

RESUMEN DE LOS ACUERDOS de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 10 de noviembre de 2023 a las 11:30 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Comercio y Gestión en modalidad presencial, con los asistentes señalados al final del acta y el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Asuntos de Ordenación Académica,
 - 3.1.1 Aprobación, si procede de las tablas de reconocimientos automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.
 - 3.1.2 Aprobación, si procede de la Relación de Enseñanzas Propias de Extensión Universitaria, informadas favorablemente para su reconocimiento automático.
 - 3.1.3 Aprobación, si procede de la propuesta para la concesión de los Premios Extraordinarios 2022-2023.
 - 3.1.4 Aprobación, si procede, de la propuesta del centro sobre la programación universitaria de la Junta de Andalucía.
4. Aprobación, si procede de las Memorias de Calidad del Centro, correspondiente al curso académico 2021/2022.
5. Aprobación, si procede, de la propuesta de nombramiento de Dña. Patricia Iglesias Sánchez como nueva Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
6. Aprobación, si procede, de la propuesta para dar el nombre de D. Francisco Cantalejo García al Salón de Grados de nuestra facultad.
7. Aprobación, si procede, de la propuesta para el cambio de denominación de la facultad.
8. Aprobación, si procede, de la propuesta de nuestro centro para el nombramiento de D. Javier Castillo Pajares como Doctor Honoris Causa.
9. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

El acta de la sesión anterior

Las tablas de reconocimientos automáticos entre titulaciones oficiales del centro y otros estudios.

La relación de enseñanzas propias de extensión universitaria informadas previamente de forma favorable para su reconocimiento automático



La concesión de los Premios Extraordinarios fin de estudios y de trabajo fin de estudios para el curso 2022-2023.

Proponer tres nuevas titulaciones sobre la programación universitaria de la Junta de Andalucía.

Las Memorias de Calidad del Centro, correspondiente al curso académico 2021/2022.

El nombramiento de Dña. Patricia Iglesias Sánchez como nueva Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Modificar la denominación del Salón de Grados de nuestra facultad en conmemoración de D. Francisco Cantalejo García y solicitar al Rectorado que eleve escrito al Ayuntamiento para proponer el nombre de D. Francisco Cantalejo García a una de las calles o plazas del campus.

Solicitar el cambio de denominación de la facultad como Facultad de Marketing y Gestión.

Proponer a D. Javier Castillo Pajares como Doctor Honoris Causa.