



RESUMEN DE LOS ACUERDOS de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 7 de julio de 2023 a las 11:30 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Comercio y Gestión en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

- 1- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2- Informe del Decano.
- 3- Aprobación, si procede, de la propuesta de programación docente y calendario de exámenes de las tres titulaciones oficiales del centro para el curso académico 2023/2024.
- 4- Informe de la Subcomisión de Calidad.
- 5- Aprobación, si procede, de la propuesta de nombramiento para nueva coordinación en el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- 6- Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

El acta de la sesión anterior

La propuesta de programación docente y calendario de exámenes de las tres titulaciones oficiales del centro para el curso académico 2023/2024.

La propuesta de nombramiento para nueva coordinación en el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.