



Matriculación de estudiantes en régimen EXTRAOFICIAL (curso 2023/2024): Oferta de asignaturas (AMPLIACIÓN EXPEDIENTE ACADÉMICO)

RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE EXPEDIENTE ACADÉMICO:

Titulación: GRADO EN TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
401 Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	5
402 Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	5
405 Historia Económica y Social del Turismo	5
407 Legislación Laboral en el Sector Turístico	5

Titulación: GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

Código y denominación de la asignatura	Número de plazas (en su caso)
305 Equipos e Instalaciones en Hostelería y Restauración	5
306 Operaciones Financieras en Hostelería y Restauración	5
312 Etnogastronomía	5
404 Características Organolépticas de Productos de Consumo	5
405 Creatividad e Innovación Gastronómica	5
406 Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera	5
407 Gestión de Producto y Marca	5
415 Denominaciones de Origen y su Explotación Turística	5
417 Gastromarketing	5
419 Régimen Fiscal en Empresas de Hostelería y Restauración	5



Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Creación y comercialización de productos turísticos	5
107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	5
108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	5
109 Fundamentos del revenue management (Yield management)	5
110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	5
111 Gestión del medio natural y desarrollo local	5
112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas	5
113 Gestión y divulgación del patrimonio cultural	5
114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	5
115 Metodología para la investigación en turismo	5
117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	5
118 Tics aplicadas a la gestión de empresas turísticas	5

Titulación: MASTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
108 Aplicaciones móviles para el sector turístico	5
109 Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	5
111 Innovación y transferencia tecnológica en turismo	5
113 Seguridad en entornos tecnológicos	5
114 Sistemas inmóticos en empresas turísticas	5
118 Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos	5
120 Inteligencia Turística	5