



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

HORARIOS DE CLASE

GRADUADO EN TURISMO

Curso Académico 2017-2018

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Geografía general y regional del turismo (101) A/A1	Organización y gestión de empresas (104) A/A1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A/A1	Inglés aplicado al turismo I (102) A/A1	Introducción a la economía (103) A/A1
10:00-12:00	Organización y gestión de empresas (104) A	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A	Inglés aplicado al turismo I (102) A	Introducción a la economía (103) A	Geografía general y regional del turismo (101) A
12:00-13:00	Geografía general y regional del turismo (101) A2	Organización y gestión de empresas (104) A2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A2	Inglés aplicado al turismo I (102) A2	Introducción a la economía (103) A2

- **GRUPO A** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO A1, A2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO A1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **A** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Organización y gestión de empresas (104) D/D1		Inglés aplicado al turismo I (102) D/D1		Geografía general y regional del turismo (101) D/D1
10:00-12:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D	Inglés aplicado al turismo I (102) D	Introducción a la economía (103) D	Geografía general y regional del turismo (101) D	Organización y gestión de empresas (104) D
12:00-13:00	Organización y gestión de empresas (104) D2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D/D1	Inglés aplicado al turismo I (102) D2	Introducción a la economía (103) D/D1	Geografía general y regional del turismo (101) D2

- **GRUPO D** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO D1, D2,** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO D1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **D** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO E Aula 1.13B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E/E1		Introducción a la economía (103) E/E1	
10:00-12:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E		Introducción a la economía (103) E		

- **GRUPO E** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **EL GRUPO REDUCIDO E1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **E** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE LAS ASIGNATURAS PERTENCERÁN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Geografía general y regional del turismo (101) B/B1	Organización y gestión de empresas (104) B/B1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B/B1	Inglés aplicado al turismo I (102) B/B1	Introducción a la economía (103) B/B1
17:00-19:00	Organización y gestión de empresas (104) B	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B	Inglés aplicado al turismo I (102) B	Introducción a la economía (103) B	Geografía general y regional del turismo (101) B
19:00-20:00	Geografía general y regional del turismo (101) B2	Organización y gestión de empresas (104) B2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B2	Inglés aplicado al turismo I (102) B2	Introducción a la economía (103) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} SEMESTRE

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Organización y gestión de empresas (104) C/C1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C/C1	Inglés aplicado al turismo I (102) C/C1	Introducción a la economía (103) C/C1	Geografía general y regional del turismo (101) C/C1
17:00-19:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C	Inglés aplicado al turismo I (102) C	Introducción a la economía (103) C	Geografía general y regional del turismo (101) C	Organización y gestión de empresas (104) C
19:00-20:00	Organización y gestión de empresas (104) C2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C2	Inglés aplicado al turismo I (102) C2	Introducción a la economía (103) C2	Geografía general y regional del turismo (101) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) A/A1	Indicadores económicos del turismo (204) A/A1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A/A1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A/A1
10:00-12:00	Indicadores económicos del turismo (204) A	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A	Gestión de bases de datos del turismo (203) A
12:00-13:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) A2	Indicadores económicos del turismo (204) A2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A2
13:00-14:00				Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A3	

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º SEMESTRE

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Indicadores económicos del turismo (204) C/C1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C/C1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C/C1	Gestión de bases de datos del turismo (203) C/C1
10:00-12:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C	Gestión de bases de datos del turismo (203) C	Indicadores económicos del turismo (204) C
12:00-13:00	Indicadores económicos del turismo (204) C2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C2	Gestión de bases de datos del turismo (203) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

* Grupo de docencia en inglés

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) en castellano asistirán al grupo A de la misma

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

2º Curso / 1º Semestre

GRUPO B Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B/B1	Gestión de bases de datos del turismo (203) B/B1	Indicadores económicos del turismo (204) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B/B1 / Francés aplicado al turismo II (209) B/B1	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B/B1
17:00-19:00	Gestión de bases de datos del turismo (203) B	Indicadores económicos del turismo (204) B	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B / Francés aplicado al turismo II (209) B	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B
19:00-20:00	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B2	Gestión de bases de datos del turismo (203) B2	Indicadores económicos del turismo (204) B2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B2 / Francés aplicado al turismo II (209) B2	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B2

- **GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO B1, B2, B3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.19A.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13B.**

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Psicología social del turismo (305) A/A1	Marketing turístico (304) A/A1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A/A1	Análisis de los mercados turísticos (301) A/A1	Contabilidad de empresas turísticas (302) A/A1
11:00-13:00	Marketing turístico (304) A	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A	Análisis de los mercados turísticos (301) A	Contabilidad de empresas turísticas (302) A	Psicología social del turismo (305) A
13:00-14:00	Psicología social del turismo (305) A2	Marketing turístico (304) A2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A2	Análisis de los mercados turísticos (301) A2	Contabilidad de empresas turísticas (302) A2

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B/B1	Psicología social del turismo (305) B/B1	Marketing turístico (304) B/B1	Contabilidad de empresas turísticas (302) B/B1	Análisis de los mercados turísticos (301) B/B1
11:00-13:00	Psicología social del turismo (305) B	Marketing turístico (304) B	Contabilidad de empresas turísticas (302) B	Análisis de los mercados turísticos (301) B	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B
13:00-14:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B2	Psicología social del turismo (305) B2	Marketing turístico (304) B2	Contabilidad de empresas turísticas (302) B2	Análisis de los mercados turísticos (301) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

3º Curso / 1º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Análisis de los mercados turísticos (301) C/C1	Contabilidad de empresas turísticas (302) C/C1	Psicología social del turismo (305) C/C1	Marketing turístico (304) C/C1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C/C1
17:00-19:00	Contabilidad de empresas turísticas (302) C	Psicología social del turismo (305) C	Marketing turístico (304) C	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C	Análisis de los mercados turísticos (301) C
19:00-20:00	Análisis de los mercados turísticos (301) C2	Contabilidad de empresas turísticas (302) C2	Psicología social del turismo (305) C2	Marketing turístico (304) C2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 1º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes
8:30 - 10:00	Legislación laboral en el sector turístico (407) A	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A2*	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A/A1* AULA 1.19B	Legislación laboral en el sector turístico (407) A/A1
10:00 - 11:30	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A/A1*	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A2* AULA 1.19B	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A
11:30 - 13:00	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A/A1	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A/A1	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A/A1		Sociología del turismo (409) A/A1
13:00 - 14:30	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A2	Sociología del turismo (409) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A2	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A2		

15:30 - 17:00	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A/A1**	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A2** AULA 1.19B	
17:00 - 18:30	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A/A1	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A2**	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A/A1** AULA 1.19B	
18:30 - 20:00	Historia económica y social del turismo (405) A	Historia económica y social del turismo (405) A/A1	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A2			

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.**
- * LOS CRONOGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS 404 Y 411 DEBEN SER COMPATIBLES
- ** LOS CRONOGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS 403 Y 408 DEBEN SER COMPATIBLES

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 -10:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A/A1	Gestión del patrimonio cultural (108) A/A1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción a la estadística (109) A/A1	Introducción al derecho (110) A/A1
10:00-12:00	Gestión del patrimonio cultural (108) A	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A /Francés aplicado al turismo I (107) A	Introducción a la estadística (109) A	Introducción al derecho (110) A	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A
12:00-13:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A2	Gestión del patrimonio cultural (108) A2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2	Introducción a la estadística (109) A2	Introducción al derecho (110) A2
13:00-14:00			Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3		

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Gestión del patrimonio cultural (108) D/D1	Introducción a la estadística (109) D/D1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción al derecho (110) D1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D/D1
10:00-12:00	Introducción a la estadística (109) D	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A / Francés aplicado al turismo I (107) A	Introducción al derecho (110) D	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D	Gestión del patrimonio cultural (108) D
12:00-13:00	Gestión del patrimonio cultural (108) D2	Introducción a la estadística (109) D2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2		Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D2
13:00-14:00			Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3		

- GRUPO D SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO D1, D2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO D1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE D EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO E Aula 1.14	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00				Introducción al derecho (110) E/E1	
10:00-12:00			Introducción al derecho (110) E		

- **GRUPO E** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **EL GRUPO REDUCIDO E1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **E** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE ASIGNATURAS PERTENECEN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Introducción al derecho (110) B/B1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B/B1	Gestión del patrimonio cultural (108) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1	Introducción a la estadística (109) B/B1
17:00-19:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B	Gestión del patrimonio cultural (108) B	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción a la estadística (109) B	Introducción al derecho (110) B
19:00-20:00	Introducción al derecho (110) B2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B2	Gestión del patrimonio cultural (108) B2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 / Francés aplicado al turismo I (107) B2	Introducción a la estadística (109) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EL GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA **ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I** SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22A**.
- LA ASIGNATURA **FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I** SE IMPARTE EN EL **AULA 1.22B**.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 2^o Semestre

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C/C1	Gestión del patrimonio cultural (108) C/C1	Introducción a la estadística (109) C/C1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1	Introducción al derecho (110) C/C1
17:00-19:00	Gestión del patrimonio cultural (108) C	Introducción a la estadística (109) C	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción al derecho (110) C	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C
19:00-20:00	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C2	Gestión del patrimonio cultural (108) C2	Introducción a la estadística (109) C2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 / Francés aplicado al turismo I (107) B2	Introducción al derecho (110) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2, = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Fundamentos de marketing (210) A/A1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A/A1	Inglés aplicado al turismo II (205) A/A1	Estructura económica del turismo (208) A/A1	Introducción a la contabilidad (211) A/A1
10:00-12:00	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A	Inglés aplicado al turismo II (205) A	Estructura económica del turismo (208) A	Introducción a la contabilidad (211) A	Fundamentos del marketing (210) A
12:00-13:00	Fundamentos de marketing (210) A2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A2	Inglés aplicado al turismo II (205) A2	Estructura económica del turismo (208) A2	Introducción a la contabilidad (211) A2
13:00-14:00			Inglés aplicado al turismo II (205) A3		

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C/C1	Inglés aplicado al turismo II (205) C/C1	Estructura económica del turismo (208) C/C1	Introducción a la contabilidad (211) C/C1	Fundamentos de marketing (210) C/C1
10:00-12:00	Inglés aplicado al turismo II (205) C	Estructura económica del turismo (208) C	Introducción a la contabilidad (211) C	Fundamentos de marketing (210) C	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C
12:00-13:00	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C2	Inglés aplicado al turismo II (205) C2	Estructura económica del turismo (208) C2	Introducción a la contabilidad (211) C2	Fundamentos de marketing (210) C2

- **GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Introducción a la contabilidad (211) B/B1	Inglés aplicado al turismo II (205) B/B1	Fundamentos de marketing (210) B/B1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B/B1	Estructura económica del turismo (208) B/B1
17:00-19:00	Inglés aplicado al turismo II (205) B	Fundamentos de marketing (210) B	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B	Estructura económica del turismo (208) B	Introducción a la contabilidad (211) B
19:00-20:00	Introducción a la contabilidad (211) B2	Inglés aplicado al turismo II (205) B2	Fundamentos de marketing (210) B2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B2	Estructura económica del turismo (208) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00				Inglés aplicado al turismo III (303) A3	
10:00-11:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A/A1	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A/A1	Derecho administrativo turístico (306) A/A1	Inglés aplicado al turismo III (303) A/A1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A/A1
11:00-13:00	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A	Derecho administrativo turístico (306) A	Inglés aplicado al turismo III (303) A	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A
13:00-14:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A2	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A2	Derecho administrativo turístico (306) A2	Inglés aplicado al turismo III (303) A2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A2

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B/B1	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B/B1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B/B1	Derecho administrativo turístico (306) B/B1	Inglés aplicado al turismo III (303) B/B1
11:00-13:00	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B	Derecho administrativo turístico (306) B	Inglés aplicado al turismo III (303) B	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B
13:00-14:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B2	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B2	Derecho administrativo turístico (306) B2	Inglés aplicado al turismo III (303) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

* Grupo de docencia en inglés.

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) en castellano asistirán al grupo A de la misma

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso / 2º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Inglés aplicado al turismo III (303) C/C1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C/C1	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C/C1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C/C1	Derecho administrativo turístico (306) C/C1
17:00-19:00	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C	Derecho administrativo turístico (306) C	Inglés aplicado al turismo III (303) C
19:00-20:00	Inglés aplicado al turismo III (303) C2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C2	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C2	Derecho administrativo turístico (306) C2

- **GRUPO C** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO C1, C2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EL GRUPO REDUCIDO C1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **C** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2017-2018

GRUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
	9:00-10:00	Creación de empresas turísticas A	Geografía turística de Andalucía A	
10:00-11:00	Creación de empresas turísticas A	Geografía turística de Andalucía A	Geografía turística de Andalucía A1 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas A2
11:00-11:30	Geografía turística de Andalucía A	Creación de empresas turísticas A		
11:30-12:00			Geografía turística de Andalucía A *	Creación de empresas turísticas A **
12:00-13:00				

- **GRUPO A** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA, EXCEPTO LA HORA DE 12:00 A 13:00 QUE SE PROGRAMARÁN SEGÚN CRONOGRAMA:
 - * GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 3 SEMANAS
 - ** CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- **GRUPO A1, A2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS

GRUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
	16:00-17:00	Geografía turística de Andalucía B	Creación de empresas turísticas B	Geografía turística de Andalucía B1 (Aula 1.13B)
17:00-17:30	Geografía turística de Andalucía B	Creación de empresas turísticas B		
17:30-18:00			Creación de empresas turísticas B	Geografía turística de Andalucía B
18:00-18:30				
18:30-19:00				
19:00-20:00	Creación de empresas turísticas B **	Geografía turística de Andalucía B*		

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA, EXCEPTO LAS MARCADAS CON ASTERISCO (*) Y (**) QUE SE PROGRAMARÁN SEGÚN CRONOGRAMA:
 - * GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 3 SEMANAS
 - ** CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS