



PERIODISMO CULTURAL Y LECTURA

II SEMINARIO INTERNACIONAL INTERUNIVERSITARIO
DE PERIODISMO CULTURAL Y LECTURA

13

20

27

/ MAYO / 2021

Más información
<https://universidadeslectoras.es>

ORGANIZACIÓN



COORDINACIÓN TÉCNICA



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Universidad de Valladolid

ENTIDADES COLABORADORAS



Cultura en movimiento



II SEMINARIO INTERNACIONAL INTERUNIVERSITARIO DE PERIODISMO CULTURAL Y LECTURA

ORGANIZACIÓN

Fundación Ciudadanía

DIRECCIÓN

Profs. Eloy Martos (UEX), Sara Robles (UMA), Sergio Suárez (UVA) y Maica Rivera (Literocio)

TASAS

Estudiantes de universidades miembros de RIUL: 20 euros
Estudiantes de universidades no miembros de RIUL: 40 euros
PDI de universidades miembros de RIUL: 40 euros
PDI de universidades no miembros de RIUL: 60 euros
Periodistas y profesionales de la cultura: 40 euros

INSCRIPCIÓN

II Seminario Internacional interuniversitario de periodismo cultural y lectura (unex.es)



PERIODISMO CULTURAL Y LECTURA

II SEMINARIO INTERNACIONAL INTERUNIVERSITARIO DE PERIODISMO CULTURAL Y LECTURA

13 / 20 / 27 / MAYO / 2021

ORGANIZACIÓN



COORDINACIÓN TÉCNICA



ENTIDADES COLABORADORAS



El II Seminario Interuniversitario sobre *Periodismo cultural y lectura* pretende explorar las conexiones, tanto vigentes como potenciales, de la prensa y los medios de comunicación con el entorno universitario en un camino de doble vía. La pretensión con el acercamiento de sendos universos es profundizar en la idea de construir puentes que faciliten mayor conocimiento e interacciones directas entre ambos, y que permitan la extensión y expresión de lo académico más allá de sus propias fronteras en aras de crear un circuito cuya retroalimentación repercuta tanto en una perfección cuantitativa y cualitativa de las competencias lectoras como en la estimulación activa de un espíritu crítico que nos habilite para “leer más y mejor el mundo”.

Se hace preciso aunar voluntades, estudios e investigaciones, en una puesta en común ligada a la práctica profesional, que miren hacia el futuro en clave de una colaboración profesional conjunta. En un tiempo complejo que tiende a la fragmentación del conocimiento y a una sobreexposición mediática indiscriminada, y en el que, por su parte, la industria de medios, arrastrando a la prensa cultural, experimenta cambios estructurales decisivos con exigencias digitales que anuncian un nuevo paradigma y nuevas formas de lectura, se invita a la creación de espacios transversales de reflexión donde la agenda periodística pueda nutrirse de lo académico así como ayudar a formar nuevos públicos a la vez que el entorno universitario pueda verse estimulado por la acción de los medios en su seno.

NOTAS

– Todas las ponencias se retransmitirán en *streaming* y se grabarán para permitir la asistencia y participación de los inscritos en modalidad síncrona/asíncrona indistintamente.

13 / MAYO, MAÑANA

/ 09:30 – 10:00 horas.
Inauguración del Seminario por **María José Gálvez**. **Directora General del Libro y Fomento de la Lectura.**

/ 10:00 – 10:45 horas.
Conferencia inaugural:
Revistas culturales y Universidad. Presente, pasado y futuro.
Manuel Ortuño, **presidente de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE).**
Director de la revista Texturas.
Atocha Aguinaga. **Periodista.**
Proyectos Culturales ARCE.

/ 10:45 – 11:30 horas.
Periodismo cultural y cultura.
Pedro Luis Gómez. **Director de publicaciones del Diario SUR.**

/ 11:30 – 13:30 horas.
Fomento de la lectura en prensa y revistas: ejercicio y alcance real.
David Felipe Arranz.
Filólogo y periodista (El Norte de Castilla, RTVE, RTV CyL). **Director de El Marcapáginas (Radio Intereconomía).**
Jesús Palacios.
Escritor y crítico de cine.

María Borrás.
Directora de la revista Qué Leer.

Nacho Escuí
Director del Instituto de Estudios Turolenses (revistas Turia y Cabiria).
Presenta: Julia García.

/ 13:30 – 14:15 horas.

Las posibilidades creativas del columnismo pedagógico.
Ana Merino.
Escritora. Premio Nadal 2020.
Articulista de la revista LEER.

20 / MAYO, TARDE

/ 16:00 – 16:45 horas.
La lucha por la cultura en un entorno mediático fragmentado: la formación del periodista.
Dr. Joaquín María Aguirre.
Universidad Complutense de Madrid.

/ 16:45 – 17:30 horas.
Impacto del mundo digital en la información de cultura.
Javier Ors.
Escritor y periodista de La Razón.

/ 17:30 – 19:30 horas.
Fomento de la lectura en medios: hándicaps y retos reales.
Ana Segura.
Directora de La torre de Babel (Aragón Radio).
Jordi Corominas.
Escritor. Colaborador de El Confidencial, Catalunya Plural y Radio Nacional.

Marta Caballero.
Periodista cultural (El Mundo, El Cultural, revista Mercurio).

Noemí Sabugal.
Escritora y periodista cultural (La Nueva Crónica de León, Zenda, CTXT, cadena SER).

Presenta: Dra. Estíbaliz Barriga.
Universidad de Extremadura.

/ 19:30 – 20:15 horas.
Medios de comunicación, Universidad y lectura.
Moisés Rodríguez.
Canal 24 horas (RTVE).

/ 20:15 – 21:00 horas.
XV años de RIUL.
Dr. Eloy Martos. **Universidad de Extremadura.**
Dra. Sara Robles. **Universidad de Málaga.**

27 / MAYO, MAÑANA

/ 10:00 – 10:45 horas.
Leer para que la Universidad realice su misión.
Dr. Agustín Vivas.
Universidad de Extremadura.

/ 10:45 – 11:30 horas.
Aprender a comunicar ciencia a través de prácticas colaborativas: La revista Viceversa, ver, oír, tocar y contar la ciencia.
Dra. Macarena Parejo Cuéllar.
Directora Gabinete de Comunicación.
Universidad de Extremadura.

/ 11:30 – 12:15 horas.
Leer los cybermedios: una propuesta desde la didáctica de la literatura.
Dr. Sergio Suárez.
Universidad de Valladolid.

/ 12:15 – 13:00 horas.
Libros, prensa y nuevos lectores universitarios.
Mar Sancho.
Escritora y articulista.

/ 13:00 – 14:00 horas.
Las técnicas periodísticas para la alfabetización metodológica en el ámbito universitario: el uso del podcasting y las entrevistas cualitativas.

Dra. Clara Marcos.
Dr. José Luis Valhondo.
Universidad de Extremadura.

/ 14:00 – 14:45 horas.
Conferencia de clausura:
Suzanne M. Schadl.
Directora de la División Hispana de la Biblioteca del Congreso de EE. UU.

Presenta: Dra. Mar Campos.
Universidad de Almería.