

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010)				
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	24 NOV.	10:00	2.21
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	25 NOV	10:00	2.21
	ESTADÍSTICA I	26 NOV	10:00	2.21
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010)				
	ESTADÍSTICA II	25 NOV	10:00	0.3
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	26 NOV	10:00	2.19
	MACROECONOMÍA	24 NOV	10:00	2.21
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	27 NOV	10:00	0.3
	ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	28 NOV	10:00	0.3
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	26 NOV	10:00	0.3
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	24 NOV	17:00	2.19
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	25 NOV	17:00	2.19
CUARTO CURSO (PLAN 2010)				
	MARKETING INTERNACIONAL	26 NOV	17:00	0.3
	MARKETING DE SERVICIOS	27 NOV	17:00	0.3
	TRABAJO FIN DE GRADOS	28 NOV	10:00	SALÓN GRADOS

EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN ESTUDIOS