

ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, CELEBRADA EL DÍA 4 DE JUNIO DE 2009

En Málaga, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, siendo las 10:30 horas del día cuatro de junio de 2009, se reúnen, en sesión extraordinaria en segunda convocatoria, los miembros del Consejo de Departamento que se detallan al final del acta, para desarrollar el siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Asignación docente, para el curso 2009/10 en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, en aplicación de los criterios aprobados en Consejo de Gobierno.
3. Ruegos y preguntas.

PUNTO PRIMERO

El Consejo aprueba por asentimiento el acta de la sesión celebrada el día 29 de mayo de 2009, con las siguientes modificaciones:

Punto cuarto. Donde dice: “varios profesores manifiestan su descontento con la normativa de asignación de la carga docente que suponen los nuevos postgrados”, debe decir: “varios profesores manifiestan su interés en conocer el por qué la asignación docente de los nuevos másteres la realiza el coordinador del mismo y no se elige según los Criterios sobre el procedimiento de asignación de docencia al profesorado de la Universidad de Málaga, a lo que la Directora puntualiza que esto es por ley”.

Punto segundo. Texto a incorporar a petición del profesor del Alcázar:

“El profesor del Alcázar pidió que se incluyera en acta el ruego de que en la primera sesión del Consejo del Curso próximo, 2009-10, se incluya un punto del orden del día relativo a la reasignación general de los despachos en todos los Centros en los que se encuentran ubicados profesores del Departamento.”

Texto a incorporar a petición del profesor Rodríguez:

“El Profesor Rodríguez dijo que dado que para el próximo curso gran parte del profesorado se trasladará al Campus de Teatinos y que, por tanto, se tenían que asignar los nuevos despachos, los cuales pueden suponer en torno al 50% del espacio total asignado al Departamento, lo lógico sería hacer una planificación global de todos los despachos y no solamente de los nuevos, ya que con el traslado a Teatinos se podrían quedar despachos disponibles en otros edificios. Recordé que esto mismo lo había dicho en el Consejo de Departamento en el que se asignaron los nuevos despachos del

edificio de Ingenieros en Teatinos, por lo que era un criterio que venía defendiendo desde que se sabía que para el próximo curso algunos centros se trasladarían a Teatinos. También indiqué que dado que la carga docente es el criterio fundamental para la asignación de despachos, lo correcto sería que este año se volviese a elegir en base al criterio del 70% - 30% (criterio del Consejo de Gobierno). Y que todo ello se lo había dicho con anterioridad a la Directora del Departamento en su despacho.

El Profesor Rodríguez dijo que se oponía a la programación docente por dos motivos:

Primero, porque las propuestas definitivas de la programación docente y asignación de despachos, que suponían grandes cambios con respecto a propuestas anteriores, se enviaron por e-mail el día 28, a las 22:15 horas, y el Consejo de Departamento era el día 29 a las 10:00 horas, por lo que algunos miembros del Consejo no pudimos analizarlas, dado que no nos enteramos de los cambios hasta momentos antes del Consejo.

Segundo, hay profesores a los que se les permite, entre otros motivos para justificar un mayor número de despachos en el nuevo edificio, los cuales, por otra parte, van a ser necesarios, sensibles modificaciones en la carga docente con respecto a la asignada en el curso anterior, no haciéndose extensible dicha opción a todos los profesores del Departamento, con lo que algún profesor se puede ver perjudicado en la asignación de despachos al no permitírsele que previamente modifique la carga docente, lo cual puede tener consecuencias negativas durante muchos años para el personal afectado, dado que la elección de despacho no se hace periódicamente como ocurre, por ejemplo, con la asignación docente. Es decir, no se está tratando de igual modo a todo el profesorado.”

Punto quinto. Texto a incorporar a petición del profesor del Alcázar:

“El Profesor del Alcázar pidió que se expusieran los criterios que utilizaba la Directora del Departamento para asignar los trabajos o encargos que llegaban al Departamento de forma oficial a través de la OTRI o de otros Servicios del Rectorado. La Prof. Parra no recordaba que en el Departamento hubiera tenido entrada ningún trabajo o proyecto procedente de ningún servicio o Vicerrectorado de la Universidad y afirmó que cuando se produjese tal situación se sometería la oferta al Consejo de Departamento.”

PUNTO SEGUNDO

La profesora Parra indica que se iniciará la asignación en base a la media y al orden de elección enviado al Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a lo cual el profesor Rodríguez indica que se tenía que haber enviado esa información a todo el Consejo.

Se procede a la asignación docente del área de Comercialización e Investigación de Mercados según los criterios sobre el procedimiento de asignación de docencia acordados por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, en sesión celebrada el día 5 de abril de 2006, llegándose al reparto del Anexo I.

PUNTO TERCERO

Un grupo de miembros del Consejo (la profesora Del Águila Obra, los profesores Rubio Romero, Moreno Lorente, Calero Castro) solicitan se escriba una carta al Vicerrectorado de Ordenación Académica en la que se pida una normativa que especifique cómo debe realizarse la asignación docente de los postgrados.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 13:30 horas del día cuatro de junio, de lo cual, como Secretaria, doy fe.

Vº Bº

La Directora del Departamento

La Secretaria del Departamento

Fdo.: Profª. Dra. Francisca Parra Guerrero

Fdo.: Profª. Dra. Isabel Mª Abad Guerrero

RELACIÓN DE ASISTENTES A LA REUNIÓN DEL DÍA 4 DE JUNIO DE 2009

a) Personal docente e investigador con título de doctor

Dra. Abad Guerrero, Isabel María
Dra. Águila Obra, Ana Rosa del
Dra. Alarcón Urbistondo, Pilar
Dr. Alcázar Martínez, Benjamín del
Dra. Arroyo Varela, Silvia R.
Dr. Bermúdez González, Guillermo J.
Dr. Calero Castro, Santiago
Dr. Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel
Dra. García Mestanza, Josefa
Dra. García Sánchez, Dolores
Dra. González Robles, Eva M^a
Dra. Jambrino Maldonado, Carmen
Dr. Jiménez Quintero, José Antonio
Dr. López Toro, Alberto
Dr. López Vilaseco, Fernando
Dra. Martín Armario, Julia
Dr. Molinillo Jiménez, Sebastián
Dr. Moreno Lorente, Francisco
Dra. Parra Guerrero, Francisca
Dr. Pérez Canto, Salvador
Dra. Quero Gervilla, M^a José
Dra. Rastrollo Horrillo, M^a Ángeles
Dr. Rodríguez Rodríguez, José
Dr. Rubio Romero, Juan Carlos
Dr. Santos Arrebola, José Luis

D. Gil Navas, Agustín
(Lic. en Admón. y Dirección de Emp.)
Dña. Jiménez Torreblanca, Ana Belén
(Lic. en Economía)

d) Personal de Administración y Servicios

b) Resto del personal docente e investigador

Dña. Carrasco Santos, M^a Jesús
D. Molina Gómez, Jesús

c) Representación de los estudiantes

Dña. García Díaz, Rocío
(Lic. en Economía)

ANEXO I

72 DIPLOMATURA EN TURISMO

4573 Prácticas de turismo

2,33

Alarcón Urbistondo, Pilar

Asignaturas Comercial

EU TURISMO

Curso	Cuatr.	Gr.	Horas
			20

72 DIPLOMADO EN TURISMO

4579 Fundamentos de Marketing

2º 2º A 3

Alarcón Urbistondo, Pilar

4579 Fundamentos de Marketing

2º 2º B 3

Alarcón Urbistondo, Pilar

4579 Fundamentos de Marketing

2º 2º C 3

Alarcón Urbistondo, Pilar

4572 Marketing Turístico

3º 1º A 4

Del Alcázar Martínez, Benjamín

4572 Marketing Turístico

3º 1º B 4

Carrasco Santos, Mª Jesús

4599 Planif. y Gest. Com. Emp. Tur.

opt. 2º A 3

Carrasco Santos, Mª Jesús

ETSI INDUSTRIALES

2,4

78 INGENIERO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (2º ciclo)

5648 Dirección Comercial

2º 1º A 2,4

Martín Armario, Julia

EU EE. EMPRESARIALES

44

100 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

7401 Dirección Comercial

2º anual A 6

0,16 Del Alcázar Martínez, B.; 5,84 García Sánchez, D.
--

7401 Dirección Comercial

2º anual B 6

5,45 Martín Armario, J.; 0,55 González Robles, E.

7401 Dirección Comercial

2º anual C 6

García Sánchez, Dolores

7401 Dirección Comercial

2º anual D 6

1,72 González Robles, E.; 1,78 Del Alcázar Martínez, B.; 2,5 García Sánchez, D.
--

7401 Dirección Comercial

2º anual E 6

0,68 González Robles, E.; 4,35 Carrasco Santos, M.J.; 0,97 López Vilaseco, F.
--

7410 Logística Comercial

opt. 2º A 3

Carrasco Santos, Mª Jesús

7410 Logística Comercial

opt. 2º B 3

López Vilaseco, Fernando

7411 Técnicas de Prom. Comercial

opt. 1º A 4

2 Jambrino Maldonado, C.; 1,22 Santos Arrebola, J.L.; 0,78 Bermúdez González, G.

7411 Técnicas de Prom. Comercial

opt. 1º B 4

Molina Gómez, Jesús

FACULTAD CC COMUNICACIÓN

23,87

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					
103					
7448	Marketing	3º	2º	A	10,67
7477	Estudios Turísticos	opt.	1º	A	5,2
7465	Investigación de Mercados	opt.	1º	A	4
7473	Marketing en áreas especial.	opt.	2º	A	4

Jambrino Maldonado, Carmina
Bermúdez González, Guillermo
González Robles, Eva
Quero Gervilla, Mª José

FACULTAD CC. ECONÓMICAS **64**
105 LICENCIADO EN ECONOMÍA

8345	Dirección Comercial	3º	2º	A	4
8345	Dirección Comercial	3º	2º	B	4

Parra Guerrero, Francisca
2,62 Parra Guerrero, F.; 0,38 Bermúdez González, G.; 1 López Vilaseco, F.

106 LICENCIADO EN ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

8224	Dirección Comercial	3º	1º	A	5
8224	Dirección Comercial	3º	1º	B	5
8224	Dirección Comercial	3º	1º	C	5
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	A	5
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	B	5
8226	Dirección y Distrib. Comercial	3º	2º	C	5
8323	Dirección de Ventas	opt.	1º	A	4
8332	Investigación de Mercados	opt.	1º	A	4
8333	Marketing Internacional	opt.	1º	A	4
8310	Comunicación Comercial	opt.	2º	A	3
8335	Marketing Turístico	opt.	2º	A	4

Santos Arrebola, José Luis
1 Santos Arrebola, J.L.; 4 Quero Gervilla, M.J.
1 Santos Arrebola, J.L.; 4 Quero Gervilla, M.J.
Molinillo Jiménez, Sebastián
3 Molinillo Jiménez, S.; 2 Quero Gervilla, M.J.
Molina Gómez, Jesús
Bermúdez González, Guillermo
López Vilaseco, Fernando
Martín Armario, Julia
Molina Gómez, Jesús
Bermúdez González, Guillermo

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

107					
8294	Marketing Servicios Púb.	opt.	2º	A	3

López Vilaseco, Fernando

108 LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS (2º ciclo)

8207	Marketing Financiero	opt.	2º	A	4
------	----------------------	------	----	---	----------

Martín Armario, Julia
