



BENJAMÍN DEL ALCÁZAR TOMA POSESIÓN COMO DECANO DE LA FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

Renueva en el cargo con gran ilusión y con el compromiso e inquietud de seguir trabajando por el centro

Benjamín del Alcázar ha tomado hoy posesión de su cargo como decano de la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga, puesto en el que repite, en lo que será su segundo mandato. El acto ha tenido lugar en la propia facultad, presidido por el rector, Teodomiro López, y por la secretaria general de la UMA, Elsa Álvarez.

El nuevo decano ha comenzado su intervención agradeciendo los apoyos mostrados durante los últimos cuatro años de mandato y la presencia en este acto de una nutrida representación de la comunidad universitaria, de representantes del sector institucional y empresarial de Málaga, así como de familiares y amigos.

El decano, que renueva su cargo con “gran ilusión y con el compromiso e inquietud de seguir trabajando por el centro”, ha recordado los objetivos alcanzados en estos cuatro años, en los que ha señalado que se va a seguir trabajando (planes de estudios, implantación de nuevas titulaciones, mejora de la empleabilidad de los estudiantes, modernización de infraestructuras, o aumento de las relaciones con el sector empresarial e institucional).

Durante su intervención ha recalcado algunos de los retos futuros como la internacionalización de la facultad, la implicación del alumnado en la vida universitaria y las conexiones con los egresados. Por todo ello, ha pedido al rector su apoyo para seguir construyendo una facultad que “nos llene de orgullo y que, como siempre buscamos en el marketing, que marque la diferencia”, ha finalizado.

Por su parte, el rector ha agradecido al decano su labor en estos cuatro años, destacando su empeño, lealtad institucional y compromiso con la Facultad. Además, ha resaltado el papel del decano y de su equipo en el trabajo que están realizando para potenciar el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria de este centro.

Breve currículum

Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Departamento de Economía y Administración de Empresas. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga. Su actividad





docente e investigadora en la UMA se desarrolla desde al año 1989 .En la actualidad es director de la Cátedra de Estudios Cofrades y del Máster en Formación Permanente en Retail Marketing.

20-01-2025



1ª UNIVERSIDAD
ESPAÑOLA
40ª DEL MUNDO
Ranking de Impacto de
Times Higher Education 2020



Red Punto Mundial España
WE SUPPORT



HR
HR EXCELLENCE IN RESEARCH

