



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica

Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2017



1. Actividades de Comunicación y Divulgación	4
2. Objetivos alcanzados	25
3. Plan de Comunicación y Difusión	28
4. Colaboraciones con otras entidades, interdisciplinariedad e internacionalización	31
5. Mecanismo de evaluación del impacto	33



Memoria de las actividades realizadas

El siguiente documento alberga las distintas citas, iniciativas y acciones de cultura científica organizadas o desarrolladas por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga en el periodo 01/01/2017 - 31/02/2018.

De acuerdo con la subdivisión propuesta por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, la memoria se estructura en dos apartados principales: actividades de comunicación y actividades de divulgación.



Actividades de Comunicación y Divulgación



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica



Portal de Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (Uciencia)

La plataforma ha cerrado su noveno año en activo con un **incremento del 12,21% de su cuota de páginas vistas** y **del 21,79% en la de visitas**. Este portal ha visto asentada un curso más su utilidad como recurso y medio de comunicación para el debate científico-social de la propia Universidad y de la ciudad, así como canal de referencia de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UMA. Así lo refrendan los datos de audiencia: **254.598 visitas** y 449.095 páginas vistas.

Durante el último periodo, la estrategia de noticias ha ido encaminada a dar amplia cobertura de las distintas iniciativas y actividades organizadas

por el Servicio junto a una mayor presencia de novedades acerca de proyectos de investigación. Una estrategia informativa que arroja como resultado **48 noticias** de distinta índole y que se ha visto complementada por los ya afianzados recursos multimedia que ofrecen el Banco de Imágenes, la Colección Científica-Técnica y la Agenda de Eventos.

Todo ello ha ido estrechamente ligado a una política *social media* orientada a **impulsar el feedback de seguidores, investigadores, alumnos y asistentes** para, posteriormente, optimizar acciones en curso y diseñar nuevas propuestas de actividades adecuadas



a la demanda del público. El resultado, como puede comprobarse en el apartado de Plan de Comunicación y Difusión, ha sido la consolidación de la amplia **comunidad de fans y followers, que supera los 6.700 usuarios** y que incrementa paulatinamente su participación, con un alcance medio —solo en Facebook— de 265 usuarios.

Banco de Imágenes

Esta herramienta está constituida por una base de datos que recoge una selección de recursos gráficos de carácter científico clasificados para su libre consulta y uso, y en la que cualquier persona interesada puede colaborar aportando sus fotografías e ilustraciones divulgativas. En este periodo las más de 300 imágenes actualmente activas han obtenido unos **datos de audiencia superiores**, tanto en visitas, con 139.287, como en páginas vistas, con 116.588.



El banco de imágenes Uciencia pretende ser una herramienta que facilite la obtención de recursos gráficos necesarios para la divulgación científica, y cuyas imágenes son seleccionadas y clasificadas para su libre consulta dentro de este ámbito.

COLABORA
Participa y sube tu imagen.

Uciencia es una herramienta colaborativa en la cual podrás participar aportando tus fotografías e ilustraciones.

CONDICIONES DE USO
Consulta las normas.

El banco de imágenes cuenta con una serie de condiciones con el fin de garantizar el rigor de su utilización

>> Consulta las normas de uso

Buscar

 Categorías

Últimas imágenes



Colección Científico-Técnica de la Universidad de Málaga

A través de la CCT se muestra de forma conjunta y atractiva parte del **patrimonio científico conservado durante años** con el fin de divulgar de forma visual y atractiva el conocimiento generado por la institución. La audiencia de la Colección, alojada en el Portal Uciencia, ha continuado en ascenso desde su nacimiento en 2011, con un total de 130.831 visitas y 148.831 páginas vistas.

Actualmente, este museo virtual, en constante mantenimiento y ampliación, expone **7 colecciones**: Zoología, Mineralogía, Cirugía, Paleontología, Informática, Prehistoria, junto con la última incorporación del herbario de la Universidad de Málaga.



La Noche Europea de los Investigadores 2017

Acontecimiento promovido por la Unión Europea que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades del continente.

En la última edición, celebrada el pasado 29 de septiembre, la iniciativa contó con la financiación de la Comisión Europea gracias al reconocimiento del proyecto Open Researcher´s dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020.

La actividad, que cuenta con la coordinación en Andalucía de la Fundación Descubre y tiene lugar en las ocho provincias, ha sido





liderada en Málaga por la Universidad, y en concreto, por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.

El lugar escogido para La Noche fue el centro histórico de la ciudad, optando por el entorno del Rectorado, el Paseo del Parque y el Museo de Málaga; una localización más céntrica y con mejores accesos.

El programa de 2017 incluyó **cerca de 50 actividades**. Son las siguientes:

Por un lado, 13 **microencuentros** en los que más de 250 asistentes intercambiaron impresiones con investigadores de ámbitos como la biología, la matemática aplicada, la dislexia o la educación, entre otros.

Por otro, una treintena de talleres, emplazados en el Paseo del Parque, mos-

traron al público distintas **experiencias científicas** relacionadas con la arqueología, el agua, la luz o la astronomía, entre otras. La 'Ciencia divertida', '¿Cómo diseccionar un cerebro?', 'Robótica para todos los públicos' o 'Ciudades inteligentes' fueron algunos de los temas que se pudieron conocer de cerca en las carpas instaladas.

Asimismo, la cita continuó en las instalaciones del Rectorado con el programa de radio '**Hablando se entiende la ciencia**'. Por su parte, el Salón de Actos de la sede del Museo de Málaga acogió tres charlas monográficas en '**Ciencia en pequeñas dosis**'. De la misma forma abrieron sus puertas el **Museo Alborania**, para mostrar las riquezas marinas de nuestras costas, y la Academia

Malagueña de Ciencias, con el encuentro '**Archivo: laboratorios de la historia**'. En último término el **Coro** de la Universidad de Málaga amenizó toda la velada a investigadores y asistentes en el Paseo del Parque.

Además de la Universidad, participaron en la sede malagueña del evento, el Ayuntamiento, el Centro de Ciencia-Principia, el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga, el Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología, Fundación Andaluza Progreso y Salud, la Academia Malagueña de Ciencias, las empresas Sombradoble, Agapea y Arqueoeduca y el Museo Alborania.

LA NOCHE EUROPEA
DE L@S INVESTIGADOR@S
MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA PARA TI

Café con Ciencia 2017

La iniciativa, que cuenta con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Ministerio de Economía y Competitividad) y con el apoyo de la Fundación Descubre (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía), trata de poner en contacto la experiencia de los investigadores con las inquietudes de los alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

En los encuentros, los estudiantes conocieron de cerca proyectos tan diversos como la literatura en el cine, el patrimonio documental musical de Andalucía, la realidad educativa de los Asperones, la ciberseguridad o la biotecnología.





Junto al desayuno posterior a las mesas temáticas, la actividad se completó con una visita guiada de los asistentes al Jardín Botánico de la UMA.

En concreto, en 2017 fueron 22 los investigadores de la Universidad los que trasladen su labor a alrededor de 250 futuros universitarios. El lugar, por sexto año consecutivo, ha sido el hall de las Facultades de Ciencias de la Educación y de Psicología.

En Café con Ciencia participan 22 instituciones andaluzas. Los cafés tienen lugar en centros de investigación y divulgación de toda Andalucía, y en varias sedes de la red Guadalinfo. Se trata de una actividad enmarcada en la Semana de la Ciencia e impulsada por la Fundación Descubre en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, y que en la UMA está organizada desde sus inicios por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.



Tertulias Uciencia

Continuamos en este año 2017 con la iniciativa 'Tertulias Uciencia', que se ha consolidado entre el público universitario y que tiene como meta divulgar los avances en investigación y ciencia en el ambiente distendido de una cervecería. El lugar concertado para las distintas entregas ha sido la Cervecería Molly Malone's Teatinos, escenario de las charlas que se mencionan en las siguientes tablas.

Programación Tertulias Uciencia 2017

Leonor Santos Ruiz e Irene Sánchez Vera
Ensayos clínicos: probando nuevos medicamentos en humanos

Javier Laserna
Terrícolas en Marte. Misión Mars 2020

Equipo de investigación RIEDU
Asperones. Rompiendo barreras y abriendo caminos

Clelia Martínez Maza
¿Cómo se construye la identidad religiosa?

Enrique Viguera Mínguez
¿EL límite está en la ética? Modificando genomas con CRISPR-Cas

Antonio Matas Terrón
Atención: música en acción

Pablo Ortego Rico
El mundo de los financieros en el Renacimiento: redes sociales y poder en Castilla

Miguel Ángel Meléndez,
Antonio J. Morales y Javier Rodero
¿Son los mercados irracionales? Tráete el móvil y lo experimentarás

Andrés Ortiz García
El futuro de la biomedicina: Big Data, inteligencia artificial y bioinformática

Rafael Cañas Pendón
El gran juego de la biotecnología

Antonio Matas Arroyo
Límites planetarios: ¿qué determina la supervivencia de nuestra civilización?



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica



Programación Tertulias Uciencia 2018

Esther Mena Rodríguez y
Victoria del Rocio Gómez Carrillo
Visibiliza a las mujeres: nómbralas

José Ramón Alvero Cruz
*¿Podemos predecir el tiempo
de la media maratón?*

Juan Antonio Pérez Claros
*De Australopithecus a Homo sapiens:
dientes, barrigas y cerebros*

Cristina Urdiales García
La evolución de las roboespecies

Rosario Arias Doblas y
Magdalena Flores Quesada
*Un monstruo popular: 200 años
de Frankenstein, de M. Shelley*

Juan Luis Luque Vilaseca
Descodificando la dislexia



IV Desafío Tecnológico

En el marco de los Proyectos de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga, profesores del departamento de Ingeniería de Comunicaciones en colaboración con el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la UMA propusieron, bajo la coordinación del doctor Alberto Peinado, la primera edición del Desafío Tecnológico a los estudiantes de nuestra universidad.

El viernes 19 de mayo en un acto conducido por la doctora Isabel Barbancho, investigadora del grupo ATIC, se presentaron al tribunal los tres proyectos finalistas de la edición 2017: el ganador, 'Flamenco+Lego', junto a 'Sistema parasol' y 'Explore your city'.





XIII Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA

Como cada año la Unidad de Cultural Científica acerca la investigación de la Universidad de Málaga a alumnos procedentes de institutos de la capital y la provincia durante las jornadas desarrolladas en el Complejo Deportivo Universitario los días 29,30 y 31 de marzo. Tres días en los que el SPYDUM presentó información actualizada de los trabajos realizados junto a una selección de números de *Uciencia* y diferente material didáctico. Este formato de divulgación es una oportunidad inmejorable para llegar a los futuros estudiantes universitarios, teniendo en cuenta que en esta edición ha acogido a más de 17.000 alumnos de secundaria y a 500 voluntarios.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica



VI Concurso 'Ficción y Ciencia'

Por sexto año consecutivo se presentó una nueva edición de este concurso organizado por el SPYDUM. Un certamen destinado a premiar textos de ciencia-ficción, fantasía y terror basados en tecnologías, investigaciones y patentes desarrolladas en la propia institución malagueña o tramas contextualizadas en los lugares de investigación de la Universidad de Málaga. El premio, al que han optado 40 participantes, recayó en el relato **"El embrague de la catedral"** de José Miguel García Navarro.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Publicaciones y Divulgación Científica

VI Concurso de relatos Ficción y Ciencia

¡Plazo de entrega hasta el 15 de junio de 2017!

Los relatos corresponderán a los ámbitos de **ciencia ficción, fantasía o terror** y en el argumento se deberá especular acerca de la investigación y/o patentes desarrolladas en la **Universidad de Málaga** o contextualizar la trama en los lugares de investigación de esta institución.

Premio 1.000 Euros

CONSULTAR BASES COMPLETAS: www.uciencia.uma.es
concursouciencia@uma.es - 952 13 72 18

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Unistem Day

El Salón de Actos de las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología acogió la iniciativa de divulgación europea UniStem Day, que tiene por objetivo la divulgación del ámbito de la biología celular y, en concreto, el análisis y explicación de los últimos avances en el campo de las células madre. Impulsado desde la Universidad de Milán y con presencia en 73 universidades y centros de investigación de 8 países europeos, el UniStem Day se ha convertido en una cita obligada para científicos y estudiantes desde que se celebrara su primera edición en 2009.

La jornada en la Universidad de Málaga, única universidad andaluza

participante y una de las 7 de toda España, se desarrolló los días 17 de marzo de 2017 y 16 de marzo de 2018 con una serie de microconferencias

pronunciadas por expertos de la UMA y dirigidas a más de 250 alumnos de bachillerato procedentes de distintos centros de la provincia.





Explorando el cuerpo humano

En nuestra programación se ha consolidado esta actividad orientada al alumnado de bachillerato que tiene por objetivo divulgar el campo de la biomedicina por medio del conocimiento del cuerpo humano y sus distintos niveles biológicos. Todo ello apoyado por el contacto directo con investigadores de la Universidad de Málaga y los voluntarios que han participado en la puesta en marcha de la iniciativa con tres sesiones durante la Semana de la Ciencia 2017 que ha reunido a 150 alumnos.



Ventana a la ciencia 2018

El programa “Ventana a la Ciencia” es una iniciativa de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, en colaboración con las universidades andaluzas para acercar la ciencia a la sociedad mostrando algunas de las líneas de I+D que se desarrollan en Andalucía. El Parque de las Ciencias de Granada, sede de la actividad, acogió del 19 de enero al 18 de abril de 2018 la ventana ‘Neurociencia y lenguaje: un viaje al cerebro normal y dañado’. Una muestra que, bajo la dirección científica del doctor Marcelo Berthier, divulga los últimos avances del grupo Neurociencia Cognitiva: Afasia y Trastornos Relacionados de la Universidad de Málaga.





Hablando se entiende la ciencia 2018

Programa de radio y televisión, de corte divulgativo científico-tecnológico iniciado en La Noche Europea de los Investigadores 2017. Producido por Mundo Digital Tv para la UMA y dirigido por Javier Atencia, hasta el 31 de marzo se han grabado cuatro entregas en las que, durante dos horas, distintos investigadores han intercambiado impresiones sobre temas científicos de actualidad y sus propias líneas de investigación.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica



Difusión de obras SPYDUM

Durante el año 2017 hemos participado como editorial en la **Feria del Libro** y en **La Noche de los Libros**. También se ha puesto en funcionamiento tanto la web del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica como las redes sociales adheridas a UMA Editorial. Los perfiles de UMA Editorial son los siguientes:



www.facebook.com/umaeditorial



www.twitter.com/umaeditorial

uma
editorial

uma.es



Obras difundidas

Novedades difundidas: 36

Presentaciones de libros: 13

- *Sierra Nevada: una expedición al pico de Veleta desde los baños de Lanjarón (1859)* de Manuel Casado y Sánchez de Castilla
- *Políticas agrícolas en el Protectorado Español de Marruecos* de Rafael Domínguez Rodríguez
- *Málaga en las tarjetas postales de Purger & Co. hacia 1905* de Antonio Gámiz Gordo y Luis Ruiz Padrón
- *Pío Baroja. Cronología razonada* de Antonio Regalado García y José Lasaga Medina (ed.)
- *Creatividad, comunicación y educación* de Pablo Cortés y María Jesús Márquez (eds. lit.)
- *Cine, ciudad y patrimonio en Torremolinos (1959-1979)* de Alberto García Moreno
- *Desde el polvo de Anáhuac a la tradición del Páramo: Las visiones de Alfonso Reyes y Juan Rulfo en el cine mexicano (1930-2006)* de Obed González Moreno.
- *Obras completas de Salvador Rueda*, de Antonio Gómez Yebra (coord..)
- *El género de la violencia: mujeres y violencia en España (1923- 1936)* de Adriana Cases Sola
- *José de Gálvez, mentor del irlandés Ambrosio Higgins en España y América* de Jorge Chauca García
- *El primer franquismo en Marbella (1937-1959)* Ana María Rubia Osorio
- *Antiguas y nuevas historias del arte* de Carmen González-Román
- *Itinerarios geográficos por la provincia de Málaga* de José Damián Ruiz Sinoga



Objetivos Alcanzados



Objetivos alcanzados

El **objetivo general** de este plan de actividades ha sido el de posibilitar la divulgación del conocimiento científico y la difusión de los resultados de investigación de los grupos de la UMA.

Este objetivo general se puede desglosarse en tres objetivos operativos o específicos:

Objetivo 1. Desarrollar contenidos de divulgación científica escritos (noticias), audiovisuales y museísticos.

Objetivo 2. Incrementar la presencia de la UMA y de sus grupos de investigación en ferias, conferencias y demás eventos dedicados a la difusión de resultados y a la divulgación de la cultura científica, colaborando con las

iniciativas de divulgación autonómica, nacionales y europeas (Ferias de Ciencia, Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores...).

Objetivo 3. Posibilitar de forma activa el diálogo ciencia-sociedad mediante plataformas, usos de la Web 2.0 y eventos en los que sea viable la comunicación directa entre agentes sociales e investigadores (actividades de formato de encuentro uso intensivo de nuestras redes sociales, etc.).

Por lo que respecta al grado de cumplimiento, como en años anteriores se considera de manera diferenciada la perspectiva cuantitativa y la cualitativa.

Desde el punto de visto de los **datos cuantitativos**, se han alcanzado e incluso superado la mayoría de los

resultados esperados y previstos en el diseño del Plan de Actividades:

Objetivo 1

Los resultados previstos con respecto a noticias eran un total de 40 y hemos llegado a publicar **81 entre los dos soportes web del Servicio** de Publicaciones y Divulgación Científica,





de ellas **48 en el portal Uciencia**. Destaca el importante incremento en los resultados esperados a la consulta de las mismas. Se estimaban 100.000 visitas a la web y se han alcanzado las **254.598 visitas con 449.095 páginas vistas**, lo que supone un salto cuantitativo en los resultados previstos. Asimismo, se ha hecho visible la apuesta por formatos multimedia como el vídeo que a día de hoy cuenta con 43 clips incorporados a nuestro canal de Youtube, con un total de 67. 227 reproducciones.

Objetivo 2

Estaban previstas **25 actividades y hemos realizado 78**. El público potencial estaba situado en 30.000 personas y en este año hemos alcanzado los 37.595. Destacamos en cualquier caso, el

incremento de número de eventos, así como la mejora de nuestra capacidad de convocatoria y la fidelización de audiencia conseguida, circunstancia que nos facilita la consecución de la cifra prevista y la consolidación de nuestro público.

Objetivo 3

El análisis de los resultados resalta un salto cuantitativo importante. Así, nuestros **Amigos/Seguidores en redes sociales suman 6.466**, mientras que los previstos no superaban los 6.000. Ello, junto al aumento de las consultas al portal refleja la clara apuesta del Servicio por la Web 2.0.

Desde la **perspectiva cualitativa**, que no hay suficientes datos ni métodos de registro sistematizados que permitan establecer el grado de cumplimiento.

Actualmente para cubrir este apartado se consulta el grado de satisfacción de los distintos participantes en algunas de las actividades de comunicación y divulgación que el Servicio realiza y, también, se analiza el impacto de las actividades realizadas en colaboración. Este es el caso de Café con Ciencia y Noche Europea de los Investigadores.

Además, tal y como se recoge en el Plan de Comunicación y Difusión, se han dado pasos significativos para conocer el impacto a través de las redes sociales. Pero a pesar de estos avances respecto a ediciones anteriores, no tenemos aún un sistema de indicadores que nos permita un seguimiento sistemático del impacto desde esta perspectiva, salvo el que nos ofrecen las propias redes.

Plan de Comunicación y Difusión

3

Plan de Comunicación y Difusión

La estrategia de comunicación de este periodo vuelve a tomar como referentes a las redes sociales e internet. Ambos canales han servido de soporte y vías de comunicación de gran parte de nuestros contenidos y nuestras actividades, tanto las organizadas, como las participadas por Uciencia. Siguiendo la estrategia de comunicación presentada en el proyecto e iniciada en el curso anterior, las acciones llevadas a cabo y su impacto han sido las siguientes:

Desde la UCC+i de la Universidad de Málaga se continúa apostando por fomentar la interactividad en los

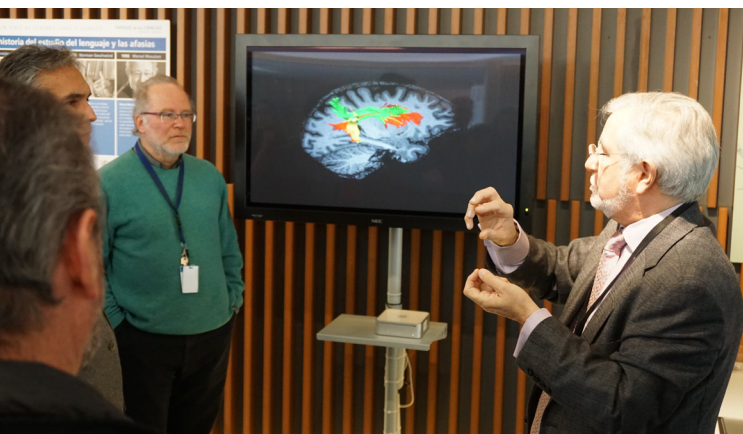
canales 2.0, de forma que las distintas iniciativas y noticias difundidas por esta vía han encontrado con frecuencia *feedback* por parte de la audiencia, ya sea en forma de 'Me gusta', *retweets* o comentarios, entre otros. En cuanto al alcance de nuestras publicaciones en Facebook, en este periodo se ha situado alrededor de las **265 personas al día**. Por su parte el **número de seguidores en este periodo ha aumentado hasta los 2.526**. En el caso de Twitter la tendencia ha sido incluso superior. A 31 de marzo de 2018, la cifra de **seguidores en esta red social se sitúa en los 4.123**. Cabe mencionar que nuestro canal de Youtube, actualmente cuenta con 81 suscriptores y ha tenido un total de **67.227 visualizaciones**.



Destacamos que nuestro número de seguidores en las redes sociales ha continuado al alza, contamos ya con un total de **6.729 frente a los 6.466** del periodo anterior.

Materiales generados

Para las actividades de divulgación se ha diseñado una serie de materiales e impresos que han apoyado la publicidad y difusión de las iniciativas.



Impresión

Flyers y cartelería para las Tertulias Uciencia
Carteles y flyers del Concurso de relatos 'Ficción y Ciencia'
Cartelería Noche de los Investigadores
Cartelería Desafío Tecnológico

Difusión de noticias de investigación

Los canales anteriormente mencionados y la propia estrategia de comunicación han visto aumentada su efectividad gracias a la distribución de contenidos en reconocidas plataformas de divulgación científica con impacto en el territorio andaluz y español. Algunas de ellas son Uma.es, página principal de la institución, Ciencia Directa, portal de divulgación de ámbito autonómico, y Agencia

SINC, portal de divulgación científica de ámbito nacional.

Difusión de las actividades de divulgación

Las campañas de comunicación, desde la gestación de la actividad, hasta su puesta en marcha y posterior difusión en los medios, se ha concebido como una auténtica estrategia de social media, completada con algunas de las acciones ya utilizadas con anterioridad, como la comunicación interna de la institución. En este sentido, como ya se iniciara en el periodo anterior, se ha tratado de potenciar las redes sociales, en particular, e Internet, en general, para de esta forma intentar superar los condicionamientos geográficos y de recursos que a veces imponen fórmulas más tradicionales.

**Colaboraciones con otras entidades,
Interdisciplinariedad e
Internacionalización**





Colaboraciones con otras entidades, Interdisciplinariedad e Internacionalización

Junta de Andalucía. Consejería de Educación. Delegación Provincial de Málaga. Colaboración con los centros de enseñanza y el centro de ciencia **Principia** en actividades para el fomento de las vocaciones investigadoras. Jornadas de Divulgación de la Producción Científica y Concurso 'Ficción y Ciencia'.

Centro del Profesorado Marbella-Coín. Colaboración continuada en distintos eventos. A destacar: Café con Ciencia (UMA) y 'La Noche Europea de los Investigadores'.

Institutos de Enseñanza Secundaria de Málaga y provincia con los que se ha establecido colaboración con motivo de las actividades 'Café con Ciencia', 'Explorando el Cuerpo Humano' y 'UniStem Day'.

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento. Delegación Provincial de Economía, Innovación y Ciencia. Colaboración continuada: Proyecto 'La Noche Europea de los Investigadores' y 'Café con ciencia'.

Parque de las Ciencias de Granada. Colaboración en el Programa 'Ventana de la Ciencia'.

Unicaja. Colabora cediendo espacios para la celebración de actividades durante 'La Noche europea de los Investigadores'

Ayuntamiento de Málaga. Contribuye y colabora con la cesión de espacios públicos, infraestructuras y personal en el desarrollo de 'La Noche Europea de los Investigadores'

Mecanismos de Evaluación del Impacto



Mecanismos de evaluación del impacto

Tenemos varios mecanismos para evaluar y medir el impacto de las actividades desarrolladas por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.

Eventos de divulgación: del 1/1/2017 a 31/03/2018 **78 eventos**

Hasta marzo de 2018 hemos puesto en marcha 78 actividades con una clara apuesta por formatos innovadores para divulgar la ciencia y la investigación como, por ejemplo, las Tertulias Uciencia.

Cabe destacar dos actividades con gran repercusión:

“La Noche de los Investigadores”, que se celebra de forma simultánea en toda Europa y que en el caso de Málaga ha dado un salto cualitativo y cuantitativo al pasar a celebrarse en el centro histórico de la ciudad, y “**Café con Ciencia**”, evento organizado a nivel andaluz.

Otras cifras:

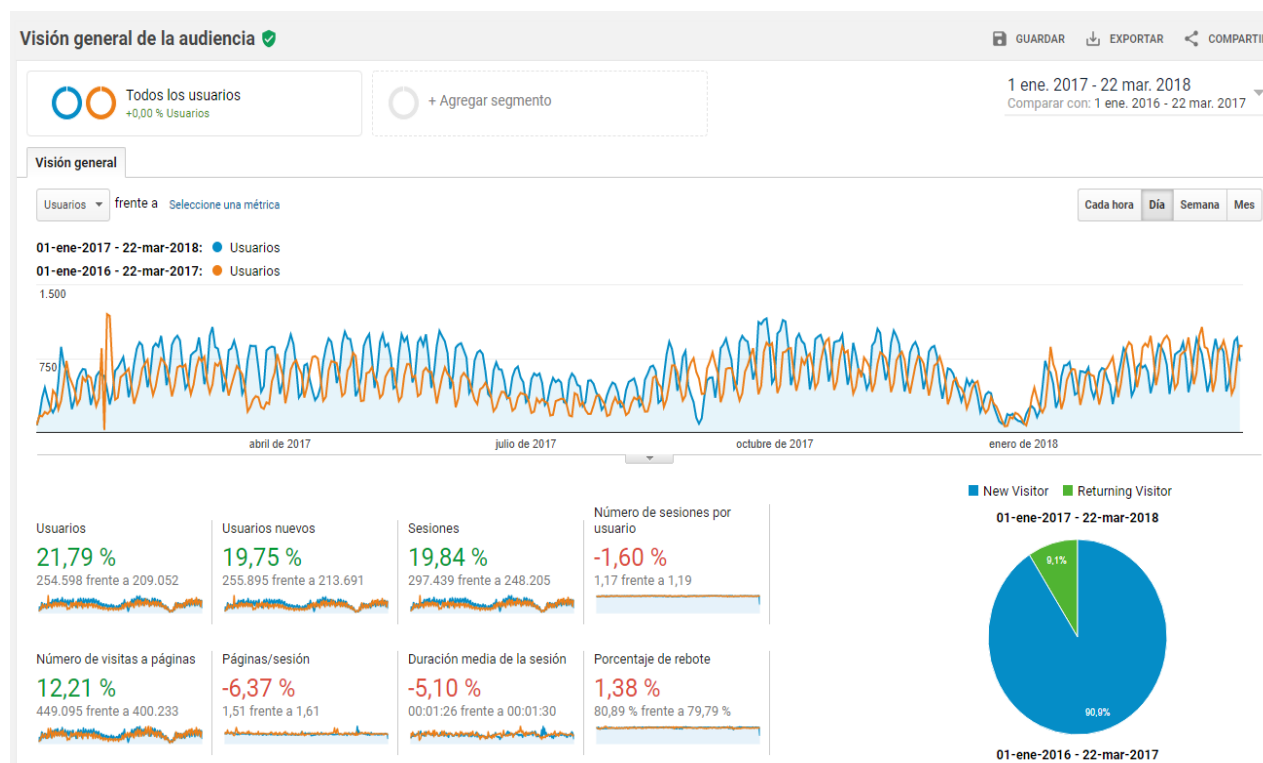
- **Asistentes a eventos de divulgación:** 37.795 personas
- **Noticias publicadas:** 81 noticias
 - Uciencia 48 noticias
 - Web SPYDUM 33 noticias
- **Amigos/seguidores en redes sociales:**
 - 6. 729 seguidores/fans
- **Visitas al Portal Web:** 215.000 visitas
- **Satisfacción:** valoración de 4.7 puntos sobre 5



Estadísticas on line

La mayoría de las actividades programadas durante este periodo cuenta con apoyo y soporte online, tanto a nivel informativo, como de contacto de los participantes. Para ello, tal y como se muestra en distintos epígrafes de presente documento se hace uso de varias herramientas de análisis métrico. En concreto, las aplicaciones más utilizadas son:

Google Analytics: Destinada al análisis cualitativo y cuantitativo de las visitas al portal Uciencia, permitiendo la segmentación de resultados por secciones, palabras clave, procedencia e incluso porcentaje de rebote de los usuarios que acceden a www.uciencia.uma.es



Captura de pantalla de Google Analytics, principal herramienta de monitorización de visitas para los productos online de Uciencia.

Estadísticas de Facebook: Utilidad que incorpora la propia red social que arroja informes trimestrales sobre el perfil de los seguidores de la Fan Page de Uciencia. Entre las variables a analizar encontramos: sexo, edad, procedencia y alcance del impacto de una publicación, entre otros.



Captura de pantalla de las estadísticas de Facebook, herramienta que analiza el impacto y seguimiento de las entradas publicadas en dicha red social.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Publicaciones y Divulgación Científica

