

# PERFIL DE ESTUDIANTES POR TITULACIÓN

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

---

La formación de estos estudiantes se basa en dos pilares fundamentales: el Derecho y la Economía, siempre desde la perspectiva de las administraciones públicas. Gracias a esta base, están capacitados para desempeñar tareas relacionadas con la contabilidad, la fiscalidad, los aspectos legales y la gestión administrativa en general.

Estos perfiles resultan especialmente valiosos tanto en el ámbito de las administraciones públicas como en empresas o entidades que mantienen una relación habitual con ellas, como gestorías administrativas, asesorías, notarías, entre otras.

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

---

Este grado se sustenta en una formación empresarial amplia, que incluye conocimientos en contabilidad, economía y gestión de empresas. A ello se suma una marcada especialización en el área comercial y de marketing.

Los estudiantes están especialmente preparados para trabajar en áreas como:

- Investigación de mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Estudio de la competencia
- Diseño de estrategias de producto y precio
- Gestión de la comercialización y los canales de distribución
- Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción, tanto en medios tradicionales como en las nuevas tendencias de comunicación digital

## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

---

Este máster está dirigido a titulados con una sólida formación previa, mayoritariamente en grados como Marketing, Administración y Dirección de Empresas, o Publicidad y Relaciones Públicas.

El programa se centra en dotar al alumnado de los conocimientos y competencias necesarios para afrontar con éxito los retos y oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen al marketing empresarial. La formación abarca desde la gestión estratégica del marketing digital hasta aspectos más específicos como:

- Marketing móvil
- Gestión de marca online
- Publicidad digital
- Análisis del comportamiento del consumidor en entornos de comercio electrónico
- E-commerce y plataformas digitales.

Además, se aborda tanto la dimensión estratégica como los aspectos técnicos necesarios para la gestión operativa de herramientas digitales.

## MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

---

Este máster en Gestión Administrativa está dirigido a titulados universitarios interesados en adquirir una formación especializada. Se orienta principalmente a alumnos de titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, como Gestión y Administración Pública, Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, así como de otras titulaciones similares.

El máster es adecuado para quienes deseen desarrollar su actividad profesional en el ámbito del asesoramiento y la gestión técnico-jurídica y económico-administrativa. La formación abarca aspectos como los siguientes:

- Interpretar y utilizar la legislación vigente relacionada con la actividad profesional.
- Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación propias del ejercicio profesional colegiado de la gestión administrativa.
- Adquirir habilidades para la resolución de incidencias y la toma de decisiones en entornos profesionales complejos.
- Asesorar a ciudadanos y empresas en procedimientos administrativos.