

DESIGN YOUR FUTURE

Técnicas y recursos para emprender actividades profesionales en el sector cultural

Lugar: Aulario Juan Antonio Ramírez. Aula 5.

15 de marzo. D. José Antonio Colón Fraile: “Emprender en cultura: recursos desde las administraciones públicas”.

22 de marzo. D. Ángel Bataller:

¿“Cómo (me) presento? Técnicas para defender públicamente un proyecto/cv con éxito”.

29 de marzo. Dra. Laura Esteban:

“Let me explain... Presentando mi proyecto/cv en inglés

5 de abril. Dr. Juan Francisco Rueda:

“Objetivos y recursos para el ejercicio de la crítica de arte y la escritura en otros ámbitos de intermediación”.

26 de abril. D. Javier Tenor:

“Diseño web y creación de contenidos culturales”.

Lugar: LINK by UMA-ATECH (Edificio The Green Ray)

3 de mayo. D^a Cristina Céspedes y Marta Bustos (Art&Museum):

“Diseño y gestión de una empresa de proyectos culturales”.

Curso-taller dirigido a:
Estudiantes del
Máster en
Desarrollos sociales de la cultura artística.

Fechas:
Del 15 de marzo al
3 de mayo de 2019
Horario:
viernes
14:30h.-17h.

Coordinación:
Dra. Carmen
González-Román
Dr. Sergio Ramírez
González

Se entregará certificado acreditativo emitido por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento (registro de asistencia mediante hoja de firmas).

Actividad PC10 del Sistema de Garantía de Calidad del MDSCA Programa “Key-Skills” Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, UMA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Dpto. de Historia del Arte
Facultad de Filosofía y Letras



Vicerrectorado de
Innovación Social
y Emprendimiento