

THIS IS IMART

2016-2026

COMPITIENDO POR UN SUEÑO

22 ENERO - 11 ABRIL 2026

SALA DE EXPOSICIONES DEL RECTORADO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



HORARIO DE LUNES A VIERNES, EXCEPTO FESTIVOS:
10:00 - 14:00 h / 17:00 - 21:00 h SÁBADOS: 10:00 - 14:00 h



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO
DE CULTURA

CARTA DE LOS COMISARIOS - MART INNOVATION LAB

Málaga Racing Team (MART), el equipo de **Formula Student** de la **Universidad de Málaga**, es mucho más que una escudería de competición. Es un espacio de aprendizaje activo, un motor de talento joven y un ejemplo de colaboración multidisciplinar. Desde su fundación en la temporada 2016/2017, **MART** ha demostrado cómo el entusiasmo, el esfuerzo colectivo y la creatividad de nuestros estudiantes pueden convertir un sueño en una realidad. Cada temporada, los miembros del equipo diseñan, fabrican y compiten con monoplazas en los principales circuitos internacionales, al tiempo que desarrollan competencias profesionales, valores humanos y un profundo compromiso con la sociedad.

THIS IS MART: Compitiendo por un sueño no es solo una exposición, es el testimonio vivo de una década de aprendizaje, innovación y pasión universitaria. En la sala se condensan diez años de historia de **MART**, un proyecto que nació en el seno de la Universidad de Málaga y que, temporada tras temporada, ha convertido la ingeniería, la comunicación y el trabajo en equipo en una auténtica escuela de vida.

Esta muestra no pretende narrar únicamente una evolución técnica o cronológica. Más bien propone un recorrido emocional y formativo: desde los primeros bocetos de un sueño hasta la madurez de una comunidad capaz de unir talento, esfuerzo y conocimiento en torno a un mismo propósito. Cada monoplaza, cada imagen y cada objeto expuesto son fragmentos de un relato compartido, donde la tecnología se entrelaza con la pedagogía y la experiencia humana.

La exposición se articula como una espiral: una metáfora del crecimiento progresivo que caracteriza a **MART**. En cada giro de esa espiral se reconocen los valores que han sostenido al equipo: perseverancia, colaboración, creatividad y compromiso, y la huella que el proyecto ha dejado en cientos de estudiantes que hoy forman parte del tejido profesional y social de nuestra sociedad.

En este contexto surge el concepto de **MART Innovation Lab**, entendido como un laboratorio vivo de aprendizaje, investigación e innovación social. Más que un espacio físico, representa un **modelo educativo integral** que combina formación, investigación, innovación y acción social para transformar la experiencia universitaria y proyectar su impacto en la sociedad. Inspirado en el espíritu competitivo de la **Formula Student**, este laboratorio convierte la ingeniería y la gestión en una plataforma interdisciplinaria donde los estudiantes aprenden a liderar proyectos reales, a enfrentarse a la incertidumbre y a trabajar con la misma exigencia con la que se compite internacionalmente.

El modelo **MART Innovation Lab** se fundamenta en un conjunto de principios que lo dotan de coherencia y propósito: la interdisciplinariedad, la cultura innovadora, la promoción de vocaciones científicas, la transferencia de conocimiento, el compromiso social y la sostenibilidad. Su estructura estratégica impulsa, de forma coordinada, la formación aplicada, la proyección educativa hacia centros escolares, la acción social, la investigación y la competitividad internacional, garantizando la continuidad y el impacto del proyecto más allá de la competición.

A lo largo de estos años, **MART** se ha consolidado como un **ecosistema formativo completo dentro de la Universidad de Málaga**, capaz de integrar la práctica técnica con la formación humana y la investigación aplicada. En él, los estudiantes diseñan y validan soluciones reales, transmiten su experiencia a las nuevas generaciones, participan en proyectos con impacto social y contribuyen al avance del conocimiento universitario. Todo ello se apoya en metodologías activas que transforman la competición en un entorno de aprendizaje real, donde la teoría se experimenta, la

práctica adquiere sentido y el error se asume como una oportunidad para mejorar. En este proceso, se desarrollan competencias esenciales como el liderazgo, la comunicación, el pensamiento crítico, la resiliencia o el trabajo en equipo, dentro de una cultura diversa y multidisciplinar que reúne a perfiles procedentes de la ingeniería, el diseño, la educación, la comunicación y la empresa.

Esta exposición simboliza una muestra de cómo la universidad pública, en general, y la **Universidad de Málaga**, en particular, puede contribuir a formar profesionales versátiles, creativos y preparados para los desafíos.

Para Málaga, **MART** representa el espíritu de una ciudad que apuesta por la tecnología, el talento joven y la proyección internacional: un proyecto que refleja su identidad, su energía y su vocación de futuro.

A través de sus diferentes espacios, el visitante podrá revivir competiciones internacionales, proyectos educativos, acciones sociales y momentos decisivos que definen la identidad de **MART**. Más allá de los logros técnicos, lo que aquí se celebra es el poder transformador del aprendizaje colectivo: la capacidad de convertir la universidad en un lugar donde se aprende haciendo, compartiendo y soñando.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a la **Universidad de Málaga**, que con su apoyo institucional y su confianza ha permitido que este sueño se haga visible; a los estudiantes, docentes y colaboradores que han hecho de **MART** una experiencia educativa única; y a todas las personas que, desde la cultura, la ciencia o la empresa, han contribuido a mantener viva esta aventura.

THIS IS MART es, en definitiva, una declaración de identidad: una forma de entender la universidad como laboratorio de ideas, comunidad de aprendizaje y motor de futuro.

Pepe de la Varga y Joaquín Ortega

Comisarios de la exposición

Universidad de Málaga