



**Matriculación de estudiantes en régimen extraoficial (curso 2021/2022):  
Oferta de asignaturas correspondientes a Titulaciones de Grado que pudieran ser  
posteriormente objeto de reconocimiento**  
(Aplicable para Cursos tutelados para Homologación Títulos Extranjeros, Freemovers, CF Doctorado)

## RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTO:

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
101 FUNDAMENTOS DE MARKETING	5

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
102 HISTORIA ECONÓMICA	5

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
103 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	5

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
104 INTRODUCCIÓN AL DERECHO	5

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
105 MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	5

### Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS





Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
107 CONTABILIDAD	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
108 ESTADÍSTICA I	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
109 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
110 MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
201 ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
202 ESTADÍSTICA II	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
203 GESTIÓN DEL PRODUCTO Y PRECIO	5





**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
204 MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
205 MICROECONOMIA	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
206 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
207 FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
208 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
209 MACROECONOMIA	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
210 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
301 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	5





**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
302 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
303 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
304 DIRECCIÓN DE VENTAS	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
305 ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
306 CREACIÓN DE EMPRESAS	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
309 ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
313 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
401 COMUNICACIÓN COMERCIAL II	5





**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
406 MARKETING INTERNACIONAL	5

**Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
408 MARKETING DE SERVICIOS	5

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
101 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
102 FUNDAMENTOS DEL DERECHO	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
104 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
105 INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	2





**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
107 DERECHO CONSTITUCIONAL	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
108 INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
109 RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
110 SOCIOLOGÍA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
201 ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
202 GESTIÓN DE DATOS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
203 HACIENDA PÚBLICA	2





**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
204 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
205 TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
206 COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
207 CONTABILIDAD PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
208 DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
209 DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
210 FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMONES. PÚBLICAS.	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
301 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	2





**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
302 GESTIÓN PRESUPUESTARIA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
303 GESTIÓN TRIBUTARIA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
304 OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
305 RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
306 AUDITORÍA PÚBLICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
307 ESTRUCTURA ECONÓMICA	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
308 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
309 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2







**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
310 SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
402 ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	2

**Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
404 HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	2

Málaga, 07 de octubre de 2021.

El Decano de la Facultad de Comercio y Gestión

-Benjamín del Alcázar Martínez-



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido, s/n. 29071 Tel.: 952 13 25 44  
Fax: 952 13 28 34  
E-mail- [scomunicacion@uma.es](mailto:scomunicacion@uma.es)



**Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-dd78-78f5-5cf1-9909-fdff-0659-b29a-3e78**

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ | FECHA : 08/10/2021 10:13 | NOTAS : F



## RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

### RÉGIMEN DE COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN SOLO PARA ALUMNOS MATRICULADOS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Titulación: **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
116 METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15

Málaga, 07 de octubre de 2021.

El Decano de la Facultad de Comercio y Gestión

-Benjamín del Alcázar Martínez-



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido, s/n. 29071 Tel.: 952 13 25 44  
Fax: 952 13 28 34  
E-mail- [scomunicacion@uma.es](mailto:scomunicacion@uma.es)



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-dd78-78f5-5cf1-9909-fdff-0659-b29a-3e78

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ | FECHA : 08/10/2021 10:13 | NOTAS : F