionistas.

Esta fase de concurso consistirá en la presentación de 8 proyectos seleccionados bajo la metodología *Elevator Pitch*, con presentaciones de hasta cuatro minutos, ante el público asistente, y un jurado que ha de elegir a los ganadores.

PREMIO: se otorgarán 3 premios, por un importe total de USD60.000, de acuerdo con la siguiente distribución: 1^{er} premio: USD30.000, 2^o premio: USD20.000 y 3^{er} premio: USD10.000. Además, RedEmprendia completará el galardón de los ganadores con un premio en especie con el fin último de ayudar en el mejoramiento o puesta en marcha del modelo de negocio, facilitando asesoramiento a los ganadores y/o su participación en distintos proyectos o acciones desarrollados por RedEmprendia, de acuerdo con la naturaleza y necesidades de cada caso.