

# Facultad de **COMERCIO Y GESTIÓN**

**U  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
D  
A  
D  
D  
E  
M  
Á  
L  
A  
G  
A**

**2019**

**GUÍA DEL ESTUDIANTE**

**2020**

**GRADO  
EN MARKETING  
E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS**

**GRADO  
EN GESTIÓN  
Y ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA**

**MÁSTER  
EN DIRECCIÓN  
Y GESTIÓN DE  
MARKETING DIGITAL**





**P**reparamos esta guía cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus horarios, planificar tus exámenes, contactar con tus profesores o responsables de algún área específica, localizar un aula en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,

¡Bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en Twitter, estarás al día de cualquier novedad que surja.



@FCGUMA



# índice



- 
- 6 Presentación
  - 8 Breve reseña histórica
  - 12 Localización de espacios
  - 18 El Centro
  - 24 Calendario Académico
  - 29 Normativa
  - 29 Movilidad estudiantil
  - 30 Servicios de la Universidad de Málaga
  - 32 Titulaciones: Grados y Máster Oficial
    - 35 Grado en Marketing e Investigación de Mercados
    - 86 Grado en Gestión y Administración Pública
    - 109 Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
  - 131 Otros títulos que se imparten en el Centro



Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>) y de los tabloneros de anuncios del Centro.

## I. PRESENTACIÓN

Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos dos mil alumnos, repartidos en las tres Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital. Estos títulos, adaptados al “Espacio Europeo de Educación Superior”, han supuesto un reto que afrontamos con ilusión.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados y poder contribuir de la mejor manera posible en la formación de los futuros titulados universitarios.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio de 2019  
El Decano,  
Francisco Cantalejo García

PIENSA EN EL ESPACIO.  
¿YA?  
AHORA DEJA QUE TUS SUEÑOS  
SEAN TAN GRANDES  
COMO ÉL.





## 2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

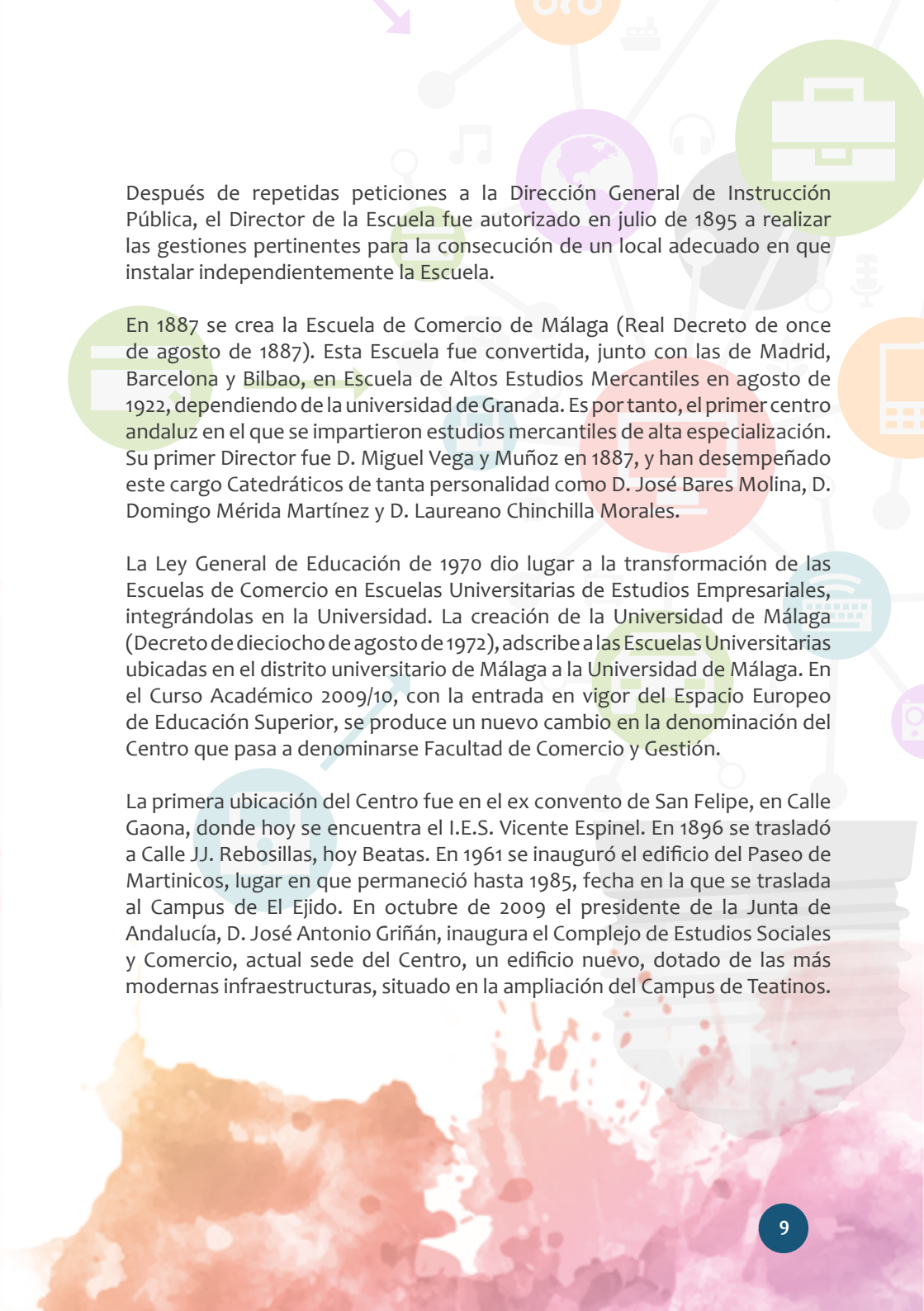
Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de “Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio”, pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.



Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle JJ. Reboillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.







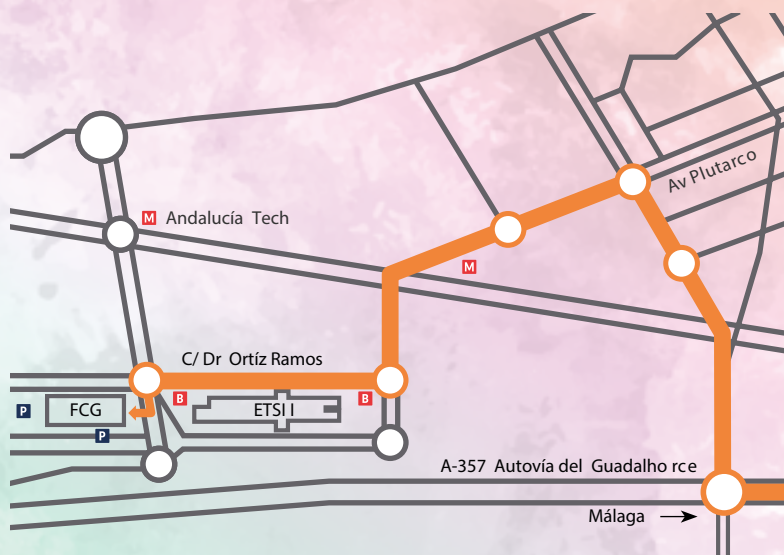
**espacios**

### 3. LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

?

#### CÓMO LLEGAR

Coordenadas  
N 36° 42' 56"  
W 4° 29' 41"



Transporte público:

- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

# 0 PLANTA 0



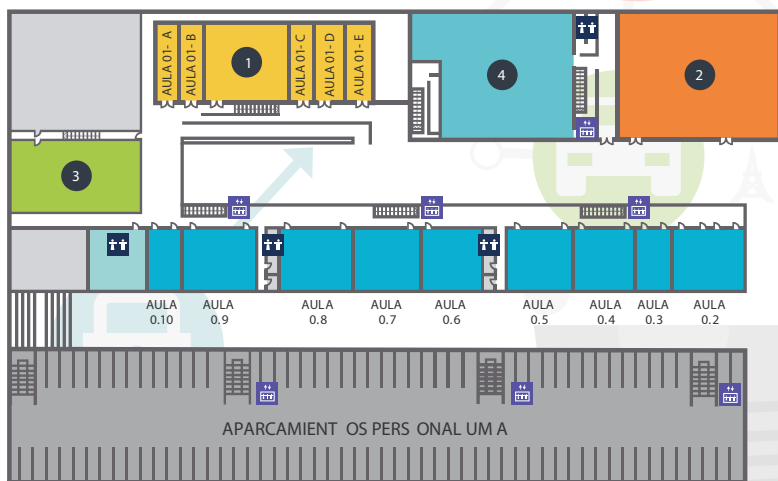
1 Sala de estudio



2 Cafetería

3 Copistería

4 Biblioteca



Lavabos



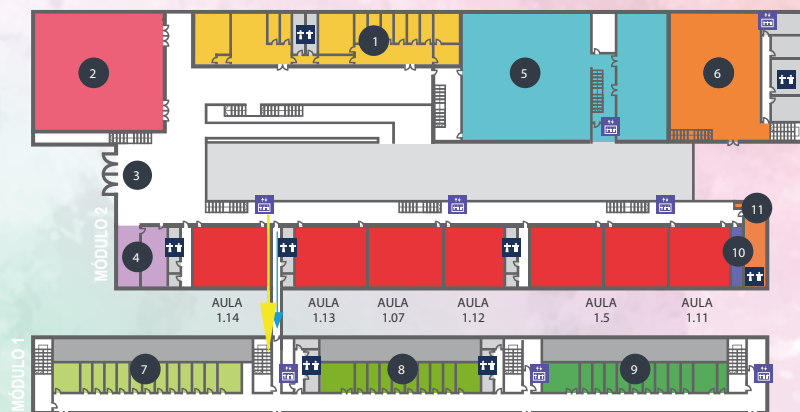
Ascensor





## PLANTA I

- 1 Decanato y Secretaría F. Comercio y Gestión
- 2 Salón de Actos
- 3 Entrada principal
- 4 Conserjería
- 5 Biblioteca
- 6 Cafetería



## DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 7 Estructura Económica
  - 8 Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política
  - 9 Estadística y Econometría
  - 10 Representación de alumnos
  - 11 Sala comedor
- Acceso a departamentos

2

## PLANTA 2

- 1 Decanato y Secretaría  
F. CC. Sociales y del  
Trabajo
- 2 Salón de Actos  
(Anfiteatro)
- 3 Salón de Grados Francisco Trujillo
- 4 Salón de Grados  
F. Comercio y Gestión
- 5 Biblioteca



### DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 6 Psicología Social
- 7 Derecho Público
- 8 Derecho del Estado
- 9 Economía y  
Administración de Empresas
- 10 Matemáticas

# 3

## PLANTA 3



Derecho del Trabajo



Psicología social



Derecho Civil  
Derecho Privado

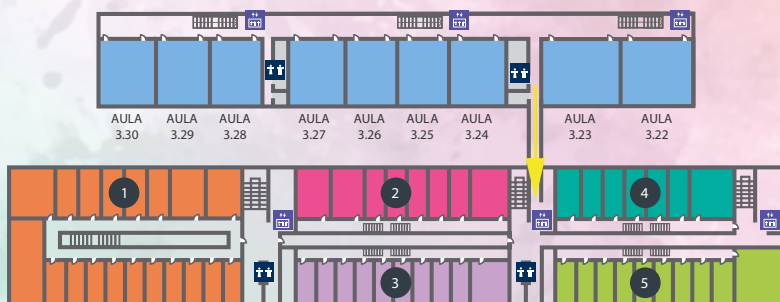


Contabilidad y Gestión  
Finanzas y Contabilidad



Departamentos varios

→ Acceso a departamentos



4

PLANTA 4

AULAS DE INFORMÁTICA





## 4. EL CENTRO

### DECANATO



#### **Decano**

D. Francisco Cantalejo García  
cantalejo@uma.es  
951 952 013

#### **Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado**

D<sup>a</sup>. Rosario Cenizo Rodríguez  
mdcenizo@uma.es  
951 952 015

#### **Vicedecano de Cooperación Empresarial, Comunicación y Asuntos Económicos**

D. Benjamín del Alcázar Martínez  
bdalcazar@uma.es  
951 952 102

#### **Vicedecana de Calidad e Infraestructuras**

D<sup>a</sup>. Eva María González Robles  
emgonzalez@uma.es  
951 952 103

#### **Vicedecana de Alumnos**

D<sup>a</sup>. María José Luna Jiménez

mjluna@uma.es  
951 952 101

#### **Vicedecana de Investigación, Relaciones Externas y Posgrado**

D<sup>a</sup>. María del Mar Muñoz Martos  
mmartos@uma.es  
951 952 104

#### **Secretaria Académica**

D<sup>a</sup>. Eugenia Cruces Pastor  
cruces@uma.es  
951 952 105

#### **Vicesecretaria Académica y Coordinadora de movilidad**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> del Carmen Molina Garrido  
cmolinag@uma.es  
951 952 014

#### **Secretaria del Decano**

D<sup>a</sup> Virginia Gallego Santomé  
decanatocomercio@uma.es  
951 952 224

### COORDINADORES DE GRADO



#### **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

D<sup>a</sup>. María Amparo Bentabol Manzanares  
mabentabol@uma.es      951 952 052

#### **Grado en Gestión y Administración Pública**

D. José del Campo Ávila  
jcampo@uma.es      951 952 705

## COORDINADORES DE TRABAJOS FIN DE GRADO

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D<sup>a</sup>. Pilar Alarcón Urbistondo

pilar.alarcon@uma.es

951 952 235

### Grado en Gestión Y Administración Pública

D<sup>a</sup>. María José Valencia Quintero

mjvalencia@uma.es

951 952 050

## COORDINADORES DE PRÁCTICAS

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D<sup>a</sup>. Ana Maria Casado Molina

acasado@uma.es

951952088

### Grado en Gestión y Administración Pública

D. José del Campo Ávila

jcampo@uma.es

951952705

### Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D<sup>a</sup>. Ana Maria Casado Molina

acasado@uma.es

951952088

## COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL

### Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D<sup>a</sup>. Bárbara Díaz Díez

mmarketingdigital@uma.es

951 952 014

## SECRETARÍA

**Ubicación:** primera planta

### **Horario de atención al público**

Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00 y  
de 15:00 a 17:00 h

Viernes: de 9:00 a 14:00 h

### **Horario de verano**

Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h  
y lunes y miércoles de 15:00  
a 17:00 h

Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

### **Jefa de Sección**

D<sup>a</sup> María Gómez Moreno  
mgm@uma.es 951952194

### **Personal**

D<sup>a</sup>. María Vicenta Blanes Ruiz  
mvblanes@uma.es 951952195  
D<sup>a</sup>. María Dolores Costa Mora  
mcosta@uma.es 951952100  
D<sup>a</sup>. María Paz García Luque  
mplg@uma.es 951953331  
D<sup>a</sup>. Sara Gil Fernández  
sgil@uma.es 951952197  
D<sup>a</sup>. María Vergara Mayo  
mvergara@uma.es 951952196

## **CONSERJERÍA**



**Ubicación:** Primera planta.

**E-mail:** informacesc@uma.es

**Whatsapp:** 671 59 46 06

### **Horario:**

De lunes a viernes: De 8.00 a 21.45 h

Sábados: De 9.00 a 14.00 h

**Horario de verano:** De 8 a 15 h

### **Servicios:**

Información general.

Recepción y entrega de objetos perdidos.

Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.

Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.

Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

### **Encargada del equipo**

D<sup>a</sup> Luisa Cordero Carreras  
lcordero@uma.es

951 952 208

### **Personal**

D<sup>a</sup>. Margarita Alarcón Fernández

malarcon@uma.es

951952150 / 951952206

D. Jesús M<sup>a</sup> Gámez Molina

jmgamez@uma.es

951952150 / 951952206

D. Nicolás González Román

nico@uma.es

951952150 / 951952206

D<sup>a</sup>. Carmen Maza Ciordia

mcmaza@uma.es

951952150 / 951952206

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luz Morales Bueno

mlmorales@uma.es

951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche

olleropuche@uma.es

951952150 / 951952206

D. Andrés Salinas Escarvajal

asalinas@uma.es

951952150 / 951952206

## **AULAS DE INFORMÁTICA**

**Ubicación:** Cuarta planta.

### **Personal**

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda

raguilar@uma.es

951952230

D. Miguel A. Sánchez del Río García

msg@uma.es

951952230

## **BIBLIOTECA**

**Ubicación:** Planta baja

**E-mail:** bbsocemp@uma.es

**Página web:** <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&bbl=17>



**Horario habitual:** Lunes a Viernes: 08,30 - 20,30 h

**Periodos especiales:** En Navidad, Semana Santa y en agosto, la Biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad.

### **Instalaciones y Equipamientos:**

- 323 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 72 puestos de hemeroteca
- 14 Salas de trabajo en grupo con un total de 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

### **Servicios:**

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

### **Fondos:**

La biblioteca cuenta con más de 41.000 monografías y 129 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

### **Personal**

#### **Dirección**

D<sup>a</sup> Clara Isabel Pérez Zalama  
clara@uma.es 951952220

#### **Ayudante de Bibliotecas**

D<sup>a</sup>. María del Mar Barrios Rozúa  
mbarrios@uma.es 951952225

#### **Atención al público**

D. Ramón Aranda Quintana  
raranda@uma.es 951952218  
D. Cándido Ayala Moscoso  
cayala@uma.es 951952218  
D<sup>a</sup>. Ana Carmen Calderón Cabezas  
acc@uma.es 951952218  
D<sup>a</sup>. Francisca Calderón Cabezas  
fcalderon@uma.es 951952218



D<sup>a</sup>. Purificación Fernández Santaella  
puri@uma.es 951952218  
D<sup>a</sup>. Eduvigis Jiménez Ortigosa  
ejimenez@uma.es 951952218  
D. Ricardo Navajas Ortega  
rnavajas@uma.es 951952218  
D<sup>a</sup>. Eladia Redondo Redondo  
eredondo@uma.es 951952218

#### **Tareas Técnicas**

D. Germán García Carrera  
ggarcia@uma.es 951952221

### **COPISTERÍA**

**Ubicación:** Planta baja.

**Teléfono:** 951952706

**E-mail:** comerciogestion@copicentro.net

**Horario habitual de atención al público:**

Lunes a viernes: De 9 a 14 y de 16 a 19 h.

**A partir del 10 de julio:**

Lunes a viernes de 9 a 14 h.

### **REPRESENTACIÓN DE ALUMNOS**

**Ubicación:** Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.

**Teléfono:** 951952234

**E-mail:** diferenciaestudiantes@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión de Ordenación Académica.

## 5. CALENDARIO ACADÉMICO

### PERIODO DE CLASES

GRADO:

PRIMER SEMESTRE: 30-09-19 al 24-01-20.

SEGUNDO SEMESTRE: 17-02-20 al 05-06-20.

El lunes 30 de septiembre tendrá lugar el ACTO DE BIENVENIDA para el alumnado de nuevo ingreso (Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración pública).

MASTER:

PRIMER SEMESTRE: 22-10-19 al 31-01-20.

SEGUNDO SEMESTRE: 18-02-20 al 29-05-20.

### PERIODO NO LECTIVOS

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.
- El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2019/2020 en la Universidad de Málaga.
- El 4 de noviembre de 2019, festividad del Patrón del Centro.
- Vacaciones Navidad: Desde el 20-12-19 al 07-01-20, ambos inclusive.
- Vacaciones Semana Santa: Desde el 03-04-20 al 13-04-20, ambos inclusive.

### EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):  
27-01-20 al 15-02-20.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):  
08-06-20 al 01-07-20.

## **SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):**

**01-09-20 al 25-09-20.**

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE:**

**17-02-20 al 06-03-20.**

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 20 y 24 de enero de 2020, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE:**

**29-06-20 al 10-07-20.**

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 25 y 29 de mayo de 2020, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:**

**02-12-19 al 19-12-19.**

- En aplicación a las Normas Reguladoras de la realización de las pruebas de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes, acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública, y a los que le resten un número determinado de créditos.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 11 y 15 de noviembre de 2019, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



## **EXÁMENES DE MÁSTER**

### **PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):**

04-02-20 al 13-03-20.

### **PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):**

02-06-20 al 16-06-20.

### **SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):**

02-09-20 al 09-10-20.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE:**

13-02-20 al 20-02-20.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 20 y 24 de enero de 2020, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE:**

17-06-20 al 26-06-20.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 25 y 29 de mayo de 2020, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:**

10-12-19 al 20-12-19.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y a los que le resten un determinado número de créditos.

- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 11 y 15 de noviembre de 2019, ambos inclusive.

- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

# CALENDARIO ACADÉMICO GRADO

| Septiembre 2019 |    |    |    |    |    |    | Octubre 2019 |    |    |    |    |    |    | Noviembre 2019 |     |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|--------------|----|----|----|----|----|----|----------------|-----|----|----|----|----|----|
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L              | M   | X  | J  | V  | S  | D  |
|                 |    |    |    |    |    | 1  | S1           |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6              | S5  |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 2               | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | S2           | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13             | S6  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9               | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | S3           | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20             | S7  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16              | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | S4           | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27             | S8  | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| S1              | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | S5           | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |                | S9  | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| S1              | 30 |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
| Diciembre 2019  |    |    |    |    |    |    | Enero 2020   |    |    |    |    |    |    | Febrero 2020   |     |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L              | M   | X  | J  | V  | S  | D  |
| S9              |    |    |    |    |    | 1  |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    | 1  | 2  |
| S10             | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |              |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5              |     | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| S11             | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | S13          | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12             |     | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| S12             | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | S14          | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19             | S1  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|                 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | S15          | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26             | S2  | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
|                 | 30 | 31 |    |    |    |    |              | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |                |     |    |    |    |    |    |
| Marzo 2020      |    |    |    |    |    |    | Abril 2020   |    |    |    |    |    |    | Mayo 2020      |     |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L              | M   | X  | J  | V  | S  | D  |
| S2              |    |    |    |    |    | 1  |              |    |    |    |    |    |    | S10            |     |    |    | 1  | 2  | 3  |
| S3              | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | S7           |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5              | S11 | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| S4              | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |              | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12             | S12 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| S5              | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | S8           | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19             | S13 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| S6              | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | S9           | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26             | S14 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| S7              | 30 | 31 |    |    |    |    | S10          | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
| Junio 2020      |    |    |    |    |    |    | Julio 2020   |    |    |    |    |    |    | Agosto 2020    |     |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  | L              | M   | X  | J  | V  | S  | D  |
| S15             | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |              |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5              |     | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
|                 | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |              |    |    | 6  | 7  | 8  | 9  | 10             |     | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|                 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |              |    |    | 13 | 14 | 15 | 16 | 17             |     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|                 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |              |    |    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24             |     | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
|                 | 29 | 30 |    |    |    |    |              |    |    | 27 | 28 | 29 | 30 | 31             |     | 31 |    |    |    |    |
| Septiembre 2020 |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
|                 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
|                 | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
|                 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
|                 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |
|                 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                |     |    |    |    |    |    |


 Semana lectiva.  
Grupo grande.


 Semana lectiva.  
Grupo reducido.


 Día NO lectivo..


 Período de exámenes.


 Festivo.

# CALENDARIO ACADÉMICO MÁSTER OFICIAL

| Septiembre 2019 |    |    |    |    |    |    |    | Octubre 2019 |    |    |    |    |    |    |    | Noviembre 2019 |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----|----|----|----|----|----|----|
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L              | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    |
|                 |    |    |    |    |    | 1  |    |              | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | S2 |                |    |    |    | 1  | 2  | 3  |    |
|                 | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |              | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | S3             | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|                 | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |              | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | S4             | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|                 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | S1           | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | S5             | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| S1              | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | S2           | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    | S6             | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |
|                 | 30 |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
| Diciembre 2019  |    |    |    |    |    |    |    | Enero 2020   |    |    |    |    |    |    |    | Febrero 2020   |    |    |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L              | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    |
| S6              |    |    |    |    |    | 1  |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    | 1  | 2  |    |
| S7              | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |              |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    | 3              | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |    |
| S8              | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | S10          | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |                | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| S9              | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | S11          | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | S1             | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|                 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | S12          | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | S2             | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |    |
|                 | 30 | 31 |    |    |    |    |    | S13          | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
| Marzo 2020      |    |    |    |    |    |    |    | Abril 2020   |    |    |    |    |    |    |    | Mayo 2020      |    |    |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L              | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    |
| S2              |    |    |    |    |    | 1  |    |              |    |    |    |    |    |    |    | S10            |    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| S3              | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | S7           |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    | S11            | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| S4              | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |              | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | S12            | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| S5              | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | S8           | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | S13            | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| S6              | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | S9           | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | S14            | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| S7              | 30 | 31 |    |    |    |    |    | S10          | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
| Junio 2020      |    |    |    |    |    |    |    | Julio 2020   |    |    |    |    |    |    |    | Agosto 2020    |    |    |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L            | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    | L              | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    |
|                 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |              |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    |                |    |    |    |    | 1  | 2  |    |
| S15             | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |              | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |                | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
|                 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |              | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |                | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|                 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |              | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |                | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|                 | 29 | 30 |    |    |    |    |    |              | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |                | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|                 |    |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                | 31 |    |    |    |    |    |    |
| Septiembre 2020 |    |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
| L               | M  | X  | J  | V  | S  | D  |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
|                 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
|                 | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
|                 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
|                 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |
|                 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |                |    |    |    |    |    |    |    |

 Clases regulares.

 Actividades complementarias.

 Día NO lectivo..

 Período de exámenes.

 Festivo.

## 6. NORMATIVA

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría ( <http://www.uma.es/facultadcomercio/> )

- Reglamento de Junta de Centro
- Reglamento Comisión Ordenación Académica
- Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Fin de Máster de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Premio Fin de Carrera

## 7. MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional.

En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc.

Puedes obtener más información en:

<http://www.uma.es/relacionesinternacionales/>

En la web de nuestra Facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro Centro en esta materia.

Puede consultarse en la siguiente dirección, visitando la sección de MOVILIDAD:

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>



## 8. SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

### 1. Vicerrectorado de Estudiantes

@ <http://www.uma.es/gobierno/info/4314/vicerrectorado-de-estudiantes/>

Servicio de Becas y Organización Estudiantil

Servicio de Acceso

Oficina de Atención al Estudiante

Atención a la diversidad

Orientación

Atención Social

Asociaciones y Representación

### 2. Movilidad

@ <http://www.uma.es/relacionesinternacionales>

Nacional (programa SICUE).

Internacional.

### 3. Atención psicológica

@ <http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/>

### 4. Unidad de igualdad

@ <https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/>

### 5. Defensor Universitario

@ <http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/>

### 6. Cultura

@ <http://www.uma.es/servicio-cultura/>

7. Deportes

@ <http://www.uma.es/uma-deportes>

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

Prácticas en empresas, empleo y orientación profesional

@ <http://factor-e.uma.es/>

Emprendimiento

@ <http://www.link.uma.es/>

@ <https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/>

9. Servicio Central Informática

@ <http://www.uma.es/sci/>

Configuración Wifi

Correo UMA

Descarga de software

Etc...

10. Titulaciones Propias

@ <http://www.uma.es/titulacionespropias/>

Cursos de Formación Superior

Expertos Universitarios

Diplomas de Especialización

Másteres Propios Universitarios

Cursos de Extensión Universitaria

Adaptación al Grado

Cursos cero y cursos de transición a la vida universitaria

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

@ [www.fguma.es](http://www.fguma.es)

Centro de idiomas

Cursos de verano

## 9. TITULACIONES: GRADOS Y MÁSTER OFICIAL

En la actualidad se imparten los siguientes títulos:

# GRADOS

**Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Grado en Gestión y Administración Pública**

# MÁSTER OFICIAL

**Dirección y Gestión de Marketing Digital**

# EL MEJOR EXPERTO TAMBIÉN FUE UN DÍA UN APRENDIZ





@Grado\_Marketing



GradoMarketing

The background of the slide is a vibrant, abstract pattern of numerous arrows. These arrows, in shades of yellow, blue, orange, pink, and green, radiate from the center towards the edges of the frame, creating a sense of dynamic movement and convergence. The arrows vary in length and thickness, giving the background a textured, hand-drawn appearance.

# GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

| DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS |                  |                 |                |                 |                  |       |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|-------|
| CURSO                                                 | SEMESTRE         | FB <sup>1</sup> | O <sup>1</sup> | OP <sup>1</sup> | PFE <sup>3</sup> | TOTAL |
| PRIMERO                                               | Primer semestre  | 30              | 0              | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 18              | 12             | 0               | 0                | 30    |
| SEGUNDO                                               | Primer semestre  | 12              | 18             | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
| TERCERO                                               | Primer semestre  | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 18             | 12              | 0                | 30    |
| CUARTO                                                | Primer semestre  | 0               | 18             | 12              | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 0              | 24              | 6                | 30    |
| TOTAL                                                 |                  | 60              | 126            | 48              | 6                | 240   |

1 Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales

M002 - Ampliación en Economía y Estadística

M003 - Métodos Cuantitativos

M004 - Organización de Empresas

M005 - Dirección Comercial

M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial

M008 - Comunicación Integrada de Marketing

M009 - Distribución Comercial

M010 - Ampliación de Empresa

M011 - Proyección Profesional

M012 - Formación Complementaria

3 PFE:

“Proyecto Fin de Estudios”

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

### PRIMER CURSO

|                  | ASIGNATURA                                      | Carácter <sup>1</sup> | Código | Módulo <sup>2</sup> |
|------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|--------|---------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Fundamentos de Marketing                        | FB                    | 101    | M001                |
|                  | Historia Económica                              | FB                    | 102    | M001                |
|                  | Introducción a la Economía                      | FB                    | 103    | M001                |
|                  | Introducción al Derecho                         | FB                    | 104    | M001                |
|                  | Matemáticas para la Economía y la Empresa       | FB                    | 105    | M001                |
| SEGUNDO SEMESTRE | Comportamiento del Consumidor                   | O                     | 106    | M005                |
|                  | Contabilidad                                    | FB                    | 107    | M001                |
|                  | Estadística I                                   | FB                    | 108    | M001                |
|                  | Fundamentos de la Administración de Empresas    | FB                    | 109    | M001                |
|                  | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | O                     | 110    | M001                |

### SEGUNDO CURSO

|                  |                                                             |    |     |      |
|------------------|-------------------------------------------------------------|----|-----|------|
| PRIMER SEMESTRE  | Administración de Organizaciones                            | O  | 201 | M004 |
|                  | Estadística II                                              | O  | 202 | M002 |
|                  | Gestión de Producto y Precio                                | O  | 203 | M005 |
|                  | Matemáticas de las Operaciones Financieras                  | FB | 204 | M001 |
|                  | Microeconomía                                               | FB | 205 | M001 |
| SEGUNDO SEMESTRE | Distribución Comercial                                      | O  | 206 | M009 |
|                  | Finanzas Aplicadas al Marketing                             | O  | 207 | M010 |
|                  | Investigación de Mercados I                                 | O  | 208 | M006 |
|                  | Macroeconomía                                               | O  | 209 | M002 |
|                  | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | O  | 210 | M010 |



## TERCER CURSO

|                  | ASIGNATURA                            | Carácter¹ | Código | Módulo² |
|------------------|---------------------------------------|-----------|--------|---------|
| PRIMER SEMESTRE  | Comunicación Comercial I              | O         | 301    | M008    |
|                  | Contabilidad de Gestión               | O         | 302    | M010    |
|                  | Dirección de Recursos Humanos         | O         | 303    | M010    |
|                  | Dirección de Ventas                   | O         | 304    | M009    |
|                  | Estadística Multivariante             | O         | 305    | M003    |
| SEGUNDO SEMESTRE | Creación de Empresas                  | O         | 306    | M011    |
|                  | Estructura del Comercio Internacional | O         | 309    | M010    |
|                  | Investigación de Mercados II          | O         | 313    | M006    |
|                  | Optativa 1                            | OP        |        |         |
|                  | Optativa 2                            | OP        |        |         |

## CUARTO CURSO

|                  |                                                                |    |     |      |
|------------------|----------------------------------------------------------------|----|-----|------|
| PRIMER SEMESTRE  | Comunicación Comercial II                                      | O  | 401 | M008 |
|                  | Marketing de Servicios                                         | O  | 408 | M007 |
|                  | Marketing Internacional                                        | O  | 406 | M007 |
|                  | Optativa 3                                                     | OP |     |      |
|                  | Optativa 4                                                     | OP |     |      |
| SEGUNDO SEMESTRE | Trabajo Fin de Grado                                           | O  | 414 | M011 |
|                  | Optativa 5                                                     | OP |     |      |
|                  | Optativa 6                                                     | OP |     |      |
|                  | Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan | OP | 412 | M011 |

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

|                  | ASIGNATURA                                               | Código | Módulo <sup>2</sup> |
|------------------|----------------------------------------------------------|--------|---------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Creatividad Publicitaria                                 | 402    | Mo12                |
|                  | Derecho de las Sociedades Mercantiles                    | 403    | Mo12                |
|                  | Dirección Estratégica                                    | 404    | Mo12                |
|                  | Informática Aplicada a la Gestión Comercial              | 405    | Mo12                |
|                  | Marketing Turístico                                      | 407    | Mo12                |
|                  | Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial        | 409    | Mo12                |
| SEGUNDO SEMESTRE | Dirección de la Producción y las Operaciones             | 307    | Mo12                |
|                  | Econometría                                              | 308    | Mo12                |
|                  | Gestión del Conocimiento                                 | 310    | Mo12                |
|                  | Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado | 311    | Mo12                |
|                  | Investigación Cualitativa                                | 312    | Mo12                |
|                  | Merchandising                                            | 314    | Mo12                |
|                  | Comercio Electrónico                                     | 410    | Mo12                |
|                  | Derecho de los Consumidores                              | 411    | Mo12                |
|                  | Psicología Económica y del Consumidor                    | 413    | Mo12                |

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

en la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente



## ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en los tablones de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

## HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas.

En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 9 horas de grupo reducido de cada materia.

# PRIMER CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                    | MARTES                   | MIÉRCOLES                                 | JUEVES                                    | VIERNES                    |
|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Introducción al Derecho  | Fundamentos de Marketing | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía                | Historia Económica         |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                 |                          |                                           |                                           |                            |
| 11:30 - 13:30 | Fundamentos de Marketing | Introducción al Derecho  | Historia Económica                        | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                        | MARTES                        | MIÉRCOLES                                      | JUEVES                                         | VIERNES                 |
|---------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|
| 09:00-10:30   | Introducción al Derecho GR 1 | Fundamentos de Marketing GR 1 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1 | Introducción a la Economía GR 1                | Historia Económica GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Introducción al Derecho GR2  | Fundamentos de Marketing GR 2 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2 | Introducción a la Economía GR 2                | Historia Económica GR 2 |
| 12:30-14:00   |                              |                               |                                                | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 3 |                         |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                    | MARTES                   | MIÉRCOLES                                 | JUEVES                                    | VIERNES                    |
|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Fundamentos de Marketing | Introducción al Derecho  | Historia Económica                        | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                 |                          |                                           |                                           |                            |
| 11:30 - 13:30 | Introducción al Derecho  | Fundamentos de Marketing | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía                | Historia Económica         |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                            | MARTES                          | MIÉRCOLES                                      | JUEVES                                         | VIERNES                            |
|---------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Fundamentos de Marketing<br>GR 1 | Introducción al Derecho<br>GR 1 | Historia Económica<br>GR 1                     | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1 | Introducción a la Economía<br>GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Fundamentos de Marketing<br>GR 2 | Introducción al Derecho GR 2    | Historia Económica<br>GR 2                     | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2 | Introducción a la Economía<br>GR 2 |
| 12:30-14:00   |                                  |                                 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 3 |                                                |                                    |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                      | MARTES                  | MIÉRCOLES                  | JUEVES                                    | VIERNES                                   |
|---------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Historia Económica         | Introducción al Derecho | Introducción a la Economía | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Fundamentos de Marketing                  |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                   |                         |                            |                                           |                                           |
| 11:30 - 13:30 | Introducción a la Economía | Historia Económica      | Introducción al Derecho    | Fundamentos de Marketing                  | Matemáticas para la Economía y la Empresa |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                           | MARTES                  | MIÉRCOLES                    | JUEVES                        | VIERNES                                        |
|---------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Introducción a la Economía GR 1 | Historia Económica GR 1 | Introducción al Derecho GR 1 | Fundamentos de Marketing GR 1 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Introducción a la Economía GR 2 | Historia Económica GR 2 | Introducción al Derecho GR 2 | Fundamentos de Marketing GR 2 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2 |
| 12:30-14:00   |                                 |                         |                              |                               | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 3 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                      | MARTES                  | MIÉRCOLES                  | JUEVES                                    | VIERNES                                   |
|---------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Introducción a la Economía | Historia Económica      | Introducción al Derecho    | Fundamentos de Marketing                  | Matemáticas para la Economía y la Empresa |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                   |                         |                            |                                           |                                           |
| 11:30 - 13:30 | Historia Económica         | Introducción al Derecho | Introducción a la Economía | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Fundamentos de Marketing                  |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES                      | MARTES             | MIÉRCOLES               | JUEVES                                         | VIERNES                                        |
|---------------|----------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Introducción a la Economía | Historia Económica | Introducción al Derecho | Fundamentos de Marketing                       | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1 |
|               | GR 1                       | GR 1               | GR 1                    | GR1                                            |                                                |
| 10:45 - 12:15 | Introducción a la Economía | Historia Económica | Introducción al Derecho | Fundamentos de Marketing                       | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2 |
|               | GR 2                       | GR 2               | GR 2                    | GR2                                            |                                                |
| 12:30-14:00   |                            |                    |                         | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 3 |                                                |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO E

| GRUPO E       | LUNES                    | MARTES                   | MIÉRCOLES                                 | JUEVES                                    | VIERNES                    |
|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 16:00 - 18:00 | Introducción al Derecho  | Fundamentos de Marketing | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía                | Historia Económica         |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                 |                          |                                           |                                           |                            |
| 18:30 - 20:30 | Fundamentos de Marketing | Introducción al Derecho  | Historia Económica                        | Matemáticas para la Economía y la Empresa | Introducción a la Economía |

# Primer Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO E       | LUNES                           | MARTES                           | MIÉRCOLES                                      | JUEVES                                         | VIERNES                    |
|---------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------|
| 16:00 – 17:30 | Introducción al Derecho<br>GR 1 | Fundamentos de Marketing<br>GR 1 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1 | Introducción a la Economía<br>GR 1             | Historia Económica<br>GR 1 |
| 17:45 - 19:15 | Introducción al Derecho<br>GR 2 | Fundamentos de Marketing<br>GR 2 | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2 | Introducción a la Economía<br>GR 2             | Historia Económica<br>GR 2 |
| 19:30- 21:00  |                                 |                                  |                                                | Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 3 |                            |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                                           | MARTES                                          | MIÉRCOLES                     | JUEVES                                    | VIERNES                                   |
|---------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Estadística I                                   | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Comportamiento del Consumidor | Fundamentos de Administración de Empresas | Contabilidad                              |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                                        |                                                 |                               |                                           |                                           |
| 11:30 - 13:30 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Estadística I                                   | Contabilidad                  | Comportamiento del Consumidor             | Fundamentos de Administración de Empresas |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                | MARTES                                                 | MIÉRCOLES                            | JUEVES                                        | VIERNES             |
|---------------|----------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|
| 09:00-10:30   | Estadística I<br>GR1 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial<br>GR1 | Comportamiento del Consumidor<br>GR1 | Fundamentos de Administración de Empresas GR1 | Contabilidad<br>GR1 |
| 10:45 - 12:15 | Estadística I<br>GR2 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial<br>GR2 | Comportamiento del Consumidor<br>GR2 | Fundamentos de Administración de Empresas GR2 | Contabilidad<br>GR2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO B

| GRUPO B       | LUNES                                           | MARTES                                          | MIÉRCOLES                                 | JUEVES                        | VIERNES                                   |
|---------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Estadística I                                   | Contabilidad                              | Comportamiento del Consumidor | Fundamentos de Administración de Empresas |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                                        |                                                 |                                           |                               |                                           |
| 11:30 - 13:30 | Estadística I                                   | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Fundamentos de Administración de Empresas | Contabilidad                  | Comportamiento del Consumidor             |

# Segundo Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO B       | LUNES                                                | MARTES                | MIÉRCOLES            | JUEVES                             | VIERNES                               |
|---------------|------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1 | Estadística I<br>GR 1 | Contabilidad<br>GR 1 | Comportamiento del Consumidor GR 1 | Fundamentos de Admón de Empresas GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2 | Estadística I<br>GR 2 | Contabilidad<br>GR 2 | Comportamiento del Consumidor GR 2 | Fundamentos de Admón de Empresas GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO C**

| GRUPO<br>C       | LUNES                            | MARTES                                       | MIÉRCOLES                                    | JUEVES                                                   | VIERNES                                                  |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 09:00 -<br>11:00 | Comportamiento<br>del Consumidor | Fundamentos<br>Administración de<br>Empresas | Contabilidad                                 | Estadística I                                            | Marketing<br>Estratégico y<br>Planificación<br>Comercial |
| 11:00 -<br>11:30 | DESCANSO                         |                                              |                                              |                                                          |                                                          |
| 11:30 -<br>13:30 | Contabilidad                     | Comportamiento<br>del Consumidor             | Fundamentos<br>Administración<br>de Empresas | Marketing<br>Estratégico y<br>Planificación<br>Comercial | Estadística I                                            |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>C       | LUNES                                        | MARTES                                      | MIÉRCOLES                | JUEVES                    | VIERNES                                                          |
|------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 09:00-<br>10:30  | Comportamiento<br>del Consumidor<br><br>GR 1 | Fundamentos<br>de Admón de<br>Empresas GR 1 | Contabilidad<br><br>GR 1 | Estadística I<br><br>GR 1 | Marketing<br>Estratégico y<br>Planificación<br>Comercial<br>GR 1 |
| 10:45 -<br>12:15 | Comportamiento<br>del Consumidor<br><br>GR 2 | Fundamentos<br>de Admón de<br>Empresas GR 2 | Contabilidad<br><br>GR 2 | Estadística I<br><br>GR 2 | Marketing<br>Estratégico y<br>Planificación<br>Comercial<br>GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                         | MARTES                                 | MIÉRCOLES                                 | JUEVES                                          | VIERNES                                         |
|---------------|-------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Contabilidad                  | Comportamiento del Consumidor          | Fundamentos de Administración de Empresas | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Estadística I                                   |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                      |                                        |                                           |                                                 |                                                 |
| 11:30 - 13:30 | Comportamiento del Consumidor | Fundamentos Administración de Empresas | Contabilidad                              | Estadística I                                   | Marketing Estratégico y Planificación Comercial |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES                | MARTES                                | MIÉRCOLES                                | JUEVES                                               | VIERNES               |
|---------------|----------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|
| 09:00- 10:30  | Contabilidad<br>GR 1 | Comportamiento del Consumidor<br>GR 1 | Fundamentos de Admón de Empresas GR 1    | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1 | Estadística I<br>GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Contabilidad<br>GR 2 | Comportamiento del Consumidor<br>GR 2 | Fundamentos de Admón de Empresas<br>GR 2 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2 | Estadística I<br>GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO E

| GRUPO E       | LUNES                                           | MARTES                                          | MIÉRCOLES                     | JUEVES                                    | VIERNES                                   |
|---------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 16:00 - 18:00 | Estadística I                                   | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Comportamiento del Consumidor | Fundamentos de Administración de Empresas | Contabilidad                              |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                                        |                                                 |                               |                                           |                                           |
| 18:30 - 20:30 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial | Estadística I                                   | Contabilidad                  | Comportamiento del Consumidor             | Fundamentos de Administración de Empresas |

# Segundo Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO E       | LUNES              | MARTES                                               | MIÉRCOLES                          | JUEVES                                         | VIERNES           |
|---------------|--------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| 16:00 - 17:30 | Estadística I GR 1 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1 | Comportamiento del Consumidor GR 1 | Fundamentos de Administración de Empresas GR 1 | Contabilidad GR 1 |
| 17:45 - 19:15 | Estadística I GR 2 | Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2 | Comportamiento del Consumidor GR 2 | Fundamentos de Administración de Empresas GR 2 | Contabilidad GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

# SEGUNDO CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                            | MARTES                           | MIÉRCOLES                                  | JUEVES                       | VIERNES                                    |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Administración de Organizaciones | Estadística II                   | Gestión de Producto y Precio               | Microeconomía                | Matemáticas de las Operaciones Financieras |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                         |                                  |                                            |                              |                                            |
| 11:30 - 13:30 | Estadística II                   | Administración de Organizaciones | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Gestión de Producto y Precio | Microeconomía                              |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO C       | LUNES                                 | MARTES              | MIÉRCOLES                                       | JUEVES             | VIERNES                                         |
|---------------|---------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Administración de Organizaciones GR 1 | Estadística II GR 1 | Gestión de Producto y Precio GR 1               | Microeconomía GR 1 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Administración de Organizaciones GR 2 | Estadística II GR 2 | Gestión de Producto y Precio GR 2               | Microeconomía GR 2 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2 |
| 12:30-14:00   |                                       |                     | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 3 |                    |                                                 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                            | MARTES                           | MIÉRCOLES                                  | JUEVES                       | VIERNES                                    |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Estadística II                   | Administración de Organizaciones | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Gestión de Producto y Precio | Microeconomía                              |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                         |                                  |                                            |                              |                                            |
| 11:30 - 13:30 | Administración de Organizaciones | Estadística II                   | Gestión de Producto y Precio               | Microeconomía                | Matemáticas de las Operaciones Financieras |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                  | MARTES                                   | MIÉRCOLES                                          | JUEVES                               | VIERNES                                            |
|---------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Estadística II<br>GR 1 | Administración de Organizaciones<br>GR 1 | Matemáticas de las Operaciones Financieras<br>GR 1 | Gestión de Producto y Precio<br>GR 1 | Microeconomía<br>GR 1                              |
| 10:45 - 12:15 | Estadística II<br>GR 2 | Administración de Organizaciones<br>GR 2 | Matemáticas de las Operaciones Financieras<br>GR 2 | Gestión de Producto y Precio<br>GR 2 | Microeconomía<br>GR 2                              |
| 12:30-14:00   |                        |                                          |                                                    |                                      | Matemáticas de las Operaciones Financieras<br>GR 3 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                        | MARTES                                     | MIÉRCOLES                        | JUEVES                                     | VIERNES                      |
|---------------|------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Microeconomía                | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Estadística II                   | Administración de Organizaciones           | Gestión de Producto y Precio |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                     |                                            |                                  |                                            |                              |
| 11:30 - 13:30 | Gestión de Producto y Precio | Microeconomía                              | Administración de Organizaciones | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Estadística II               |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO C       | LUNES                 | MARTES                                          | MIÉRCOLES              | JUEVES                                          | VIERNES                              |
|---------------|-----------------------|-------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Microeconomía<br>GR 1 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1 | Estadística II<br>GR 1 | Administración de Organizaciones GR 1           | Gestión de Producto y Precio<br>GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Microeconomía<br>GR 2 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2 | Estadística II<br>GR 2 | Administración de Organizaciones GR 2           | Gestión de Producto y Precio<br>GR 2 |
| 12:30-14:00   |                       |                                                 |                        | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 3 |                                      |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                        | MARTES                                     | MIÉRCOLES                        | JUEVES                                     | VIERNES                      |
|---------------|------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Gestión de Producto y Precio | Microeconomía                              | Administración de Organizaciones | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Estadística II               |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                     |                                            |                                  |                                            |                              |
| 11:30 - 13:30 | Microeconomía                | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Estadística II                   | Administración de Organizaciones           | Gestión de Producto y Precio |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES                                | MARTES                                          | MIÉRCOLES                                | JUEVES                                          | VIERNES                |
|---------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|
| 09:00-10:30   | Gestión de Producto y Precio<br>GR 1 | Microeconomía<br>GR 1                           | Administración de Organizaciones<br>GR 1 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1 | Estadística II<br>GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Gestión de Producto y Precio<br>GR 2 | Microeconomía<br>GR 2                           | Administración de Organizaciones<br>GR 2 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2 | Estadística II<br>GR 2 |
| 12:30-14:00   |                                      | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 3 |                                          |                                                 |                        |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO E

| GRUPO E       | LUNES                            | MARTES                           | MIÉRCOLES                                  | JUEVES                       | VIERNES                                    |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 16:00 – 18:00 | Administración de Organizaciones | Estadística II                   | Gestión de Producto y Precio               | Microeconomía                | Matemáticas de las Operaciones Financieras |
| 18:00 – 18:30 | DESCANSO                         |                                  |                                            |                              |                                            |
| 18:30-20:30   | Estadística II                   | Administración de Organizaciones | Matemáticas de las Operaciones Financieras | Gestión de Producto y Precio | Microeconomía                              |

# Primer Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO E       | LUNES                                    | MARTES                 | MIÉRCOLES                                       | JUEVES                | VIERNES                                         |
|---------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| 16:00 – 17:30 | Administración de Organizaciones<br>GR 1 | Estadística II<br>GR 1 | Gestión de Producto y Precio<br>GR 1            | Microeconomía<br>GR 1 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1 |
| 17:45 – 19:15 | Administración de Organizaciones<br>GR 2 | Estadística II<br>GR 2 | Gestión de Producto y Precio<br>GR 2            | Microeconomía<br>GR 2 | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2 |
| 19:30-21:00   |                                          |                        | Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 3 |                       |                                                 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                           | MARTES                          | MIÉRCOLES                                                   | JUEVES                                                      | VIERNES                |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Investigación de Mercados I     | Finanzas Aplicadas al Marketing | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial                                      | Macroeconomía          |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                        |                                 |                                                             |                                                             |                        |
| 11:30 - 13:30 | Finanzas Aplicadas al Marketing | Investigación de Mercados I     | Macroeconomía                                               | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                            | MARTES                               | MIÉRCOLES                                                        | JUEVES                      | VIERNES            |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 09:00-10:30   | Investigación de Mercados I GR 1 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1 | Distribución Comercial GR 1 | Macroeconomía GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Investigación de Mercados I GR 2 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2 | Distribución Comercial GR 2 | Macroeconomía GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                           | MARTES                          | MIÉRCOLES                                                   | JUEVES                                                      | VIERNES                |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Finanzas Aplicadas al Marketing | Investigación de Mercados I     | Macroeconomía                                               | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                        |                                 |                                                             |                                                             |                        |
| 11:30 - 13:30 | Investigación de Mercados I     | Finanzas Aplicadas al Marketing | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial                                      | Macroeconomía          |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                                | MARTES                           | MIÉRCOLES          | JUEVES                                                           | VIERNES                     |
|---------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 09:00-10:30   | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1 | Investigación de Mercados I GR 1 | Macroeconomía GR 1 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1 | Distribución Comercial GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2 | Investigación de Mercados I GR 2 | Macroeconomía GR 2 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2 | Distribución Comercial GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                                                       | MARTES                                                      | MIÉRCOLES              | JUEVES                          | VIERNES                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial                                      | Macroeconomía          | Investigación de Mercados I     | Finanzas Aplicadas al Marketing |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                                                    |                                                             |                        |                                 |                                 |
| 11:30 - 13:30 | Macroeconomía                                               | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial | Finanzas Aplicadas al Marketing | Investigación de Mercados I     |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO C       | LUNES                                                            | MARTES                      | MIÉRCOLES          | JUEVES                           | VIERNES                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1 | Distribución Comercial GR 1 | Macroeconomía GR 1 | Investigación de Mercados I GR 1 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2 | Distribución Comercial GR 2 | Macroeconomía GR 2 | Investigación de Mercados I GR 2 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                                                       | MARTES                                                      | MIÉRCOLES              | JUEVES                          | VIERNES                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Macroeconomía                                               | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial | Finanzas Aplicadas al Marketing | Investigación de Mercados I     |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                                                    |                                                             |                        |                                 |                                 |
| 11:30 - 13:30 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Distribución Comercial                                      | Macroeconomía          | Investigación de Mercados I     | Finanzas Aplicadas al Marketing |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES              | MARTES                                                           | MIÉRCOLES                   | JUEVES                               | VIERNES                         |
|---------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 09:00-10:30   | Macroeconomía GR 1 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1 | Distribución Comercial GR 1 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1 | Investigación de Mercados I GR1 |
| 10:45 - 12:15 | Macroeconomía GR 2 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2 | Distribución Comercial GR 2 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2 | Investigación de Mercados I GR2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO E**

| GRUPO E       | LUNES                           | MARTES                          | MIÉRCOLES                                                   | JUEVES                                                      | VIERNES                     |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 16:00 - 18:00 | Distribución Comercial          | Finanzas Aplicadas al Marketing | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Investigación de Mercados I                                 | Macroeconomía               |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                        |                                 |                                                             |                                                             |                             |
| 18:30 - 20:30 | Finanzas Aplicadas al Marketing | Distribución Comercial          | Macroeconomía                                               | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad | Investigación de Mercados I |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO E       | LUNES                       | MARTES                               | MIÉRCOLES                                                        | JUEVES                           | VIERNES            |
|---------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| 16:00 – 17:30 | Distribución Comercial GR 1 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1 | Investigación de Mercados I GR 1 | Macroeconomía GR 1 |
| 17:45 - 19:15 | Distribución Comercial GR 2 | Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2 | Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2 | Investigación de Mercados I GR 2 | Macroeconomía GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

# TERCER CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO<br>A       | LUNES                       | MARTES                      | MIÉRCOLES                           | JUEVES                       | VIERNES                             |
|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 09:00 -<br>11:00 | Comunicación<br>Comercial I | Contabilidad<br>de Gestión  | Dirección<br>de Recursos<br>Humanos | Dirección de<br>Ventas       | Estadística<br>Multivariante        |
| 11:00 -<br>11:30 | DESCANSO                    |                             |                                     |                              |                                     |
| 11:30 -<br>13:30 | Contabilidad de<br>Gestión  | Comunicación<br>Comercial I | Dirección de<br>Ventas              | Estadística<br>Multivariante | Dirección<br>de Recursos<br>Humanos |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>A       | LUNES                               | MARTES                             | MIÉRCOLES                                   | JUEVES                      | VIERNES                              |
|------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 09:00-<br>10:30  | Comunicación<br>Comercial I<br>GR 1 | Contabilidad<br>de Gestión<br>GR 1 | Dirección<br>de Recursos<br>Humanos GR 1    | Dirección de<br>Ventas GR 1 | Estadística<br>Multivariante<br>GR 1 |
| 10:45 -<br>12:15 | Comunicación<br>Comercial I<br>GR 2 | Contabilidad<br>de Gestión<br>GR 2 | Dirección<br>de Recursos<br>Humanos<br>GR 2 | Dirección de<br>Ventas GR 2 | Estadística<br>Multivariante<br>GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                     | MARTES                    | MIÉRCOLES                     | JUEVES                        | VIERNES                 |
|---------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Estadística Multivariante | Comunicación Comercial I  | Dirección de Ventas           | Dirección de Recursos Humanos | Contabilidad de Gestión |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                  |                           |                               |                               |                         |
| 11:30 - 13:30 | Comunicación Comercial I  | Estadística Multivariante | Dirección de Recursos Humanos | Contabilidad de Gestión       | Dirección de Ventas     |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                          | MARTES                       | MIÉRCOLES                | JUEVES                             | VIERNES                      |
|---------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 09:00-10:30   | Estadística Multivariante GR 1 | Comunicación Comercial I GR1 | Dirección de Ventas GR 1 | Dirección de Recursos Humanos GR 1 | Contabilidad de Gestión GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Estadística Multivariante GR 2 | Comunicación Comercial I GR2 | Dirección de Ventas GR 2 | Dirección de Recursos Humanos GR 2 | Contabilidad de Gestión GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO C

| GRUPO<br>C    | LUNES                     | MARTES                    | MIÉRCOLES                | JUEVES                        | VIERNES                       |
|---------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Dirección de Ventas       | Estadística Multivariante | Comunicación Comercial I | Contabilidad de Gestión       | Dirección de Recursos Humanos |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                  |                           |                          |                               |                               |
| 11:30 - 13:30 | Estadística Multivariante | Dirección de Ventas       | Contabilidad de Gestión  | Dirección de Recursos Humanos | Comunicación Comercial I      |

# Primer Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO<br>C    | LUNES                    | MARTES                         | MIÉRCOLES                     | JUEVES                       | VIERNES                            |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Dirección de Ventas GR 1 | Estadística Multivariante GR 1 | Comunicación Comercial I GR 1 | Contabilidad de Gestión GR 1 | Dirección de Recursos Humanos GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Dirección de Ventas GR 2 | Estadística Multivariante GR 2 | Comunicación Comercial I GR 2 | Contabilidad de Gestión GR 2 | Dirección de Recursos Humanos GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                     | MARTES                    | MIÉRCOLES                | JUEVES                        | VIERNES                       |
|---------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 16:00 - 18:00 | Dirección de Ventas       | Estadística Multivariante | Comunicación Comercial I | Contabilidad de Gestión       | Dirección de Recursos Humanos |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                  |                           |                          |                               |                               |
| 18:30 - 20:30 | Estadística Multivariante | Dirección de Ventas       | Contabilidad de Gestión  | Dirección de Recursos Humanos | Comunicación Comercial I      |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES                    | MARTES                         | MIÉRCOLES                     | JUEVES                       | VIERNES                            |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 16:00 - 17:30 | Dirección de Ventas GR 1 | Estadística Multivariante GR 1 | Comunicación Comercial I GR 1 | Contabilidad de Gestión GR 1 | Dirección de Recursos Humanos GR 1 |
| 17:45 - 19:15 | Dirección de Ventas GR 2 | Estadística Multivariante GR 2 | Comunicación Comercial I GR 2 | Contabilidad de Gestión GR 2 | Dirección de Recursos Humanos GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                        | MARTES                                | MIÉRCOLES                             |
|---------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Investigación de Mercados II | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas                  |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                     |                                       |                                       |
| 11:30 - 13:30 | Creación de Empresas         | Investigación de Mercados II          | Estructura del Comercio Internacional |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                             | MARTES                                     | MIÉRCOLES                 |
|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 09:00- 10:30  | Investigación de Mercados II GR 1 | Estructura del Comercio Internacional GR 1 | Creación de Empresas GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Investigación de Mercados II GR 2 | Estructura del Comercio Internacional GR 2 | Creación de Empresas GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                                 | MARTES                       | MIÉRCOLES                             |
|---------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Creación de Empresas                  | Investigación de Mercados II | Estructura del Comercio Internacional |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                              |                              |                                       |
| 11:30 - 13:30 | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas         | Investigación de Mercados II          |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | LUNES                     | MARTES                            | MIÉRCOLES                                  |
|---------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| 09:00-10:30   | Creación de Empresas GR 1 | Investigación de Mercados II GR 1 | Estructura del Comercio Internacional GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Creación de Empresas GR 2 | Investigación de Mercados II GR 2 | Estructura del Comercio Internacional GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                                 | MARTES                                | MIÉRCOLES                    |
|---------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas                  | Investigación de Mercados II |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                              |                                       |                              |
| 11:30 - 13:30 | Investigación de Mercados II          | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas         |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO C       | LUNES                                      | MARTES                    | MIÉRCOLES                         |
|---------------|--------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 09:00-10:30   | Estructura del Comercio Internacional GR 1 | Creación de Empresas GR 1 | Investigación de Mercados II GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Estructura del Comercio Internacional GR 2 | Creación de Empresas GR 2 | Investigación de Mercados II GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                                 | MARTES                                | MIÉRCOLES                    |
|---------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 16:00 - 18:00 | Investigación de Mercados II          | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas         |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                              |                                       |                              |
| 18:30 - 20:30 | Estructura del Comercio Internacional | Creación de Empresas                  | Investigación de Mercados II |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO D       | LUNES                             | MARTES                                     | MIÉRCOLES                 |
|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 16:00 – 17:30 | Investigación de Mercados II GR 1 | Estructura del Comercio Internacional GR 1 | Creación de Empresas GR 1 |
| 17:45– 19:15  | Investigación de Mercados II GR 2 | Estructura del Comercio Internacional GR 2 | Creación de Empresas GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

# CUARTO CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                     | MARTES                    | MIÉRCOLES               |
|---------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional   | Marketing de Servicios  |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                  |                           |                         |
| 11:30 - 13:30 | Marketing de Servicios    | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                          | MARTES                       | MIÉRCOLES                   |
|---------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 09:00-10:30   | Comunicación Comercial II GR 1 | Marketing Internacional GR 1 | Marketing de Servicios GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Comunicación Comercial II GR 2 | Marketing Internacional GR 2 | Marketing de Servicios GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO B**

| GRUPO<br>B       | LUNES                   | MARTES                       | MIÉRCOLES                 |
|------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 09:00 -<br>11:00 | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial<br>II | Marketing Internacional   |
| 11:00 -<br>11:30 | DESCANSO                |                              |                           |
| 11:30 -<br>13:30 | Marketing Internacional | Marketing de Servicios       | Comunicación Comercial II |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>B       | LUNES                          | MARTES                            | MIÉRCOLES                       |
|------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 09:00-<br>10:30  | Marketing de Servicios<br>GR 1 | Comunicación Comercial<br>II GR 1 | Marketing Internacional<br>GR 1 |
| 10:45 -<br>12:15 | Marketing de Servicios<br>GR 2 | Comunicación Comercial<br>II GR 2 | Marketing Internacional<br>GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                     | MARTES                  | MIÉRCOLES                 |
|---------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Marketing Internacional   | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial II |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                  |                         |                           |
| 11:30 - 13:30 | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional | Marketing de Servicios    |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO C       | LUNES                        | MARTES                     | MIÉRCOLES                      |
|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 09:00-10:30   | Marketing Internacional GR 1 | Marketing de Servicio GR 1 | Comunicación Comercial II GR 1 |
| 10:45 - 12:15 | Marketing Internacional GR 2 | Marketing de Servicio GR 2 | Comunicación Comercial II GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO D**

| GRUPO<br>D       | LUNES                     | MARTES                  | MIÉRCOLES                 |
|------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 16:00 -<br>18:00 | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional | Marketing de Servicios    |
| 18:00 -<br>18:30 | DESCANSO                  |                         |                           |
| 18:30 -<br>20:30 | Marketing Internacional   | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial II |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>D       | LUNES                          | MARTES                       | MIÉRCOLES                   |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 16:00 –<br>17:30 | Comunicación Comercial II GR 1 | Marketing Internacional GR 1 | Marketing de Servicios GR 1 |
| 17:45–<br>19:15  | Comunicación Comercial II GR 2 | Marketing Internacional GR 2 | Marketing de Servicios GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO E**

| GRUPO E     | LUNES                              | MARTES                             |
|-------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 14:00-16:00 | Comunicación Comercial II (ingles) | Comunicación Comercial II (ingles) |

INGLÉS

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO E     | MARTES                                  |
|-------------|-----------------------------------------|
| 14:00-15:30 | Comunicación Comercial II (ingles) GR 1 |

INGLÉS

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



# OPTATIVAS

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**1 SEMESTRE, MAÑANAS**

| GRUPO A      | JUEVES                                                                                                                                                                           | VIERNES                                                                                                                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-11:00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad publicitaria</li> <li>- Derecho de Sociedades Mercantiles</li> <li>- Informática aplicada a la gestión comercial</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección estratégica</li> <li>- Marketing turístico</li> <li>- Matemáticas aplicadas a la distribución comercial</li> </ul>            |
| 11:00- 11:30 | DESCANSO                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                  |
| 11:30- 13:30 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección estratégica</li> <li>- Marketing turístico</li> <li>- Matemáticas aplicadas a la distribución comercial</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad publicitaria</li> <li>- Derecho de Sociedades Mercantiles</li> <li>- Informática aplicada a la gestión comercial</li> </ul> |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A      | JUEVES                                                                                                                                                                                          | VIERNES                                                                                                                                                                              |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-10:30  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad publicitaria GR1</li> <li>- Derecho de Sociedades Mercantiles GR 1</li> <li>- Informática aplicada a la gestión comercial GR 1</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección estratégica GR 1</li> <li>- Marketing turístico GR 1</li> <li>- Matemáticas aplicadas a la distribución comercial GR 1</li> </ul> |
| 10:45- 12:15 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad publicitaria GR 2</li> <li>- Derecho de Sociedades Mercantiles GR 2</li> <li>- Informática aplicada a la gestión comercial GR 2</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección estratégica GR2</li> <li>- Marketing turístico GR 2</li> <li>- Matemáticas aplicadas a la distribución comercial GR 2</li> </ul>  |

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

1 SEMESTRE, TARDES

| GRUPO B       | JUEVES                                                                      | VIERNES                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 16:00 – 18:00 | - Informática aplicada a la gestión comercial<br>- Creatividad publicitaria | - Marketing turístico                                                       |
| 18:00– 18:30  | DESCANSO                                                                    |                                                                             |
| 18:30 -20:30  | - Marketing turístico                                                       | - Informática aplicada a la gestión comercial<br>- Creatividad publicitaria |

# Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | JUEVES                                                                                | VIERNES                    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 16:00 – 17:30 | - Informática aplicada a la gestión comercial GR 1<br>- Creatividad publicitaria GR 1 | - Marketing turístico GR 1 |
| 17:45– 19:15  | - Informática aplicada a la gestión comercial GR 2<br>- Creatividad publicitaria GR 2 | - Marketing turístico GR 2 |

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

2 SEMESTRE, MAÑANAS

| GRUPO A      | MARTES                | MIÉRCOLES             | JUEVES                                                                                                   | VIERNES                                                                                                  |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-11:00  | -Psicología Económica | -Comercio Electrónico | -Gestión Conocimiento<br>- Dirección de la Producción y las Operaciones<br>- Econometría                 | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado<br>-Investigación cualitativa<br>-Merchandising |
| 11:00- 11:30 | DESCANSO              |                       |                                                                                                          |                                                                                                          |
| 11:30- 13:30 | -Comercio Electrónico | -Psicología Económica | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado<br>-Investigación cualitativa<br>-Merchandising | - Gestión conocimiento<br>- Dirección de la Producción y las Operaciones<br>- Econometría                |

# Segundo Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO A      | MARTES                     | MIÉRCOLES                  | JUEVES                                                                                                  | VIERNES                                                                                                             |
|--------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-10:30  | -Psicología Económica GR1  | -Comercio Electrónico GR 1 | -Gestión conocimiento GR 1<br>- Dirección de la Producción y las Operaciones GR 1<br>-Econometría GR 1  | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1<br>-Investigación cualitativa GR 1<br>- Merchandising |
| 10:45- 12:15 | -Psicología Económica GR 2 | -Comercio Electrónico GR 2 | - Gestión Conocimiento GR 2<br>- Dirección de la Producción y las Operaciones GR 2<br>-Econometría GR 2 | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2<br>-Investigación cualitativa GR 2<br>- Merchandising |

## GRUPO B

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**2 SEMESTRE, TARDES**

| GRUPO B       | MARTES                                            | MIÉRCOLES                                         | JUEVES                                                                                 | VIERNES                                                                                |
|---------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 16:00 – 18:00 | -Psicología Económica<br>-Derecho de Consumidores | -Comercio Electrónico                             | -Merchandising                                                                         | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado<br>-Investigación Cualitativa |
| 18:00– 18:30  | DESCANSO                                          |                                                   |                                                                                        |                                                                                        |
| 18:30 -20:30  | -Comercio Electrónico                             | -Psicología Económica<br>-Derecho de Consumidores | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado<br>-Investigación Cualitativa | - Merchandising                                                                        |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO B       | MARTES                                                      | MIÉRCOLES                  | JUEVES              | VIERNES                                                                                          |
|---------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16:00 – 17:30 | -Psicología Económica GR 1<br>-Derecho de Consumidores GR 1 | -Comercio Electrónico GR 1 | -Merchandising GR 1 | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1<br>-Investigación Cualitativa GR 1 |
| 17:45– 19:15  | -Psicología Económica GR 2<br>-Derecho de Consumidores GR 2 | -Comercio Electrónico GR 2 | -Merchandising GR 2 | -Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2<br>-Investigación Cualitativa GR 2 |

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO:**

| GRUPO     | LUNES    | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------|----------|--------|-----------|--------|---------|
| ____-____ |          |        |           |        |         |
| ____-____ | DESCANSO |        |           |        |         |
| ____-____ |          |        |           |        |         |

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

**GRUPO:**

| GRUPO     | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------|-------|--------|-----------|--------|---------|
| ____-____ |       |        |           |        |         |
| ____-____ |       |        |           |        |         |
| ____-____ |       |        |           |        |         |





# CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

## GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### CONVOCATORIA: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

#### PRIMER CURSO

| ASIGNATURA                                | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|-------------------------------------------|--------|------|---------|
| FUNDAMENTOS DE MARKETING                  | 29 ENE | 10   |         |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO                   | 03 FEB | 10   |         |
| MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA | 06 FEB | 10   |         |
| HISTORIA ECONÓMICA                        | 10 FEB | 10   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                | 13 FEB | 10   |         |

#### SEGUNDO CURSO

| ASIGNATURA                                 | DÍA    | HORA |  |
|--------------------------------------------|--------|------|--|
| ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES           | 30 ENE | 10   |  |
| ESTADÍSTICA II                             | 04 FEB | 10   |  |
| GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO               | 07 FEB | 10   |  |
| MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 11 FEB | 10   |  |
| MICROECONOMÍA                              | 14 FEB | 10   |  |

#### TERCER CURSO

| ASIGNATURA                    | DÍA    | HORA |  |
|-------------------------------|--------|------|--|
| COMUNICACIÓN COMERCIAL I      | 29 ENE | 17   |  |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN       | 03 FEB | 17   |  |
| DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 06 FEB | 17   |  |
| DIRECCIÓN DE VENTAS           | 10 FEB | 17   |  |
| ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE     | 13 FEB | 17   |  |

#### CUARTO CURSO

| ASIGNATURA                | DÍA    | HORA |  |
|---------------------------|--------|------|--|
| COMUNICACIÓN COMERCIAL II | 31 ENE | 10   |  |
| MARKETING DE SERVICIOS    | 05 FEB | 10   |  |
| MARKETING INTERNACIONAL   | 12 FEB | 10   |  |

#### OPTATIVAS

| ASIGNATURA                                    | DÍA    | HORA |  |
|-----------------------------------------------|--------|------|--|
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA                      | 30 ENE | 17   |  |
| DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES             | 04 FEB | 17   |  |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                         | 07 FEB | 17   |  |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL   | 11 FEB | 17   |  |
| MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL. | 12 FEB | 17   |  |
| MARKETING TURÍSTICO                           | 14 FEB | 17   |  |

**GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA- ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO****PRIMER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                               | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> | <b>CAMBIOS</b> |
|--|-------------------------------------------------|------------|-------------|----------------|
|  | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                   | 17 FEB     | 17          |                |
|  | CONTABILIDAD                                    | 20 FEB     | 17          |                |
|  | ESTADÍSTICA I                                   | 25 FEB     | 17          |                |
|  | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS       | 02 MAR     | 17          |                |
|  | MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL | 04 MAR     | 17          |                |

**SEGUNDO CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                       | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                                  | 18 FEB     | 17          |  |
|  | FINANZAS APLICADAS AL MARKETING                         | 21 FEB     | 17          |  |
|  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I                             | 26 FEB     | 17          |  |
|  | MACROECONOMÍA                                           | 03 MAR     | 17          |  |
|  | RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD | 05 MAR     | 17          |  |

**TERCER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                     | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | CREACIÓN DE EMPRESAS                  | 19 FEB     | 17          |  |
|  | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 24 FEB     | 17          |  |
|  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II          | 27 FEB     | 17          |  |

**CUARTO CURSO**

TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)

06 DE MARZO

**OPTATIVAS**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                            | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|----------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES | 17 FEB     | 10          |  |
|  | GESTION DEL CONOCIMIENTO                     | 18 FEB     | 10          |  |
|  | INVESTIGACION CUALITATIVA                    | 19 FEB     | 10          |  |
|  | ECONOMETRIA                                  | 20 FEB     | 10          |  |
|  | INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA   | 21 FEB     | 10          |  |
|  | COMERCIO ELECTRONICO                         | 24 FEB     | 10          |  |
|  | DERECHO DE CONSUMIDORES                      | 25 FEB     | 10          |  |
|  | PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR        | 26 FEB     | 10          |  |
|  | MERCHANDISING                                | 27 FEB     | 10          |  |

**GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****CONVOCATORIA: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO****PRIMER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                               | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> | <b>CAMBIOS</b> |
|--|-------------------------------------------------|------------|-------------|----------------|
|  | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                   | 09 JUN     | 10          |                |
|  | CONTABILIDAD                                    | 15 JUN     | 10          |                |
|  | ESTADÍSTICA I                                   | 19 JUN     | 10          |                |
|  | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS       | 23 JUN     | 10          |                |
|  | MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL | 26 JUN     | 10          |                |

**SEGUNDO CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                       | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                                  | 08 JUN     | 10          |  |
|  | MACROECONOMÍA                                           | 12 JUN     | 10          |  |
|  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I                             | 16 JUN     | 10          |  |
|  | FINANZAS APLICADAS AL MARKETING                         | 22 JUN     | 10          |  |
|  | RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD | 25 JUN     | 10          |  |

**TERCER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                     | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | CREACION DE EMPRESAS                  | 10 JUN     | 10          |  |
|  | INVESTIGACION DE MERCADOS II          | 17 JUN     | 10          |  |
|  | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 24 JUN     | 10          |  |

**CUARTO CURSO**

TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) 1 DE JULIO

**OPTATIVAS**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                            | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|----------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | MERCHANDISING                                | 08 JUN     | 17          |  |
|  | DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES | 09 JUN     | 17          |  |
|  | ECONOMETRIA                                  | 12 JUN     | 17          |  |
|  | INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO   | 15 JUN     | 17          |  |
|  | GESTION DEL CONOCIMIENTO                     | 16 JUN     | 17          |  |
|  | INVESTIGACION CUALITATIVA                    | 19 JUN     | 17          |  |
|  | COMERCIO ELECTRONICO                         | 22 JUN     | 17          |  |
|  | DERECHO DE CONSUMIDORES                      | 23 JUN     | 17          |  |
|  | PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR        | 25 JUN     | 17          |  |

**GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA ASIG. PRIMER SEMESTRE****PRIMER CURSO**

| ASIGNATURA                                | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|-------------------------------------------|--------|------|---------|
| FUNDAMENTOS DE MARKETING                  | 29 JUN | 10   |         |
| HISTORIA ECONÓMICA                        | 30 JUN | 10   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                | 01 JUL | 10   |         |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO                   | 02 JUL | 10   |         |
| MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA | 03 JUL | 10   |         |

**SEGUNDO CURSO**

| ASIGNATURA                                 | DÍA    | HORA |  |
|--------------------------------------------|--------|------|--|
| ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES           | 06 JUL | 10   |  |
| ESTADÍSTICA II                             | 07 JUL | 10   |  |
| GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO               | 08 JUL | 10   |  |
| MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 09 JUL | 10   |  |
| MICROECONOMÍA                              | 10 JUL | 10   |  |

**TERCER CURSO**

| ASIGNATURA                    | DÍA    | HORA |  |
|-------------------------------|--------|------|--|
| COMUNICACIÓN COMERCIAL I      | 29 JUN | 17   |  |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN       | 30 JUN | 17   |  |
| DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 01 JUL | 17   |  |
| DIRECCIÓN DE VENTAS           | 02 JUL | 17   |  |
| ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE     | 03 JUL | 17   |  |

**CUARTO CURSO**

| ASIGNATURA                | DÍA    | HORA |  |
|---------------------------|--------|------|--|
| COMUNICACIÓN COMERCIAL II | 06 JUL | 17   |  |
| MARKETING DE SERVICIOS    | 07 JUL | 17   |  |
| MARKETING INTERNACIONAL   | 08 JUL | 17   |  |

**OPTATIVAS**

| ASIGNATURA                                   | DÍA    | HORA  |  |
|----------------------------------------------|--------|-------|--|
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA                     | 29 JUN | 12:30 |  |
| DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES            | 30 JUN | 12:30 |  |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                        | 01 JUL | 12:30 |  |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL  | 02 JUL | 12:30 |  |
| MARKETING TURÍSTICO                          | 03 JUL | 12:30 |  |
| MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL | 06 JUL | 12:30 |  |

**GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE****PRIMER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                             | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> | <b>CAMBIOS</b> |
|--|-----------------------------------------------|------------|-------------|----------------|
|  | FUNDAMENTOS DE MARKETING                      | 01 SEP     | 9           |                |
|  | HISTORIA ECONÓMICA                            | 09 SEP     | 9           |                |
|  | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                    | 15 SEP     | 9           |                |
|  | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                       | 21 SEP     | 9           |                |
|  | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA     | 24 SEP     | 9           |                |
|  | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                 | 01 SEP     | 17          |                |
|  | CONTABILIDAD                                  | 09 SEP     | 17          |                |
|  | ESTADÍSTICA I                                 | 15 SEP     | 17          |                |
|  | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     | 21 SEP     | 17          |                |
|  | MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC. | 24 SEP     | 17          |                |

**SEGUNDO CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                       | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES                        | 02 SEP     | 9           |  |
|  | ESTADÍSTICA II                                          | 10 SEP     | 9           |  |
|  | GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO                            | 16 SEP     | 9           |  |
|  | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS              | 22 SEP     | 9           |  |
|  | RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD | 25 SEP     | 9           |  |
|  | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                                  | 02 SEP     | 17          |  |
|  | FINANZAS APLICADAS AL MARKETING                         | 10 SEP     | 17          |  |
|  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I                             | 16 SEP     | 17          |  |
|  | MACROECONOMÍA                                           | 22 SEP     | 17          |  |
|  | MICROECONOMÍA                                           | 25 SEP     | 17          |  |

**TERCER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                     | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|---------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | COMUNICACIÓN COMERCIAL I              | 03 SEP     | 9           |  |
|  | CONTABILIDAD DE GESTIÓN               | 11 SEP     | 9           |  |
|  | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS         | 17 SEP     | 9           |  |
|  | DIRECCIÓN DE VENTAS                   | 23 SEP     | 9           |  |
|  | ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE             | 03 SEP     | 17          |  |
|  | CREACIÓN DE EMPRESAS                  | 11 SEP     | 17          |  |
|  | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 17 SEP     | 17          |  |
|  | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II          | 23 SEP     | 17          |  |

| CUARTO CURSO                                             |                  |       |  |
|----------------------------------------------------------|------------------|-------|--|
| ASIGNATURA                                               | DÍA              | HORA  |  |
| COMUNICACIÓN COMERCIAL II                                | 04 SEP           | 9     |  |
| MARKETING DE SERVICIOS                                   | 14 SEP           | 9     |  |
| MARKETING INTERNACIONAL                                  | 18 SEP           | 9     |  |
| TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) | 29 DE SEPTIEMBRE |       |  |
| OPTATIVAS                                                |                  |       |  |
| ASIGNATURA                                               | DÍA              | HORA  |  |
| CREATIVIDAD PUBLICITARIO                                 | 01 SEP           | 12:30 |  |
| DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES                        | 02 SEP           | 12:30 |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA                                    | 04 SEP           | 12:30 |  |
| INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL              | 04 SEP           | 17    |  |
| MARKETING TURISTICO                                      | 09 SEP           | 12:30 |  |
| ECONOMETRIA                                              | 10 SEP           | 12:30 |  |
| INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO     | 14 SEP           | 12:30 |  |
| MERCHANDISING                                            | 14 SEP           | 17    |  |
| DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES             | 15 SEP           | 12:30 |  |
| GESTION DEL CONOCIMIENTO                                 | 16 SEP           | 12:30 |  |
| INVESTIGACION CUALITATIVA                                | 18 SEP           | 12:30 |  |
| COMERCIO ELECTRONICO                                     | 18 SEP           | 17    |  |
| DERECHO CONSUMIDORES                                     | 21 SEP           | 12:30 |  |
| PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR                    | 22 SEP           | 12:30 |  |
| MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL             | 24 SEP           | 12:30 |  |



# GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

-La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

-Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.

-Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

| DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS |                  |                 |                |                 |                  |       |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|-------|
| CURSO                                                 | SEMESTRE         | FB <sup>1</sup> | O <sup>1</sup> | OP <sup>1</sup> | PFE <sup>3</sup> | TOTAL |
| PRIMERO                                               | Primer semestre  | 30              | 0              | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 30              | 0              | 0               | 0                | 30    |
| SEGUNDO                                               | Primer semestre  | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
| TERCERO                                               | Primer semestre  | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 30             | 0               | 0                | 30    |
| CUARTO                                                | Primer semestre  | 0               | 12             | 18              | 0                | 30    |
|                                                       | Segundo semestre | 0               | 0              | 18              | 12               | 30    |
| TOTAL                                                 |                  | 60              | 132            | 36              | 12               | 240   |

### 1 Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

### 2 Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública

M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública

M003 - Administraciones Públicas

M004 - Instrumentos de Gestión

M005 - Gestión Jurídico-Administrativa

M006 - Gestión Económico-Financiera

M007 - Gestión de Recursos Humanos

M008 - Formación Complementaria

M009 - Optativo

M010 -Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

### 3 PFE:

“Proyecto Fin de Estudios”

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

### PRIMER CURSO

|                  | ASIGNATURA                                        | Carácter <sup>1</sup> | Código | Módulo <sup>2</sup> |
|------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|--------|---------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Fundamentos de Economía                           | FB                    | 101    | M001                |
|                  | Fundamentos de Derecho                            | FB                    | 102    | M001                |
|                  | Introducción a la Ciencia Política                | FB                    | 103    | M001                |
|                  | Introducción a la Contabilidad                    | FB                    | 104    | M001                |
|                  | Introducción a la Estadística                     | FB                    | 105    | M001                |
| SEGUNDO SEMESTRE | Ciencia de la Administración                      | FB                    | 106    | M002                |
|                  | Derecho Constitucional                            | FB                    | 107    | M002                |
|                  | Informática Aplicada a la Gestión Pública         | FB                    | 108    | M002                |
|                  | Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas | FB                    | 109    | M002                |
|                  | Sociología                                        | FB                    | 110    | M001                |

### SEGUNDO CURSO

|                  |                                                                  |   |     |      |
|------------------|------------------------------------------------------------------|---|-----|------|
| PRIMER SEMESTRE  | Estructura de la Administración Pública                          | O | 201 | M003 |
|                  | Gestión de Datos                                                 | O | 202 | M004 |
|                  | Hacienda Pública                                                 | O | 203 | M003 |
|                  | Técnicas de Investigación Social                                 | O | 204 | M004 |
|                  | Técnicas y Métodos de Gestión Pública                            | O | 205 | M004 |
| SEGUNDO SEMESTRE | Comunicación de las Instituciones Públicas                       | O | 206 | M004 |
|                  | Contabilidad Pública                                             | O | 207 | M006 |
|                  | Derecho Patrimonial de las Administraciones Pública              | O | 208 | M005 |
|                  | Documentación Administrativa                                     | O | 209 | M005 |
|                  | Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas | O | 210 | M005 |

## TERCER CURSO

|                  | ASIGNATURA                                                    | Carácter <sup>1</sup> | Código | Módulo <sup>2</sup> |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|---------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Contabilidad de Gestión                                       | O                     | 301    | M006                |
|                  | Gestión Presupuestaria                                        | O                     | 302    | M006                |
|                  | Gestión Tributaria                                            | O                     | 303    | M006                |
|                  | Operaciones Financieras en el Sector Público                  | O                     | 304    | M006                |
|                  | Relaciones Laborales en la Administración                     | O                     | 305    | M007                |
| SEGUNDO SEMESTRE | Auditoría Pública                                             | O                     | 306    | M008                |
|                  | Estructura Económica                                          | O                     | 307    | M008                |
|                  | Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas | O                     | 308    | M008                |
|                  | Gestión de Recursos Humanos                                   | O                     | 309    | M007                |
|                  | Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas           | O                     | 310    | M008                |

## CUARTO CURSO

|                  |                                                            |    |     |      |
|------------------|------------------------------------------------------------|----|-----|------|
| PRIMER SEMESTRE  | Análisis de Políticas Públicas                             | O  | 402 | M008 |
|                  | Hacienda Pública Territorial                               | O  | 404 | M008 |
|                  | Optativa 1                                                 | OP |     |      |
|                  | Optativa 2                                                 | OP |     |      |
|                  | Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya | OP | 409 | M010 |
| SEGUNDO SEMESTRE | Trabajo Fin de Grado (12 créditos)                         | O  | 417 | M010 |
|                  | Optativa 3                                                 | OP |     |      |
|                  | Optativa 4                                                 | OP |     |      |
|                  | Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya | OP | 416 | M010 |

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

|                  | ASIGNATURA                                       | Código | Módulo <sup>2</sup> |
|------------------|--------------------------------------------------|--------|---------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Administración Electrónica                       | 401    | Mo09                |
|                  | Creación de Empresas                             | 403    | Mo09                |
|                  | Historia de las Administraciones Públicas        | 405    | Mo09                |
|                  | Historia Económica                               | 406    | Mo09                |
|                  | Marketing Público                                | 407    | Mo09                |
|                  | Políticas Sociales Públicas                      | 408    | Mo09                |
| SEGUNDO SEMESTRE | Administración y Dirección de Servicios Públicos | 410    | Mo09                |
|                  | Cooperación al Desarrollo                        | 411    | Mo09                |
|                  | Economía de los Servicios Públicos               | 412    | Mo09                |
|                  | Políticas Autonómicas y Locales                  | 413    | Mo09                |
|                  | Políticas de Igualdad                            | 414    | Mo09                |
|                  | Políticas Medioambientales                       | 415    | Mo09                |

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>  
en la Sección del Menú denominada  
Calendario y dentro de ella en Programación  
Docente



## HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.

-Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 9 horas de grupo reducido de cada materia.



# PRIMER CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                   | MARTES                  | MIÉRCOLES                          | JUEVES                             | VIERNES                        |
|---------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 16,00 - 18,00 | Fundamentos de Economía | Fundamentos del Derecho | Introducción a la Ciencia Política | Introducción a la Contabilidad     | Introducción a la Estadística  |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                |                         |                                    |                                    |                                |
| 18,30 - 20,30 | Fundamentos del Derecho | Fundamentos de Economía | Introducción a la Estadística      | Introducción a la Ciencia Política | Introducción a la Contabilidad |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                        | MARTES                       | MIÉRCOLES                               | JUEVES                              | VIERNES                            |
|---------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 16:00 - 17:30 | Fundamentos de Economía GR 1 | Fundamentos del Derecho GR 1 | Introducción a la Ciencia Política GR 1 | Introducción a la Contabilidad GR 1 | Introducción a la Estadística GR 1 |
| 17:45- 19:15  | Fundamentos de Economía GR 2 | Fundamentos del Derecho GR 2 | Introducción a la Ciencia Política GR 2 | Introducción a la Contabilidad GR 2 | Introducción a la Estadística GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

## SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

## GRUPO A

| GRUPO A       | LUNES                        | MARTES                       | MIÉRCOLES                                         | JUEVES                                    | VIERNES                                           |
|---------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 16,00 - 18,00 | Ciencia de la Administración | Derecho Constitucional       | Informática Aplicada a la Gestión Pública         | Sociología                                | Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                     |                              |                                                   |                                           |                                                   |
| 18,30 - 20,30 | Derecho Constitucional       | Ciencia de la Administración | Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas | Informática Aplicada a la Gestión Pública | Sociología                                        |

# Segundo Semestre

## SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

| GRUPO A       | LUNES                             | MARTES                      | MIÉRCOLES                                      | JUEVES          | VIERNES                                        |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------|
| 16:00 - 17:30 | Ciencia de la Administración GR 1 | Derecho Constitucional GR 1 | Informática Aplicada a la Gestión Pública GR 1 | Sociología GR 1 | Régimen Jurídico de las Admones. Públicas GR 1 |
| 17:45- 19:15  | Ciencia de la Administración GR 2 | Derecho Constitucional GR 2 | Informática Aplicada a la Gestión Pública GR 2 | Sociología GR 2 | Régimen Jurídico de las Admones. Públicas GR 2 |

La última franja horaria GR3 se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

# SEGUNDO CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO<br>A       | LUNES                           | MARTES                          | MIÉRCOLES                             | JUEVES                           | VIERNES                               |
|------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| 16,00 –<br>18,00 | Estructura de la Admin. Pública | Gestión de Datos                | Hacienda Pública                      | Técnicas de Investigación Social | Técnicas y Métodos de Gestión Pública |
| 18,00–<br>18,30  | DESCANSO                        |                                 |                                       |                                  |                                       |
| 18,30<br>-20,30  | Gestión de Datos                | Estructura de la Admin. Pública | Técnicas y Métodos de Gestión Pública | Hacienda Pública                 | Técnicas de Investigación Social      |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>A       | LUNES                                        | MARTES                | MIÉRCOLES             | JUEVES                                | VIERNES                                  |
|------------------|----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| 16:00 -<br>17:30 | Estructura de la Administración Pública GR 1 | Gestión de Datos GR 1 | Hacienda Pública GR 1 | Técnicas de Investigación Social GR 1 | Técnicas y Métodos de Gest. Pública GR 1 |
| 17:45 -<br>19:15 | Estructura de la Administración Pública GR 2 | Gestión de Datos GR 2 | Hacienda Pública GR 2 | Técnicas de Investigación Social GR 2 | Técnicas y Métodos de Gest. Pública GR 2 |

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                                | MARTES                       | MIÉRCOLES                              | JUEVES                                                  | VIERNES                                                 |
|---------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 16,00 - 18,00 | Comunicación de las Instit. Públicas | Contabilidad Pública         | Derecho Patrimonial de las Admon. Públ | Formas de Acción e Intervención de las Admones Públicas | Documentación Administrativa                            |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                             |                              |                                        |                                                         |                                                         |
| 18,30 - 20,30 | Contabilidad Pública                 | Documentación Administrativa | Comunicación de las Instit. Públicas   | Derecho Patrimonial de las Admon. Públ                  | Formas de Acción e Intervención de las Admones Públicas |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A      | LUNES                                     | MARTES                    | MIÉRCOLES                                         | JUEVES                                                      | VIERNES                           |
|--------------|-------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 16,00- 17,30 | Comunicación de las Instit. Públicas GR 1 | Contabilidad Pública GR 1 | Derecho Patrimonial de las Adminon. Públicas GR 1 | Formas de Acción e Intervención de las Adminon. Públic GR 1 | Documentación Administrativa GR 1 |
| 17,45- 19,15 | Comunicación de las Instit. Públicas GR 2 | Contabilidad Pública GR 2 | Derecho Patrimonial de las Adminon. Públicas GR 2 | Formas de Acción e Intervención de las Adminon. Públic GR 2 | Documentación Administrativa GR 2 |

# TERCER CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                                      | MARTES                                     | MIÉRCOLES               | JUEVES                                    | VIERNES                                   |
|---------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 16,00 – 18,00 | Operaciones Financieras en el sector públ. | Gestión Presupuestaria                     | Gestión Tributaria      | Contabilidad de Gestión                   | Relaciones Laborales en la Admón. Pública |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                                   |                                            |                         |                                           |                                           |
| 18,30 - 20,30 | Gestión Presupuestaria                     | Operaciones Financieras en el Sector Públ. | Contabilidad de Gestión | Relaciones Laborales en la Admón. Pública | Gestión Tributaria                        |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                                           | MARTES                      | MIÉRCOLES               | JUEVES                       | VIERNES                                        |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------------------------|
| 16,00 – 17,30 | Operaciones Financieras en el Sector Públ. GR 1 | Gestión Presupuestaria GR 1 | Gestión Tributaria GR 1 | Contabilidad de Gestión GR 1 | Relaciones Laborales en la Admón. Pública GR 1 |
| 17,45 - 19,15 | Operaciones Financieras en el Sector Públ. GR 2 | Gestión Presupuestaria GR 2 | Gestión Tributaria GR 2 | Contabilidad de Gestión GR 2 | Relaciones Laborales en la Admón. Pública GR 2 |

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****GRUPO A**

| GRUPO<br>A       | LUNES                   | MARTES                  | MIÉRCOLES                                                 | JUEVES                                            | VIERNES                                              |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 16,00 –<br>18,00 | Auditoría<br>Pública    | Estructura<br>Económica | Ética y<br>Respons.<br>Social de<br>las Organ.<br>Públic. | Gestión de<br>Recursos<br>Humanos                 | Sistemas e<br>Instituciones<br>Intern. y Europ.      |
| 18,00 –<br>18,30 | DESCANSO                |                         |                                                           |                                                   |                                                      |
| 18,30 -<br>20,30 | Estructura<br>Económica | Auditoría<br>Pública    | Gestión de<br>Recursos<br>Humanos                         | Sistemas e<br>Instituciones<br>Intern. y<br>Europ | Ética y Respons.<br>Social de las<br>Organ. Pública. |

# Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO<br>A       | LUNES                     | MARTES                       | MIÉRCOLES                                                      | JUEVES                                    | VIERNES                                                |
|------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 16,00 –<br>17,30 | Auditoría<br>Pública GR 1 | Estructura<br>Económica GR 1 | Ética y<br>Respons.<br>Social de<br>las Organ.<br>Públic. GR 1 | Gestión de<br>Recursos<br>Humanos GR 1    | Sistemas e<br>Instituciones<br>Intern. y<br>Europ GR 1 |
| 17,45 -<br>19,15 | Auditoría<br>Pública GR 2 | Estructura<br>Económica GR 2 | Ética y<br>Respons.<br>Social de<br>las Organ.<br>Public. GR 2 | Gestión de<br>Recursos<br>Humanos<br>GR 2 | Sistemas e<br>Instituciones<br>Intern.Y<br>Europ GR 2  |



# CUARTO CURSO

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                          | MARTES                         | MIÉRCOLES                     | JUEVES                           | VIERNES                          |
|---------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 16,00 - 18,00 | Hacienda Pública Territorial   | Análisis de Políticas Públicas | Hª Económica (opt)            | Hª de las Adm. Públicas (opt)    | Administración Electrónica (opt) |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                       |                                |                               |                                  |                                  |
| 18,30 - 20,30 | Análisis de Políticas Públicas | Hacienda Pública Territorial   | Hª de las Adm. Públicas (opt) | Administración Electrónica (opt) | Hª Económica (opt)               |

## Primer Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                             | MARTES                              | MIÉRCOLES               | JUEVES                             | VIERNES                               |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 16,00 - 17,30 | Hacienda Pública Territorial GR 1 | Análisis de Políticas Públicas GR 1 | Hª Económica (opt) GR 1 | Hª de las Adm. Públicas (opt) GR 1 | Administración Electrónica (opt) GR 1 |
| 17,45 - 19,15 | Hacienda Pública Territorial GR 2 | Análisis de Políticas Públicas GR 2 | Hª Económica (opt) GR 2 | Hª de las Adm. Públicas (opt) GR 2 | Administración Electrónica (opt) GR 2 |

La última franja horaria GR2 de las asignaturas optativas se impartirá solamente cuando el número de alumnos matriculados permita planificar un segundo grupo..

# OPTATIVAS

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                      | MARTES                     | MIÉRCOLES                          | JUEVES                             |
|---------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 16,00 – 18,00 | Políticas Medioambientales | Cooperación al Desarrollo  | Políticas de Igualdad              | Economía de los Servicios Públicos |
| 18,00 - 18,30 | DESCANSO                   |                            |                                    |                                    |
| 18,30 - 20,30 | Cooperación al Desarrollo  | Políticas Medioambientales | Economía de los Servicios Públicos | Políticas de Igualdad              |

## Segundo Semestre

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

| GRUPO A       | LUNES                           | MARTES                         | MIÉRCOLES                  | JUEVES                                  |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|
| 16,00 - 17,30 | Políticas Medioambientales GR 1 | Cooperación al Desarrollo GR 1 | Políticas de Igualdad GR 1 | Economía de los Servicios Públicos GR 1 |
| 17,45- 19,15  | Políticas Medioambientales GR 2 | Cooperación al Desarrollo GR 2 | Políticas de Igualdad GR 2 | Economía de los Servicios Públicos GR 2 |

La última franja horaria GR2 de las asignaturas optativas se impartirá solamente cuando el número de alumnos matriculados permita planificar un segundo grupo.

# NO TE OLVIDES

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**

**GRUPO:**

| GRUPO     | LUNES    | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------|----------|--------|-----------|--------|---------|
| ____-____ |          |        |           |        |         |
| ____-____ | DESCANSO |        |           |        |         |
| ____-____ |          |        |           |        |         |

**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

**GRUPO:**

| GRUPO     | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------|-------|--------|-----------|--------|---------|
| ____-____ |       |        |           |        |         |
| ____-____ |       |        |           |        |         |
| ____-____ |       |        |           |        |         |

## CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

### GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

#### CONVOCATORIA: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

##### PRIMER CURSO

| ASIGNATURA                         | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|------------------------------------|--------|------|---------|
| FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA            | 29 ENE | 17   |         |
| FUNDAMENTOS DEL DERECHO            | 03 FEB | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA | 06 FEB | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD     | 10 FEB | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA      | 13 FEB | 17   |         |

##### SEGUNDO CURSO

| ASIGNATURA                              | DÍA    | HORA |  |
|-----------------------------------------|--------|------|--|
| ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 30 ENE | 17   |  |
| GESTIÓN DE DATOS                        | 04 FEB | 17   |  |
| HACIENDA PÚBLICA                        | 07 FEB | 17   |  |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL        | 11 FEB | 17   |  |
| TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA   | 14 FEB | 17   |  |

##### TERCER CURSO

| ASIGNATURA                                        | DÍA    | HORA |  |
|---------------------------------------------------|--------|------|--|
| CONTABILIDAD DE GESTION                           | 29 ENE | 10   |  |
| GESTIÓN PRESUPUESTARIA                            | 03 FEB | 10   |  |
| GESTION TRIBUTARIA                                | 06 FEB | 10   |  |
| OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO      | 10 FEB | 10   |  |
| RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA | 13 FEB | 10   |  |

##### CUARTO CURSO

| ASIGNATURA                     | DÍA    | HORA |  |
|--------------------------------|--------|------|--|
| ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS | 31 ENE | 17   |  |
| HACIENDA PUBLICA TERRITOTIRAL  | 05 FEB | 17   |  |

##### OPTATIVAS

| ASIGNATURA                                | DÍA    | HORA |  |
|-------------------------------------------|--------|------|--|
| ADMINISTRACION ELECTRONICA                | 12 FEB | 17   |  |
| HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS | 04 FEB | 10   |  |
| HISTORIA ECONOMICA                        | 12 FEB | 10   |  |

**GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA****CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE- FEBRERO****PRIMER CURSO**

| ASIGNATURA                                        | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|---------------------------------------------------|--------|------|---------|
| CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN                      | 17 FEB | 17   |         |
| DERECHO CONSTITUCIONAL                            | 19 FEB | 17   |         |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA         | 21 FEB | 17   |         |
| RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | 25 FEB | 17   |         |
| SOCIOLOGÍA                                        | 27 FEB | 17   |         |

**SEGUNDO CURSO**

| ASIGNATURA                                             | DÍA    | HORA |  |
|--------------------------------------------------------|--------|------|--|
| COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS             | 18 FEB | 17   |  |
| CONTABILIDAD PÚBLICA                                   | 20 FEB | 17   |  |
| DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS   | 24 FEB | 17   |  |
| DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA                           | 26 FEB | 17   |  |
| FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS | 02 MAR | 17   |  |

**TERCER CURSO**

| ASIGNATURA                                            | DÍA    | HORA |  |
|-------------------------------------------------------|--------|------|--|
| AUDITORIA PUBLICA                                     | 17 FEB | 10   |  |
| ESTRUCTURA ECONOMICA                                  | 19 FEB | 10   |  |
| ETICA Y RESPONS.SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PUBLICAS | 21 FEB | 10   |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS                           | 25 FEB | 10   |  |
| SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS   | 27 FEB | 10   |  |

**CUARTO CURSO**

| ASIGNATURA                                               | DÍA         | HORA |  |
|----------------------------------------------------------|-------------|------|--|
| TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) | 03 DE MARZO |      |  |

**OPTATIVAS**

| ASIGNATURA                         | DÍA    | HORA |  |
|------------------------------------|--------|------|--|
| COOPERACION AL DESARROLLO          | 18 FEB | 10   |  |
| ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS | 20 FEB | 10   |  |
| POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES         | 24 FEB | 10   |  |
| POLITICAS DE IGUALDAD              | 26 FEB | 10   |  |



**GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA****CONVOCATORIA: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO****PRIMER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                 | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> | <b>CAMBIOS</b> |
|--|---------------------------------------------------|------------|-------------|----------------|
|  | CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN                      | 08 JUN     | 17          |                |
|  | DERECHO CONSTITUCIONAL                            | 11 JUN     | 17          |                |
|  | INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA         | 16 JUN     | 17          |                |
|  | RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | 19 JUN     | 17          |                |
|  | SOCIOLOGÍA                                        | 24 JUN     | 17          |                |

**SEGUNDO CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                      | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|--------------------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS             | 09 JUN     | 17          |  |
|  | CONTABILIDAD PÚBLICA                                   | 12 JUN     | 17          |  |
|  | DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS   | 17 JUN     | 17          |  |
|  | DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA                           | 22 JUN     | 17          |  |
|  | FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS | 25 JUN     | 17          |  |

**TERCER CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                     | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|-------------------------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | AUDITORIA PUBLICA                                     | 10 JUN     | 17          |  |
|  | ESTRUCTURA ECONOMICA                                  | 15 JUN     | 17          |  |
|  | ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGAN. PUBLICAS | 18 JUN     | 17          |  |
|  | GESTION DE RECURSOS HUMANOS                           | 23 JUN     | 17          |  |
|  | SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS   | 26 JUN     | 17          |  |

**CUARTO CURSO**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                                        | <b>DÍA</b>     | <b>HORA</b> |  |
|--|----------------------------------------------------------|----------------|-------------|--|
|  | TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) | EL 01 DE JULIO |             |  |

**OPTATIVAS**

|  | <b>ASIGNATURA</b>                  | <b>DÍA</b> | <b>HORA</b> |  |
|--|------------------------------------|------------|-------------|--|
|  | COOPERACION AL DESARROLLO          | 11 JUN     | 10          |  |
|  | ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS | 16 JUN     | 10          |  |
|  | POLITICAS DE IGUALDAD              | 19 JUN     | 10          |  |
|  | POLITICAS MEDIOAMBIENTALES         | 24 JUN     | 10          |  |

**GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA****CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA – ASIG. 1º SEMESTRE- JUNIO-JULIO****PRIMER CURSO**

| ASIGNATURA                         | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|------------------------------------|--------|------|---------|
| FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA            | 29 JUN | 17   |         |
| FUNDAMENTOS DEL DERECHO            | 30 JUN | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA | 01 JUL | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD     | 02 JUL | 17   |         |
| INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA      | 03 JUL | 17   |         |

**SEGUNDO CURSO**

| ASIGNATURA                              | DÍA    | HORA |  |
|-----------------------------------------|--------|------|--|
| ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 06 JUL | 10   |  |
| GESTIÓN DE DATOS                        | 07 JUL | 10   |  |
| HACIENDA PÚBLICA                        | 08 JUL | 10   |  |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL        | 09 JUL | 10   |  |
| TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA   | 10 JUL | 10   |  |

**TERCER CURSO**

| ASIGNATURA                                   | DÍA    | HORA |  |
|----------------------------------------------|--------|------|--|
| CONTABILIDAD DE GESTION                      | 29 JUN | 10   |  |
| GESTIÓN PRESUPUESTARIA                       | 30 JUN | 10   |  |
| GESTION TRIBUTARIA                           | 01 JUL | 10   |  |
| OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO | 02 JUL | 10   |  |
| RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PUBLICA    | 03 JUL | 10   |  |

**CUARTO CURSO**

| ASIGNATURA                         | DÍA    | HORA |  |
|------------------------------------|--------|------|--|
| ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS | 06 JUL | 17   |  |
| HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL       | 07 JUL | 17   |  |

**OPTATIVAS**

| ASIGNATURA                 | DÍA    | HORA |  |
|----------------------------|--------|------|--|
| ADMINISTRACION ELECTRONICA | 08 JUL | 17   |  |
| Hª DE LAS ADMONES PUBLICAS | 09 JUL | 17   |  |
| Hª ECONÓMICA               | 10 JUL | 17   |  |

**GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA****CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE****PRIMER CURSO**

| ASIGNATURA                                        | DÍA    | HORA | CAMBIOS |
|---------------------------------------------------|--------|------|---------|
| FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA                           | 01 SEP | 9    |         |
| FUNDAMENTOS DEL DERECHO                           | 09 SEP | 9    |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA                | 15 SEP | 9    |         |
| INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD                    | 21 SEP | 9    |         |
| INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA                     | 24 SEP | 9    |         |
| CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN                      | 01 SEP | 17   |         |
| DERECHO CONSTITUCIONAL                            | 09 SEP | 17   |         |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA         | 15 SEP | 17   |         |
| RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | 21 SEP | 17   |         |
| SOCIOLOGÍA                                        | 24 SEP | 17   |         |

**SEGUNDO CURSO**

| ASIGNATURA                                             | DÍA    | HORA |  |
|--------------------------------------------------------|--------|------|--|
| ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA                | 02 SEP | 9    |  |
| GESTIÓN DE DATOS                                       | 10 SEP | 9    |  |
| HACIENDA PÚBLICA                                       | 16 SEP | 9    |  |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL                       | 22 SEP | 9    |  |
| TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA                  | 25 SEP | 9    |  |
| COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS             | 02 SEP | 17   |  |
| CONTABILIDAD PÚBLICA                                   | 10 SEP | 17   |  |
| DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS   | 16 SEP | 17   |  |
| DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA                           | 22 SEP | 17   |  |
| FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS | 25 SEP | 17   |  |

| TERCER CURSO                                        |        |      |         |  |
|-----------------------------------------------------|--------|------|---------|--|
| ASIGNATURA                                          | DÍA    | HORA | CAMBIOS |  |
| CONTABILIDAD DE GESTION                             | 03 SEP | 9    |         |  |
| GESTION PRESUPUESTARIA                              | 11 SEP | 9    |         |  |
| GESTION TRIBUTARIA                                  | 14 SEP | 9    |         |  |
| OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO        | 17 SEP | 9    |         |  |
| RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA   | 23 SEP | 9    |         |  |
| AUDITORIA PUBLICA                                   | 03 SEP | 17   |         |  |
| ESTRUCTURA ECONOMICA                                | 11 SEP | 17   |         |  |
| ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PUBLICAS | 14 SEP | 17   |         |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS                         | 17 SEP | 17   |         |  |
| SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS | 23 SEP | 17   |         |  |

| CUARTO CURSO                                             |                  |      |  |  |
|----------------------------------------------------------|------------------|------|--|--|
| ASIGNATURA                                               | DÍA              | HORA |  |  |
| ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS                           | 04 SEP           | 9    |  |  |
| HACIENDA PUBLICA TERRITORIAL                             | 04 SEP           | 17   |  |  |
| TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso) | 28 DE SEPTIEMBRE |      |  |  |

| OPTATIVAS                                 |        |       |  |  |
|-------------------------------------------|--------|-------|--|--|
| ASIGNATURA                                | DÍA    | HORA  |  |  |
| ADMINISTRACION ELECTRONICA                | 02 SEP | 12:30 |  |  |
| COOPERACION AL DESARROLLO                 | 10 SEP | 12:30 |  |  |
| ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS        | 14 SEP | 12:30 |  |  |
| POLITICAS DE IGUALDAD                     | 16 SEP | 12:30 |  |  |
| HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS | 18 SEP | 12:30 |  |  |
| HISTORIA ECONOMICA                        | 22 SEP | 12:30 |  |  |
| POLITICAS MEDIOAMBIENTALES                | 24 SEP | 12:30 |  |  |

# MÁSTER UNIVERSITARIO



mastermkdigital



@MKDigitalUMA



mkdigitaluma

The background is a dark, textured collage of various digital marketing and technology icons. These include the Twitter bird, the Apple logo, the YouTube play button, the Instagram camera, the Facebook 'f' logo, and the LinkedIn 'in' logo, among others. The icons are rendered in a light gray or white color, creating a subtle pattern behind the main text.

# DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL



## DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

Duración (ECTS): 75 créditos.

Modalidad: Semipresencial.

Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos).

Plazas: 35

| RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS |                            |           |                       |                |
|------------------------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------|----------------|
| Obligatorios comunes                     | Específicos por itinerario | Optativos | Trabajo Fin de Máster | Total Créditos |
| 48 ECTS                                  | 9 ECTS                     | 3 ECTS    | 15 ECTS               | 75 ECTS        |

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

**El itinerario académico/investigador (9 ECTS)** pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

-**“Metodología para la investigación” -3 ects-**, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico.

-**“Estadística Avanzada para Marketing y Gestión” -3 ects-**, en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.

-**“Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing” 3 ects-**, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ects- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

Por su parte **el itinerario profesional (9 ECTS)** se articula en base a las materias de:

-**“Prácticas en Empresas” -6 ects-**, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y

habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.

**-“Habilidades Directivas II” -3 ects-** orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el Trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

| Módulos                                 | Materias            | Asignaturas                                                                              | Créditos |
|-----------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| MARKETING DIGITAL y DIRECCIÓN COMERCIAL | Dirección Comercial | Dirección Comercial. 1º Semestre - (Obligatoria común)                                   | 3        |
|                                         |                     | Marketing Estratégico. 1º Semestre - (Optativa)                                          | 3        |
|                                         | Marketing Digital   | Marketing Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)                                     | 3        |
|                                         |                     | Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1º Semestre - (Obligatoria común) | 3        |
|                                         |                     | Social Media Marketing. 1º Semestre - (Obligatoria común)                                | 3        |
|                                         |                     | Creatividad Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)                                   | 3        |
|                                         |                     | Marketing de fidelización on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)                     | 3        |
|                                         |                     | Publicidad on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)                                    | 3        |
|                                         |                     | Reputación de marca on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)                           | 3        |
|                                         |                     | Comercio electrónico. 2º Semestre - (Obligatoria común)                                  | 3        |
|                                         |                     | Mobile Marketing. 2º Semestre - (Obligatoria común)                                      | 3        |
|                                         |                     |                                                                                          |          |
|                                         |                     |                                                                                          |          |

| Módulos                                                | Materias                                                            | Asignaturas                                                                                             | Créditos |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL</b>                   | Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales                    | La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información.<br>1º Semestre - (Obligatoria común)         | 3        |
|                                                        | Habilidades Directivas                                              | Habilidades Directivas I.<br>1º Semestre - (Obligatoria común)                                          | 3        |
|                                                        |                                                                     | Habilidades Directivas II.<br>2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)                        | 3        |
| <b>TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING</b> | Tecnologías y Herramientas Web                                      | Tecnologías y Herramientas Web.<br>1º Semestre - (Obligatoria común)                                    | 4.5      |
|                                                        | Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos   | Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos.<br>1º Semestre - (Obligatoria común) | 4.5      |
|                                                        | Aplicaciones Móviles                                                | Aplicaciones Móviles.<br>2º Semestre - (Optativa)                                                       | 3        |
|                                                        | Seguridad de Redes y Transacciones on line                          | Seguridad de Redes y Transacciones on line.<br>2º Semestre - (Obligatoria común)                        | 3        |
|                                                        | Seguridad de Redes y Transacciones on line                          | Seguridad de Redes y Transacciones on line.<br>2º Semestre - (Obligatoria común)                        | 3        |
|                                                        | Sistemas de Información Geográfica para el Marketing (GeoMarketing) | Sistemas de Información Geográfica para el Marketing.<br>2º Semestre - (Optativa)                       | 3        |
|                                                        | Nuevas Tecnologías y marketing                                      | Nuevas Tecnologías y marketing.<br>2º Semestre - (Optativa)                                             | 3        |

| Módulos                    | Materias               | Asignaturas                                                                                          | Créditos |
|----------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO | Formación Metodológica | Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)               | 3        |
|                            |                        | Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador) | 3        |
|                            |                        | Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)   | 3        |
|                            | Prácticas en Empresas  | Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)                            | 6        |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER      | Trabajo Fin de Máster  | Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Oblig. Itin. Investig.)             | 15       |
|                            |                        | Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Sem.(Oblig itin. profesional)                     | 15       |

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

en la Sección del Menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**

Información sobre Fechas y plazos para la preinscripción

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>  
<https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>

### Más información / Contactos

Coordinación Académica

Dra. Bárbara Díaz Díez [mmarketingdigital@uma.es](mailto:mmarketingdigital@uma.es)

## HORARIOS

### SEMANAS: 1 Y 2 (22/10/2019 AL 31/10/2019)

|               | MARTES              | MIÉRCOLES           | JUEVES              | VIERNES |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Dirección Comercial | Dirección Comercial | Dirección Comercial |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO            |                     |                     |         |
| 19,00 – 21,15 |                     |                     |                     |         |

# Primer Semestre

### SEMANA: 3 (05/11/2019 AL 07/11/2019)

|               | MARTES                      | MIÉRCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Técnicas y Herramientas Web | Técnicas y Herramientas Web | Técnicas y Herramientas Web |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                    |                             |                             |         |
| 19,00 – 21,15 | Marketing Digital           | Marketing Digital           | Marketing Digital           |         |

### SEMANA: 4 (12/11/2019 AL 15/11/2019)

|               | MARTES                      | MIÉRCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES              |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 16,30 – 18,45 | Técnicas y Herramientas Web | Técnicas y Herramientas Web | Técnicas y Herramientas Web | *Dirección Comercial |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                    |                             |                             |                      |
| 19,00 – 21,15 | Marketing Digital           | Marketing Digital           | Marketing Digital           |                      |

# Primer Semestre

### SEMANA: 5 (19/11/2019 AL 21/11/2019)

|               | MARTES                | MIÉRCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES |
|---------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad Civil | Técnicas y Herramientas Web | Técnicas y Herramientas Web |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO              |                             |                             |         |
| 19,00 – 21,15 | Social Media Mkt      | Social Media Mkt            | Social Media Mkt            |         |



## SEMANA: 6 (26/11/2019 AL 29/11/2019)

|               | MARTES                | MIÉRCOLES                   | JUEVES              | VIERNES            |
|---------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad Civil | Técnicas y Herramientas Web | Creatividad digital | *Marketing Digital |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO              |                             |                     |                    |
| 19,00 – 21,15 | Social Media Mkt      | Social Media Mkt            | Social Media Mkt    |                    |

# Primer Semestre

## SEMANA: 7 (03/12/2019 AL 05/12/2019)

|               | MARTES                   | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad civil    | Creatividad digital      | Creatividad digital      |         |
| 18,45 – 19,00 | Descanso                 |                          |                          |         |
| 19,00 – 21,15 | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd |         |

### SEMANA: 8 (10/12/2019 AL 13/12/2019)

|               | MARTES                   | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES                      |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad Civil    | Creatividad digital      | Creatividad digital      | *Técnicas y herramientas web |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                 |                          |                          |                              |
| 19,00 – 21,15 | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd | * Social Media Mkt           |

## Primer Semestre

### SEMANA: 9 (17/12/2019 Al 19/12/2019)

|               | MARTES                   | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad Civil    | Creatividad digital      | Habilidades directivas I |         |
| 18,45 – 19,00 | Descanso                 |                          |                          |         |
| 19,00 – 21,15 | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd | M.t. y Herramientas Bbdd |         |

**SEMANA: 10 (08/01/2020 AL 09/01/2019)**

|               | MARTES   | MIÉRCOLES                | JUEVES                      | VIERNES |
|---------------|----------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 |          | Habilidades Directivas I | Habilidades Directivas I    |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO |                          |                             |         |
| 19,00 – 21,15 |          | M.t. y Herramientas Bbdd | Comportamiento e-consumidor |         |

# Primer Semestre

**SEMANA: 11 (14/01/2020 AL 17/01/2020)**

|               | MARTES                | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES                   |
|---------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 16,30 – 18,45 | Responsabilidad civil | Habilidades Directivas I | Habilidades Directivas I | *Responsabilidad Civil    |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO              |                          |                          |                           |
| 19,00 – 21,15 | Comport. e-Consumidor | Comport. e-Consumidor    | Comport. e-Consumidor    | *M.t. y Herramientas Bbdd |

## SEMANA: 12 (21/01/2020 AL 24/01/2020)

|               | MARTES   | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES                   |
|---------------|----------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 16,30 – 18,45 |          | Habilidades Directivas I | Habilidades Directivas I | Habilidades Directivas I  |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO |                          |                          |                           |
| 19,00 – 21,15 |          | Comport e-Consumidor     | Comport e-Consumidor     | *Habilidades Directivas I |

# Primer Semestre

## SEMANA: 13 (28/01/2020 AL 31/01/2020)

|               | MARTES   | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES              |
|---------------|----------|-----------|--------|----------------------|
| 16,30 – 18,45 |          |           |        | *Creatividad Digital |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO |           |        |                      |
| 19,00 – 21,15 |          |           |        | Comport e-Consumidor |

\* Actividades complementarias de la asignatura que se indica

### SEMANA: 1 (18/02/2019 AL 20/02/2019)

|               | MARTES                  | MIERCOLES                   | JUEVES                         | VIERNES |
|---------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Metodolog.<br>Investig. | Publicidad On<br>Line       | Publicidad On<br>Line          |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                |                             |                                |         |
| 19,00 – 21,15 | Toma de<br>Decisiones   | MKT Fidelización<br>On Line | MKT<br>Fidelización On<br>Line |         |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 2 (25/02/2020 AL 27/02/2020)

|               | MARTES                  | MIERCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES |
|---------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Metodolog.<br>Investig. | Publicidad On<br>Line       | Publicidad On<br>Line       |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                |                             |                             |         |
| 19,00 – 21,15 | Toma de<br>Decisiones   | MKT Fidelización<br>On Line | Mkt Fidelización<br>On Line |         |

### SEMANA: 3 (03/03/2020 AL 06/03/2020)

|               | MARTES               | MIÉRCOLES                | JUEVES                   | VIERNES             |
|---------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 16,30 – 18,45 | Metodolog. Investig. | Publicidad On Line       | Publicidad On Line       | *Publicidad On Line |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO             |                          |                          |                     |
| 19,00 – 21,15 | Toma de Decisiones   | MKT Fidelización On Line | MKT Fidelización On Line |                     |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 4 (10/03/2020 AL 13/03/2020)

|               | MARTES               | MIÉRCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES                    |
|---------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 16,30 – 18,45 | Metodolog. Investig. | Reputación de Marca On Line | Reputación de Marca On Line | * Mkt Fidelización On Line |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO             |                             |                             |                            |
| 19,00 – 21,15 | Toma de Decisiones   | Comercio Electrónico        | Comercio Electrónico        |                            |



### SEMANA: 5 (17/03/2020 AL 20/03/2020)

|               | MARTES                      | MIÉRCOLES                   | JUEVES               | VIERNES               |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 16,30 – 18,45 | Reputación de Marca On Line | Reputación de Marca On Line | Metodolog. investig. | Metodolog. investig.  |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                    |                             |                      |                       |
| 19,00 – 21,15 | Comercio electrónico        | Comercio electrónico        | Toma de decisiones   | *Metodolog. investig. |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 6 (24/03/2020 AL 27/03/2020)

|               | MARTES             | MIÉRCOLES                   | JUEVES                      | VIERNES                    |
|---------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 16,30 – 18,45 | Estadística        | Reputación de Marca On Line | Reputación de Marca On Line | Reutación de Marca On Line |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO           |                             |                             |                            |
| 19,00 – 21,15 | Toma de Decisiones | Comercio electrónico        | Comercio electrónico        | *Comercio electrónico      |

### SEMANA: 7 (31/03/2020 AL 02/04/2020)

|               | MARTES      | MIÉRCOLES       | JUEVES          | VIERNES |
|---------------|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Estadística | Seguridad Redes | Seguridad Redes |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO    |                 |                 |         |
| 19,00 – 21,15 | Mobile Mkt  | Mobile Mkt      | Estadística     |         |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 8 (14/04/2020 AL 16/04/2020)

|               | MARTES      | MIÉRCOLES       | JUEVES          | VIERNES |
|---------------|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Estadística | Seguridad Redes | Seguridad Redes |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO    |                 |                 |         |
| 19,00 – 21,15 | Mobile Mkt  | Mobile Mkt      | Estadística     |         |

### SEMANA: 9 (21/04/2020 AL 24/04/2020)

|               | MARTES      | MIÉRCOLES       | JUEVES                    | VIERNES             |
|---------------|-------------|-----------------|---------------------------|---------------------|
| 16,30 – 18,45 | Estadística | Seguridad Redes | Estadística               | *Toma de decisiones |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO    |                 |                           |                     |
| 19,00 – 21,15 | Mobile Mkt  | Mobile Mkt      | Habilidades Directivas II | Mobile Mkt          |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 10 (28/04/2020 AL 30/04/2020)

|               | MARTES                    | MIÉRCOLES                 | JUEVES                    | VIERNES |
|---------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Estadística               | Seguridad Redes           | Seguridad Redes           |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                  |                           |                           |         |
| 19,00 – 21,15 | Habilidades Directivas II | Habilidades Directivas II | Habilidades Directivas II |         |

### SEMANA: 11 (05/05/2020 Al 07/05/2020)

|               | MARTES                    | MIÉRCOLES                 | JUEVES                          | VIERNES |
|---------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------|
| 16,30 – 18,45 | Seguridad Redes           | Seguridad Redes           | **Puede usarse en las Optativas |         |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                  |                           |                                 |         |
| 19,00 – 21,15 | Habilidades Directivas II | Habilidades Directivas II | Habilidades Directivas II       |         |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 12 (12/05/2020 AL 15/05/2020)

|               | MARTES                    | MIÉRCOLES                 | JUEVES   | VIERNES          |
|---------------|---------------------------|---------------------------|----------|------------------|
| 16,30 – 18,45 | Optativa                  | Optativa                  | Optativa | *Seguridad Redes |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                  |                           |          |                  |
| 19,00 – 21,15 | Habilidades Directivas II | Habilidades Directivas II |          |                  |

### SEMANA: 13 (19/05/2020 AL 22/05/2020)

|               | MARTES   | MIÉRCOLES | JUEVES   | VIERNES                    |
|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------|
| 16,30 – 18,45 | Optativa | Optativa  | Optativa | *Estadística               |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO |           |          |                            |
| 19,00 – 21,15 |          |           |          | *Habilidades Directivas II |

## Segundo Semestre

### SEMANA: 14 (26/05/2020 AL 29/05/2020)

|               | MARTES                                                                                                         | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| 16,30 – 18,45 | ** Esta franja horaria puede ser usada si se quiere para dividir las optativas en tres semanas en lugar de dos |           |        | *Optativa |
| 18,45 – 19,00 | DESCANSO                                                                                                       |           |        |           |
| 19,00 – 21,15 |                                                                                                                |           |        |           |

\* Actividades complementarias de la asignatura que se indica





## CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

#### Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

| ASIGNATURA                                                       | DÍA       | HORA  | CAMBIOS |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB                                   | 04 FEB    | 16:30 |         |
| COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR                                 | 04 FEB    | 19:15 |         |
| RESPONSABILIDAD CIVIL                                            | 05 FEB    | 16:30 |         |
| MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS | 05 FEB    | 18:30 |         |
| MARKETING DIGITAL                                                | 06 FEB    | 16:30 |         |
| SOCIAL MEDIA                                                     | 06 FEB    | 19:15 |         |
| DIRECCIÓN COMERCIAL                                              | 11 FEB    | 16:30 |         |
| HABILIDADES DIRECTIVAS I                                         | 12 FEB    | 16:30 |         |
| CREATIVIDAD DIGITAL                                              | 12 FEB    | 19:15 |         |
| TRABAJO FIN DE MASTER SEGUNDO CURSO                              | 12-13 MAR |       |         |

#### CONVOCATORIA: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO

| ASIGNATURA                                           | DÍA    | HORA  |  |
|------------------------------------------------------|--------|-------|--|
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                      | 02 JUN | 16:30 |  |
| COMERCIO ELECTRÓNICO                                 | 02 JUN | 19:15 |  |
| TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING     | 03 JUN | 16:30 |  |
| MOBILE MARKETING                                     | 03 JUN | 19:15 |  |
| REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE                          | 04 JUN | 16:30 |  |
| HABILIDADES DIRECTIVAS II                            | 04 JUN | 19:15 |  |
| MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE                    | 09 JUN | 16:30 |  |
| PUBLICIDAD ON LINE                                   | 09 JUN | 19:15 |  |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING                       | 10 JUN | 16:30 |  |
| ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN        | 10 JUN | 19:15 |  |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING | 11 JUN | 16:30 |  |
| APLICACIONES MÓVILES                                 | 11 JUN | 19:15 |  |
| SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE           | 16 JUN | 19:15 |  |

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL****Convocatoria: SEGUNDA ORDINARIA - SEPTIEMBRE**

| ASIGNATURA                                                       | DÍA       | HORA  | CAMBIOS |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| DIRECCIÓN COMERCIAL                                              | 02 SEP    | 16:30 |         |
| MARKETING DIGITAL                                                | 03 SEP    | 16:30 |         |
| TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB                                   | 04 SEP    | 16,30 |         |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING                                   | 02 SEP    | 19:15 |         |
| MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS | 03 SEP    | 19:15 |         |
| COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR                                 | 04 SEP    | 19:15 |         |
| SOCIAL MEDIA                                                     | 09 SEP    | 16:30 |         |
| RESPONSABILIDAD CIVIL                                            | 10 SEP    | 16:30 |         |
| CREATIVIDAD DIGITAL                                              | 09 SEP    | 19:15 |         |
| HABILIDADES DIRECTIVAS I                                         | 10 SEP    | 19:15 |         |
| COMERCIO ELECTRÓNICO                                             | 11 SEP    | 16:30 |         |
| PUBLICIDAD ON-LINE                                               | 15 SEP    | 16:30 |         |
| REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE                                      | 16 SEP    | 16:30 |         |
| MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE                                | 15 SEP    | 19:15 |         |
| SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE                       | 11 SEP    | 19:15 |         |
| MOBILE MARKETING                                                 | 16 SEP    | 19:15 |         |
| HABILIDADES DIRECTIVAS II                                        | 17 SEP    | 16:30 |         |
| ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN                    | 22 SEP    | 19:15 |         |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING             | 18 SEP    | 16:30 |         |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                                  | 22 SEP    | 16:30 |         |
| APLICACIONES MÓVILES                                             | 18 SEP    | 19:15 |         |
| TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING                 | 17 SEP    | 19:15 |         |
| TRABAJO FIN DE MASTER                                            | 8 y 9 OCT |       |         |

**EXTRAORDINARIAS**

- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre): Periodo temporal: 10/12/2019 a 20/12/2019
- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero) : Periodo temporal: 13/02/2020 a 20/02/2020
- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio): Periodo temporal: 17/06/2020 a 26/06/2020

OTROS  
TÍTULOS  
QUE SE  
IMPARTEN  
EN EL  
CENTRO



## **TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS** ***(Título en proceso de modificación)***

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permiten a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 2018-19 dará comienzo su 21ª promoción.

Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi virtual, a través de Internet (<http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es>) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

### **SALIDAS PROFESIONALES Y ÁMBITO DE TRABAJO**

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas.

El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias, ...



## Estructura del plan de estudios (Total 185 créditos)

| PRIMER CURSO (CRÉDITOS 61,5)                                   | CRÉDITOS | ANUAL(A)<br>CUATRIMESTRAL(C) |
|----------------------------------------------------------------|----------|------------------------------|
| DERECHO CIVIL                                                  | 7,5      | A                            |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS                                        | 9        | A                            |
| DIRECCIÓN FINANCIERA                                           | 9        | A                            |
| ECONOMÍA POLÍTICA                                              | 6        | C                            |
| CONTABILIDAD                                                   | 6        | C                            |
| ESTADÍSTICA BÁSICA ELEMENTAL                                   | 6        | C                            |
| ESTRUCTURA ECONÓMICA                                           | 6        | C                            |
| DERECHO CONSTITUCIONAL I                                       | 6        | C                            |
| MARKETING INMOBILIARIO (OPTATIVA)                              | 6        | C                            |
| <b>SEGUNDO CURSO (CRÉDITOS 63)</b>                             |          |                              |
| DERECHO CIVIL II                                               | 8        | A                            |
| DERECHO MERCANTIL                                              | 9        | A                            |
| DERECHO ADMINISTRATIVO                                         | 10       | A                            |
| CONTABILIDAD                                                   | 6        | C                            |
| ARRENDAMIENTOS RÚSTICOS Y URBANOS                              | 4,5      | C                            |
| DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL                      | 6        | C                            |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN DE FINCAS             | 9        | A                            |
| CONSUMIDORES, COMPETENCIA Y ENTORNO                            | 4,5      | C                            |
| CRÉDITOS OPTATIVOS                                             | 6        |                              |
| <b>TERCER CURSO (CRÉDITOS 60,5)</b>                            |          |                              |
| DERECHO CIVIL III                                              | 9        | A                            |
| DERECHO FINANCIERO                                             | 9        | A                            |
| ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                      | 9        | A                            |
| DERECHO PROCESAL                                               | 4,5      | C                            |
| DERECHO DEL SEGURO                                             | 4,5      | C                            |
| SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS           | 4,5      | A                            |
| PROPIEDAD HORIZONTAL Y APROVECHAMIENTO A TIEMPO DETERMINADO    | 4,5      | C                            |
| DEONTOLOGÍA Y NORMATIVA COLEGIAL                               | 4,5      | C                            |
| CONTRATOS DE OBRAS Y SERVICIOS                                 | 4,5      | C                            |
| PROPIEDAD HORIZONTAL Y EL PROCESO DE EDIFICACIÓN (OPTATIVA)    | 4,5      | C                            |
| GESTIÓN DE FINCAS: INICIACIÓN A LA PROFESIÓN (OPTATIVA)        | 5        | C                            |
| PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE FINCAS (OPTATIVA) | 9        | C                            |
| CRÉDITOS OPTATIVOS                                             | 2        |                              |



## CALENDARIO

- Inicio: Octubre 2019
- Finalización: Septiembre 2022
- Horario: Viernes alternos de 16,00 a 21,30 horas

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión  
Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio  
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga  
Tlfno: 951 952 105  
Fax: 951 952 229  
e-mail: [estudiosinmobiliarios@uma.es](mailto:estudiosinmobiliarios@uma.es)  
Web: [www.estudiosinmobiliarios.uma.es/](http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es/)



## II MASTER PROPIO UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING

### OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

### DIRIGIDO A:

Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

### PROGRAMA

#### **MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper**

- La distribución comercial y el marketing
- Situación del retail en Europa y el Mundo
- Datos del Sector a nivel Nacional
- El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
- Modelos de negocio del sector Retail

#### **MÓDULO II. Estrategias de Retail marketing**

- La gestión del surtido y producto
- Marca del distribuidor
- Estrategias de precios en el sector Retail
- La captación y atracción al punto de venta
- Estrategias de expansión en el sector Retail

#### **MÓDULO III: Gestión del Punto de venta**

- Atmosfera y experiencia de compra
- Venta Cruzada
- Visual Merchandising y animación en el punto de venta
- Trade marketing y distribución
- Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
- Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/ PLV
- Estrategias por canal de distribución
- Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
- Dirección de los equipos de ventas
- Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso

#### **MÓDULO IV: Fidelización de clientes**

- Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
- Explotación de Big Data
- CRM y sus aplicaciones
- Perfil del cliente fiel

#### **MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line**

- Plataformas para E- Commerce
- Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
- Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
- La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
- Gestión de la publicidad en la tienda digital

#### **MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitiva**

- La Gestión de compras
- Negociación comercial
- Gestión de stocks
- Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS  
TRABAJO FIN DE MÁSTER

#### **CALENDARIO**

-Duración: Octubre 2019 a julio 2020

#### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

-TOTALES: 60 Créditos

-Horas presenciales: 300 hrs.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951 952 102 /951952065 Fax: 951 952 229.

E-mail: masterentailmarketing@uma.es

Web: www.masterenretailmarketing.uma.es

## **VIII CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA**

### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, dominando los principios básicos e intermedios, técnicas y herramientas del programa Adobe Photoshop, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **PROGRAMA RESUMIDO:**

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Illustrator
9. La marca.
10. PROYECTO FINAL.

### **CALENDARIO**

Inicio: 1er. Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

-TOTALES: 3 Créditos

-Horas presenciales: 24hrs.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951 952 102 Fax: 951 952 229.

E-mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

## **VIII CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE**

### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line

### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **PROGRAMA RESUMIDO:**

1. Estrategia Marketing online: Marketing en tiempo real.
2. Estrategia de Social Media.
3. SEO análisis de palabras clave y prácticas
4. Redes Sociales: Facebook, twitter, instagram, youtube + Publicidad Ads
5. Blog + Optimización SEO
6. Análisis KPIs + Google Analytics
7. Proyecto final

### **CALENDARIO**

-Inicio: 1er Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

-TOTALES: 3 Créditos

-Horas presenciales: 24 hrs.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951 952 102 Fax: 951 952 229.

E-mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)



# "EL CONTENIDO ES EL REY"

BILL GATES



## **III CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INBOUND MARKETING**

### **OBJETIVOS:**

El curso pretende de manera muy práctica formar en la aplicación de forma eficaz y eficiente las técnicas de inbound marketing para la captación y relación con los clientes a través del medio digital.

### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **PROGRAMA RESUMIDO:**

1. Introducción al marketing de contenidos y el inbound marketing.
2. Visibilidad.
3. Captación.
4. Conversión.
5. Cierre y fidelización.
6. Desarrollo de contenidos para inbound marketing

### **CALENDARIO**

Inicio: 2º Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 20 hrs

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951 952 102

E-mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

### **III CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EMPRENDER EN EL SIGLO XXI. DESIGN THINKING**

#### **OBJETIVOS**

Hacer pensar a los individuos como diseñadores de tal forma que puedan innovar en la manera de desarrollar bienes, servicios, ideas, procesos o cualquier proyecto que estén pensando emprender. Parte de la base de tratar los problemas como desafíos con el fin de encontrarles una solución creativa.

#### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

#### **PROGRAMA RESUMIDO:**

1. Innovar + Emprender
2. Conceptos fundamentales del Design Thinking
3. Generar ideas como Apple, Google o Airbnb
4. Innovación incremental, evolutiva y disruptiva
5. Recursos para emprendedores

#### **CALENDARIO**

Inicio: 2º. Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

#### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 20 hrs.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951952098

E-mail: [emgonzalez@uma.es](mailto:emgonzalez@uma.es); [fjm@uma.es](mailto:fjm@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

### **III CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN FORMACIÓN JURÍDICA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE COFRADÍAS Y HERMANDADES**

#### **OBJETIVOS:**

El Curso pretende datar al alumnado de una formación jurídica integral en gestión y administración de Cofradías y Hermandades a través de un recorrido transversal sobre diferentes áreas de conocimiento.

#### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Graduados Sociales, Gestores Administrativos o Diplomados en Empresariales, Derecho, Económicas.

#### **PROGRAMA RESUMIDO:**

1. La evolución histórica de la regulación en las cofradías y hermandades.
2. La aplicación del derecho eclesiástico en el ámbito de las cofradías y hermandades.
3. Análisis económico-turístico de la Semana Santa de Málaga. El Marketing en las Cofradías y Hermandades.
4. Las Cofradías y Hermandades como asociaciones sin ánimo de lucro. Regulación legal en su organización interna.
5. Actuación de las Cofradías y Hermandades en el tráfico jurídico: contratación y responsabilidad civil.
6. Legislación civil aplicable a las Cofradías y Hermandades en materia de derechos de autor.
7. El régimen fiscal de las Cofradías y Hermandades.
8. Las relaciones con los medios de comunicación como vía de publicidad y de contacto con los asociados de cada Cofradías.
15. La Identidad Visual.
16. La Identidad Verbal.

#### **CALENDARIO**

Inicio: 2º Semestre (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

#### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

-TOTALES: 6 Créditos

-Horas presenciales: 40 hrs

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102 - Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

Directora: Paloma Saborido Sánchez

Tel: 952 132 227 - Email: [mss@uma.es](mailto:mss@uma.es)



**CUSTO  
AN  
ADVE  
MAR  
SAL  
PROMO  
PR  
I  
TAR**

**ER  
LYSIS  
TISING  
ET  
S  
ION  
CE  
TERNET  
ET**

# LIBROS

LIBRO

FECHA DEVOLUCIÓN

[illegible]













# FACULTAD de COMERCIO y GESTIÓN