20 NOVIEMBRE SALÓN DE ACTOS

20 NOVIEMBRE AULA 05 Y HALL

2 NOVIEMBRE SALÓN DE ACTOS

INAUGURACIÓN 10:30 - 10:45 H

D. Francisco Cantalejo
Decano. Facultad de Comercio y Gestión

INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN 10:45 - 11:30 H

D. Christian Gross
Asesor Técnico. EXTENDA

DISEÑO PLAN DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

11:30 - 12:15 H

D. Andrés Avilés
Consultor. AcciónMK

—— COFFE BREAK ——

INTERNACIONALIZACIÓN: CENTRALIZAR VS. HACER LOCAL

12:45 - 13:30 H

D. Niklas Satola CMO. Lumon Group

MESA REDONDA 13:30- 13:45 H



TALLER DIFERENCIA
YO SOY TUMA

16:00 - 17:30 H AULA 05



CONCURSO
MEJOR TFG Y TFM

17:30 - 19:00 H HALL PRINCIPAL



WORKSHOPPRÁCTICAS EN EMPRESAS

18:00 - 19:30 H HALL PRINCIPAL



INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL 10:30 - 11:15 H

D. Iván Ferrer
Director General. Grupo Gisela

MARKETING DIGITAL PARA CRECER
11:15 - 12:00 H

Dña. Laura Melgar y Dña. Marina Lara Marketing Department. Freepik Company

—— COFFE BREAK ——

EXPERIENCIA OMNICANAL

12:30 - 13:15 H

Dña. Sora Sans

Ecommerce Manager. Tiendanimal.com

MESA REDONDA

13:15- 13:30 H

CLAUSURA

13:30 - 13:45 H

D. Benjamín Del Alcázar

Vicedecano de Cooperación Empresarial, Comunicación y Asuntos Económicos. Facultad de Comercio y Gestión

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTERNACIONALIZACIÓN

¿Cómo obtener 0,5 créditos?

INSCRÍBETE EN LA SALA DE ESTUDIANTES DEL CAMPUS VIRTUAL

ASISTE Y FIRMA
EN LA HOJA DE
ASISTENCIA DURANTE
LAS TRES SESIONES

ENTREGA TU MEMORIA EN LA SALA DE ESTUDIANTES DEL CAMPUS VIRTUAL

MÁS INFORMACIÓN

Plácido Sierra psierra@uma.es



INSCRÍBETE Y OBTÉN 0,5 CRÉDITOS





Facultad de Comercio UNIVERSIDAD DE MÁLAGA v Gestión

IX SEMANA CULTURAL20 Y 21 NOVIEMBRE 2018

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

