

# SEMANA CULTURAL



DEL 5 AL 8 DE  
NOVIEMBRE DE 2024

#UMAGAPWEEK  
#UMAMARKETINGWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN



# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## ACTIVIDADES TRANSVERSALES

*Hall de entrada de la Facultad*

Recogida de alimentos a cargo de la **Fundación Héroes**

Exposición Fotográfica

[INSCRIPCIONES AQUÍ](#)



## Martes 5 de noviembre

SESIÓN MATINAL – DESDE LAS 11:00

#UMAMarketingWeek y #UMAGAPWeek

*Hall de la Facultad*

### WORKSHOP

#### III Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras y Rincón Solidario

¡¡Más de 25 empresas y asociaciones confirmadas!!

Muestra de empresas colaboradoras del programa de prácticas curriculares y extracurriculares de la Universidad de Málaga, y muestra de Asociaciones No Lucrativas y ONGs con fines sociales y de voluntariado.

Coordinan: **Desiré López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad; **Ana León Gómez**, profesora del Dpto. de Contabilidad y Gestión; **María Vallespín Arán**, profesora del Dpto. de Economía y Organización de Empresas y Vicedecana de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas.

#### Actividades deportivas, lúdicas y concursos

Organizados por la empresa **Synergym**. Promueve: **Francisco Jurado Castellano**. Director de Synergym Trinidad y alumno de la III Edición del **Máster en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas** de la **Universidad de Málaga** y el **Málaga Club de Fútbol**



# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## Martes 5 de noviembre

SESIÓN DE TARDE – DESDE LAS 16:00

#UMAGAPWeek

*Salón de Grados "Francisco Cantalejo" de la Facultad*

**16:00 – Presentación del Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa.** A cargo de D. **Javier Corral Moreno**, presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Sevilla; D. **Benjamín del Alcázar Martínez**, decano de la Facultad de Marketing y Gestión, y de D. **Daniel Quijada Rodríguez**, presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Málaga.



**17:00 – Mesa redonda.** Alternativas de empleo y emprendimiento alrededor de la función pública.

Intervienen: **Sandra Extremera López**, Diputada Delegada de Recursos Humanos de la Diputación de Málaga

Dña. **María Paz Flores Delgado**, Concejala de Empleo y Formación en el Excmo. Ayto. de Málaga.



# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## Miércoles 6 de noviembre

SESIÓN MATINAL – DESDE LAS 11:30

#UMAMarketingWeek

Salón de actos

11:30. IV Mesa Redonda de Marketing e Internacionalización.

*Trascendiendo Fronteras: Claves de la Internacionalización de Empresas Líderes.*



Colabora: *Cátedra de Internacionalización* de la Universidad de Málaga.  
Organiza: Dña. **Gema Pérez Tapia**. Profesora del Departamento de Economía y Organización de Empresas.



*De una start-up a una multinacional*  
D. **Francisco Rodríguez**,  
CEO Global de Ly Company Group

mayoral



*Mayoral, 30 años abriendo mercados*  
D. **Fernando del Monte Montero**,  
Director Comercial de Mayoral



*La importancia del "detalle" en Japón*  
D. **Emilio Hernández Correa**,  
Director Adjunto del Centro de Estudios de Asia  
(Universidad de Valladolid)

# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## Miércoles 6 de noviembre

SESIÓN DE TARDE – DESDE LAS 16:00

#UMAMarketingWeek y #UMAGAPWeek

*Hall de la Facultad*

**16:00 - Floorball**

Organizado por el **Consejo de Estudiantes** de la Facultad de Marketing y Gestión. Coordina: Dña. **Valentina Chaves Borrero**, alumna de 3º curso del grado en **Marketing e Investigación de Mercados**

*Salón de actos*

**16:30 - II Encuentro de Estudiantes y Egresados**

**Organizan:** **On Alumni**, Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Marketing y Gestión, y **Consejo de Estudiantes** de la Facultad de Marketing y Gestión.

"Marketing Sanitario. Estrategias reales desde una clínica de fisioterapia". D. **Andrés Zarzuela Montoya**. Responsable de marketing de Vitalys Center, miembro de On Alumni y del Consejo de Estudiantes.

*Fomento de la Formación y el Empleo Juvenil en el Ayto. de Marbella.* A cargo de D. **Alejandro González Sánchez**, Concejal de Juventud en el Excmo. Ayto. de Marbella.



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE  
MARBELLA

**Mesa de debate openmic.** ¡Tienes la voz y la palabra!

D. Luis Maldonado Canca, D. Alejandro Ruiz Trujillo y Dña. Carmen Paola Tomé, miembros de **Onalumni.es**

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Dña. Kiara Pozo Linares y Dña. Jannis Valentina Chaves Borrero, miembros del **Consejo de Estudiantes**.



# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## Jueves 7 de noviembre

SESIÓN MATINAL – DESDE LAS 11:30

#UMAMarketingWeek

*Salón de actos*

**11:30.- ¡¡¡YA VAS TARDE!!! Pero todavía se puede solucionar**

Taller de coaching.

**Kiko Vegas**, entrenador de empresarios, directivos, emprendedores y deportistas de élite. Comunicador en **Mundo Empresarial** y **Canal Málaga TV**.

Profesor del **Máster en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas**



**13:00.- De 0 a 200 en 10 años.**

**Daniel Romero Ugarte**, Director de Comunicación y de Alianzas Estratégicas. Paraty Tech



PARATY  
— T E C H —



## Jueves 7 de noviembre

SESIÓN DE TARDE – DESDE LAS 16:00

#UMAMarketingWeek y #UMAGAPWeek

Salón de actos

Estrategias de creación de marca.

D. **Iván Lastra**. CEO de Olin.es



Creación de Valor compartido: la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial.

D. **Rafael Becerra**, profesor titular del Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga.



IV Mesa de debate ECOFIN. Emprendimiento Sostenible: Oportunidades y Desafíos en el contexto económico Actual"

Colabora:



Coordina: Dña. **Ángela Callejón**, profesora titular del Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga.

Participan:

**Estefanía Lorente Aguilera**. Tax Senior consultant en Deloitte. Máster en Sostenibilidad

**Maria del Mar Martín Rojo**. Directora de relaciones institucionales y control de gestión en Famadesa.

**Sofía Louise Martínez Martínez**. Investigadora en la Cátedra de emprendimiento sostenible de la Universidad de Málaga.

**Eduardo González Bootello** Director General Andalucía Smart City Cluster.

# SEMANA CULTURAL

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE  
2024

#UMAMARKETINGWEEK  
#UMAGAPWEEK



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
MARKETING Y GESTIÓN

## Viernes 8 de noviembre

SESIÓN MATINAL – DESDE LAS 11:30

#UMAMarketingWeek

*Salón de actos*

### IV Mesa redonda de comunicación y marketing

Coordinan: **M. Carmen Jambrino Maldonado, Patricia Iglesias Sánchez, Elena Fernández Díaz**

- Conexión en directo con Alba Renai, influencer.
- Presentación de la agencia universitaria ComDigital.



*El reto de la Inteligencia Artificial en la Educación*

D. **José Enrique Boigues Corredoira.**  
Associate Partner en **IBM Consulting**



*Exterior: el medio más real en un mundo digital.*

Dña. **Jessica Cervantes Zea.** Jefa de  
Ventas para Andalucía en **Clear  
Channel España**



*Transformación digital de After Sales*

D. **Jorge León.** Manager Advanced Analytics &  
Developments en **Mercedes-Benz Group**



*Finalizaremos con el sorteo de un curso de Illustrator entre los que hayan donado más alimentos*