

Memoria Económica y Plan  
Cuatrienal

**INSTITUTO  
ANDALUZ DE  
INVESTIGACIÓN EN  
COMUNICACIÓN Y  
CULTURA (INACOM)**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Promovido por las Universidades de Málaga, Sevilla  
y Granada

## ÍNDICE

<b>A) MEMORIA ECONÓMICA .....</b>	<b>3</b>
A. I. Memoria económica:.....	4
A.1.1. Ingresos previstos (euros):.....	4
A.1.2. Previsión de gastos anuales previsibles (en euros) .....	4
<b>B) PROGRAMA CUATRIENAL DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>6</b>
B.1. Curso 2018-2019 .....	6
B.2. Curso 2019-2020 .....	7
B.3. Curso 2020-2021 .....	7
B.4. Curso 2021-2022 .....	8
<b>C) ACTIVIDADES DOCENTES PREVISTAS.....</b>	<b>9</b>

## *A) MEMORIA ECONÓMICA*

---

La idea matriz del proyecto de Instituto es que el Instituto debe generar, a corto plazo, recursos propios que le permitan alcanzar y mantener la autofinanciación. Pero irremediablemente, se requerirá el primer curso de operación algún tipo de apoyo económico básico, especialmente en términos de apoyo administrativo y a la investigación, así como en materiales inventariables y fungibles. Los gastos serán en todo caso aquilatados con los ingresos efectivos, ampliándose a medida que se consigan progresiva y crecientemente fondos más importantes de sus actividades, tales como:

- Inserción en equipos responsables de proyectos de investigación internacionales, en particular europeos, asumiendo paulatinamente un papel de liderazgo en algunos de ellos.
- Presentación de proyectos de I+D en concursos competitivos de investigación a escala estatal y autonómica.
- Convenios de colaboración para la investigación aplicada con instituciones y empresas privadas.

- Contratos de creación de nuevos contenidos digitales culturales y comunicativos, que generen al menos parcialmente derechos de copyright y patentes.
- Cursos y seminarios académicos y profesionales.
- Cursos y seminarios de formación de cooperadores al desarrollo en comunicación y cultura (acuerdos con SEGIB, OEI y ATEI).

Aunque resulte arriesgado hacer un ejercicio de previsión de ingresos previamente a la propia creación del Instituto, intentamos realizar en términos realistas una proyección cuatrienal como que la desarrollamos aquí:

### A. I. Memoria económica:

#### A.1.1. Ingresos previstos (euros):

Concepto	Curso2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22
<b>Proyectos de Investigación internacional</b>	20.000	20.000	30.000	30.000
<b>Proy. De I+D Estatales</b>	20.000	20.000	30.000	30.000
<b>Proy. De I+D Autonómicos</b>	15.000	15.000	25.000	25.000
<b>Convenios con instituciones y empresas</b>	30.000	40.000	45.000	45.000
<b>Cursos y Seminarios</b>	12.000	20.000	30.000	30.000
<b>Totales estimados:</b>	97.000	115.000	160.000	160.000

#### A.1.2. Previsión de gastos anuales previsible (en euros)

Concepto	Cantidad estimada	Descripción
<b>Becas de investigación</b>	24.000	Contratación: personal investigador para trabajos de I+D
<b>Gastos de personal especializado</b>	20.000	Contratos para el mantenimiento del Servicio de Apoyo al Investigador
<b>Material inventariable</b>	18.000	Equipos informáticos y audiovisuales
<b>Material fungible</b>	12.000	Materiales de oficinas y software
<b>Viajes y hospedaje de</b>	12.000	Gastos de invitados/as en

**ponentes**

Seminarios y conferencias

## *B) PROGRAMA CUATRIENAL DE ACTIVIDADES*

---

El Plan de actividades del Instituto está orientado hacia una actividad creciente y progresiva, en el que cada curso sienta las bases para un crecimiento posterior. Y ello desde su inauguración, primer curso en el que se han pensado actividades germinales de lanzamiento de las diferentes líneas de actuación posteriores.

### **B.1. Curso 2018-2019**

Actividades germinales:

- Informe sobre el estado de la Comunicación y la Cultura en Andalucía: Análisis DAFO, líneas estratégicas de investigación y acción pública. Edición y presentación pública en Madrid y Andalucía.

(Contenidos: estado de la aplicación de la comunicación a la Museística y al Patrimonio cultural de las herramientas, aplicaciones y redes digitales; turismo cultural y comunicación digital; situación de la Comunicación social (medios públicos y comunitarios, medios privados); estado de la profesión periodística; situación de las Industrias Culturales y Creativas; Sociedad del Conocimiento en Andalucía, situación de la Publicidad y las Relaciones Públicas).

- Seminarios a investigadores e investigadoras y público sobre: Estado de la investigación en España y Andalucía: retos inmediatos; Género, comunicación y cultura; Museística y redes digitales de comunicación; la formación de cooperantes en comunicación y cultura (con SEGIB y OEI); la formación de

comunicadores en medios locales y comunitarios (en colaboración con EMA – RTTV y ATEI).

- Apoyo a la presentación de: 2 proyectos de I+D a convocatorias europeas, 4 proyectos a convocatorias nacionales; 4 proyectos a convocatorias autonómicas.
- Puesta en marcha del SINACOM (Servicio a Investigadores/as): Web y Oficina de Apoyo

## **B.2. Curso 2019-2020**

- Puesta en marcha del MediaLab: dos primeros contratos de innovación y creatividad digital
- 3 Convenios con entidades públicas y privadas: investigación y asesoramiento
- Apoyo a la presentación de 2 proyectos a convocatorias europeas, 5 proyectos a convocatorias nacionales, 6 proyectos a convocatorias autonómicas.
- Transferencia social: Seminarios a investigadores/as y público, ediciones y publicaciones

## **B.3. Curso 2020-2021**

- Actualización del Informe sobre el estado de la Comunicación y la Cultura en Andalucía. Edición y presentación.
- Puesta en marcha de la Escuela de Cooperación Comunicativa y Cultural
- MediaLab: cuatro contratos de creatividad digital
- 3 Convenios con entidades públicas y privadas: investigación y asesoramiento
- Apoyo a la presentación de 3 proyectos a convocatorias europeas, 6 proyectos a convocatorias nacionales, 6 proyectos a convocatorias autonómicas.
- Mantenimiento y actualización permanente del SINACOM en la Web y en la Oficina de Apoyo.
- Transferencia social: Seminarios a investigadores/as y público, ediciones y publicaciones.

#### **B.4. Curso 2021-2022**

- Desarrollo pleno de la Escuela de Cooperación Comunicativa y Cultural
- MediaLab: cuatro contratos de creatividad digital
- 4 Convenios con entidades públicas y privadas: investigación y asesoramiento
- Apoyo a la presentación de 3 proyectos a convocatorias europeas, 6 proyectos a convocatorias nacionales, 6 proyectos a convocatorias autonómicas.
- Mantenimiento y actualización permanente del SINACOM en la Web y en la Oficina de Apoyo.
- Transferencia social: Seminarios a investigadores/as y público, ediciones y publicaciones

### *C) ACTIVIDADES DOCENTES PREVISTAS*

---

- Seminarios especializados sobre investigación en CC. Sociales y Comunicación: metodologías cuantitativas y cualitativas, herramientas en red, revistas y publicaciones en Índices, protocolos de edición científica.
- Cursos y Seminarios sobre las tecnologías y contenidos digitales aplicados a: museos, instituciones, empresas
- Cursos sobre creación audiovisual y multimedia con innovación digital
- Cursos y títulos propios de formación de cooperantes internacionales en cultura, comunicación y desarrollo (en colaboración con la OEI y SEGIB).
- Cursos y seminarios de formación de comunicadores y comunicadoras en medios locales y comunitarios (en colaboración con EMA-RTV y RTV)
- Títulos propios de experto y máster en Investigación en Comunicación