

## **BASES DEL CONCURSO “ESLOGAN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES” DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

### **Objetivo**

Con motivo del **50 Aniversario** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se convoca un concurso para crear un eslogan que refleje la **“TRAYECTORIA Y LA PROYECCIÓN”** de esta institución.

### **Participantes**

- Todos los **Profesores y Personal de Administración y Servicios** que tengan o hayan tenido vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.
- Sólo se admitirá una propuesta de eslogan por persona.

### **Características del Eslogan**

- Tener un máximo de 100 caracteres (incluidos espacios)
- Escrita en español
- Original e inédito

### **Plazo y recepción de las propuestas**

- Las propuestas se harán llegar por correo electrónico a [decanato@ccee.uma.es](mailto:decanato@ccee.uma.es), con el asunto **“Eslogan”**, haciendo constar el nombre, apellidos y filiación del concursante.
- Antes del próximo 15 de septiembre de 2014.

### **Jurado**

- El Consejo Asesor de la Facultad, <http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/info/5459/consejo-asesor/>
- El Jurado se reserva el derecho a declarar desierto el concurso.

### **Propiedad intelectual**

Todos los eslóganes participantes serán de propiedad exclusiva y permanente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, la cual tendrá plena libertad para utilizarlos, total o parcialmente, o para modificarlos si lo considera conveniente.

### **Premio y Reconocimiento**

El ganador recibirá una Tablet y Diploma acreditativo.