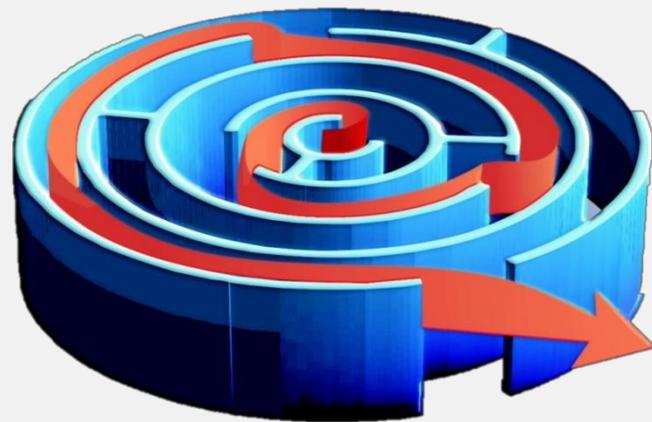


V MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL

Título Propio de la Universidad de Málaga
Facultad de Psicología

Curso 2018-2019

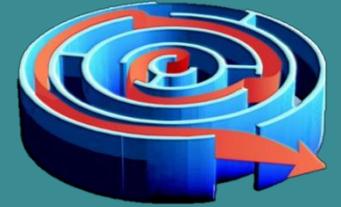


*Si quieres ser coach...
¡¡fórmate con la garantía
de una Universidad!!*



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



Presentación



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

Este Máster Universitario unifica el rigor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga, y la colaboración de expertos académicos/as como docentes, con el saber hacer y experiencia de los mejores coaches de España.

La Facultad de Psicología de la UMA está siendo pionera ofreciendo una respuesta innovadora a nuevas necesidades de formación con el objetivo de dar alternativas a una sociedad que necesita soluciones creativas.

DIRECCIÓN

Pilar Moreno Jiménez

SUBDIRECCIÓN

M^a Luisa Ríos Rodríguez

Organiza

Dpto. Psicología Social, Antropología S., Trabajo S. y E. Asia Oriental



“El **coaching** es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida”

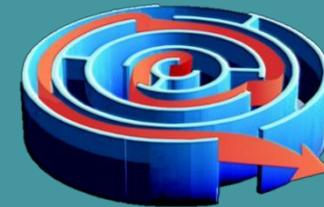
(International Coach Federation)

El **Coaching Personal y Grupal** se orienta hacia el crecimiento personal y profesional en el que los protagonistas son las personas y sus recursos personales. Se pretende el desarrollo del talento de las personas, con el objetivo de que éstas consigan sus metas personales convirtiéndose así en las protagonistas de su propia vida.

El **coaching** apoya a las personas a que encuentren un camino hacia adelante que haga provechoso el trabajo, la vida y la propia función en la sociedad. Esto implica la creación de una visión de futuro o una meta a la que aspirar, que es distinto a simplemente sobrevivir.

Coaching





OBJETIVO GENERAL



Formar profesionales especializados en la aplicación del coaching al acompañamiento de procesos individuales y grupales, adquiriendo las competencias personales y profesionales propias de un coach profesional.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Mejorar la motivación, entusiasmo y autoestima.
- ✓ Incrementar la comprensión y entendimiento hacia uno mismo y hacia los demás.
- ✓ Desarrollar y gestionar el talento propio para despertar, incentivar y motivar el de otros.
- ✓ Reconocer el liderazgo y saber orientar su gestión.
- ✓ Tener una visión amplia, creativa y con recursos, para aplicarla en instituciones y organizaciones de la vida política, institucional y social.



Créditos y número de horas

Créditos europeos totales: 60 ECTS

- ✓ Total clases presenciales (teórico/práctica): 25,6 créditos, 256 horas.
- ✓ Total clases on line (teórico/práctica): 17,4 créditos, 174 horas.
- ✓ Prácticas externas: 9 créditos
- ✓ Trabajo fin de máster: 8 créditos



Programa



- 1. Fundamentos del Coaching (2,8 créditos)**
 - Competencias, actitudes y habilidades del Coach
- 2. Bases y proceso de Coaching (4 créditos)**
 - Relación de ayuda (Counselling) y Coaching
 - Proceso del Coaching: Sesión inicial, objetivos, Plan de acción, Retroalimentación
 - Tipos de coaching: Personal y ejecutivo
- 3. Competencias, actitudes y habilidades del coach (4 créditos)**
 - Creencias, Valores y Necesidades del Coach y del Coachee - Relación empática
- 4. Aportaciones desde la Psicología (5 créditos)**
 - Psicología Positiva - Inteligencia Emocional: Emociones básicas y gestión de emociones
 - Intervención sistémica - Saber derivar: psicopatologías
- 5. Disciplinas como herramientas al servicio del Coaching (5,4 créditos)**
 - PNL - Configuraciones sistémicas en familias y organizaciones
 - Relajación, visualización - Comunicación No Verbal
- 6. Herramientas específicas en el Coaching (10 créditos)**
 - Esenciales - Comunicativas - Metodológicas - Preguntas poderosas
 - Gestión del cambio, reenfoque, calibración, gestión de emociones, etc.
- 7. Coaching de equipos (4,8 créditos)**
- 8. Coach profesional (3 créditos)**
- 9. Prácticas de coaching (9 créditos)**
- 10. Trabajo Fin de Máster (8 créditos)**
- 11. Procesos individuales de coaching (4 créditos)**



METODOLOGÍA

El programa une teoría y práctica. Se combinan definiciones y conceptos con una base experiencial para integrar las habilidades aprendidas. La metodología se basa en combinar **diferentes herramientas:**

Talleres-Seminarios docentes: Personas expertas en coaching o en las materias pertinentes, ofrecen talleres teórico-prácticos de cada uno de los contenidos del programa.

Lecturas de libros recomendados:

Durante el curso, al menos se deben trabajar dos libros específicos de coaching.

La lectura se realiza fuera del horario lectivo, posteriormente se discutirán los contenidos en grupos tutorizados.

Sesiones individuales:

Cada estudiante recibirá al menos 3 sesiones de coaching con el objetivo de crecer personalmente y experimentar el coaching como cliente. El número de sesiones dependerá de cada proceso personal.

Prácticas de coaching grupal:

Durante los seminarios, será habitual la práctica de diferentes aspectos del proceso de coaching. Normalmente por parejas de alumnos/as.

Prácticas de coaching:

El alumnado debe realizar como mínimo 3 procesos de coaching diferentes (con un mínimo de 3 sesiones con cada uno). Estas sesiones serán gratuitas ya que trata de ofrecerse como *coach en prácticas*. Cada alumno tendrá un coach experto como tutor, coordinado a través del Equipo SUC-UMA. Posibilidad de realizar sesiones grupales de prácticas en centros educativos o deportivos.



Profesorado

Profesorado de la Universidad de Málaga:
Pilar Moreno, Macarena Vallejo, M. Luisa Ríos, Miguel Ángel Rando,
Margarita Ortiz-Tallo, expertos-coaches en las materias que imparten.

- ✓ **Profesorado externo, profesionales de prestigio nacional e internacional en Coaching:**
 - Manuel Seijó (Madrid): Coach Profesional ICF. Socio director de Liderazgo Compromiso S.L.
 - Iñaki Lascaray (Madrid): Coach emocional, miembro de Elanvital.
 - José Carlos Bermejo (Madrid): Experto en Relación de Ayuda, Director del Centro de humanización de la salud.
 - Andrés Pérez (Madrid): Coach profesional. Marca Propia.
 - José Antonio Rubio (Madrid): Politólogo, experto en metodologías participativas
 - Oliver Jiménez Jiménez (Málaga): Psicólogo, experto en mindfulness. Formador en INEP.
 - Juan G. Bellido (Sevilla): Coach Profesional, Certificado ASESCO.
 - Gustavo Bertolotto (Madrid): Experto en Programación Neurolingüística.
 - Francisco Galindo (Málaga): Coaches y Técnicos Recursos Humanos. Hospital Costa del Sol.
 - Ignacio Cuevas, Jon Marcuartu, Juan Jesús Ruiz (Málaga): Coaches expertos.

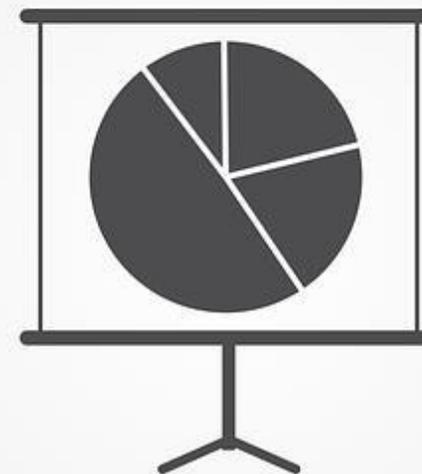


SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se exige como mínimo el 80% de la asistencia a clase presencial.

Una vez cumplida dicha tasa de asistencia, la evaluación constará de:

- ✓ Evaluación continua: entrega de trabajos por cada módulo docente. Al finalizar cada seminario, el profesor/a realiza varias preguntas de reflexión-estudio que el estudiante debe responder por escrito y entregarlas después de 3 semanas.
- ✓ Participación e implicación en clase.
- ✓ Realización de prácticas y entrega de los informes de cada proceso.
- ✓ Realización del proceso de Coaching individual (como coachee).
- ✓ Trabajo Fin de Máster:
 - Opción A:** Lectura y resumen comentado de varios libros sobre Coaching.
 - Opción B:** Proyecto “Aplicando lo aprendido”.
 - Opción C:** Otras propuestas, investigación, etc.





Formación requerida:

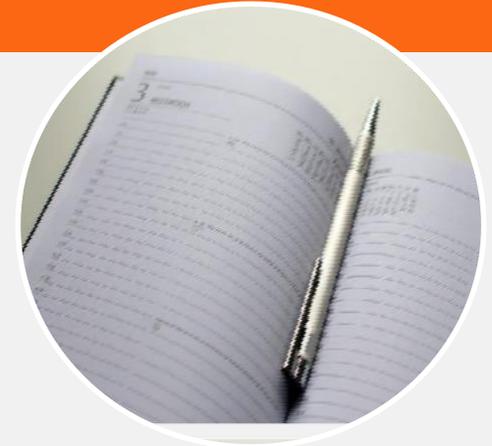
- **Título Universitario (Licenciatura, Ingeniería o Grado). Interés preferente:** Psicología, Económicas, Sociología, Medicina, Relaciones Laborales, Teología o Ciencias Religiosas.
 - **Título Universitario de Diplomatura o Ingenierías Técnicas. Interés preferente:** Magisterio, Trabajo Social, Empresariales, Enfermería, Educación Social, Logopedia, Terapia Ocupacional.
 - **Estudios de último curso de las licenciaturas ingenierías o grados citadas anteriormente que les reste menos de 60 créditos para finalizar sus estudios tendrán acceso pero no se les expedirá el título hasta que acrediten la finalización de sus estudios universitarios.**
 - **Título propio de Experto Universitario en Coaching Personal y Grupal.**
- ✓ **Criterios de selección del alumnado (máximo 30 plazas):**
- Curriculum vitae.
 - Orden de inscripción.

Curso

2018-2019



Matriculación



Precio total: 2800 €

Preinscripción para reservar la plaza (hasta septiembre de 2018):
300€

1er plazo (hasta 20 de octubre 2018): 1.500 €

2º plazo (hasta 5 de febrero 2019): 1.000 €

Medias Becas (5% del total ingresos matrículas). Se ofrecen medias becas en función de los recursos económicos.

Necesaria la Preinscripción ([web titulaciones propias UMA](#))

Fechas y horarios:

Calendario:

Fecha de inicio: 26 de octubre de 2018

Fecha de finalización: 30 de junio de 2019

Horario de las clases:

La docencia será en un total de 22 fines de semana repartidos entre noviembre 2018 y junio 2019.

Viernes de 16:45 a 21 h

Sábados de 9:30 a 14:00 h y de 15:45 a 19:30 h

Necesaria disponibilidad flexible de una mañana o tarde entre semana para el periodo de prácticas.

✓ **Lugar docencia:** Aulario Gerald Brenan;

Facultad de Psicología

Plazas: 30 (máximo)



V MÁSTER UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL

Dirección

Pilar Moreno Jiménez

Subdirección

M. Luisa Ríos Rodríguez

Organiza

Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y E. de Asia Oriental

Colabora

Facultad de Psicología, UMA

Equipo SUC-UMA Servicio Universitario de Coaching

Pilar Moreno Jiménez

M. Luisa Ríos Rodríguez

Juan Jesús Ruíz Cornello

Julián Cortés Ramírez

Antonio Miranda Ojeda

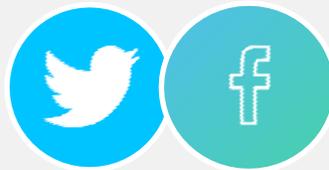
Más información

psicosocial@uma.es 952 13 11 00

master.coaching@uma.es

Twitter: @sUMAcOach

Facebook: [Servicio Universitario de Coaching SUC-UMA](#)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es