



**Matriculación de estudiantes en régimen EXTRAOFICIAL (curso 2022/2023):
Oferta de asignaturas (AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS)**

RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

Titulación: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en todas las asignatura)
101 FUNDAMENTOS DE MARKETING	5
102 HISTORIA ECONÓMICA	
103 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
104 INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
105 MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
106 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
107 CONTABILIDAD	
108 ESTADÍSTICA I	
109 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
110 MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	
201 ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	
202 ESTADÍSTICA II	
203 GESTIÓN DEL PRODUCTO Y PRECIO	
204 MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	
205 MICROECONOMIA	
206 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
207 FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	
208 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	
209 MACROECONOMIA	
210 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido, s/n. 29071 Tel.: 952 13 25 44
Fax: 952 13 28 34
E-mail- scomunicacion@uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-a1f7-342a-576e-9dc8-5b9c-faa6-3bce-dc34

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ | FECHA : 28/09/2022 13:16 | NOTAS : F



<p>301 COMUNICACIÓN COMERCIAL I</p> <p>302 CONTABILIDAD DE GESTIÓN</p> <p>303 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>304 DIRECCIÓN DE VENTAS</p> <p>305 ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE</p> <p>306 CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>309 ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>313 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</p> <p>401 COMUNICACIÓN COMERCIAL II</p> <p>406 MARKETING INTERNACIONAL</p> <p>408 MARKETING DE SERVICIOS</p>	5
--	---

Titulación: GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Denominación asignatura	Número de plazas (en todas las asignatura)
<p>101 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</p> <p>102 FUNDAMENTOS DEL DERECHO</p> <p>103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA</p> <p>104 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</p> <p>105 INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA</p> <p>106 CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>107 DERECHO CONSTITUCIONAL</p> <p>108 INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA</p> <p>109 RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</p> <p>110 SOCIOLOGÍA</p>	2



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-a1f7-342a-576e-9dc8-5b9c-faa6-3bce-dc34

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ | FECHA : 28/09/2022 13:16 | NOTAS : F



201 ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
202 GESTIÓN DE DATOS	
203 HACIENDA PÚBLICA	
204 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
205 TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	
206 COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	
207 CONTABILIDAD PÚBLICA	
208 DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	
209 DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	
210 FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMONES. PÚBLICAS	
301 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	2
302 GESTIÓN PRESUPUESTARIA	
303 GESTIÓN TRIBUTARIA	
304 OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	
305 RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
306 AUDITORÍA PÚBLICA	
307 ESTRUCTURA ECONÓMICA	
308 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	
309 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
310 SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	
402 ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	
404 HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	





Titulación: **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

RÉGIMEN DE COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN SOLO PARA ALUMNOS MATRICULADOS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Denominación asignatura	Número de plazas
116 METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15

Málaga, 28 de septiembre de 2022

El Decano de la Facultad de Comercio y Gestión
-Benjamín del Alcázar Martínez-



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido, s/n. 29071 Tel.: 952 13 25 44
Fax: 952 13 28 34
E-mail- scomunicacion@uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-a1f7-342a-576e-9dc8-5b9c-faa6-3bce-dc34

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ | FECHA : 28/09/2022 13:16 | NOTAS : F