



DENOMINACIÓN DEL TÍTULO:

GRADO EN PERIODISMO

RESPONSABLE DEL TÍTULO:

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

FECHA DE REALIZACIÓN DEL AUTOINFORME:

ABRIL 2012

Índice

1. Información relativa a la puesta en marcha y a su Sistema de Garantía de la Calidad (SGC)
 - a) Aspectos a valorar sobre la implantación del título
 - b) Aspectos a valorar sobre el Sistema de Garantía de la Calidad
2. Información referida a los indicadores CURSA, incluyendo un análisis de los resultados del título
 - a) Indicadores CURSA
 - b) Indicadores del SGC
 - c) Observaciones globales sobre los resultados de los indicadores
3. Acciones de mejora llevadas a cabo a partir del análisis valorativo del título
 - a) Tratamiento que se ha dado tanto a las recomendaciones del informe de verificación como a las posibles recomendaciones realizadas en informes de modificaciones (así como a las que pudieran contener los sucesivos informes de seguimiento)
 - b) Justificación de las modificaciones no comunicadas al Consejo de Universidades introducidas en el plan de estudios
 - c) Modificaciones que han sido solicitadas al Consejo de Universidades



1. Información relativa a la puesta en marcha y a su Sistema de Garantía de la Calidad (SGC)

a) Aspectos a valorar sobre la implantación del título

Durante el curso 2011/2012 se ha cumplido un alto porcentaje del proyecto inicial fijado en la memoria. La principal dificultad ha consistido en la ausencia de espacios disponibles en el centro para que todos los grupos grandes y reducidos se pudieran impartir aplicando los estándares fijados. Como solución transitoria, algunas asignaturas de 1.º de grado se han impartido en el Aulario Severo Ochoa durante los tres primeros años de existencia de la nueva titulación. Este hándicap en materia de infraestructura desaparecerá en el curso 2013/2014, puesto que la Universidad de Málaga ya ha entregado al centro las llaves de un nuevo edificio anexo a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que cuenta además con material de última generación adaptado a las necesidades docentes (pantallas, proyectores, ordenadores). Otro de los retos afrontados por la titulación ha consistido en ampliar la plantilla de docentes para atender las diez asignaturas de formación básica y las otras diez de carácter obligatorio que componen los cursos de 1.º y 2.º de Periodismo, en funcionamiento durante el curso 2011/2012, objeto de la presente memoria. Por poner un ejemplo, en el Departamento de Periodismo, que es el más afectado por la titulación, ha existido un crecimiento constante de las horas de docencia, pasando de 5787,53 en el curso 2010/2011 a las 6064,8 en el curso 2012/2013.

En esta etapa de transición, en la que convive el grado con los últimos dos cursos de la licenciatura, el profesorado tampoco ha descuidado su cualificación, fundamentalmente a través de la evaluación externa de su capacidad docente e investigadora. En este sentido, en el curso 2011/2012 dos profesoras contratadas doctoras se convirtieron en titulares; otra obtuvo su acreditación como titular y una ayudante doctora se transformó en contratada doctora.

Una de las fórmulas que emplea el profesorado para asegurar la adquisición de competencias por parte de los estudiantes a lo largo del desarrollo de la enseñanza es la evaluación continua. Con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior todas las asignaturas del grado se han adaptado a este sistema, incrementando el grado de personalización de la enseñanza, la tutorización del alumno y su orientación gracias a los grupos reducidos. Todas las asignaturas de 1.º y 2.º de Periodismo cuentan con cinco grupos reducidos, de máximo 30 alumnos.

También es habitual que el profesor pase lista en clase para comprobar la aceptación que tiene el sistema de evaluación continua entre el alumnado, combinado con encuestas internas de cada asignatura al inicio y al final del curso para conocer las expectativas, los conocimientos previos de la materia, la valoración y las sugerencias del alumno.



El campus virtual de la Universidad de Málaga se ha convertido también en herramienta indispensable para facilitar el seguimiento de la evaluación continua, observar la participación en la asignatura de forma objetiva y la evolución de su conocimiento. En este sentido, el 90% de las asignaturas que se impartieron en el Grado de Periodismo en el curso 2011/2012 tenían presencia en esta plataforma virtual, lo que representa un incremento de 10 puntos con respecto al curso anterior, como puede apreciarse en la siguiente tabla:

Tabla 1

Evolución del número de asignaturas del Grado de Periodismo en el Campus Virtual

Curso	# total asignaturas	#asignaturas en el cv	% sobre el total
2010/2011	10	8	80%
2011/2012	20	18	90%
2012/2013	32	32	100%

El compromiso del profesorado con esta herramienta ha alcanzado el 100% en el curso académico 2012/2013, en parte impulsados por los beneficios docentes que la Universidad de Málaga otorga a las asignaturas que alcanzan la categoría de TIC. A cambio se exige que se publique en el campus virtual el sistema de evaluación, los programas docentes, que se realicen actividades académicamente dirigidas y una tutorización virtual que complemente las acciones presenciales.

Otro complemento para analizar el grado de éxito de la titulación proviene de la memoria anual del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, donde se recogen las tasas de rendimiento, abandono y eficiencia, y cuyo análisis se recoge en los siguientes apartados del presente informe.

Finalmente, indicar que no se ha recibido ninguna queja por parte del alumnado sobre la docencia impartida en el grado de Periodismo durante el curso 2011/2012. La única incidencia ha consistido en la petición de revisión de dos exámenes de la asignatura Técnicas del Mensaje en Prensa.

b) Aspectos a valorar sobre el Sistema de Garantía de la Calidad

b.1. Responsables del Sistema de Garantía de la Calidad

El órgano responsable de gestionar, coordinar y realizar el seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, aplicable a este título, es la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro. Esta Comisión, según se establece en su propio reglamento, tiene la siguiente composición:



- a) Decano o director, que actúa como presidente.
- b) Coordinador de la Calidad, que actúa como secretario. Este coordinador es, preferiblemente aunque no obligatoriamente, miembro del equipo de dirección del centro. Hasta el curso 2011/2012 se ha encargado de esta función la Vicedecana de Ordenación Académica.
- c) Un representante de cada una de las titulaciones oficiales (de grado y/o máster), que actúa como vocal. Dichos representantes son profesores con vinculación permanente en la Universidad de Málaga cuando representan a las titulaciones de grado, y profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad de Málaga en el caso de las titulaciones de máster.
- d) Un representante de alumnos, que actúa como vocal.
- e) Un representante del Personal de Administración y Servicios, que actúa como vocal.
- f) Un miembro del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, que actúa como vocal-asesor, con voz pero sin voto.

Tabla 2

Evolución de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad (2009-2013)

2009-2013			desde 3 de mayo 2013		
Miembro	Categoría	Fecha de alta	Miembro	Categoría	Fecha de alta
Juan A. García Galindo	Presidente	02/04/09	Juan A. García Galindo	Presidente	02/04/09
Inmaculada Gómez Postigo	Coordinadora	02/04/09	M.ª Victoria Gabilondo	Coordinadora	16/07/12
Juan Fco. Gutiérrez Lozano	Vocal	02/04/09	José Luis Campos García	Vocal (coord. CAV)	03/05/13
Ana Sedeño	Vocal	02/04/09	Mercedes Cancelo	Vocal (coord. PUB)	03/05/13
Antonio Castillo Esparcia	Vocal	03/12/09	M.ª Bella Palomo Torres	Vocal (coord. PER)	03/05/13
Rocío Chamizo	Vocal	02/04/09	Antonio Castillo Esparcia	Vocal	03/12/09
José Carlos Pérez Ariza	Vocal	16/07/12	José Carlos Pérez Ariza	Vocal	16/07/12
Marta Suárez	Vocal	12/04/11	Andrés Calvo Serrano	Vocal	03/05/13
Juan Carlos Castillo Planes	Vocal	02/04/09	Juan Carlos Castillo Planes	Vocal	02/04/09
José Manuel Borrego	Vocal asesor	02/04/09	José Manuel Borrego	Vocal asesor	02/04/09

La funciones de esta comisión, fijadas en su reglamento, son las siguientes:

- 1. Propiciar la mejora continua de los planes de estudio.
- 2. Contribuir a superar el proceso de verificación (Aneca) de los títulos y apoyar procesos de evaluación ex-post (seguimiento y acreditación).
- 3. Elaborar y proponer para su aprobación el Manual de Calidad y los procesos del Sistema de Garantía de Calidad, responsabilidad del centro.
- 4. Implicar a todas las partes interesadas (profesorado, PAS, estudiantes, autoridades académicas, agentes externos) en los procedimientos de recogida de información pertinentes, asegurando la máxima participación.
- 5. Plantear las acciones de calidad de las titulaciones dependientes del centro de forma progresiva.



6. Velar para que la eficacia, eficiencia y transparencia sean los principios de gestión del centro.
7. Elaboración anual de un Plan de Mejora.
8. Análisis de las quejas, incidencias, reclamaciones y sugerencias recogidas.
9. Análisis de los resultados del procedimiento de evaluación y mejora con relación a los distintos grupos de interés, así como el establecimiento de las correspondientes acciones de mejora, seguimiento e implantación de las mismas.
10. Elaboración de un informe anual sobre cada uno de los extremos que conforman a los diversos procedimientos del Sistema de Garantía de la Calidad del centro.
11. Cualesquiera otras funciones que le sean atribuidas.

Siguiendo la normativa fijada, se ha elaborado una memoria de calidad referida al curso 2011/2012, que se ha presentado para su aprobación y conocimiento en Junta de Centro. En dicha memoria se incluye un análisis de los resultados SGC, con especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación, referido a las titulaciones, los posgrados y los grados impartidos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Además, como puntos fuertes se destacan en dicha memoria las adquisiciones de infraestructuras encaminadas a favorecer una enseñanza de calidad. Así, en el curso 2011/2012 se acondicionó para uso académico y profesional un Aula de Radio; concluyeron las obras con las que se dividieron las aulas para acoger todos los grupos grandes y reducidos del grado; se creó una biblioteca sonora que alberga más de 10.800 singles y LP; se adquirieron cámaras de vídeo y micrófonos para las prácticas audiovisuales; se realizó el cableado para conectar el plató del sótano y las cabinas de edición; y también se instaló un K2, un servidor de vídeo de última generación, encargado de grabar y reproducir la producción videográfica que realizan los alumnos en el plató, sustituyendo cualquier soporte físico (dvd, cintas de vídeo).

b.2. Se analizará en este apartado cómo se han desarrollado los siguientes procedimientos del SGC

Para el curso 2011/2012 la Comisión de Garantía de Calidad se propuso cinco objetivos y cinco planes de mejora vinculados a la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza, del profesorado, de su vinculación con el ámbito laboral, que también se han logrado, como queda explicado en las siguientes actuaciones:

OB01. Seguir fomentando el conocimiento de la política de calidad del centro entre la comunidad universitaria.

El primer objetivo se ha cumplido al dar visibilidad, a través de la web de la facultad, de toda la documentación referida a la calidad.



OB02. Coordinar los contenidos de la oferta formativa para que no existan solapamientos.

En el curso 2011/2012 se nombró un coordinador de grado en Periodismo (al igual que en las otras dos titulaciones del centro) para velar por la correcta oferta formativa, basada en el respeto de la memoria de Verificación del Título Oficial de Graduado en Periodismo, y evitar reiteraciones y lagunas en la programación docente. Para avanzar en esta línea y promover el trabajo cooperativo entre profesores, en el curso 2012/2013 se han creado equipos de trabajo entorno a asignaturas afines.

OB03. Aprobar y garantizar el cumplimiento de la oferta académica y hacerla pública previamente al proceso de matriculación.

La implantación del grado se ha cumplido académica y temporalmente. Los alumnos conocen dos/tres meses antes a la formalización de su matrícula la oferta de asignaturas, la distribución de horarios y qué docentes imparten dichas clases.

OB04. Acercar a los estudiantes al mundo laboral en el que tendrán que ejercer su desempeño.

En el curso 2011/2012 solo estaba implantado 2.º de Periodismo, por lo que dichos alumnos no podían formar parte del programa Ícaro, que coordina la gestión de los convenios marco con empresas del sector, a los que pueden acogerse alumnos de 3.º y 4.º. Sin embargo, en los estudios de Periodismo son habituales los encuentros con profesionales (periodistas, community manager, articulistas) en el aula, no solo como invitados a impartir una conferencia, sino también como docentes. En este sentido, los alumnos de Periodismo reciben clases de diez profesores asociados que son periodistas en activo y trasladan una visión y unas exigencias reales con respecto al mercado laboral actual. Poseen una reconocida cualificación y experiencia profesional y, además, aportan perfiles diversos: director de Málaga Hoy, jefe de fotografía en Diario Sur, delegado de la agencia Europa Press, reportero de Canal Sur, delegado de El Confidencial, articulista de Vocento, responsable de Comunicación de la Cámara de Comercio... También se cuenta con una profesora colaboradora honoraria que es miembro del Consejo de Administración de la RTVA.

Un último punto a destacar está vinculado con la puesta en marcha de proyectos de iniciación a la investigación, donde profesores voluntariamente constituyen equipos de trabajos con alumnos para introducirlos en el ámbito de la investigación, como posible salida laboral. En el curso 2011/2012, 62 alumnos del grado y la licenciatura de Periodismo pudieron participar en ocho propuestas. Algunos ejemplos son: Estrategias 2.0 en colegios profesionales; Análisis de las prácticas en empresas e instituciones; Percepción del alumnado de Periodismo acerca del desarrollo de competencias profesionales en el aula y sobre la profesión periodística en general; Observatorio de actualidad internacional...



OB05. Implicar a los estudiantes para que participen en las estructuras organizativas del centro.

Se ha informado, a través de medios digitales y analógicos, de las distintas convocatorias dirigidas a alumnos informando e insistiendo en la importancia de su participación en procesos como la elección de representantes en los Consejos de Departamentos y en la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Además, la facultad posee un Gabinete de Comunicación con el que colaboran también alumnos del grado de Periodismo. Lo mismo ocurre con la Galería Central, el espacio expositivo de la facultad donde, bajo la coordinación de la profesora Tecla Lumbreras, alumnos de Periodismo han ejercido de comisarios y han diseñado programas, el plan de comunicación y han colaborado en el montaje de exposiciones donde se recogen trabajos de profesores, estudiantes y antiguos alumnos. En el curso 2011/2012 alumnos de Periodismo expusieron sus trabajos de diseño en la muestra “Diamantes en bruto”.

Paralelamente, se han definido nuevos objetivos para el curso 2012/2013:

OB01. Fomentar y continuar con el conocimiento de la política de calidad del centro, a través de líneas de comunicación internas.

OB02. Desarrollar el trabajo de los coordinadores de grado en la aplicación del mismo y en la coordinación de las actividades académicas, así como participar activamente en la Comisión de Calidad del centro.

OB03. Impulsar la comunicación interna del centro, para una mejora de la información entre PDI, PAS y alumnos.

OB04. Desarrollar y aumentar el número de convenios con empresas para prácticas de estudiantes.

OB05. Mejorar la orientación laboral de los estudiantes.

OB06. Fomentar la participación de los alumnos en proyectos de iniciación a la investigación.

Además de cumplir con estos objetivos, siguen vigentes otras prácticas que tradicionalmente han garantizado la calidad de los programas de movilidad, como es el hecho de que a todos los alumnos de intercambio recibidos y enviados se les asigna un coordinador académico para orientarles en la selección de asignaturas y su correcta convalidación. Actualmente existe convenio de movilidad con medio centenar de universidades. Un elemento complementario para asegurar y agilizar el conocimiento de toda la información al respecto consiste en poner a disposición del alumno a través de la web de la facultad toda la documentación al respecto: listados de adjudicación, suplentes, instrucciones, coordinadores, novedades/convocatorias,



equivalencias y una guía en inglés para alumnos extranjeros (*Incoming students guide for enrolment*).

Finalmente, se ha cumplido con las cinco acciones que componían el Plan de Mejora del centro:

AM01. Potenciar la web del centro con información sobre gestión de la calidad, difundiendo la información a la comunidad universitaria.

En el rediseño de la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (<http://www.cccom.uma.es>) se ha incluido un apartado de “Quejas, sugerencias y felicitaciones”, y la sección “Calidad”, donde se incluye el acceso directo a once documentos (composición Comisión de Garantía de Calidad, reglamento, manual del sistema de Garantía de Calidad del centro, política de calidad, política de personal académico, política de personal de administración y servicios, perfiles de ingreso, perfiles profesionales, cuestionario de satisfacción de estudiantes, cuestionario a profesores y cuestionario a egresados, como puede apreciarse en la siguiente imagen:



AM02. La designación de coordinadores de centro en las tres titulaciones.

Como coordinadora del grado de Periodismo se ha designado a la profesora titular del Departamento de Periodismo Bella Palomo, encargada de revisar los horarios de tutorías y los programas académicos para evitar solapamientos y asegurar el cumplimiento del plan de estudios verificado por la Aneca.

AM03. La realización de la programación docente de las titulaciones.

El Real Decreto Ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, y el Decreto-Ley 1/2012, de 19 de junio, de



medidas fiscales, administrativas, laborales y en materia de hacienda pública para el reequilibrio económico-financiero de la Junta de Andalucía influyeron en el retraso en la publicación de las normas reguladoras de los reconocimientos de estudios y actividades en la Universidad de Málaga a aplicar en el curso 2012/2013. Ambos decretos-ley contenían medidas restrictivas en materia de personal y también hacían referencia al régimen de dedicación del profesorado. Los Consejos de Departamento destinados a realizar la distribución docente no pudieron celebrarse antes de julio de 2012. A pesar de ello, los profesores responsables de las asignaturas se publicaron a finales de julio para que el alumno pudiese formalizar su matrícula de forma habitual a principios de septiembre.

AM04. Realizar una función de mediación entre el mundo laboral y el alumnado.

El centro ejerce de mediador entre las demandas de las empresas y las solicitudes de prácticas de los alumnos, pero en los dos primeros cursos no existe oferta de prácticas externas. Además se organiza anualmente una mesa redonda de orientación profesional del grado de Periodismo, donde se explica a los alumnos los objetivos generales de la titulación y cómo pueden seleccionar asignaturas optativas para desarrollar su vida profesional en cualquiera de los cuatro perfiles definidos en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación (Aneca): redactor/a de información periodística en cualquier soporte; redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional; Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación; gestor/a de portales y editor/a de contenidos.

Cuando se implante el 4.º curso, un tutor del medio y otro académico también tendrán que valorar la disposición, la actitud y el buen hacer profesional de aquellos alumnos que se matriculen en la asignatura optativa “Prácticas profesionales”. Como no está implantados ese cuarto curso en la titulación, no existen datos al respecto.

AM05. Fomentar la participación de los alumnos en las actividades de orientación laboral.

Los alumnos han participado de forma activa en ferias académicas y congresos nacionales/internacionales celebrados en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Además, algunos docentes utilizan sus cuentas de Twitter para recomendar artículos vinculados con la profesión y concursos de carácter periodístico, de manera que los alumnos seguidores de dichas cuentas aprovechan los contactos y el conocimiento del docente más allá del cuatrimestre en el que les imparte una materia.

También se han definido nuevas acciones de mejora para el curso 2012/2013:

AM01. Actualización constante de contenidos de la web y fijar una regularidad en las reuniones de la Comisión de Calidad del Centro. Fortalecer el conocimiento del SGC en la comunidad universitaria del centro.



AM02. Implicación más activa de los coordinadores de grado en la Comisión de Calidad del Centro y en el seguimiento en la aplicación correcta del grado en las tres titulaciones.

AM03. Utilizar activamente los canales de comunicación interna del centro para mejorar a información y participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas.

AM04. Aumentar los convenios con empresas para la realización de prácticas del alumnado y facilitar su inserción laboral.

AM05. Fomentar, apoyar y aumentar la creación de grupos de iniciación a la investigación.

En el curso 2011/2012 no se ha podido analizar todavía la inserción laboral de los graduados ni su grado de satisfacción con la formación recibida porque aun no se ha completado la primera graduación de los estudiantes de Periodismo. La primera promoción se graduará en el curso 2013/2014.

A continuación se detallan los procedimientos de los siguientes procesos del SGC, cuyo análisis se ha reservado para el punto 3:

Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza. La Comisión de Garantía de Calidad del Centro ha elaborado un plan de trabajo en el que recoge y analiza los niveles de satisfacción, estableciendo los indicadores de calidad. Para evaluar este apartado, se analizan cinco indicadores: la revisión de los programas formativos, la revisión del cumplimiento de la docencia, el porcentaje de programa de doctorado con mención de calidad, el número de títulos que se suspenden y la inserción en el tejido socioeconómico de los egresados.

Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas. Se analiza la oferta de prácticas externas (IN37-PC11) y el nivel de satisfacción con las prácticas externas (IN38-PC11).

Procedimiento para el análisis de la atención a las Sugerencias y Reclamaciones. Se toma como base el Reglamento del Defensor de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Málaga. Las quejas, reclamaciones, sugerencias o felicitaciones se presentan en la Secretaría del Centro mediante instancia dirigida al decano. Para valorar este apartado se utilizarán los siguientes indicadores: número de incidencias atendidas (IN62-PA11) y Porcentaje de sugerencias implantadas (IN63-PA11). No ha existido ninguna queja de la titulación, solo petición de revisión de examen, como se indica en el punto 3.

2. Información referida a los indicadores, incluyendo un análisis de los resultados del título



a) Indicadores CURSA

Tabla 3

Evolución Indicadores CURSA - Grado de Periodismo

Indicador	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Tasa de graduación	SD	SD	SD
Tasa de abandono	SD	11.66	8.46
Tasa de eficiencia	SD	SD	SD
Tasa de rendimiento	SD	80.89	85.62

Los datos relativos a las tasas de eficiencia y graduación no se pueden presentar ya que, por definición del Real Decreto, aún no se pueden calcular. El análisis de los datos refleja un balance positivo, por cuanto la tasa de rendimiento crece un 5,8%, y la tasa de abandono se ha reducido en tres puntos, mientras la de éxito se mantiene prácticamente estable (-1,7%).

b) Indicadores del SGC

Tabla 4

Evolución de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad - Grado de Periodismo

Indicador	2010/2011	2011/2012	dif. anual
IN03 Tasa de graduación	SD	SD	SD
IN04 Tasa de abandono	SD	8.46	SD
IN05 Tasa de eficiencia	SD	85.62	SD
IN08 Duración media de los estudios	SD	SD	SD
IN 19 Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	3.19	3.44	7.8
IN20 Grado de cobertura de las plazas ofertadas	101.54	105.38	3.8
IN22_1 Demanda de la titulación en 1.ª opción	110.77	304.62	175.0
IN22_2 Demanda de la titulación en 2.ª opción	126.15	307.69	143.9
IN22_3 Demanda de la titulación en 3.ª opción y sucesivas opciones	680.0	1023.08	50.4
IN24 Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación	3.0	1.89	63.0
IN26 Grado de cumplimiento de la planificación	3.94	3.88	1.5
IN27 Tasa de rendimiento	80.89	85.62	5.8
IN28 Tasa de éxito	79.71	78.33	1.7
IN29 Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación	3.52	3.62	2.8
IN35 Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional	2.1	1.77	15.7
IN36 Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados	SD	SD	SD
IN37 Oferta de prácticas externas	SD	SD	SD
IN38 Nivel de satisfacción con las prácticas externas	3.0	2.5	16.7
IN41 Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos	3.0	2.0	33.3
IN49 Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente	3.9	3.8	2.56
IN58 Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales	2.23	2.77	24.2

* Todos los datos expresan porcentajes. El color rojo indica decrecimiento, y el verde crecimiento

c) Observaciones globales sobre los resultados de los indicadores

c.1. Aspectos a valorar sobre los Indicadores CURSA



La **tasa de eficiencia**, encargada de medir la relación porcentual entre el número total de créditos matriculados y los necesarios para la obtención del título) no se ha podido calcular porque la primera promoción de la titulación no ha concluido sus estudios.

La **tasa de rendimiento** (n.º de créditos superados/n.º de créditos matriculados) está muy equilibrada en las tres titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y en todos los casos se supera el 85%: 85,43% en Comunicación Audiovisual, 85,62% en Periodismo y 91,79% en Publicidad y Relaciones Públicas. En el caso concreto del grado de Periodismo, en el curso 2011/2012 los alumnos se matricularon de 14.562 créditos, y de ellos superaron 12.468. Además, esta tasa ha tenido un crecimiento positivo de un 5 por ciento con respecto al curso anterior, como puede apreciarse en la tabla 2.

Respecto a la **tasa de éxito** (n.º de créditos superados/n.º de créditos presentados), esta se fija en un 78,33%, prácticamente estable comparada con el curso anterior.

En el curso 2010/2011 la **tasa de abandono** fue de 11,66%. En el curso 2011/2012 se redujo al 8,46. La tasa media de abandono de las tres titulaciones del centro fue del 6,09.

No existen datos referidos a las **tasas de graduación** porque aun no se ha completado la primera graduación de los estudiantes de Periodismo. Como ya se ha adelantado, la primera promoción se graduará en el curso 2013/2014. Por el mismo motivo, no se puede analizar todavía la inserción laboral de los graduados ni su grado de satisfacción con la formación recibida.

c.2. Aspectos a valorar sobre otros indicadores

La titulación de Periodismo es de las más demandadas dentro de la oferta académica de la Universidad de Málaga, y esta tendencia mantiene un crecimiento exponencial. La demanda como primera opción creció un 175% en el curso 2011/2012, y las cifras fueron similares en a 2.ª opción, lo que demuestra el interés que despiertan estos estudios entre las nuevas generaciones de estudiantes. En este mismo sentido, también ha crecido el nivel de satisfacción de los estudiantes en el proceso de selección, admisión y matriculación.

También se ha mejorado en dicho curso el porcentaje de alumnos satisfechos con los sistemas de evaluación aplicados, al igual que con los recursos materiales disponibles. Como puntos de mejora a considerar para el siguiente ejercicio están las actividades de orientación, los servicios de orientación profesional y la gestión de expedientes. Respecto al indicador 26, referido al cumplimiento de la planificación, también se mejorará en próximos cursos con la implantación de las nuevas guías docentes a partir del 2013/2014 y las orientaciones facilitadas desde Ordenación Académica para su correcto cumplimiento con objeto de clarificar los contenidos de la misma y reforzar el valor de los cronogramas.



Aunque el nivel de satisfacción ha caído una décima, hay que indicar que la media de la titulación está en 3.8 sobre 5, equilibrada con la media de la Universidad.

3. Acciones de Mejora llevadas a cabo a partir del análisis valorativo del título

a) Tratamiento que se ha dado tanto a las recomendaciones del informe de verificación como a las posibles recomendaciones realizadas en informes de modificaciones (así como a las que pudieran contener los sucesivos informes de seguimiento)

Una vez recibido el Informe de Seguimiento del curso 2011/2012 de la titulación de Graduado en Periodismo, elaborado por la Agencia Andaluza de Conocimiento, se ha trabajado en la mejora de los siguientes aspectos:

Información pública disponible en la web del título. Se sigue trabajando en la mejora de los contenidos disponibles (fecha de publicación del título en el BOE, acceso al manual de procedimientos del sistema de garantía de calidad) a través de la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y en la web del Departamento de Periodismo, ya que en el informe no se especifica cuál es la web que han analizado.

Asimismo, se solicita más información referida al trabajo fin de máster. Dicha información no estaba publicada en el momento del análisis de la web porque el reglamento de la UMA no se ha aprobado hasta 2013.

Proceso de implantación del título. A sugerencia del informe, los resultados de los indicadores se están comparando con otros títulos del mismo centro. También se están analizando tendencias describiendo la evolución cronológica en la implantación de los estudios.

Periodicidad de las revisiones. La Comisión de Garantía de Calidad ampliará su composición en la próxima Junta de Centro (a celebrar en mayo de 2013) para incluir a los coordinadores de grado, y tendrá reuniones con una periodicidad trimestral.

Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza. La lista de objetivos alcanzados, su descripción y el planteamiento de nuevos objetivos ya se han expuesto en el apartado b.2 de este autoinforme. Además se han creado equipos de trabajo de asignaturas afines para evitar solapamientos, fijar criterios homogéneos de corrección y asegurar un conocimiento progresivo de los contenidos. La propuesta inicial de los grupos temáticos es la siguiente:



PROPUESTA DE GRUPOS DE TRABAJO DOCENTES DEL GRADO DE PERIODISMO		
Grupo1: Sistemas de medios y empresa		Grupo5: Teoría e historia
Sistemas de Medios en España		Teorías de la Comunicación
Estructura Global de los Medios		Historia General de la Comunicación
Introducción a la Economía de la Información		Historia y modelos de periodismo
Comunicación institucional y corporativa		Periodismo español contemporáneo
Ejercicio de la profesión periodística		Alfabetización mediática
Políticas de comunicación		Teoría General del Periodismo
Creación y gestión de empresas informativas		Sociología de la comunicación*
Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa		Psicología social de la comunicación*
Medios públicos		Ciencia política*
Comunicación publicitaria*		
Derecho de la información y de la comunicación*		
Relaciones públicas*		
Grupo2: Investigación		Grupo6: Multimedia
Investigación básica y aplicada en Comunicación		Tecnología de los Medios Escritos
Estrategias de comunicación y análisis prospectivo		Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
Documentación Informativa		Diseño y edición periodística digital
		Periodismo audiovisual: Radio
		Periodismo audiovisual: Televisión
Grupo3: Redacción		Periodismo ciudadano y redes sociales
Géneros Periodísticos		Tipografía y grafismo digital
Técnicas del Mensaje en Prensa		Cine informativo y documental
Teoría y práctica del periodismo especializado		Fotoperiodismo digital
Géneros periodísticos interpretativo y de opinión		Locución periodística
Lengua española*		Información en Internet
		Lenguaje audiovisual*
Grupo4: Actualidad y especializado		Tecnología de la comunicación audiovisual*
Análisis de la actualidad		
Periodismo y construcción europea		
Periodismo político y económico		
Periodismo científico y medioambiental		
Historia del mundo actual*		
*Las asignaturas con asterisco son impartidas por profesores de otras áreas		

Procedimiento de evaluación y mejora del profesorado. En el caso del Departamento de Periodismo, una vez recibidos todos los resultados de las encuestas de satisfacción al alumno de las asignaturas adscritas a dicho departamento (elaboradas por el Centro Andaluz de Prospectiva), la dirección se ha reunido con los responsables de las asignaturas con peor valoración para mejorar en cursos sucesivos dichos resultados. De las 49 asignaturas que se



imparten en la titulación de Periodismo, el 80 por ciento están asignadas a dicho departamento, por lo que resulta relevante para la mejora de los resultados globales de la titulación esta propuesta.

Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas. No existen prácticas externas hasta el curso 2013/2014, y por dicho motivo no se han podido analizar, pero el procedimiento PC11 para la gestión de dichas prácticas será publicado antes de que concluya el curso 2012/2013.

Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad. En el curso 2012/2013 se ha mantenido reuniones entre los coordinadores y la vicedecana de Movilidad del centro, con objeto de planificar mejoras y homogeneizar los criterios de las convalidaciones. También se ha puesto en marcha un nuevo procedimiento electrónico para gestionar el procedimiento vinculado a la movilidad.

Indicadores. El valor objetivo a alcanzar en la tasa de rendimiento fijada por el Contrato Programa es del 65%. En el grado de Periodismo supera dicho umbral en veinte puntos, por lo que el objetivo es mantener dicho dato. Además, cada profesor deberá publicar en su guía docente la tasa de éxito de su asignatura.

b) Justificación de las modificaciones no comunicadas al Consejo de Universidades introducidas en el plan de estudios

No se ha introducido ninguna modificación en el título de Graduado en Periodismo en el curso 2011/2012.

c) Modificaciones que han sido solicitadas al Consejo de Universidades

No se ha solicitado ninguna modificación al Consejo de Universidades en el curso 2011/2012.