



RESUMEN DE LOS ACUERDOS de la Junta de Facultad celebrada en sesión ordinaria el día 20 de marzo de 2024 a las 12:30 horas en la sala de Juntas de la Facultad de Marketing y Gestión en modalidad presencial, con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, del Protocolo del Acto de Graduación para los grados.
4. Aprobación, si procede, del Título Propio Máster de Formación Permanente Internacional en Marketing y Gestión de Entidades Deportivas (edición online).
5. Aprobación, si procede, de la liquidación de cuentas del ejercicio económico del año 2023.
6. Aprobación, si procede, de una propuesta de modificación en el Reglamento del Consejo de Estudiantes.
7. Ruegos y preguntas.

SE APRUEBA:

El acta de la sesión anterior

El protocolo del Acto de Graduación para los grados.

El título propio Máster de Formación Permanente Internacional en Marketing y Gestión de Entidades Deportivas (edición online).

La liquidación de cuentas del ejercicio económico del año 2023.

El Reglamento del Consejo de Estudiantes.