

Facultad de **COMERCIO** y **GESTIÓN**

GUÍA DEL ESTUDIANTE
2020 • 2021

GRADO EN
MARKETING
E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

GRADO EN
GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

MÁSTER EN
DIRECCIÓN
Y GESTIÓN DE
MARKETING
DIGITAL



Preparamos esta guía cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus horarios, planificar tus exámenes, contactar con tus profesores o responsables de algún área específica, localizar un aula en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,

¡Bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en nuestras redes, estarás al día de cualquier novedad que surja.



índice

6	<u>Presentación</u>
8	<u>Breve reseña histórica</u>
12	<u>Localización de espacios</u>
18	<u>El Centro</u>
24	<u>Calendario Académico</u>
29	<u>Normativa</u>
29	<u>Movilidad estudiantil</u>
30	<u>Servicios de la Universidad de Málaga</u>
32	<u>Titulaciones: Grados y Máster Oficial</u>
33	<u>Grado en Marketing e Investigación de Mercados</u>
84	<u>Grado en Gestión y Administración Pública</u>
105	<u>Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital</u>
127	<u>Otros títulos que se imparten en el Centro</u>



Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>) y de los tabloneros de anuncios del Centro.

1. PRESENTACIÓN

Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos dos mil alumnos, repartidos en las tres Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital. Estos títulos, adaptados al “Espacio Europeo de Educación Superior”, han supuesto un reto que afrontamos con ilusión.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados y poder contribuir de la mejor manera posible en la formación de los futuros titulados universitarios.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio de 2020
El Decano,
Francisco Cantalejo García



La vida
te pondrá
obstáculos,
pero los
límites
LOS PONES
TÚ



2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de "Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio", pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción



Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle J.J. Rebosillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.



Orígenes de la Facultad de Comercio y Gestión: Antigua Escuela de Comercio





espacios

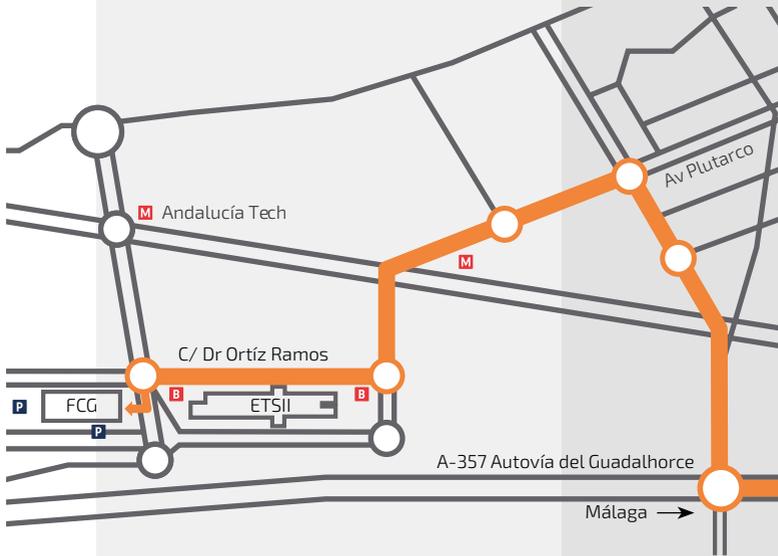


3. LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS



CÓMO LLEGAR

Coordenadas
N 36° 42' 56"
W 4° 29' 41"



Transporte público:

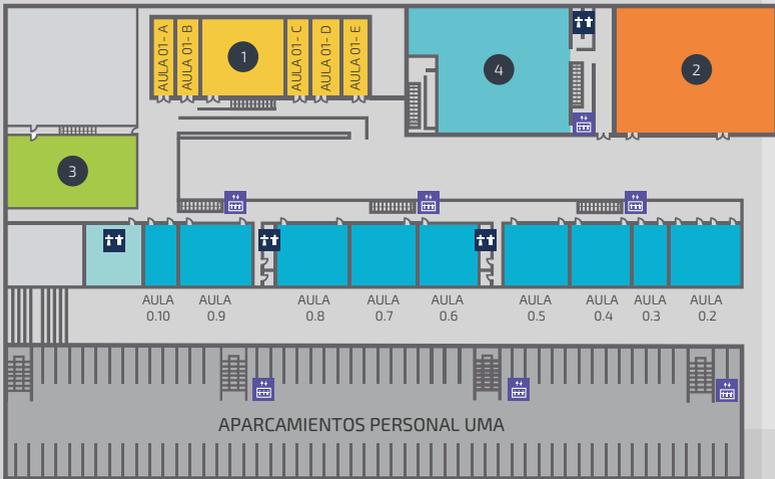
- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech



0

PLANTA 0

- 1 Sala de estudio
- 2 Cafetería
- 3 Copistería
- 4 Biblioteca



Lavabos



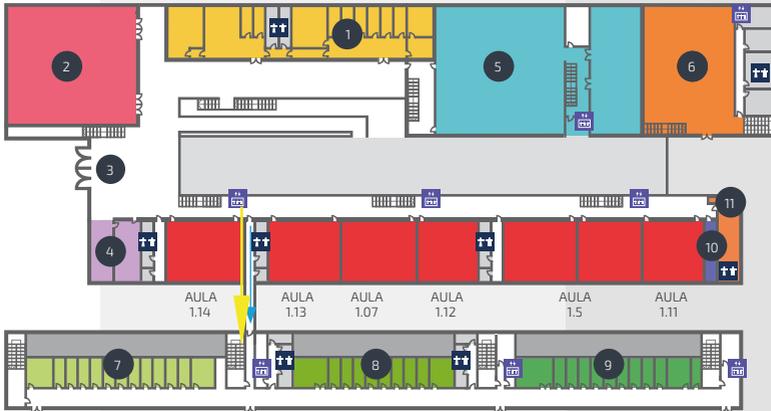
Ascensor



1

PLANTA 1

- 1 Decanato y Secretaría F. Comercio y Gestión
- 2 Salón de Actos
- 3 Entrada principal
- 4 Conserjería
- 5 Biblioteca
- 6 Cafetería



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

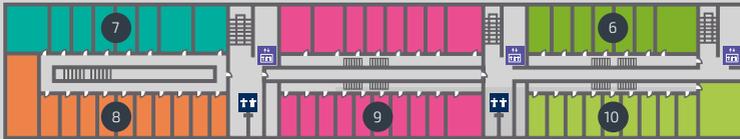
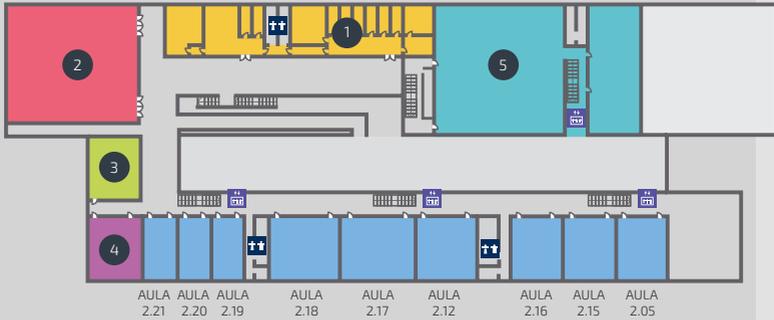
- 7 Estructura Económica
 - 8 Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política
 - 9 Estadística y Econometría
 - 10 Representación de alumnos
 - 11 Sala comedor
- Acceso a departamentos



2

PLANTA 2

- 1 Decanato y Secretaría F. CC. Sociales y del Trabajo
- 2 Salón de Actos (Anfiteatro)
- 3 Salón de Grados Francisco Trujillo
- 4 Salón de Grados F. Comercio y Gestión
- 5 Biblioteca



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

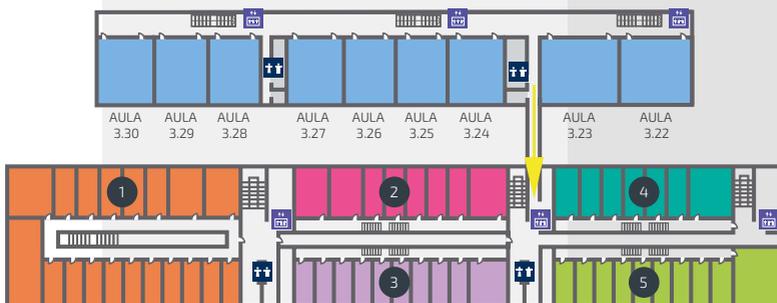
- 6 Psicología Social
- 7 Derecho Público
- 8 Derecho del Estado
- 9 Economía y Administración de Empresas
- 10 Matemáticas



3

PLANTA 3

- 1 Derecho del Trabajo
- 2 Derecho Civil
Derecho Privado
- 3 Departamentos varios → Acceso a departamentos
- 4 Psicología social
- 5 Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad



4

PLANTA 4

AULAS DE INFORMÁTICA



4. EL CENTRO

DECANATO



Decano

D. Francisco Cantalejo García
cantalejo@uma.es
951 952 013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

D^o. Rosario Cenizo Rodríguez
mdcenizo@uma.es
951 952 015

Vicedecano de Cooperación Empresarial, Comunicación y Asuntos Económicos

D. Benjamín del Alcázar Martínez
bdalcazar@uma.es
951 952 102

Vicedecana de Calidad e Infraestructuras

D^o. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Alumnos

D^o. María José Luna Jiménez
mj luna@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación,
Relaciones Externas y Posgrado
D^o. María del Mar Muñoz Martos
mmartos@uma.es
951 952 104

Secretaria Académica

D^o. Eugenia Cruces Pastor
cruces@uma.es
951 952 105

Vicesecretaria Académica y Coordinadora de movilidad

D^o. M^o del Carmen Molina Garrido
cmolinag@uma.es
951 952 014

Secretaria del Decano

D^o Virginia Gallego Santomé
decanatocomercio@uma.es
951 952 224

COORDINADORES DE GRADO



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^o. María Amparo Bentabol Manzanares
mabentabol@uma.es 951 952 052

Grado en Gestión y Administración Pública

D. José del Campo Ávila
jcampo@uma.es 951 952 705



COORDINADORES DE TRABAJOS FIN DE GRADO



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^o. Pilar Alarcón Urbistondo

pilar.alarcon@uma.es 951 952 235

Grado en Gestión Y Administración Pública

D^o. María José Valencia Quintero

mjvalencia@uma.es 951 952 050

COORDINADORES DE PRÁCTICAS



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^o. Ana Maria Casado Molina

acasado@uma.es 951 952 088

Grado en Gestión y Administración Pública

D. José del Campo Ávila

jcampo@uma.es 951 952 705

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D^o. Ana Maria Casado Molina

acasado@uma.es 951 952 088

COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL



Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D^o. Bárbara Díaz Díez

mmarketingdigital@uma.es 951 952 014

SECRETARÍA



Ubicación: primera planta

Horario de verano

Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,
lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h

Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Horario de atención al público

Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00 y
de 15:00 a 17:00 h

Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Consultar en:

<https://uma.es>



Jefa de Sección

D^o María Gómez Moreno
mgm@uma.es 951 952 194

Personal

D^o. María Vicenta Blanes Ruiz
mvblanes@uma.es 951 952 195

D^o. María Dolores Costa Mora
mcosta@uma.es 951 952 100

D^o. María Paz García Luque
mplg@uma.es 951 953 331

D^o. Sara Gil Fernández
sgil@uma.es 951 952 197

D^o. María Vergara Mayo
mvergara@uma.es 951 952 196

CONSERJERÍA



Ubicación: Primera planta.

E-mail: informacesc@uma.es

Whatsapp: 671 59 46 06

Horario:

De lunes a viernes: De 8.00 a 21.45 h

Sábados: De 9.00 a 14.00 h

Horario de verano: De 8 a 15 h

Servicios:

Información general.

Recepción y entrega de objetos perdidos.

Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.

Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.

Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.



Encargada del equipo

D^o Luisa Cordero Carreras
lcordero@uma.es 951 952 208

Personal

D^o. Margarita Alarcón Fernández
malarcon@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D. Jesús M^o Gámez Molina
jmgomez@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D^o. Carmen Maza Ciordia
mcmaza@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D^o. M^o Luz Morales Bueno
mlmorales@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D. Francisco A. Ollero Puche
olleropuche@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D^o. Belén Saavedra Benítez
b.saavedra@uma.es 951 952 150 / 951 952 206
D. Andrés Salinas Escarvajal
asalinase@uma.es 951 952 150 / 951 952 206

AULAS DE INFORMÁTICA



Ubicación: Cuarta planta.

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda
raguilar@uma.es 951 952 230
D. Miguel A. Sánchez del Río García
msg@uma.es 951 952 230

BIBLIOTECA



Ubicación: Planta baja
E-mail: bbsocomp@uma.es
Página web: <https://uma.es>



Horario habitual: Lunes a Viernes: 08,30 - 20,30 h

Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la Biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad.

Instalaciones y Equipamientos:

- 323 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 72 puestos de hemeroteca
- 14 Salas de trabajo en grupo con un total de 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios:

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 41.000 monografías y 129 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal

Dirección

D^ª Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es 951 952 220

Ayudante de Bibliotecas

D^ª. María del Mar Barrios Rozúa
mbarrios@uma.es 951 952 225

Atención al público

D. Ramón Aranda Quintana
raranda@uma.es 951 952 218

D. Cándido Ayala Moscoso
cayala@uma.es 951 952 218

D^ª. Ana Carmen Calderón Cabezas
acc@uma.es 951 952 218

D^ª. Francisca Calderón Cabezas
fcalderon@uma.es 951 952 218

D^ª. Purificación Fernández Santoella
puri@uma.es 951 952 218

D^ª. Alicia Gómez Pérez
aliciag@uma.es 951 952 218



Dº. Eduvigis Jiménez Ortigosa
ejimenez@uma.es 951 952 218
D. Ricardo Navajas Ortega
rnavajas@uma.es 951 952 218
Dº. Eladía Redondo Redondo
eredondo@uma.es 951 952 218

Tareas Técnicas

D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es 951 952 221

COPISTERÍA



Ubicación: Planta baja.
Teléfono: 951 952 706
E-mail: comerciogygestion@copicentro.net

Horario habitual de atención al público:
Lunes a viernes: De 9 a 14 y de 16 a 19 h.
A partir del 10 de julio:
Lunes a viernes de 9 a 14 h.

REPRESENTACIÓN DE ALUMNOS



Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.
Teléfono: 951 952 234
E-mail: diferenciaestudiantes@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión de Ordenación Académica.



5. CALENDARIO ACADÉMICO

PERIODO DE CLASES

GRADO:

PRIMER SEMESTRE: 30-09-20 al 22-01-21.

SEGUNDO SEMESTRE: 15-02-21 al 04-06-21

MASTER:

PRIMER SEMESTRE: 20-10-20 al 05-02-21.

SEGUNDO SEMESTRE: 16-02-21 al 28-05-21.

PERIODO NO LECTIVOS

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.
- El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2020/2021 en la Universidad de Málaga.
- El 30 de octubre de 2020, festividad del Patrón del Centro.
- Vacaciones Navidad: Desde el 23-12-20 al 10-01-21, ambos inclusive.
- Vacaciones Semana Santa: Desde el 26-03-21 al 05-04-21, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
25-01-21 al 13-02-21.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
07-06-21 al 01-07-21.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):
01-09-21 al 28-09-21.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE:
15-02-21 al 05-03-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 20 y 27 de enero de 2021, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE:
28-06-21 al 09-07-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 24 y 28 de mayo de 2021, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:
01-12-20 al 21-12-20.

- En aplicación a las Normas Regulatoras de la realización de las pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes, acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública, y a los que le resten un número determinado de créditos.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 11 y 18 de noviembre de 2020, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

EXÁMENES DE MÁSTER

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
08-02-21 al 12-03-21.



PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
01-06-21 al 15-06-21.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):
02-09-21 al 15-10-21.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE:
15-02-21 al 22-02-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 20 y 27 de enero de 2021, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE:
14-06-21 al 25-06-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 24 y 28 de mayo de 2021, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:
08-12-20 al 18-12-20.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y a los que le resten un determinado número de créditos.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 11 y 18 de noviembre de 2020, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



CALENDARIO ACADÉMICO 1º, 2º y 3º CURSO GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GRADO GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

septiembre 2020								octubre 2020								noviembre 2020												
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D						
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4								1						
		7	8	9	10	11	12	13	S1	5	6	7	8	9	10	11	S5	2	3	4	5	6	7	8				
		14	15	16	17	18	19	20	S2	12	13	14	15	16	17	18	S6	9	10	11	12	13	14	15				
		21	22	23	24	25	26	27	S3	19	20	21	22	23	24	25	S7	16	17	18	19	20	21	22				
S1	28	29	30					S4	26	27	28	29	30	31	S8	23	24	25	26	27	28	29						
								S5							S9	30												
															S10													
diciembre 2020								enero 2021								febrero 2021												
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D						
			1	2	3	4	5	6						1	2	3				1	2	3	4	5	6	7		
S10	7	8	9	10	11	12	13			4	5	6	7	8	9	10				8	9	10	11	12	13	14		
S11	14	15	16	17	18	19	20	S14	11	12	13	14	15	16	17	S1	15	16	17	18	19	20	21					
S12	21	22	23	24	25	26	27	S15	18	19	20	21	22	23	24	S2	22	23	24	25	26	27	28					
S13	28	29	30	31					25	26	27	28	29	30	31													
marzo 2021								abril 2021								mayo 2021												
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D						
			1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4								1	2		
S3	8	9	10	11	12	13	14	S7	5	6	7	8	9	10	11	S10								8	9			
S4	15	16	17	18	19	20	21	S8	12	13	14	15	16	17	18	S11	3	4	5	6	7	8	9					
S5	22	23	24	25	26	27	28	S9	19	20	21	22	23	24	25	S12	10	11	12	13	14	15	16					
S6	29	30	31					S10	26	27	28	29	30			S13	17	18	19	20	21	22	23					
															S14	24	25	26	27	28	29	30						
															S15	31												
junio 2021								julio 2021								agosto 2021												
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D						
			1	2	3	4	5	6					1	2	3	4								1				
S15	7	8	9	10	11	12	13			5	6	7	8	9	10	11				2	3	4	5	6	7	8		
			14	15	16	17	18	19	20			12	13	14	15	16	17	18				9	10	11	12	13	14	15
			21	22	23	24	25	26	27			19	20	21	22	23	24	25				16	17	18	19	20	21	22
			28	29	30						26	27	28	29	30	31				23	24	25	26	27	28	29		
																		30	31									
septiembre 2021																												
L	M	X	J	V	S	D																						
			1	2	3	4	5																					
		6	7	8	9	10	11	12																				
		13	14	15	16	17	18	19																				
		20	21	22	23	24	25	26																				
		27	28	29	30																							



Semana lectiva.
Grupo grande.



Período de exámenes.



Semana lectiva.
Grupo reducido.



Festivo.



Día NO lectivo.



CALENDARIO ACADÉMICO 4º CURSO Y OPTATIVAS

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

septiembre 2020								octubre 2020								noviembre 2020									
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D			
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4								1			
		7	8	9	10	11	12	S1							S5										
		14	15	16	17	18	19	S2	5	6	7	8	9	10	S6	2	3	4	5	6	7	8			
		21	22	23	24	25	26	S3	12	13	14	15	16	17	S7	9	10	11	12	13	14	15			
S1	28	29	30					S4	19	20	21	22	23	24	S8	16	17	18	19	20	21	22			
								S5	26	27	28	29	30	31	S9	23	24	25	26	27	28	29			
															S10	30									
diciembre 2020								enero 2021								febrero 2021									
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D			
S10		1	2	3	4	5	6						1	2	3			1	2	3	4	5	6	7	
S11	7	8	9	10	11	12	13			4	5	6	7	8	9	10			8	9	10	11	12	13	14
S12	14	15	16	17	18	19	20	S14	11	12	13	14	15	16	17	S1	15	16	17	18	19	20	21		
S13	21	22	23	24	25	26	27	S15	18	19	20	21	22	23	24	S2	22	23	24	25	26	27	28		
	28	29	30	31					25	26	27	28	29	30	31										
marzo 2021								abril 2021								mayo 2021									
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D			
S3	1	2	3	4	5	6	7	S7			1	2	3	4	S10							1	2		
S4	8	9	10	11	12	13	14	S7	5	6	7	8	9	10	11	S11	3	4	5	6	7	8	9		
S5	15	16	17	18	19	20	21	S8	12	13	14	15	16	17	18	S12	10	11	12	13	14	15	16		
S6	22	23	24	25	26	27	28	S9	19	20	21	22	23	24	25	S13	17	18	19	20	21	22	23		
	29	30	31					S10	26	27	28	29	30			S14	24	25	26	27	28	29	30		
															S15	31									
junio 2021								julio 2021								agosto 2021									
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D			
S15		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4								1			
		7	8	9	10	11	12			5	6	7	8	9	10			9	10	11	12	13	14	15	
		14	15	16	17	18	19			12	13	14	15	16	17			16	17	18	19	20	21	22	
		21	22	23	24	25	26			19	20	21	22	23	24			23	24	25	26	27	28	29	
		28	29	30						26	27	28	29	30	31			30	31						
septiembre 2021																									
L	M	X	J	V	S	D																			
		1	2	3	4	5																			
		6	7	8	9	10	11																		
		13	14	15	16	17	18																		
		20	21	22	23	24	25																		
		27	28	29	30																				
								 Semana lectiva. Grupo reducido.									 Período de exámenes.								
								 Semana lectiva. Grupo grande.									 Festivo.								
								 Día NO lectivo..																	



CALENDARIO ACADÉMICO MÁSTER OFICIAL

septiembre 2020								octubre 2020								noviembre 2020										
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D				
		1	2	3	4	5	6					1	2	3	4	S2							1			
		7	8	9	10	11	12	13			5	6	7	8	9	10	11	S3	2	3	4	5	6	7	8	
		14	15	16	17	18	19	20			12	13	14	15	16	17	18	S4	9	10	11	12	13	14	15	
		21	22	23	24	25	26	27	S1	19	20	21	22	23	24	25	S5	16	17	18	19	20	21	22		
		28	29	30					S2	26	27	28	29	30	31		S6	23	24	25	26	27	28	29		
																		S7	30							
diciembre 2020								enero 2021								febrero 2021										
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D				
S7		1	2	3	4	5	6						1	2	3	S14	1	2	3	4	5	6	7			
S8	7	8	9	10	11	12	13			4	5	6	7	8	9	10			8	9	10	11	12	13	14	
S9	14	15	16	17	18	19	20	S11	11	12	13	14	15	16	17	S1	15	16	17	18	19	20	21			
S10	21	22	23	24	25	26	27	S12	18	19	20	21	22	23	24	S2	22	23	24	25	26	27	28			
		28	29	30	31			S13	25	26	27	28	29	30	31											
marzo 2021								abril 2021								mayo 2021										
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D				
S3	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4	S10							1	2		
S4	8	9	10	11	12	13	14	S7	5	6	7	8	9	10	11	S11	3	4	5	6	7	8	9			
S5	15	16	17	18	19	20	21	S8	12	13	14	15	16	17	18	S12	10	11	12	13	14	15	16			
S6	22	23	24	25	26	27	28	S9	19	20	21	22	23	24	25	S13	17	18	19	20	21	22	23			
		29	30	31				S10	26	27	28	29	30			S14	24	25	26	27	28	29	30			
junio 2021								julio 2021								agosto 2021										
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D				
		1	2	3	4	5	6					1	2	3	4			2	3	4	5	6	7	8		
		7	8	9	10	11	12	13			5	6	7	8	9	10	11			9	10	11	12	13	14	15
		14	15	16	17	18	19	20			12	13	14	15	16	17	18			16	17	18	19	20	21	22
		21	22	23	24	25	26	27			19	20	21	22	23	24	25			23	24	25	26	27	28	29
		28	29	30							26	27	28	29	30	31				30	31					
septiembre 2021																										
L	M	X	J	V	S	D																				
			1	2	3	4	5																			
		6	7	8	9	10	11	12																		
		13	14	15	16	17	18	19																		
		20	21	22	23	24	25	26																		
		27	28	29	30																					



Semana lectiva.
Grupo grande.



Período de exámenes.



Semana lectiva.
Grupo reducido.



Festivo.



Día NO lectivo..





6. NORMATIVA

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría (<http://www.uma.es/facultadcomercio/>)

- Reglamento de Junta de Centro
- Reglamento Comisión Ordenación Académica
- Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Fin de Máster de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Premio Fin de Carrera

7. MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional.

En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc.

Puedes obtener más información en:

<http://www.uma.es/relaciones-internacionales/>

En la web de nuestra Facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro Centro en esta materia.

Puede consultarse en la siguiente dirección, visitando la sección de MOVILIDAD:

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>



8. SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte

<https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes-y-deporte/> @

Servicio de Becas y Organización Estudiantil
Servicio de Acceso
Oficina de Atención al Estudiante
Atención a la diversidad
Orientación
Atención Social
Asociaciones y Representación

2. Movilidad

<http://www.uma.es/relacionesinternacionales> @

Nacional (programa SICUE).
Internacional.

3. Atención psicológica

<http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/> @

4. Unidad de igualdad

<https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/> @

5. Defensor Universitario

<http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/> @

6. Cultura

<http://www.uma.es/servicio-cultura/> @



7. Deportes

<http://www.uma.es/uma-deportes> @

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

<https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/> @

Prácticas en empresas, empleo y orientación profesional

<http://factor-e.uma.es/> @

Emprendimiento

<http://www.link.uma.es/> @

9. Servicio Central Informática

<http://www.uma.es/sci/> @

Configuración Wifi
Correo UMA
Descarga de software
Etc...

10. Titulaciones Propias

<http://www.uma.es/titulacionespropias/> @

Cursos de Formación Superior
Expertos Universitarios
Diplomas de Especialización
Másteres Propios Universitarios
Cursos de Extensión Universitaria
Adaptación al Grado
Cursos cero y cursos de transición a la vida universitaria

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

www.fguma.es @

Centro de idiomas
Cursos de verano



9. TITULACIONES. GRADOS Y MÁSTER OFICIAL

En la actualidad se imparten los siguientes títulos:

grados

Grado en Marketing e Investigación de
Mercados

Grado en Gestión y Administración
Pública

máster oficial

Dirección y Gestión de Marketing
Digital



GRADO en MARKETING e INVESTIGACIÓN de MERCADOS



@Grado_Marketing



GradoMarketing



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales

M002 - Ampliación en Economía y Estadística

M003 - Métodos Cuantitativos

M004 - Organización de Empresas

M005 - Dirección Comercial

M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial

M008 - Comunicación Integrada de Marketing

M009 - Distribución Comercial

M010 - Ampliación de Empresa

M011 - Proyección Profesional

M012 - Formación Complementaria

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010



TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
	Dirección de la Producción y las Operaciones	307	M012
SEGUNDO SEMESTRE	Econometría	308	M012
	Gestión del Conocimiento	310	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	311	M012
	Investigación Cualitativa	312	M012
	Merchandising	314	M012
	Comercio Electrónico	410	M012
	Derecho de los Consumidores	411	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	413	M012

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

en la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente



ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en los tabloneros de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.

-Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, y 15 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.



primer curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Fundamentos de Marketing	GR 3 Introducción al Derecho	GR 3 Historia Económica	GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 3 Introducción a la Economía

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Introducción al Derecho	GR 3 Fundamentos de Marketing	GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 3 Introducción a la Economía	GR 3 Historia Económica

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Introducción a la Economía	GR 3 Historia Económica	GR 3 Introducción al Derecho	GR 3 Fundamentos de Marketing	GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Historia Económica	GR 3 Introducción al Derecho	GR 3 Introducción a la Economía	GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 3 Fundamentos de Marketing

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00	GR 3 Fundamentos de Marketing	GR 3 Introducción al Derecho	GR 3 Historia Económica	GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 3 Introducción a la Economía

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 3 Estadística I	GR 3 Contabilidad	GR 3 Comportamiento del Consumidor	GR 3 Fundamentos de Administración de Empresas

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Estadística I	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Estadística I	GR 3 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 3 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 3 Contabilidad	GR 3 Comportamiento del Consumidor

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Contabilidad	GR 3 Comportamiento del Consumidor	GR 3 Fundamentos Administración de Empresas	GR 3 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 3 Estadística I

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Comportamiento del Consumidor	GR 3 Fundamentos Administración de Empresas	GR 3 Contabilidad	GR 3 Estadística I	GR 3 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00	GR 3 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 3 Estadística I	GR 3 Contabilidad	GR 3 Comportamiento del Consumidor	GR 3 Fundamentos de Administración de Empresas

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



segundo curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Estadística II	GR 3 Administración de Organizaciones	GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 3 Gestión de Producto y Precio	GR 3 Microeconomía

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Administración de Organizaciones	GR 3 Estadística II	GR 3 Gestión de Producto y Precio	GR 3 Microeconomía	GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Gestión de Producto y Precio	GR 3 Microeconomía	GR 3 Administración de Organizaciones	GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 3 Estadística II

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Microeconomía	GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 3 Estadística II	GR 3 Administración de Organizaciones	GR 3 Gestión de Producto y Precio

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18:00 -18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
17:30 -17:45	DESCANSO				
17:45 -19:15	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía
19:15 -19:30	DESCANSO				
19:30 -21:00	GR 3 Estadística II	GR 3 Administración de Organizaciones	GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 3 Gestión de Producto y Precio	GR 3 Microeconomía

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 3 Investigación de Mercados I	GR 3 Macroeconomía	GR 3 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 3 Distribución Comercial

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Investigación de Mercados I	GR 3 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 3 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 3 Distribución Comercial	GR 3 Macroeconomía

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Macroeconomía	GR 3 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 3 Distribución Comercial	GR 3 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 3 Investigación de Mercados I

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 3 Distribución Comercial	GR 3 Macroeconomía	GR 3 Investigación de Mercados I	GR 3 Finanzas Aplicadas al Marketing

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



segundo curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Macroeconomía
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Investigación de Mercados I
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00	GR 3 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 3 Distribución Comercial	GR 3 Macroeconomía	GR 3 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 3 Investigación de Mercados I

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



tercer curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Recursos Humanos
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Contabilidad de Gestión	GR 3 Comunicación Comercial I	GR 3 Dirección de Ventas	GR 3 Estadística Multivariante	GR 3 Dirección de Recursos Humanos

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Contabilidad de Gestión
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Ventas
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Comunicación Comercial I	GR 3 Estadística Multivariante	GR 3 Dirección de Recursos Humanos	GR 3 Contabilidad de Gestión	GR 3 Dirección de Ventas

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial I	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15	GR 3 Estadística Multivariante	GR 3 Dirección de Ventas	GR 3 Contabilidad de Gestión	GR 3 Dirección de Recursos Humanos	GR 3 Comunicación Comercial I

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18:00 -18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos
17:30 -17:45	DESCANSO				
17:45 -19:15	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I
19:15 -19:30	DESCANSO				
19:30 -21:00	GR 3 Estadística Multivariante	GR 3 Dirección de Ventas	GR 3 Contabilidad de Gestión	GR 3 Dirección de Recursos Humanos	GR 3 Comunicación Comercial I

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Estructura del Comercio Internacional
12:30 - 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Creación de Empresas	GR 3 Investigación de Mercados II	GR 3 Estructura del Comercio Internacional

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 2 Investigación de Mercados II
12:30 - 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Estructura del Comercio Internacional	GR 3 Creación de Empresas	GR 3 Investigación de Mercados II

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -10:30	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II
10:30 -11:00	DESCANSO		
11:00 -12:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas
12:30 -12:45	DESCANSO		
12:45 -14:15	GR 3 Investigación de Mercados II	GR 3 Estructura del Comercio Internacional	GR 3 Creación de Empresas

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -17:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II
19:15 - 19:30	DESCANSO		
19:30 - 21:00	GR 3 Estructura del Comercio Internacional	GR 3 Creación de Empresas	GR 3 Investigación de Mercados II

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



cuarto curso

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

1º Semestre

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 1 Marketing Internacional
12:30 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comercial II	GR 3 Marketing Internacional

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

2º Semestre

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II
12:30 - 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comercial II

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

1º Semestre

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
12:30 -12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Comunicación Comercial II	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

2º Semestre

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 - 17:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
19:15 - 19:30	DESCANSO		
19:30 - 21:00	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comercial II

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)	Comunicación Comercial II (inglés)	

INGLÉS

1º Semestre

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES
14:00 -15:30		GR1 Comunicación Comercial II (inglés)	

INGLÉS



optativas

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15 GRUPO A

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial

1º Semestre-mañana

SEMANAS: 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	<ul style="list-style-type: none"> - GR 1 Creatividad Publicitaria - GR 1 Derecho de Sociedades Mercantiles - GR 1 Informática aplicada a la gestión comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - GR 2 Dirección Estratégica - GR 2 Marketing Turístico - GR 2 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO	
11:00 - 12:30	<ul style="list-style-type: none"> - GR 1 Dirección Estratégica - GR 1 Marketing Turístico - GR 1 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - GR 2 Creatividad Publicitaria - GR 2 Derecho de Sociedades Mercantiles - GR 2 Informática aplicada a la gestión comercial



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	- Creatividad Publicitaria - Informática aplicada a la gestión comercial	- Marketing Turístico
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria - Informática aplicada a la gestión comercial

1º Semestre-tarde

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	- GR 1 Creatividad Publicitaria - GR 1 Informática aplicada a la gestión comercial	- GR 2 Marketing Turístico
17:30 - 17:45	DESCANSO	
17:45 - 19:15	- GR 1 Marketing Turístico	- GR 2 Creatividad Publicitaria - GR 2 Informática aplicada a la gestión comercial



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Gestión del Conocimiento	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Investigación cualitativa
			Econometría	Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Gestión del Conocimiento
			Investigación cualitativa	Dirección de la Producción y las Operaciones
			Merchandising	Econometría

2º Semestre-mañana

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Gestión Conocimiento	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR 2 Investigación cualitativa
			GR 1 Econometría	GR 2 Merchandising
10:30 - 11:00	DESCANSO			
11:00 - 12:30	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Gestión Conocimiento
			GR 1 Investigación cualitativa	GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones
			GR 1 Merchandising	GR 2 Econometría



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	Derecho de Consumidores			Investigación cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
		Derecho de Consumidores	Investigación cualitativa	

2º Semestre-tarde

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación cualitativa
17:30 - 17:45	DESCANSO			
17:45 - 19:15	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
		GR 2 Derecho de Consumidores	GR 1 Investigación cualitativa	



PARA REFLEXIONAR...

DOS HALCONES

Cuenta la historia que un rey de un país muy lejano recibió como obsequio en su cumpleaños dos crías de halcón y los entregó al maestro de cetrería para que los entrenara.

Pasados unos meses, el instructor le comunicó que uno de los halcones estaba perfectamente educado, había aprendido a volar y a cazar, pero que no sabía qué le sucedía al otro halcón: no se había movido de una rama desde el día de su llegada a palacio, e incluso había que llevarle el alimento hasta allí.

El rey mandó llamar a curanderos y sanadores de todo tipo, pero nadie consiguió hacer volar al ave. Encargó entonces la misión a varios miembros de la corte, pero a pesar de los intentos nada cambió; por la ventana de sus habitaciones el monarca veía que el pájaro continuaba inmóvil. Publicó por fin un llamamiento entre sus súbditos solicitando ayuda, y entonces, a la mañana siguiente vio al halcón volar ágilmente por los jardines.

-Traed al autor de este milagro- dijo a su séquito. Al poco rato le presentaron a un campesino.

-¿Tú hiciste volar al halcón? ¿Cómo lo lograste? ¿Eres mago, acaso?.

Entre feliz e intimidado, el hombrecito explicó:

-No fue difícil, Su Alteza: solo corté la rama. El pájaro se dio cuenta de que tenía alas y se lanzó a volar.

Cuento Anónimo

nunca te conformes

¡LÁNZATE!



A white spiral-bound notebook is shown from a three-quarter perspective, slightly tilted. The notebook has two silver spiral bindings at the top. In the center of the notebook's cover, there is a large orange square containing the text "calendario de exámenes" in white, lowercase, sans-serif font. The background is a plain, light gray surface.

calendario de exámenes



CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	25 ENE	10	
HISTORIA ECONÓMICA	01 FEB	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	04 FEB	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	08 FEB	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	11 FEB	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	26 ENE	10	
ESTADÍSTICA II	02 FEB	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 FEB	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	09 FEB	10	
MICROECONOMÍA	12 FEB	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	25 ENE	17	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 FEB	17	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	04 FEB	17	
DIRECCIÓN DE VENTAS	08 FEB	17	
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	11 FEB	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	27 ENE	10	
MARKETING DE SERVICIOS	03 FEB	10	
MARKETING INTERNACIONAL	10 FEB	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	26 ENE	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 FEB	17	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	05 FEB	17	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	09 FEB	17	
MARKETING TURÍSTICO	10 FEB	17	
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL.	12 FEB	17	



GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA- ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15 FEB	17
CONTABILIDAD	18 FEB	17
ESTADÍSTICA I	23 FEB	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	26 FEB	17
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	03 MAR	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 FEB	17
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	19 FEB	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	24 FEB	17
MACROECONOMÍA	02 MAR	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	04 MAR	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CREACIÓN DE EMPRESAS	17 FEB	17
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	22 FEB	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	25 FEB	17

CUARTO CURSO

TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) 05 DE MARZO

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	15 FEB	10
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 FEB	10
INVESTIGACION CUALITATIVA	18 FEB	10
ECONOMETRIA	19 FEB	10
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	23 FEB	10
COMERCIO ELECTRONICO	24 FEB	10
DERECHO DE CONSUMIDORES	26 FEB	10
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	02 MAR	10
MERCHANDISING	03 MAR	10



GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CONVOCATORIA: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07 JUN	10
CONTABILIDAD	10 JUN	10
ESTADÍSTICA I	15 JUN	10
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18 JUN	10
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	22 JUN	10

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	08 JUN	10
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 JUN	10
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 JUN	10
MACROECONOMÍA	21 JUN	10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	23 JUN	10

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CREACION DE EMPRESAS	09 JUN	10
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	14 JUN	10
INVESTIGACION DE MERCADOS II	17 JUN	10

CUARTO CURSO

TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) 1 DE JULIO

OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
MERCHANDISING	07 JUN	17
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	10 JUN	17
ECONOMETRIA	15 JUN	17
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	18 JUN	17
GESTION DEL CONOCIMIENTO	22 JUN	17
INVESTIGACION CUALITATIVA	24 JUN	10
DERECHO DE CONSUMIDORES	24 JUN	17
COMERCIO ELECTRONICO	25 JUN	10
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	25 JUN	17



GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria: EXTRAORDINARIA ASIG. PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	28 JUN	10
	HISTORIA ECONÓMICA	29 JUN	10
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 JUN	10
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	01 JUL	10
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 JUL	10
SEGUNDO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	05 JUL	10
	ESTADÍSTICA II	06 JUL	10
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	07 JUL	10
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	08 JUL	10
	MICROECONOMÍA	09 JUL	10
TERCER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	28 JUN	17
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	29 JUN	17
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	30 JUN	17
	DIRECCIÓN DE VENTAS	01 JUL	17
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	02 JUL	17
CUARTO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	05 JUL	17
	MARKETING DE SERVICIOS	06 JUL	17
	MARKETING INTERNACIONAL	07 JUL	17
OPTATIVAS			
	Asignatura	Día	Hora
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	28 JUN	12:30
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 JUN	12:30
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	30 JUN	12:30
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	01 JUL	12:30
	MARKETING TURÍSTICO	02 JUL	12:30
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL	05 JUL	12:30



GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria: SEPTIEMBRE

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE MARKETING	01 SEP	9
HISTORIA ECONÓMICA	07 SEP	9
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	14 SEP	9
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	20 SEP	9
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	23 SEP	9
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 SEP	17
CONTABILIDAD	07 SEP	17
ESTADÍSTICA I	14 SEP	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20 SEP	17
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	23 SEP	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	02 SEP	9
ESTADÍSTICA II	09 SEP	9
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 SEP	9
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	21 SEP	9
MICROECONOMÍA	24 SEP	9
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	02 SEP	17
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	09 SEP	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	15 SEP	17
MACROECONOMÍA	21 SEP	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	24 SEP	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	03 SEP	9
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 SEP	9
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	16 SEP	9
DIRECCIÓN DE VENTAS	22 SEP	9
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	03 SEP	17
CREACIÓN DE EMPRESAS	10 SEP	17
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	16 SEP	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	22 SEP	17



CUARTO CURSO			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	06 SEP	9
	MARKETING DE SERVICIOS	13 SEP	9
	MARKETING INTERNACIONAL	17 SEP	9
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 DE SEPTIEMBRE	
OPTATIVAS			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	CREATIVIDAD PUBLICITARIO	01 SEP	12:30
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 SEP	12:30
	DIRECCION ESTRATEGICA	03 SEP	12:30
	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	07 SEP	12:30
	MARKETING TURISTICO	09 SEP	12:30
	ECONOMETRIA	10 SEP	12:30
	MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	13 SEP	17:00
	INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	14 SEP	12:30
	MERCHANDISING	15 SEP	12:30
	DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	16 SEP	12:30
	GESTION DEL CONOCIMIENTO	20 SEP	12:30
	INVESTIGACION CUALITATIVA	21 SEP	12:30
	COMERCIO ELECTRONICO	22 SEP	12:30
	DERECHO CONSUMIDORES	23 SEP	12:30
	PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	24 SEP	12:30





GRADO
en
GESTIÓN
y
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
M003 - Administraciones Públicas

M004 - Instrumentos de Gestión
M005 - Gestión Jurídico-Administrativa
M006 - Gestión Económico-Financiera
M007 - Gestión de Recursos Humanos
M008 - Formación Complementaria
M009 - Optativo
M010 -Prácticas Externas (optativas) y Trabajo

Fin de Grado

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005



TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>
en la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente



HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3. En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, y 15 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.



primer curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos del Derecho	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Fundamentos de Economía	GR 2 Fundamentos del Derecho	GR 1 Introducción a la Ciencia Política	GR1 Introducción a la Contabilidad	GR 2 Introducción a la Estadística
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Fundamentos del Derecho	GR 2 Fundamentos de Economía	GR 1 Introducción a la Estadística	GR 2 Introducción a la Ciencia Política	GR 2 Introducción a la Contabilidad
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00	GR 3 Fundamentos del Derecho	GR 3 Fundamentos de Economía	GR 3 Introducción a la Estadística	GR 3 Introducción a la Ciencia Política	GR 3 Introducción a la Contabilidad

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología	Régimen Jurídico de las Administr. Públicas
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Derecho Constitucional	Ciencia de la Administración	Régimen Jurídico de las Administr. Públicas	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Ciencia de la Administración	GR 1 Derecho Constitucional	GR 2 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 2 Sociología	GR 1 Régimen Jurídico de las Administr. Públicas
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Derecho Constitucional	GR 1 Ciencia de la Administración	GR 2 Régimen Jurídico de las Administr. Públic.	GR 1 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 1 Sociología
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00	GR 3 Derecho Constitucional	GR 3 Ciencia de la Administración	GR 3 Régimen Jurídico de las Administr. Públic.	GR 3 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 3 Sociología

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



segundo curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Estructura de la Administración Pública	Gestión De Datos	Hacienda Publica	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de Gestión Publica
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Gestión De Datos	Estructura de la Administración Pública	Técnicas y Métodos de Gestión Publica	Hacienda Publica	Técnicas de Investigación Social

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Estructura de la Administración Pública	GR 2 Gestión de Datos	GR 1 Hacienda Publica	GR 1 Técnicas de Investigación Social	GR 2 Técnicas y Métodos de Gestión Publica
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Gestión De Datos	GR 2 Estructura de la Administración Pública	GR 1 Técnicas y Métodos de Gestión Publica	GR 2 Hacienda Publica	GR 2 Técnicas de Investigación Social



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Comunicación de las Instit. Públicas	Contabilidad Pública	Derecho Patrimonial de las Administr. Públicas	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Documentación Administrativa
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Contabilidad Pública	Documentación Administrativa	Comunicación de las Instit. Públicas	Derecho Patrimonial de las Administr. Públicas	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Comunicación de las Instit. Públicas	GR 1 Contabilidad Pública	GR 1 Derecho Patrimonial de las Administr. Públicas	GR 2 Formas de Acción e Intervención de las Administr. Públicas	GR 1 Documentación Administrativa
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Contabilidad Pública	GR 2 Documentación Administrativa	GR 1 Comunicación de las Instit. Públicas	GR 2 Derecho Patrimonial de las Administr. Públicas	GR 1 Formas de Acción e Intervención de las Administr. Públicas

segundo curso



tercer curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Admon. Publica
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Admon. Publica	Gestión Tributaria

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Operaciones Financieras en el Sector Publ.	GR 2 Gestión Presupuestaria	GR 1 Gestión Tributaria	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 2 Relaciones Laborales en la Admon. Publica
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Gestión Presupuestaria	GR 2 Operaciones Financieras en el Sector Publ.	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 1 Relaciones Laborales en la Admon. Publica	GR 2 Gestión Tributaria



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estructura Económica	Auditoría Pública	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Auditoría Pública	GR 1 Estructura Económica	GR 2 Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	GR 1 Gestión de Recursos Humanos	GR 1 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Estructura Económica	GR 1 Auditoría Pública	GR 2 Gestión de Recursos Humanos	GR 2 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	GR 1 Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.



cuarto curso

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Historia Económica (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Administración Electrónica (OPT)
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	Historia de las AAPP (OPT)	Administración Electrónica (OPT)	Historia Económica (OPT)

1º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Hacienda Pública Territorial	GR 2 Análisis de Políticas Públicas	GR 1 Historia Económica (OPT)	GR 1 Historia de las AAPP (OPT)	GR 2 Administración Electrónica (OPT)
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Análisis de Políticas Públicas	GR 2 Hacienda Pública Territorial	GR 2 Historia de las AAPP (OPT)	GR 1 Administración Electrónica (OPT)	GR 2 Historia Económica (OPT)

La franja horaria GR2 de las asignaturas optativas se impartirá solamente cuando el número de alumnos matriculados permita planificar un segundo grupo.



optativas

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 18:00	Políticas Medioambient. (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)
18:00– 18:30	DESCANSO			
18:30 –20:30	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)

2º Semestre

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 17:30	GR 2 Políticas Medioambient. (OPT)	GR 1 Cooperación al Desarrollo (OPT)	GR 1 Políticas de Igualdad (OPT)	GR 2 Economía de los Servicios Públicos (OPT)
17:30– 17:45	DESCANSO			
17:45– 19:15	GR 2 Cooperación al Desarrollo (OPT)	GR 1 Políticas Medioambient. (OPT)	GR 1 Economía de los Servicios Públicos (OPT)	GR 2 Políticas de Igualdad (OPT)

La franja horaria GR2 de las asignaturas optativas se impartirá solamente cuando el número de alumnos matriculados permita planificar un segundo grupo.







calendario de exámenes



CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONVOCATORIA: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	25 ENE	17
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	01 FEB	17
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	04 FEB	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	08 FEB	17
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	11 FEB	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	26 ENE	17
GESTIÓN DE DATOS	02 FEB	17
HACIENDA PÚBLICA	05 FEB	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	09 FEB	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	12 FEB	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTION	25 ENE	10
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	01 FEB	10
GESTION TRIBUTARIA	04 FEB	10
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO	08 FEB	10
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	11 FEB	10

CUARTO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS	27 ENE	17
HACIENDA PUBLICA TERRITOTIRAL	03 FEB	17

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
ADMINISTRACION ELECTRONICA	05 FEB	10
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	10 FEB	10
HISTORIA ECONOMICA	12 FEB	10



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE- FEBRERO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	15 FEB	17
DERECHO CONSTITUCIONAL	17 FEB	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	19 FEB	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	23 FEB	17
SOCIOLOGÍA	25 FEB	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	16 FEB	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	18 FEB	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	22 FEB	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	24 FEB	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	26 FEB	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
AUDITORIA PUBLICA	15 FEB	10
ESTRUCTURA ECONOMICA	17 FEB	10
ETICA Y RESPON.SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PUBLICAS	19 FEB	10
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	23 FEB	10
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	25 FEB	10

CUARTO CURSO

Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	04 DE MARZO	

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
COOPERACION AL DESARROLLO	16 FEB	10
ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	18 FEB	10
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	22 FEB	10
POLITICAS DE IGUALDAD	24 FEB	10



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO

PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	07 JUN	17
	DERECHO CONSTITUCIONAL	10 JUN	17
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	15 JUN	17
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	18 JUN	17
	SOCIOLOGÍA	23 JUN	17
SEGUNDO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	08 JUN	17
	CONTABILIDAD PÚBLICA	11 JUN	17
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	16 JUN	17
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	21 JUN	17
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	24 JUN	17
TERCER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	AUDITORIA PUBLICA	09 JUN	17
	ESTRUCTURA ECONOMICA	14 JUN	17
	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGAN. PUBLICAS	17 JUN	17
	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	22 JUN	17
	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	25 JUN	17
CUARTO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	EL 01 DE JULIO	
OPTATIVAS			
	Asignatura	Día	Hora
	COOPERACION AL DESARROLLO	07 JUN	10
	ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	10 JUN	10
	POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	15 JUN	10
	POLITICAS DE IGUALDAD	18 JUN	10



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA – ASIG. 1º SEMESTRE- JUNIO- JULIO

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	28 JUN	17	
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	29 JUN	17	
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	30 JUN	17	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	01 JUL	17	
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	02 JUL	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	05 JUL	17	
GESTIÓN DE DATOS	06 JUL	17	
HACIENDA PÚBLICA	07 JUL	17	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	08 JUL	17	
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	09 JUL	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CONTABILIDAD DE GESTION	28 JUN	10	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	29 JUN	10	
GESTION TRIBUTARIA	30 JUN	10	
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO	01 JUL	10	
RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PUBLICA	02 JUL	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	05 JUL	10	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	06 JUL	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACION ELECTRONICA	07 JUL	10	
Hº DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	08 JUL	10	
Hº ECONÓMICA	09 JUL	10	



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	01 SEP	9
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	07 SEP	9
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	13 SEP	9
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	16 SEP	9
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	21 SEP	9
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	01 SEP	17
	DERECHO CONSTITUCIONAL	07 SEP	17
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	13 SEP	17
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	16 SEP	17
	SOCIOLOGÍA	21 SEP	17
SEGUNDO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	02 SEP	9
	GESTIÓN DE DATOS	09 SEP	9
	HACIENDA PÚBLICA	14 SEP	9
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	17 SEP	9
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	22 SEP	9
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	02 SEP	17
	CONTABILIDAD PÚBLICA	09 SEP	17
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	14 SEP	17
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	17 SEP	17
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	22 SEP	17



TERCER CURSO			
ASIGNATURA	DÍA	HORA	
CONTABILIDAD DE GESTION	03 SEP	9	
GESTION PRESUPUESTARIA	10 SEP	9	
GESTION TRIBUTARIA	15 SEP	9	
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO	20 SEP	9	
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	23 SEP	9	
AUDITORIA PUBLICA	12 SEP	17	
ESTRUCTURA ECONOMICA	13 SEP	17	
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PUBLICAS	14 SEP	17	
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	15 SEP	17	
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	16 SEP	17	

CUARTO CURSO			
ASIGNATURA	DÍA	HORA	
HACIENDA PUBLICA TERRITORIAL	06 SEP	09	
ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS	06 SEP	17	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 DE SEPTIEMBRE		

OPTATIVAS			
ASIGNATURA	DÍA	HORA	
ADMINISTRACION ELECTRONICA	07 SEP	12:30	
COOPERACION AL DESARROLLO	09 SEP	12:30	
ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	10 SEP	12:30	
POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	14 SEP	12:30	
POLITICAS DE IGUALDAD	15 SEP	12:30	
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	16 SEP	12:30	
HISTORIA ECONOMICA	17 SEP	12:30	





MÁSTER
en
DIRECCIÓN
y GESTIÓN de
MARKETING
DIGITAL



LA ZONA DE
CONFORT

es

un hermoso lugar,

pero

NADA

crece allí.



DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

Duración (ECTS): 75 créditos.

Modalidad: Semipresencial.

Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos).

Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS				
Obligatorios comunes	Específicos por itinerario	Optativos	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

- El itinerario académico/investigador (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

- “Metodología para la investigación” -3 ects-, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico

- “Estadística Avanzada para Marketing y Gestión” -3 ects-, en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.

- “Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing” -3 ects-, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ects- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

- Por su parte el itinerario profesional (9 ECTS) se articula en base a las materias de:

- “Prácticas en Empresas” -6 ects-, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.



- “Habilidades Directivas II” -3 ects- orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el Trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos		
MARKETING DIGITAL y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3		
		Marketing Estratégico. 1º Semestre - (Optativa)	3		
	Marketing Digital	Marketing Digital	Marketing Digital. 1º Semestre -(Obligatoria común)	3	
			Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3	
			Social Media Marketing. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3	
		2º Semestre	Marketing Digital	Creatividad Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
				Marketing de fidelización on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
				Publicidad on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
				Reputación de marca on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
				Comercio electrónico. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
				Mobile Marketing. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3



Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing (GeoMarketing)	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y marketing	Nuevas Tecnologías y marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3



Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Oblig. Itin. Investig.)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Sem.(Oblig itin. profesional)	15

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

en la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente

Información sobre Fechas y plazos para la preinscripción

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>
<https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>

Más información / Contactos

Coordinación Académica

Dra. Bárbara Díaz Díez mmarketingdigital@uma.es



HORARIOS

SEMANAS: 1 Y 2 (20/10/2020 AL 29/10/2020)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				

1º Semestre

SEMANA: 3 (03/11/2020 AL 05/11/2020)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	



SEMANA: 4 (10/11/2020 AL 13/11/2020)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	*DIRECCION COMERCIAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	

1º Semestre

SEMANA: 5 (17/11/2020 AL 19/11/2020)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	



SEMANA: 6 (24/11/2020 AL 27/11/2020)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	CREATIVIDAD DIGITAL	*MKT DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	

1º Semestre

SEMANA: 7 (01/12/2020 AL 03/12/2020)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	



SEMANA: 8 (09/12/2020 AL 11/12/2020)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	FIESTA	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	*TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	FIESTA	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	*SOCIAL MEDIA MKT

1º Semestre

SEMANA: 9 (15/12/2020 al 18/12/2020)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	CREATIVIDAD DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD			



SEMANA: 10 (22/12/2020)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	FIESTA	FIESTA	FIESTA	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	FIESTA	FIESTA	FIESTA	

1º Semestre

SEMANA: 11 (12/01/2021 AL 15/01/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORTAMIENTOS E- CONSUMIDOR	COMPORT. E- CONSUMIDOR	COMPORT. E- CONSUMIDOR	*M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD



SEMANA: 12 (19/01/2021 AL 22/01/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*RESPONSABILIDAD CIVIL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	

SEMANA: 13 (27/01/2021 AL 29/01/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	FIESTA	
18:45 - 19:00				
19:00 - 21:15		HABILIDADES DIRECTIVAS I	FIESTA	

1º Semestre

SEMANA: 14 (02/02/2021 AL 05/02/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45		* HABILIDADES DIRECTIVAS I		*CREATIVIDAD DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				*COMPORTAMIENTOS E-CONSUMIDOR

* Actividades complementarias de la asignatura que se indica



SEMANA 1 (16/02/2021 AL 18/02/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG.	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	

2º Semestre

SEMANA 2 (23/02/2021 AL 25/02/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	



SEMANA: 3 (02/03/2021 AL 05/03/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	* PUBLICIDAD ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	

2º Semestre

SEMANA: 4 (09/03/2021 AL 12/03/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	*MKT FIDELIZACION ON- LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	



SEMANA: 5 (16/03/2021 AL 19/03/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	METODOLOG. INVESTIG	METODOLOG. INVESTIG
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	TOMA DE DECISIONES	*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2º Semestre

SEMANA: 6 (23/03/2021 AL 25/03/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADISTICA	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	



SEMANA: 7 (06/04/2021 AL 09/04/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADISTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	* REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADISTICA	*COMERCIO ELECTRÓNICO

2º Semestre

SEMANA: 8 (13/04/2021 AL 15/04/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADISTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADISTICA	



SEMANA: 9 (20/04/2021 AL 23/04/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADISTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADISTICA	* TOMA DE DECISIONES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	*MOBILE MKT

2º Semestre

SEMANA: 10 (27/04/2021 AL 29/04/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADISTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	



SEMANA: 11 (04/05/2021 AL 06/05/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	**Puede usarse en las optativas	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

2º Semestre

SEMANA: 12 (11/05/2021 AL 14/05/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	*SEGURIDAD REDES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2		



SEMANA: 13 (18/05/2021 AL 21/05/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	*ESTADÍSTICA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				*HABILIDADES DIRECTIVAS 2

2º Semestre

SEMANA: 14 (25/05/2021 AL 28/05/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	**Esta franja horaria puede ser usada en las optativas			*OPTATIVA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				

* Actividades complementarias de la asignatura que se indica





CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL			
Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	MARKETING DIGITAL	08 FEB	16:30
	SOCIAL MEDIA	08 FEB	19:15
	RESPONSABILIDAD CIVIL	09 FEB	16:30
	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	09 FEB	18:30
	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	11 FEB	16:30
	COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	11 FEB	19:15
	CREATIVIDAD DIGITAL	12 FEB	19:15
	DIRECCIÓN COMERCIAL	15 FEB	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS I	15 FEB	19:15
	TRABAJO FIN DE MASTER SEGUNDO CURSO	11-12 MAR	
CONVOCATORIA: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	01 JUN	16:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	01 JUN	19:15
	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	02 JUN	16:30
	MOBILE MARKETING	02 JUN	19:15
	REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	03 JUN	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS II	03 JUN	19:15
	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	08 JUN	16:30
	PUBLICIDAD ON LINE	08 JUN	19:15
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	09 JUN	16:30
	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	09 JUN	19:15
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	10 JUN	16:30
	APLICACIONES MÓVILES	10 JUN	19:15
	SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	15 JUN	19:15



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: SEGUNDA ORDINARIA - SEPTIEMBRE

Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN COMERCIAL	02 SEP	16:30
MARKETING DIGITAL	03 SEP	16:30
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07 SEP	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	02 SEP	19:15
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	03 SEP	19:15
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	07 SEP	19:15
SOCIAL MEDIA	09 SEP	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	10 SEP	16:30
CREATIVIDAD DIGITAL	09 SEP	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10 SEP	19:15
COMERCIO ELECTRÓNICO	14 SEP	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	15 SEP	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	16 SEP	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	15 SEP	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	14 SEP	19:15
MOBILE MARKETING	16 SEP	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS II	21 SEP	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	22 SEP	19:15
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	23 SEP	16:30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22 SEP	16:30
APLICACIONES MÓVILES	21 SEP	19:15
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	23 SEP	19:15
TRABAJO FIN DE MASTER	14-15 OCT	

EXTRAORDINARIAS

- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre): Periodo temporal: 08/12/2020 a 18/12/2020
- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero): Periodo temporal: 15/02/2021 a 22/02/2021
- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio): Periodo temporal: 14/06/2021 a 25/06/2021





**Otros
TÍTULOS
que se
imparten
en el
CENTRO**



_Título Propio en Estudios Inmobiliarios

La Facultad de Comercio y Gestión, en colaboración con el Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, ha presentado la nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado como Administrador de Fincas.

En el curso 2020-21 se ha puesto en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

- Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria
- Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas.

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentan en un único título de 3 años, se divide en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

Una vez superado el primero, Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria, el alumno tendrá la posibilidad de ejercer como "Oficial Habilitado", en los despachos dedicados a la administración de fincas.

Cada curso consta de 90 créditos, semipresencial.

Las clases presenciales se imparten en viernes alternos en horario de tarde.

La docencia se complementa con el Campus Virtual de la UMA.



PLAN DE ESTUDIOS

>> Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria (90 créditos)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	3
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	12
Trabajo Fin Título	2

CALENDARIO

- Inicio: 25-09-2020

- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas



>> Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas (90 créditos)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Fincas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: 20-09- 2021

- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión - Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga

Tlfno: 951 952 224- 951952 105/150 - Fax: 951 952 229

e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es - Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/



_Curso de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al nuevo grado en Marketing e Investigación de Mercados.

DIRIGIDO A:

Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 16/10/2020 A 20/03/2021

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951952224/951 952 102
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es y/o decanatoconcomercio@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es



_III Master Propio Universitario en Retail Marketing

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA

- **MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper**
 - La distribución comercial y el marketing
 - Situación del retail en Europa y el Mundo
 - Datos del Sector a nivel Nacional
 - El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
 - Modelos de negocio del sector Retail
- **MÓDULO II. Estrategias de Retail marketing**
 - La gestión del surtido y producto
 - Marca del distribuidor
 - Estrategias de precios en el sector Retail
 - La captación y atracción al punto de venta
 - Estrategias de expansión en el sector Retail
- **MÓDULO III: Gestión del Punto de venta**
 - Atmosfera y experiencia de compra
 - Venta Cruzada
 - Visual Merchandising y animación en el punto de venta
 - Trade marketing y distribución
 - Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
 - Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
 - Estrategias por canal de distribución



- Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
- Dirección de los equipos de ventas
- Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso
- **MÓDULO IV: Fidelización de clientes**
 - Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
 - Explotación de Big Data
 - CRM y sus aplicaciones
 - Perfil del cliente fiel
- **MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line**
 - Plataformas para E- Commerce
 - Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
 - Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
 - La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
 - Gestión de la publicidad en la tienda digital
- **MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitiva**
 - La Gestión de compras
 - Negociación comercial
 - Gestión de stocks
 - Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

- Duración: Octubre 2020 a julio 2021
- Horario: Viernes 16:30 -21:00
Sábados 9:15- 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102 - Fax: 951 952 229.
E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: <http://masterenretailmarketing.uma.es/>



IX Curso de Extensión Universitaria en Diseño gráfico: marketing creativo y creatividad aplicada

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. Illustrator
10. La marca
11. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO

Inicio: 1er. Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 44 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión. - Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato) - Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102 - Fax: 951 952 229. E-mail: gradomarketingmlg@uma.es - Web: www.facultadcomercio.uma.es



_IX Curso de Extensión Universitaria en Social Media y Marketing On Line

OBJETIVOS

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Estrategia Marketing online: Marketing en tiempo real.
2. SEO análisis de palabras clave y prácticas
3. Blog + Optimización SEO
4. Estrategia social media
5. Redes Sociales: Facebook, twitter, instagram, youtube + Publicidad Ads
6. Análisis KPIs + Google Analytics
7. Proyecto final

CALENDARIO

- Inicio: 1er Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 24 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102 Fax: 951 952 229.
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es



JV Curso de Extensión Universitaria en Inbound Marketing

OBJETIVOS:

El curso pretende de manera muy práctica formar en la aplicación de forma eficaz y eficiente las técnicas de inbound marketing para la captación y relación con los clientes a través del medio digital.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción al marketing de contenidos y el inbound marketing.
2. Visibilidad.
3. Captación.
4. Conversión.
5. Cierre y fidelización.
6. Desarrollo de contenidos para inbound marketing

CALENDARIO

Inicio: 2º Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 20 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es



IV Curso de Extensión Universitaria en Formación Jurídica en Gestión y Administración de Cofradías y Hermandades.

OBJETIVOS:

El Curso pretende dar al alumnado de una formación jurídica integral en gestión y administración de Cofradías y Hermandades a través de un recorrido transversal sobre diferentes áreas de conocimiento.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Graduados Sociales, Gestores Administrativos o Diplomados en Empresariales, Derecho, Económicas.

PROGRAMA RESUMIDO:

- MÓDULO 1. La evolución histórica de la regulación en las cofradías y hermandades. Análisis antropológico. Análisis como sujetos de derecho y obligaciones.
- MÓDULO 2. La aplicación del derecho eclesiástico en el ámbito de las cofradías y hermandades.
- MÓDULO 3. Análisis económico-turístico de la Semana Santa de Málaga. El Marketing en las Cofradías y Hermandades.
- MÓDULO 4. Las Cofradías como asociaciones sin ánimo de lucro. Regulación legal en su organización interna y la participación de los menores de edad.
- MÓDULO 5. Actuación de las Cofradías y Hermandades en el tráfico jurídico: contratación y responsabilidad civil.
- MÓDULO 6. Legislación civil aplicable a las Cofradías en materia de derechos de autor.
- MÓDULO 7. El régimen fiscal de las Cofradías.
- MÓDULO 8. Las relaciones con los medios de comunicación como vía de publicidad y de contacto con los asociados.
- MÓDULO 9. Líneas generales en seguridad y protocolo.
- MÓDULO 10. Negociación y resolución de conflictos. La mediación en el ámbito cofrade.
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
- TRABAJO FIN DE CURSO

CALENDARIO

Inicio: 2º Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 50 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión - Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102 - Web: www.facultadcomercio.uma.es
Directora: Paloma Saborido Sánchez - Telf: 952 132 227 - Email: mss@uma.es



MIS NOTAS



MIS NOTAS



www.uma.es/facultadcomercio

