



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017-2018

HORARIOS DE CLASE

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso Académico 2017-2018

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017-2018

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

PRIMER CUATRIMESTRE – AULA 13.A

PERIODO DE CLASES: del 23 de octubre de 2017 al 19 de enero de 2018

PERIODO DE EXÁMENES: del 22 de enero al 2 de febrero de 2018

FITUR:  ENERO 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 h. – 17 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
17 h. – 18 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	
18 h. – 19 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
19h. – 20 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
20 h. - 21 h.			Métodos cuantitativos aplicados al turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017-2018

SEGUNDO CUATRIMESTRE – AULA 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 5 de febrero al 9 de marzo 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
05/02/2018 al 09/03/2018	16:00 h. - 17:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (1º y 2º semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (3º y 4º semana)
	17:00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	18:00h. – 19:00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19:00 h. – 20:00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20:00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	21:00 h – 21:30 h	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017-2018

SEGUNDO CUATRIMESTRE – AULA 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 12 de marzo al 20 de abril 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12/03/2018 al 20/04/2018	16:00 h. – 17:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (semana por determinar)
	17:00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	
	18:00h. – 19:00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19:00h. – 20:00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20:00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	21:00 h. – 21:30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2017-2018

SEGUNDO CUATRIMESTRE – AULA 1.13A

PERIODO DE CLASES: del **23** de abril al **25** de mayo 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
23/04/2018 al 25/05/2018	16:00 h. – 17:00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	2 SEMINARIOS OBLIGATORIOS (semana y temas por determinar) 2 TALLERES Metodología para la investigación en turismo (semana por determinar)
	17:00 h. – 18:00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	
	18:00h. – 19:00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	19:00h. – 20:00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	20:00h. – 21:00 h.					

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.