

**PROPUESTA DE ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DE
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, CELEBRADA EL DÍA 29 DE MAYO DE 2007**

En Málaga, en el Aula de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, siendo las 10:00 horas del día veintinueve de mayo de 2007, se reúnen, en sesión extraordinaria en segunda convocatoria, los miembros del Consejo de Departamento que se detallan al final del acta, para desarrollar el siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Asignación docente, para el curso 2007/08 en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, en aplicación de los criterios aprobados en Consejo de Gobierno.
3. Ruegos y preguntas.

PUNTO PRIMERO

El Consejo aprueba por asentimiento el acta de la sesión celebrada el día 24 de mayo de 2007.

PUNTO SEGUNDO

Se realiza la asignación docente del Área de Comercialización e Investigación de Mercados según los criterios aprobados en Consejo de Gobierno, dando como resultado la asignación que se adjunta.

El profesor Del Alcázar solicita que los profesores a tiempo parcial presenten la compatibilidad de horarios a la mayor brevedad posible.

La Directora del Departamento pregunta al profesor Urzúa si le es posible impartir el horario de clase correspondiente a las asignaturas que ha elegido, a lo que éste contesta que no ya que en el Ayuntamiento conceden las compatibilidades por años naturales, por lo que para el primer cuatrimestre no podría impartir la docencia de mañana.

Dado que el profesor Urzúa manifiesta su imposibilidad de impartir las clases asignadas, el Consejo de Departamento solicita por asentimiento la renuncia de contrato del profesor Urzúa.

El profesor Urzúa pide disculpas al Consejo por los problemas ocasionados.

PUNTO TERCERO

No se plantea ningún ruego ni pregunta.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 12:30 horas del día veintinueve de mayo, de lo cual, como Secretaria, doy fe.

Vº Bº

La Directora del Departamento

La Secretaria del Departamento

Fdo.: Prof^a. Dra. Francisca Parra Guerrero

Fdo.: Prof^a. Dra. Isabel M^a Abad Guerrero

RELACIÓN DE ASISTENTES A LA REUNIÓN DEL DÍA 29 DE MAYO DE 2007

a) Personal docente e investigador con título de doctor

Dra. Abad Guerrero, Isabel María
Dra. Águila Obra, Ana Rosa del
Dr. Alcázar Martínez, Benjamín del
Dr. Bermúdez González, Guillermo J.
Dra. Castillo Clavero, Ana M^a
Dr. Ciruela Lorenzo, Antonio M.
Dra. Galindo Reyes, Fuensanta
Dra. García Mestanza, Josefa
Dra. García Sánchez, Dolores
Dra. González Robles, Eva M^a
Dra. Jambrino Maldonado, Carmen
Dra. Martín Armario, Julia
Dr. Molinillo Jiménez, Sebastián
Dra. Parra Guerrero, Francisca
Dra. Quero Gervilla, M^a José
Dra. Quintana García, Cristina
Dra. Rastrollo Horrillo, M^a Ángeles
Dr. Rodríguez Rodríguez, José
Dr. Santos Arrebola, José Luis

Dra. Tous Zamora, Dolores
Dr. Ventura Fernández, Rafael

b) Resto del personal docente e investigador

Dña. Carrasco Santos, M^a Jesús
Dña. Garrido Moreno, Aurora
D. Molina Gómez, Jesús
D. Urzúa Grimalt, Pedro

c) Representación de los estudiantes

Dña. Gómez Gil, Patricia
(Dip. en CC. Empresariales)
Dña. Hernández Galán, Ana Isabel
(Ing. de Organización Industrial)
Dña. Rodríguez Barcelos, Deborah
(Lic. en Economía)
Dña. Sánchez Sánchez, Melania
(Lic. en Admón. y Dirección de Emp.)

d) Personal de Administración y Servicios

RELACIÓN DE MIEMBROS DEL CONSEJO QUE DELEGAN EL VOTO

a) Personal docente e investigador con título de doctor

Dr. Fernando López Vilaseco en Dra. Francisca Parra Guerrero
Dr. Antonio Padilla Meléndez en Dra. Ana Rosa del Águila Obra

Carga Lectiva - Área COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGAC. DE MERCADOS - Curso 07/08

TOTAL HORAS COMERCIAL	177,80
3 asociados a 6 h.	36
HORAS PROF. TIEMPO COMPLETO	141,80
HORAS POR PROFESOR (12 prof.)	11,82
MEDIA SEMANAL POR PROFESOR	5,91

Pedro Urzúa, Fernando López, Jesús Molina

<i>Reducciones</i>	Horas anuales	Total
Servicios Institucionales (4 prof.)	6,4	25,6 F. Parra, E.M. González, B. del Alcázar, S. Molinillo
Movilidad	3,2	3,2 J.L. Santos
Movilidad	1	1 C. Jambrino

Participac. acad. en proyectos fin de carrera enseñanzas de grado (créd)	4
Participac. académica en proyectos fin de carrera de enseñanzas grado (h)	2,67

72 DIPLOMATURA EN TURISMO

4573 Prácticas de turismo 2,67

P. Alarcón Urbistondo

Participac. académica en asignaturas enseñanzas de grado (créd)	218,00
Participac. académica en asignaturas de enseñanzas de grado (h)	145,33

<i>Asignaturas Comercial</i>		Curso	Cuatr.	Gr.	Horas
EU TURISMO					20
72	DIPLOMADO EN TURISMO				
4579	Fundamentos de Marketing	2º	2º	A	3
4579	Fundamentos de Marketing	2º	2º	B	3
4579	Fundamentos de Marketing	2º	2º	C	3
4572	Marketing Turístico	3º	1º	A	4
4572	Marketing Turístico	3º	1º	B	4
4599	Planif. y Gest. Com. Emp. Tur.	opt.	2º	1	3

P. Alarcón Urbistondo
1,72 F. Parra; 1,28 P. Alarcón
0,9 P. Alarcón; 2,1 J. Molina
2,62 B. del Alcázar Martínez; 1,38 E. González
M.J. Carrasco
0,4 J. Molina; 1,76 G. Bermúdez; 0,75 D. García; 0,09 E. González

ETSI INDUSTRIALES 2

78 INGENIERO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (2º ciclo)

5648 Dirección Comercial 2

J. Martín Armario

EU EE. EMPRESARIALES 38

100 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

7401 Dirección Comercial 6

2,62 J.L. Santos; 0,58 E.M. González Robles; 2,8 D. García S.

Carga Lectiva - Área COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGAC. DE MERCADOS - Curso 07/08

7401	Dirección Comercial	2º	anual	B	6	3 P. Urzúa // 1,53 P. Urzúa; 1,47 J. Molina
7401	Dirección Comercial	2º	anual	C	6	2,65 P. Urzúa; 0,16 E. González // 1,82 J. Martín; 1,37 M.J. Carrasco
7401	Dirección Comercial	2º	anual	D	6	2,79 B. del Alcázar Martínez; 3,21 E.M. González Robles
7410	Logística Comercial	opt.	2º	A	3	M.J. Carrasco
7410	Logística Comercial	opt.	2º	B	3	P. Urzúa
7411	Técnicas de Prom. Comercial	opt.	1º	A	4	J. Molina
7411	Técnicas de Prom. Comercial	opt.	1º	B	4	C. Jambrino Maldonado
FACULTAD CC COMUNICACIÓN					21,33	
103	LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					
7448	Marketing	3º	2º	1	6,67	4,88 C. Jambrino Maldonado; 1,63 S. Molinillo; 0,16 G. Bermúdez
7477	Estudios Turísticos	opt.	1º	1	5,33	4 J. Molina; 1,33 G. Bermúdez
7465	Investigación de Mercados	opt.	1º	1	5,33	4,6 F. López Vilaseco; 0,3 G. Bermúdez; 0,43 J. Molina
7473	Marketing en áreas especial.	opt.	2º	1	4	3,55 M.J. Quero; 0,45 M.J. Carrasco
FACULTAD CC. ECONÓMICAS					64	
105	LICENCIADO EN ECONOMÍA					
8345	Dirección Comercial	3º	2º	A	4	3,7 F. Parra Guerrero; 0,3 P. Alarcón Urbistondo
8345	Dirección Comercial	3º	2º	B	4	3,64 P. Alarcón Urbistondo; 0,36 G. Bermúdez
106	LICENCIADO EN ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
8224	Dirección Comercial	3º	1º	A	5	J.L. Santos Arrebola
8224	Dirección Comercial	3º	1º	B	5	1 J.L. Santos Arrebola; 4 D. García Sánchez
8224	Dirección Comercial	3º	1º	C	5	0,73 C. Jambrino Maldonado; 4,27 D. García Sánchez
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	A	5	1,5 S. Molinillo Jiménez; 3,5 M.J. Quero
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	B	5	1,5 S. Molinillo Jiménez; 3,5 M.J. Quero
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	C	5	0,79 S. Molinillo Jiménez; 1,27 M.J. Quero; 1,21 C. Jambrino Maldonado; 1,73 P. Urzúa
8323	Dirección de Ventas	opt.	1º	1	4	G. Bermúdez
8332	Investigación de Mercados	opt.	1º	1	4	F. López Vilaseco
8333	Marketing Internacional	opt.	1º	1	4	J. Martín Armario
8310	Comunicación Comercial	opt.	2º	1	3	M.J. Carrasco
8335	Marketing Turístico	opt.	2º	1	4	3,91 G. Bermúdez; 0,09 P. Urzúa
107	DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA					
8294	Marketing Servicios Púb.	opt.	1º	1	3	F. López Vilaseco
108	LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS (2º ciclo)					
8207	Marketing Financiero	opt.	2º	1	4	J. Martín Armario