

El campus de Teatinos avanza en su internacionalización con la llegada de 35 estudiantes de intercambio procedentes de China

## De Oriente a la UMA

TEXTO: IGNACIO LILLO / FOTOS: SALVADOR SALAS / MÁLAGA

**H**AN viajado miles de kilómetros con el doble objetivo de formarse en ámbitos donde la Costa del Sol tiene más experiencia, como la economía, en particular aplicada al ámbito del turismo, y de volver a su país con el idioma español bien aprendido. Precisamente, esta será la llave que, según explican, les abrirá las puertas del mercado laboral.

La UMA ha puesto sus miras en Oriente, dentro del proceso de internacionalización emprendido por la institución que dirige la rectora, Adelaida de la Calle. El primer grupo de estudiantes procedentes de China llegó hace casi dos meses, aunque varios de sus integrantes ya se atreven a mantener una conversación sobre sus expectativas de futuro. Por supuesto, en castellano. Para ello, la UMA ha suscrito un convenio con la Universidad Internacional de Sichuan, ubicada en la ciudad de Chongquín, por el que 35 jóvenes del país asiático realizarán sus carreras de principio a fin en Málaga.

De momento, tal y como expli-

ca el vicerrector de Estudiantes, **Juan Antonio Perles**, están matriculados en los cursos de español para extranjeros, mejorando su nivel de idioma, y no será hasta el curso que viene cuando empezarán a tomar apuntes en sus respectivas facultades. «Son universitarios, han hecho un año de idioma en su país, aparte de asignaturas de Economía y Ciencias Sociales, y el año próximo se incorporarán a sus carreras, para aprender en un contexto de titulación, en que la mayoría de los estudiantes son españoles y el profesor habla en este idioma».

Con una clara óptima empresarial, en el país de los «dos sistemas» —capitalista y comunista— en convivencia, la mayoría ha optado por carreras como Turismo, Empre-

sariales y Económicas, pero también otras de inmersión en la cultura local, como la Filología Hispánica.

### En español

Al contrario de otros programas de intercambio, no tienen ninguna ayuda: «Tanto la estancia como la carrera se la costean ellos. En China las rentas de la familia van a parar casi siempre a un solo hijo. Son personas muy ahorradoras y valoran mucho la educación de los hijos. Además, no hay plazas para todos y es muy común que los estudiantes salgan a estudiar fuera, al contrario que aquí», explica el vicerrector. A ello, se añade el valor creciente del conocimiento del idioma como fuente de buenos empleos.

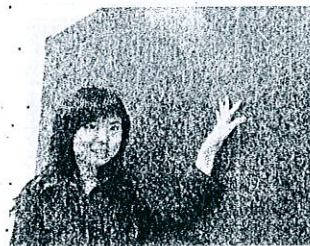
Wang, Su, Liu, Zhao y muchos otros se han convertido además en pioneros de una nueva forma de entender los estudios universitarios en Málaga. Hasta ahora predominaba el modelo de becas, como la Erasmus, de estancia limitada (de seis meses a un año).

Pero ellos no volverán a casa, salvo de visita, al menos hasta dentro de tres o cuatro años (según si se han matriculado en diplomaturas o licenciaturas). «Es el primer grupo y por eso hemos querido que sea reducido, para ver cómo se amoldan a la forma de vida de España y a su entorno», comenta Perles. «Son estudiantes de muy largo recorrido, hacen toda la carrera en Málaga, y ello supone también cambiar desde dentro la orientación de la Universidad, que se abre cada vez más a los estudiantes extranjeros».

En virtud del acuerdo con la universidad internacional de Sichuan, los estudiantes que aprueben su Selectividad local podrán venir a estudiar aquí, siempre que superen una prueba de idioma que establece la UMA.



EN DOS IDIOMAS. Wang, Su,



Wang ya controla el idioma.

**WANG YANGMO**  
FILOLOGÍA HISPÁNICA

«Saber español es cada vez más importante»

I. L. M. MÁLAGA

Mo, o Natalia, (se han puesto nombres castellanos) tiene 20 años y estudia Filología Hispánica. Aunque sólo ha estudiado un año de español en China ya lo habla con gran fluidez. Eligió Málaga porque es una ciudad más pequeña y acogedora que otras para vivir y estudiar, y porque quería aprender español con más rapidez.

Vive en un piso compartido con compañeros también extranjeros, pero le gusta mudarse con españoles, para que le ayuden con el idioma. ¿Por qué estudiar en España? «Ahora la filología española es muy popular en China, hacen falta muchos profesores. La cultura española es popular también por las posibilidades de negocio en Latinoamérica y Europa».

Cuando termine la carrera espera regresar a su país, aunque durante los próximos cursos sólo podrá volver una vez al año, en vacaciones.



Su Chang vive en un piso compartido.

**SU CHANG**  
ECONÓMICAS

«Gracias a Internet puedo hablar con mi familia»

I. L. M. MÁLAGA

Su, o Carolina, estudia Económicas, y tiene claro por qué está aquí: «En China poca gente habla español y es cada vez más necesario». Ha dejado a su familia para viajar a Europa, pero confía en poder volver una vez al año. «Gracias a Internet puedo comunicarme con mi familia».

Vive en un piso compartido, con su novio, Zhao Qian, y una chica alemana. Eligió Málaga porque está cerca del mar, le gusta la playa y «es más tranquilo y cómodo que otras grandes ciudades».

Todavía no sabe qué será de su futuro, porque reconoce que cuatro años es mucho tiempo: «Lo mejor es volver a China porque el país necesita gente formada». De la forma de vida de los jóvenes malagueños le llama la atención el gusto por salir de copas: «En China poca gente sale por la noche, allí la fiesta se vive más en familia que en la calle».



Liu Rui, junto a su nombre en chino.

**LIU RUI ZHI**  
ECONÓMICAS

«Las empresas quieren gente que hable el idioma»

I. L. M. MÁLAGA

Liu Rui Zhi, Ruiz para los amigos, procede de Chong Qing, la cuarta ciudad por tamaño del país. Estudia Económicas y vive en un piso compartido con dos chicos de Mauritania. Vino a Málaga para aprender a hablar español y volver luego a su país para trabajar: «Puedes conseguir un buen trabajo si sabes español, como guía turístico, en negocios, como traductor. Hay mucho empleo, las empresas necesitan personas que hablen el idioma», se esfuerza por decir en castellano.

De la capital de la Costa del Sol destaca el carácter de los malagueños. «Son muy simpáticos», dice, pero considera que su forma de ocio es aburrida: el preferir los amigos, los juegos de mesa, las videoconsolas y los karaokes para cantar. Cuando termine volverá con su familia a trabajar a China.



Zhao quiere trabajar como guía.

**ZHAO QIAN**  
TURISMO

«Los malagueños son simpáticos pero cuesta integrarse»

I. L. M. MÁLAGA

Zhao, o Pablo, estudia Turismo. Eligió esta carrera por las buenas perspectivas laborales y por el prestigio de la escuela malagueña. Su familia ha tenido que ahorrar durante años para poder venir. Le gustaría conseguir un trabajo mientras estudia, pero no por el dinero, dice, sino por practicar el idioma y tener la oportunidad de comunicarse con más españoles.

También confiesa que le gustaría tener más amigos malagueños, aunque le cuesta. «La gente es muy simpática pero luego es difícil integrarse».

De la cultura local destaca que aquí los jóvenes no tienen tanto estrés como en China: «Pueden jugar. Allí sólo estudian, es muy duro». Pero no le conviene el ocio local: «A los chinos no nos gusta bailar, pero sí cantar, ir a cenar y a beber algo».



Liu y Zhao muestran en la pizarra la palabra hola escrita en español y en chino.

## La Universidad busca a los jóvenes talentos del país asiático

La UMA fue pionera entre las entidades españolas en promocionar su oferta educativa entre los estudiantes chinos

I. L. M. MÁLAGA

Los malagueños son cada vez menos proclives a coger los libros durante varios años para acceder a una carrera profesional. Consciente de esta realidad, pero también del creciente papel de las instituciones académicas españolas en el ámbito exterior, la UMA está llevando a cabo acciones de promoción de su oferta formativa en las principales ferias educativas en el ámbito mundial.

Precisamente, la última de estas salidas fue a China, con el objetivo de atraer estudiantes de esta nacionalidad a los cursos de español para extranjeros, en primer término, y de captar futuros universitarios a medio plazo. «Este ha sido el año de España en China, y acudimos a la feria internacional de educación, donde estaban representados todos los destinos», comenta el vicerrector de Estudiantes, Juan Antonio Perles.

Este experto reconoce que España todavía no es mercado pujante a nivel formativo en el gigante asiático, frente a países como Reino Unido o Francia, con una dilatada experiencia. Sin embargo, pone de relieve que a nivel nacional la UMA es pionera en este campo. «En España todavía pocas universidades trabajan de forma sistemática, por convenio, con centros chinos».

En los años sucesivos se ofertará el mismo número de plazas, que se unirán al grupo ya existente, «o se ampliará levemente en función de la demanda, pero no serán más de 40 estudiantes», concluye.

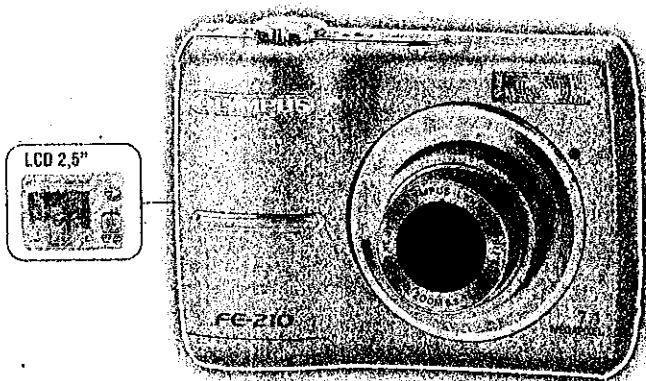
**Una delegación ha participado en la principal feria educativa local**

# HOY ABRIMOS

nuestros centros de ANDALUCÍA de 10 a 22 h.

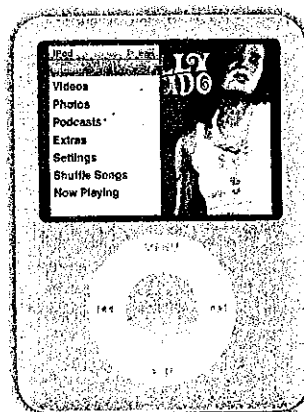
## REGALOS Todo para acertar esta Navidad

Hasta el 5 de enero de 2008



**Cámara Digital OLYMPUS FE-210**  
• 7,1 megapixels • Zoom óptico 3x  
• Estabilizador de imagen • 16 modos escena

**99€**



**Regalo Funda Silicona**  
• Varios colores

**IPOD Nano 4 GB**

- Totalmente rediseñado
- Un poco de video para todos
- Pantalla más grande y brillante

**139€**



**Carrefour**



con Carrefour es posible



de 10 a 22 h.