

ENSEÑANZAS DE GRADO COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	Curso
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	
<b>GRADUADO/A EN TURISMO</b>	
Fundamentos de Marketing	2º
Marketing Turístico	3º
Marketing para empresas y productos turísticos	4º opt.
Prácticas en empresas e inst. turíst.	4º
Trabajo Fin de Grado	
<b>FACULTAD CC. ECONÓMICAS</b>	
<b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	
Fundamentos de Marketing	1º
Dirección Comercial	2º
Distribución Comercial	3º
Marketing en Áreas Especializadas (INGLÉS)	4º opt.
Comunicación Comercial	4º opt.
Prácticas, planes o proyectos	
Trabajo Fin de Grado	
<b>GRADO EN ADE-DERECHO</b>	
Fundamentos de Marketing	2º
Dirección Comercial	3º
Distribución Comercial	5º
Prácticas	
Trabajo Fin de Grado	
<b>GRADO EN ECONOMÍA</b>	
Fundamentos de Marketing	1º
Trabajo Fin de Grado	
<b>GRADO EN ECONOMÍA-ADE</b>	
Fundamentos de Marketing	1º
Dirección Comercial	4º
Distribución Comercial	4º
<b>GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>	
Fundamentos de Marketing	1º
Marketing Financiero	4º opt.
Trabajo Fin de Grado	
<b>FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN</b>	
<b>GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	
Fundamentos de Marketing	1º
Comportamiento del Consumidor	1º
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	1º
Gestión de Producto y Precio	2º
Distribución Comercial	2º
Investigación de Mercados I	2º
Comunicación Comercial I	3º
Dirección de Ventas	3º
Investigación de Mercados II	3º
Merchandising	3º opt.
Comunicación Comercial II	4º
Marketing Internacional	4º
Marketing de Servicios	4º
Marketing Turístico	4º opt.
Comercio Electrónico	4º opt.
Prácticas en Empresas	
Trabajo Fin de Grado	
<b>GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMÓN. PÚBLICA</b>	
Prácticas Externas	
Trabajo Fin de Grado	
<b>FACULTAD DE CC DE LA COMUNICACIÓN</b>	
<b>GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>	
Economía y Técnicas de Mercado	2º
<b>FAC. DE EE. SS. Y DEL TRAB. - ANDALUCÍA TECH</b>	
<b>GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL</b>	
Comercio y relac. internac. de Asia Oriental	2º
Prácticas Externas	
Trabajo Fin de Grado	
<b>ETSI INDUSTRIAL</b>	
<b>GRADUADO/A EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES</b>	
Fundamentos de Marketing	4º opt.
<b>ETSI INDUSTRIAL - ANDALUCÍA TECH</b>	
<b>GRADUADO/A EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL</b>	
Mercados	3º

**ENSEÑANZAS DE POSGRADO "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"**

**FACULTAD DE TURISMO**

**MOP en Dirección y Planificación del Turismo**

Creación y comercialización de prod. turísticos  
El mercado: su conocimiento, atención y fidel.  
Metodología para la investigación en turismo  
Prácticas en empresa y organizaciones turísticas  
Trabajo fin de máster

**FACULTAD CC. ECONÓMICAS**

**MOP en Dirección y Administración de Empresas MBA**

Estrategias de distribución comercial  
Desarrollo empresarial  
Variables y decisiones comerciales  
Proyectos Fin de Máster  
Prácticas en Empresa

**MOP en Cooperación Inter y Políticas de Desarrollo**

Política de desarrollo  
Trabajo fin de máster

**MOP en Finanzas, Banca y Seguros**

Marketing financiero  
Trabajo fin de máster

**ETSI INDUSTRIAL**

**MOP en Ingeniería Industrial**

Emprendedores en la ingeniería  
Prácticas curriculares en empresas

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MOP en Profesorado de ESO, Bachillerato, ... Esp. Form**

La formación profesional y el empleo

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

**MOP en Dirección y Gestión de Marketing Digital**

Dirección comercial  
Marketing estratégico  
Marketing digital  
El com. del e-consumidor y digitales  
Marketing de fidelización on line  
Social media marketing  
Publicidad on line  
Reputación de marca on line  
Comercio electrónico  
Mobile marketing  
Creatividad digital  
Prácticas  
Trabajo fin de máster