



PERFIL DE ESTUDIANTES POR TITULACIÓN

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La formación de estos estudiantes se basa en dos pilares fundamentales: el Derecho y la Economía, siempre desde la perspectiva de las administraciones públicas. Gracias a esta base, están capacitados para desempeñar tareas relacionadas con la contabilidad, la fiscalidad, los aspectos legales y la gestión administrativa en general.

Estos perfiles resultan especialmente valiosos tanto en el ámbito de las administraciones públicas como en empresas o entidades que mantienen una relación habitual con ellas, como gestorías administrativas, asesorías, notarías, entre otras.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Este grado se sustenta en una formación empresarial amplia, que incluye conocimientos en contabilidad, economía y gestión de empresas. A ello se suma una marcada especialización en el área comercial y de marketing.

Los estudiantes están especialmente preparados para trabajar en áreas como:

- Investigación de mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Estudio de la competencia
- Diseño de estrategias de producto y precio
- Gestión de la comercialización y los canales de distribución
- Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción, tanto en medios tradicionales como en las nuevas tendencias de comunicación digital



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Este máster está dirigido a titulados con una sólida formación previa, mayoritariamente en grados como Marketing, Administración y Dirección de Empresas, o Publicidad y Relaciones Públicas.

El programa se centra en dotar al alumnado de los conocimientos y competencias necesarios para afrontar con éxito los retos y oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen al marketing empresarial. La formación abarca desde la gestión estratégica del marketing digital hasta aspectos más específicos como:

- Marketing móvil
- Gestión de marca online
- Publicidad digital
- Análisis del comportamiento del consumidor en entornos de comercio electrónico
- E-commerce y plataformas digitales.

Además, se aborda tanto la dimensión estratégica como los aspectos técnicos necesarios para la gestión operativa de herramientas digitales.

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Este máster en Gestión Administrativa está dirigido a titulados universitarios interesados en adquirir una formación especializada. Se orienta principalmente a alumnos de titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, como Gestión y Administración Pública, Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, así como de otras titulaciones similares.

El máster es adecuado para quienes deseen desarrollar su actividad profesional en el ámbito del asesoramiento y la gestión técnico-jurídica y económico-administrativa. La formación abarca aspectos como los siguientes:

- Interpretar y utilizar la legislación vigente relacionada con la actividad profesional.
- Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación propias del ejercicio profesional colegiado de la gestión administrativa.
- Adquirir habilidades para la resolución de incidencias y la toma de decisiones en entornos profesionales complejos.
- Asesorar a ciudadanos y empresas en procedimientos administrativos.