

ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, CELEBRADA EL DÍA 12 DE DICIEMBRE DE 2005

En Málaga, en el Aula de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, siendo las 10:00 horas del día doce de diciembre de 2005, se reúnen, en sesión extraordinaria en segunda convocatoria, los miembros del Consejo de Departamento que se detallan al final del acta, para desarrollar el siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución del Consejo de Departamento curso 2005/06.
2. Estudio y aprobación, si procede, de propuestas de programas oficiales de posgrado.
3. Ruegos y preguntas.

PUNTO PRIMERO

La Directora del Departamento, Prof^a. Parra, toma la palabra para constituir el Consejo de Departamento correspondiente al curso académico presente, en el cual hay un total de 48 profesores con título de doctor, a lo que corresponde un máximo de 4 miembros del sector “resto del personal docente e investigador” y que al superar dicho número la designación de aquellos con derecho a voto se ha realizado siguiendo los criterios de exclusividad y de antigüedad; del sector alumnos el máximo es de 20 y en el caso del Personal de Administración y Servicios el máximo es 8, aunque sólo hay un miembro de ese sector en el departamento.

El Consejo queda constituido por asentimiento.

PUNTO SEGUNDO

En este punto la Prof^a. Parra indica que la convocatoria de Oferta de Títulos Oficiales de Master para el curso 2006/07 está abierta, nuestro departamento acogándose al tercer apartado de prioridades considerado por la Universidad de Málaga desea solicitar autorización para impartir un MBA interuniversitario con distintas especialidades y un MBM Máster Universitario en Marketing de Negocios. El tercer apartado de prioridades dice:

“Con carácter excepcional se abre, en la presente convocatoria, la posibilidad de presentar propuestas de programas oficiales de Posgrado que oferten una formación de calidad y que reúnan tres características básicas: que sean de interés social, académico y cuenten con garantías suficientes de viabilidad económica. Criterios estos indicados por la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía”.

Para la Prof^a. Parra el MBA reúne sin lugar a dudas el máximo interés social, pues es un título que tiene notoriedad e imagen a nivel mundial. El interés social y académico es indiscutible, en Málaga este año se

ha ofertado y se ha conseguido alumnos suficientes para su puesta en marcha. El carácter sería interuniversitario, pues se va a ofertar con otras cinco universidades andaluzas.

La propuesta del MBM reúne requisitos suficientes de viabilidad económica, y hay capacidad sobrante en el área para impartirlo a coste cero. Hay que recordar que el Departamento ya imparte un MBM, actualmente en su quinta edición. También hay que recordar que Málaga fue la Universidad que presentó en Andalucía el primer proyecto de Licenciatura en Marketing, hace 15 años que el Consejo de Gobierno de la UMA aprobó la licenciatura y la Junta aún no ha resuelto.

Añade que no debemos olvidar que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la más antigua de la Comunidad Autónoma Andaluza y la tercera de España. Por lo tanto cree que ambas propuestas deben ser presentadas, e incluso deberían concederse más posgrados a la Facultad por su tradición y trayectoria.

Toma la palabra el Prof. Molinillo para indicar que la información de que dispone es que se va a dar prioridad en la autorización a estos títulos a aquellos que sean de carácter interdisciplinar y que se puedan afrontar con los recursos actuales, es decir, a coste cero.

La Profª. Parra indica que el Prof. Jiménez Quintero le ha comunicado su interés en retirar la especialidad en Dirección Estratégica y Viabilidad en el MBA, en aras a garantizar la calidad de estos contenidos por lo que se ofertaría en una próxima convocatoria.

El Consejo decide aprobar por asentimiento la solicitud de ambos títulos, dando libertad a los responsables de las conversaciones con el resto de Universidades para definir las especialidades.

PUNTO TERCERO

La Profª. Parra toma la palabra para exponer al Consejo la petición por parte de varios miembros del Consejo del sector alumnos y del sector profesores, concretamente el Prof. López Toro, de la necesidad de dar facilidades para recibir clases de inglés. Comunica que después de varias prospecciones ha encontrado la posibilidad de hacer llegar al Departamento un alumno de último curso de una Universidad inglesa, para impartir clases en inglés a un coste máximo de 120 euros/semana, aunque el coste se podría reducir a 50 euros/semana para el Departamento para un total de 6 semanas, y hace la propuesta a modo de prueba para comprobar si el procedimiento es el más adecuado o no.

El Consejo aprueba por asentimiento poner en marcha esta experiencia piloto.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 10:55 horas del día de la fecha, de lo cual, como Secretaria, doy fe.

Vº Bº

La Directora del Departamento

La Secretaria del Departamento

Fdo.: Profª. Dra. Francisca Parra Guerrero

Fdo.: Profª. Dra. Isabel Mª Abad Guerrero

CONSEJO DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RELACIÓN DE ASISTENTES A LA REUNIÓN DEL DÍA 12 DE DICIEMBRE DE 2005

a) Personal docente e investigador con título de doctor

Dra. Abad Guerrero, Isabel María
Dr. Alcázar Martínez, Benjamín del
Dra. Arroyo Varela, Silvia R.
Dr. Bermúdez González, Guillermo J.
Dra. Castillo Clavero, Ana María
Dr. Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel
Dra. Galindo Reyes, Fuensanta
Dra. García Sánchez, M^a Dolores
Dra. González Robles, Eva M^a
Dra. Jambrino Maldonado, Carmen
Dr. Jiménez Quintero, José A.
Dra. Maeso González, Elvira
Dra. Martín Armario, Julia
Dr. Molinillo Jiménez, Sebastián
Dr. Moreno Lorente, Francisco
Dr. Nadales Rodríguez, Enrique Luis
Dra. Parra Guerrero, Francisca
Dr. Peláez Verdet, Antonio
Dr. Rubio Romero, Juan Carlos
Dra. Tous Zamora, Dolores

b) Resto del personal docente e investigador

D. Ruz Bravo, Óscar Hernán

c) Representación de los estudiantes

D. De Andrés Sánchez, Alejandro
(Dip. en Ciencias Empresariales)
Dña. García Correa, Saray
(Dip. en Turismo)
Dña. García Sáez, Inmaculada
(Lic. en Admón. y Dirección Emp.)
Dña. López del Moral Beltrán, Josefina
(Dip. en Ciencias Empresariales)
Dña. Martínez Martín, Laura Alejandra
(Lic. en Admón. y Dirección Emp.)
D. Molbeck Blyth, Marco Aurelio
(Ingen. Técnico en Diseño)
D. Muñoz Vega, Tomás de Aquino
(Ingen. Org. Ind.)
D. Nieto Sampedro, Norberto Emilio
(Ingen. Org. Ind.)
D. Pedroza Pérez, Juan Antonio
(Lic. Economía)
D. Pérez Toledo, Manuel
(Dip. en Ciencias Empresariales)
Dña. Sánchez Rosado, Isabel
(Lic. en Admón. y Dirección Emp.)
Dña. Teruel Schaschek, Ana María
(Lic. en Admón. y Dirección Emp.)
Dña. Urbaneja Medina, Leticia
(Lic. Economía)
D. Vega Martos, Sebastián
(Lic. en Ing. Químico)
D. Velázquez Navarro, M^a Teresa
(Ingen. Técnico Industrial)

d) Personal de Administración y Servicios