

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00-11:45	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	03 FEB	09:00-11:45	TIC
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 FEB	09:00-11:45	*
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	09 FEB	09:00-11:45	*
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	*
	MICROECONOMÍA	13 FEB	09:00-11:45	*
TERCER CURSO (PLAN 2010)	DIRECCIÓN DE VENTAS	02 FEB	12:15-15:00	*
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	04 FEB	12:15-15:00	TIC
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	06 FEB	12:15-15:00	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 FEB	12:15-15:00	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 FEB	12:15-15:00	*
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	MARKETING DE SERVICIOS	03 FEB	12:15-15:00	*
	MARKETING INTERNACIONAL	06 FEB	12:15-15:00	*
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 FEB	12:15-15:00	*
OPTATIVAS (PLAN 2010)	MARKETING TURÍSTICO	02 FEB	09:00-11:45	TIC
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	04 FEB	09:00-11:45	TIC
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	06 FEB	09:00-11:45	3.23
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	10 FEB	12:15-15:00	TIC
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13 FEB	17:00	*
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13 FEB	12:15-15:00	*

2ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	12 FEB	09:00-11:45	*
	ANÁLISIS ECONÓMICO	13 FEB	09:00-11:45	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	03 FEB	09:00-11:45	*
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	05 FEB	09:00-11:45	TIC
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	09 FEB	09:00-11:45	TIC
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	TIC
	DIRECCIÓN DE VENTAS	12 FEB	12:15-15:00	*

2ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05