



Facultad de Comercio y Gestión

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



*Complejo de Estudios Sociales y de Comercio
Campus de Teatinos 29071 Málaga
Tlf. 951 952 150
<http://www.uma.es/facultadcomercio>*

Introducción

- Origen en la antigua **Esc. Univ. Estudios EMPRESARIALES**. Campus El Ejido
- En octubre de 2009 el centro se traslada al **COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMERCIO**, situado en el **CAMPUS DE TEATINOS**.
- Implantación Planes Bolonia, se convierte en **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**





Instalaciones Facultad de Comercio y Gestión



Aulas de informática



Títulos de Grado

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

Títulos de Posgrado

- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Docencia

➤ **Cuatro cursos académicos, estructurados en créditos y con:**

- ➔ Asignaturas de formación básica
- ➔ Asignaturas obligatorias
- ➔ Asignaturas optativas

➤ **Docencia dividida en semestres**

➤ **En cada semestre el alumno cursa 5 asignaturas**

➤ **Cuarto curso:**

- ➔ Prácticas en Empresas
- ➔ Trabajo fin de grado

Marketing e Investigación de Mercados

- **Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, 1ª promoción 2010-14**
- **Es un título de la rama Económico Empresarial.**
- **Amplia y completa formación empresarial, con una especialización en el área comercial de la empresa**
- **Bloque de asignaturas común con los otros tres títulos de la rama económico-empresarial: ADE, Economía y Finanzas y Contabilidad**



¿Qué se estudia en Marketing?



- Investigación de Mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Análisis de la Competencia
- Diseñar estrategias de Productos y Precio
- Gestionar la comercialización y los canales de distribución
- Estrategias de publicidad y promoción:
 - ➔ Medios tradicionales
 - ➔ Nuevas tendencias de la comunicación on-line.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Salidas profesionales



➤ Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):

- ➔ Analista de mercado, diseño de planes de marketing, diseño de estrategias de precios.
- ➔ Product Manager, Brand Manager,...
- ➔ Director de publicidad y promoción, Marketing On line, Community Manager, distribución y logística, etc.
- ➔ Director de ventas
- ➔ Gestor de cuentas y/o gestión de clientes
- ➔ Responsable de expansión comercial
- ➔ Responsable de exportación, comercio internacional.
- ➔ ...



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Salidas profesionales



➤ Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):

➤ Ejercicio libre de la profesión:

- ➔ Asesorías y consultorías de Marketing y publicidad
- ➔ Gabinetes de Investigación de mercados
- ➔ Creación de empresas propias
- ➔ ...



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Salidas profesionales



➤ Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial)

➤ Ejercicio libre de la profesión

➤ Administración Pública:

- Departamentos de Marketing y Comunicación
- Oposiciones
- Educación
- ...



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Estructura del Plan de Estudios

➤ Económico Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Organización de empresas
- ➔ Finanzas
- ➔ Historia Económica
- ➔ Creación de empresas

➤ Jurídicas:

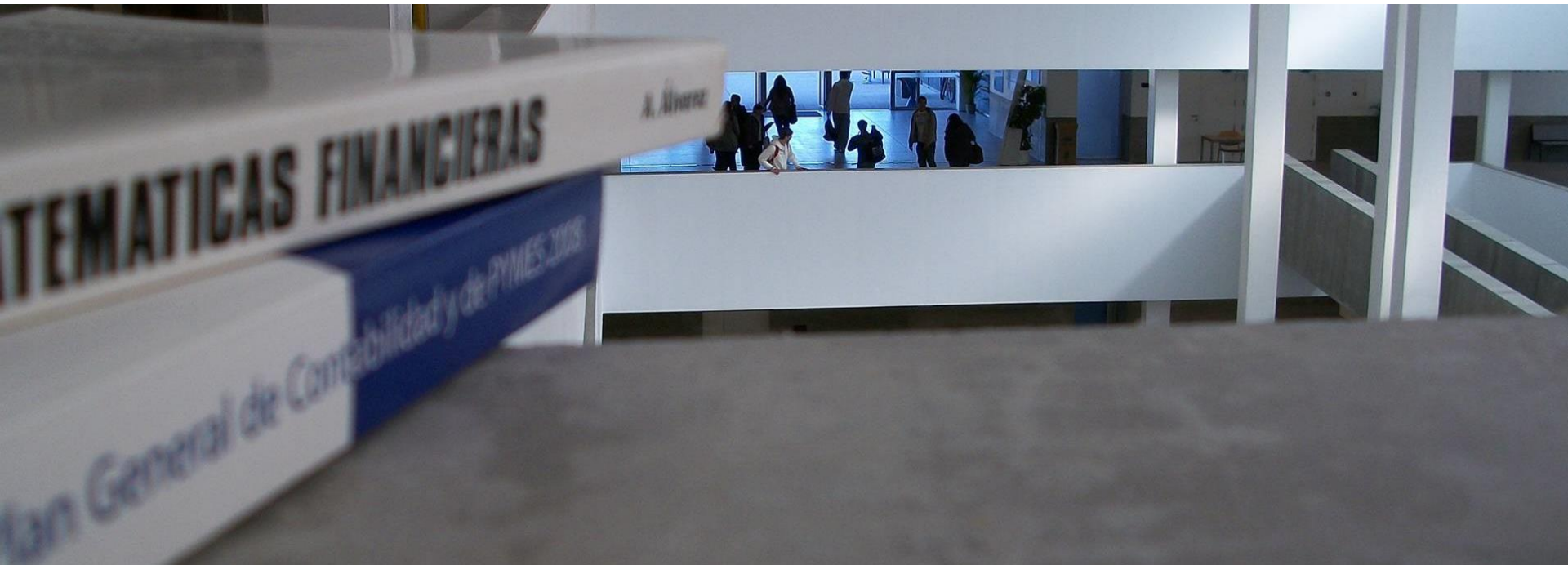
- ➔ Introducción al Derecho
- ➔ Derecho de los Consumidores y de Sociedades Mercantiles.

➤ Instrumentales:

- ➔ Matemáticas
- ➔ Estadística

➤ Complementarias:

- ➔ Informática
- ➔ Inglés



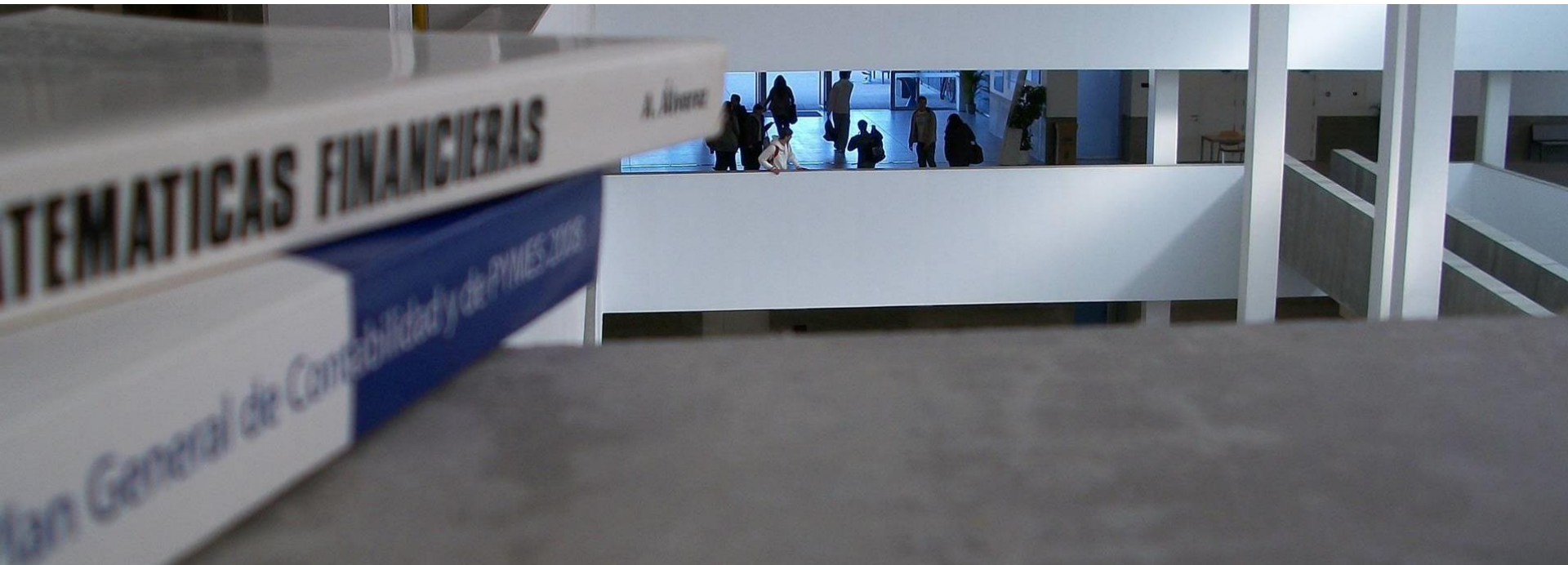
Estructura del Plan de Estudios

➤ Materias específicas Marketing:

- ➔ Fundamentos de Marketing
- ➔ Marketing Estratégico y Planificación comercial
- ➔ Comportamiento del consumidor
- ➔ Gestión de Producto y Precio
- ➔ Distribución comercial
- ➔ Investigación de Mercados I y II
- ➔ Comunicación Comercial I y II
- ➔ Dirección de Ventas
- ➔ Marketing de Servicios
- ➔ Marketing Internacional
- ➔ Merchandising
- ➔ Creatividad publicitaria
- ➔ Comercio Electrónico
- ➔ Marketing Turístico
- ➔ Investigación cualitativa

➤ Prácticas en empresas

➤ Trabajo Fin de Grado





Asignaturas Económico-Empresariales comunes con Economía, ADE y Finanzas y Contabilidad

- Fundamentos de Economía
- Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Introducción al Marketing
- Historia Económica
- Derecho civil
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas para la Economía de la Empresa
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Macroeconomía
- Microeconomía



Grado en Marketing e Investigación de Mercados en Málaga

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados le formará y le convertirá en un profesional con capacidad para alcanzar los objetivos comerciales de cualquier organización empresarial, a través del estudio de la Investigación de Mercados, el Comportamiento del Consumidor, el Análisis de la Competencia, las Estrategias de Productos y Precios, la Gestión de la Comercialización y los Canales de Distribución, o todo lo relativo a las estrategias de publicidad y promoción, tanto a través de los medios tradicionales, como de las nuevas tendencias de la comunicación on-line.

Lo último en nuestro blog de Marketing



23 marzo, 2017

¿Por qué es importante gestionar la Reputación Online de tu empresa?



3 marzo, 2017

¿Pueden los logotipos evolucionar?



15 febrero, 2017

Razones para que una pyme tenga un CRM



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



<http://gradomarketing.uma.es/>

facebook

Como electrónico o teléfono

Contraseña

Iniciar

¿Has olvidado los datos de la cuenta?

Grado en
Marketing
uma.es

Grado en Marketing
Málaga

94GradoMarketing

Inicio

Publicaciones

Información

Fotos

Me gusta

Grado de Marketing

Videos

Crear una página



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Me gusta · Comentar · Compartir · Más

Enviar mensaje

Publicaciones

Grado en Marketing Málaga
5h · 9

Una oportunidad increíble para aprender la parte estratégica que requiere la creación de una marca desde cero y mantenerla correctamente.



IV CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN
BRANDING: CONSTRUIR Y GESTIONAR UNA
MARCA EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y...

UMA.ES

Me gusta · Comentar · Compartir

Grado en Marketing Málaga
5h · 9

Interesante opinión sobre la influencia del azar en los procesos creativos según Julio de la Rosa.



Universidad en Málaga

Nueva titulación de Marketing e Investigación de
Mercados en la Universidad de Málaga

A 1500 personas les gusta esto

Información

Ver todo

gradomarketing.uma.es/

Universidad

Personas

1500 Me gusta

Publicaciones de las personas que han visitado la
página



Lourdes Ramos del Hito
21 de febrero a las 6:32

Compró PGC y libro de finanzas

Me gusta · Comentar · Compartir



Marta Ortiz
25 de diciembre de 2016 a las 10:01

¡Hola! os muestro una web para
emprendedores interesados en contar su
historia y experiencia! MUY INTERESANTE! Un
saludo

2 Me gusta
Me gusta · Comentar · Compartir

Muestra Publicaciones



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Inicia sesión en Facebook para ver más de Grado en Marketing Málaga

o a esta página, recibe información sobre los próximos eventos y otros datos. Si no tienes una cuenta de Facebook, puedes crear una para ver más informac

Grado_Marketing

DESTACADOS MÁS RECIENTE PERSONAS FOTOS VIDEOS NOTICIAS PERISCOPES

Programa de marketing personalizado
cronología personalizada!

Regístrate

Tendencias: Global

#KINGJACKSONDAY

289 K Tweets

#FelizLunes

49,9 K Tweets

#12YearsOfGreysAnatomy

20,2 K Tweets

#mondaymotivation

117 K Tweets

#一時期狂ったように食べてたもの選手権

77,3 K Tweets

Joke

146 K Tweets

Jared Kushner

87,4 K Tweets

Johnny Rotten

6.135 Tweets

Quentin Tarantino

9.561 Tweets

無間地獄

4.910 Tweets

© 2017 Twitter Sobre nosotros
Centro de Ayuda Condiciones
Política de privacidad Cookies
Información sobre anuncios



Seguir

Grado Marketing

@Grado_Marketing

Twitter oficial del Grado de Marketing en la Universidad de #Málaga. Aprende y comparte sobre marketing y social media en nuestras redes sociales



Seguir

GradoMarketingURJC

@GMarketingURJC

Twitter oficial del Grado en Marketing de Universidad Rey Juan Carlos @urjc en Madrid, Fuenlabrada, Móstoles y Aranjuez. Bienvenid@s y disfrutad...



Grado Marketing @Grado_Marketing · 9 h

Hoy se celebra el #congreso de @GastroMARKETIN, donde tratarán el lado más marketiniano del sector #hostelería y #restauración. #GASTROMLG17





Gestión y Administración Pública (GAP)

- El graduado en GAP adquieren habilidades y conocimientos para **ocupar puestos de gestión**:
 - ➔ Económica
 - ➔ Jurídico-administrativa
 - ➔ De recursos humanos
- Este título proporciona una **formación integral** y multidisciplinar en el ámbito **jurídico-económico**, combinado con materias como la estadística o la informática.

Tipo de asignaturas



➤ Económico-Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Hacienda Pública
- ➔ Gestión Pública, Presupuestaria, Tributaria, Recursos Humanos
- ➔ Auditoría Pública
- ➔ Creación de Empresas
- ➔ Administración y Dirección de Servicios Públicos
- ➔ Historia Económica
- ➔ Cooperación al Desarrollo

➤ Jurídicas

- ➔ Fundamentos del Derecho
- ➔ Administraciones Públicas: Régimen Jurídico, Estructura, Formas de acción e Interacción
- ➔ Derecho Patrimonial
- ➔ Relaciones Laborales
- ➔ Derecho Constitucional
- ➔ Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas
- ➔ Administración Electrónica
- ➔ Documentación Administrativa
- ➔ Historia de las Administraciones Públicas

Tipo de asignaturas



➤ Instrumentales:

- ➔ Estadística
- ➔ Operaciones Financieras

➤ Complementarias

- ➔ Informática Aplicada a la Gestión Pública
- ➔ Sociología
- ➔ Comunicación de las Instituciones Públicas

➤ Prácticas externas I y II

➤ Trabajo Fin de Grado



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Grado en Gestión y Administración Pública

Salidas profesionales

- **Administración y empresas públicas: Ejercer funciones de gestión y organización administrativa, asesoramiento, contabilidad, etc.**
 - ➔ Instituciones de la Unión Europea
 - ➔ Administración Estatal
 - ➔ Autonómica
 - ➔ Local
- **Empresas privadas:**
 - ➔ Gestorías, asesorías, consultorías, despachos de abogados, notarios, procuradores
 - ➔ Empresas concesionarias de servicios públicos
- **En general, cualquier entidad que mantenga una relación continua con la Administración**
- **Docencia**



Movilidad estudiantil: Erasmus,...



➤ Movilidad no erasmus:

USA y Canadá, Iberoamérica, Asia-Oceanía



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Otras actividades: Vida Universitaria



X SEMANA CULTURAL

12 y 13 de noviembre de 2019

MARKETING
GASTRONÓMICO



Facultad de Comercio y Gestión

0,6 CRÉDITOS

PLAZAS LIMITADAS

COLABORA:
CÁTEDRA
mahOs
hotelesera

➤ **Semana cultural: Concurso de fotografía, logos, videos, workshop con empresas, etc.**

➤ **Cursos de especialización y conferencias:**

- ➔ Social Media Marketing
- ➔ Branding
- ➔ Diseño Gráfico para el Marketing
- ➔ Marketing de contenidos
- ➔ Emprendedores
- ➔ Economía Justa
- ➔ Empresas



➤ Actividades del Club de Marketing



[Tu Club](#) [Conócenos](#) [Socios](#) [Hazte Socio](#) [Premios CMKM](#) [Nos ayudan](#) [Actividades](#) [Audiovisual](#) [Blog](#) [Contacto](#)



Socio Junior Club de Marketing Málaga

¿A quién va dirigido?

Esta modalidad de socio/a está pensado para aquellas personas de 18 a 25 años que se encuentran cursando alguna carrera universitaria o curso de grado superior relacionado con el marketing. Están aprendiendo sobre sus técnicas y aplicaciones en la empresa y desean obtener formación extra y relacionarse con profesionales en la materia.

¿Qué beneficios ofrece?

- Puedes asistir de forma gratuita a todos los eventos organizados por el Club.
- Presencia en el directorio interno de socios profesionales de marketing que estará accesible vía online (En fase de rediseño)
- Te enviaremos el Newsletter con las noticias más importantes del CMKM y del sector (quincenal). En cada newsletter aparecerán el nombre de algunos socios.
- Te invitamos a asistir a los Premios Anuales de Marketing de Málaga organizados por el CMKM.
- Te beneficiarás de los convenios del Club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu condición de socio del CMKM.
- Podrás intercambiar experiencias en nuestras jornadas de networking con otros profesionales.
- Podrás participar en nuestros almuerzos o desayunos de trabajo junto a otros profesionales.
- Tienes posibilidad de asistir a las Comisiones ejecutivas del CMKM (mensuales, previo aviso).
- Puedes mandarnos tus artículos para publicarlos en el Blog del CMKM.
- Podrás usar el logo "Socio del CMKM", que garantiza a los clientes que nuestros socios cumplen nuestro código deontológico (En elaboración)

Cuota anual: 30 Euros / año

[Hazte socio ahora](#)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Comercio y Gestión

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

UMA / FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN / Facultad de Comercio y Gestión

Facultad de Comercio y Gestión

Noticias



LOS ALUMNOS DEL MÁSTER DE RETAIL MARKETING ASISTEN AL RETAIL FÓRUM 2019, EN MADRID, EL EVENTO DE REFERENCIA DEL SECTOR EN ESPAÑA.

Destacados



PREMIOS AEDEMO AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y JUNIOR DE INVESTIGACIÓN (TFG-TFM) 2019

Un año más la Asociación Española de Estudios de Mercados, Marketing y Opinión convoca estos interesantes premios dirigidos a los estudiantes y egresados de marketing en la Universidades Españolas.

Pueden consultarse las bases en este enlace: <http://www.aedemo.es/aedemo/premios>

Google Búsqueda personalizada de Google



Menú destacado

- INVESTIGACIÓN
- SECRETARÍA
- CONSERJERÍA
- CALIDAD
- MOVILIDAD
- ESTUDIANTES
- PRÁCTICAS GRADOS
- TRABAJO FIN DE GRADO
- RESERVA DE AULAS
- PLAN TRANSPARENCIA
- CONTACTO
- QUEJAS Y SUGERENCIAS



GRADO EN MARKETING

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN



Tweets
3.659

Siguiendo
2.262

Seguidores
2.443

Me gusta
1.856

Siguiendo

Comercio y Gestión

@FCGUMA Te sigue

Twitter de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Estamos para informar y ayudar :) Síguenos y entérate de lo último!

📍 Campus de Teatinos, Málaga.

🔗 uma.es/facultadcomerc...

📅 Se unió en febrero de 2012

Twittear a

Mensaje

👤 53 Seguidores que conoces

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia



Comercio y Gestión @FCGUMA · 2 h

Los días 2 y 3 de abril, los alumnos del @MkDigitalUMA asistirán al seminario sobre "Estrategias y creación de contenido en la publicidad online", impartido por Óscar Peña de San Antonio, Chief Digital Officer en la división de Grey en Europa. 📄 bit.ly/2HQE6xs



A quién seguir · Actualizar · Ver todos



@FEST_UMA @FEST_UMA ×

Seguir



Diferencia @DiferenciaUMA ×

Seguir



ETSI Informática UMA @i... ×

Seguir

🔍 Encuentra a personas que conoces

Tendencias para ti · Cambiar



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA





fcguma

[Seguir](#)

481 publicaciones

1.616 seguidores

2.264 seguidos

FCGUMA

Cuenta oficial de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

Estamos para informar y ayudar. ¡Síguenos y entérate de lo último!

iglink.co/Fcguma



Noticias



Cursos



Avisos

 PUBLICACIONES

 ETIQUETADAS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA





Facultad de Comercio y Gestión UMA

[Suscribirse](#) 11

Youtube Oficial de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Estamos para informar y ayudar :) Síguenos y entérate d... [Mostrar más](#)

Vídeos subidos



Workkola YUZZ

13 visualizaciones • Hace 4 meses



Pure Love Beach Of Diamonds rodado en la UMA Facultad de ...

6 visualizaciones • Hace 4 meses



Spot de Audi A3 2013 rodado en la UMA

39 visualizaciones • Hace 4 meses



VW Cross Coup oficial - Facultad Comercio y Gestión UMA

159 visualizaciones • Hace 6 meses



Facultad Comercio y Gestión, Universidad de Málaga

206 visualizaciones • Hace 6 meses



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Más información:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Comercio y Gestión

Telf. 951 952 015

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

<http://gradomarketing.uma.es/>

<https://www.instagram.com/fcguma/>

@FCGUMA

<https://www.facebook.com/GradoMarketing>

