



BASES DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS “COMUTOPÍA” A LA CREACIÓN DEL ESTUDIANTADO DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga con el deseo de valorar y reconocer la formación y el aprendizaje de los y las estudiantes de este centro, además de promover la creatividad y la innovación, convocó los Premios COMUTOPÍA a la creación en las distintas titulaciones que en ella se imparten.

Tras la buena acogida de la primera edición de los premios y la excelente calidad de los trabajos presentados por el estudiantado se ha decidido convocar la Segunda Edición de los Premios COMUTOPÍA de acuerdo con las siguientes bases:

Base 1.- La Facultad concede un Premio por cada una de las titulaciones que se imparten en la misma.

Base 2.- Podrán concurrir cuantos estudiantes estén matriculados en las titulaciones de Grado y Posgrado de la Facultad, tanto de manera individual como colectiva que presenten sus obras a concurso, con un máximo de tres obras por estudiante. En el caso de la modalidad colectiva, deberá designarse una persona responsable del trabajo/grupo, que a su vez será la persona de contacto para organización de la presente convocatoria. En cualquier caso, todas las personas inscritas individualmente o en grupo deberán aceptar las bases y cumplir con los requisitos establecidos. El premio se otorgará a la obra, con independencia del número de concursantes que participaron en su elaboración.

Base 3. La evaluación será ciega, mediante el sistema de plica: la obra no podrá llevar ningún dato que pueda identificar la autoría de la misma: títulos de crédito; firmas; etc.

Base 4. El plazo de entrega se establece del día 18 de marzo al 30 de abril de 2019.

Base 5. Procedimiento de solicitud:

Se deberá presentar en la Secretaría del Decanato (despacho sito en la segunda planta), en horario de 9:00 a 14:00 la siguiente documentación:

- Dos copias del impreso de solicitud (disponible en la web de la Facultad) debidamente cumplimentado.
- Una copia del trabajo en soporte USB con el título de la obra en el exterior (ninguna otra indicación).
- Un sobre cerrado en cuyo exterior figurará el mismo título que se haya indicado en el exterior del soporte USB. El interior del sobre contendrá los datos personales del participante/es: nombre; correo electrónico; teléfono.



Base 6. La temática y el formato son libres. Las modalidades a las que podrán concurrir serán:

Artículos periodísticos, crónicas, reportajes en cualquier formato.

Creación publicitaria.

Campaña de comunicación.

Creación audiovisual.

Fotografía en cualquiera de los ámbitos de creación en comunicación: fotoperiodismo; foto publicitaria; foto artística; etc.

Otras modalidades de creación en comunicación.

Base 7. Para la valoración de las obras presentadas se constituirá un Jurado presidido por la Sra. Decana y compuesto por profesorado y profesionales de la comunicación.

Base 8. Cuantía de los premios: reconocimiento, trofeo y 300 euros a cada trabajo premiado.

Base 9. El fallo del jurado y la entrega de los premios será en sesión pública (se dará a conocer la fecha con antelación) y requerirá la asistencia de las personas inscritas.

Base 10. Todas las obras presentadas al concurso podrán ser utilizadas sin afán de lucro por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, respetando y reconociendo la autoría de las mismas.

La totalidad de los participantes deberán garantizar que los trabajos presentados al concurso y la totalidad del material comprensivo de los mismos sean originales y no vulneren cualesquiera derechos de Propiedad Intelectual de terceros.

No podrán optar al premio las obras que no cumplan las bases.

Base 11. El jurado podrá declarar desierta la convocatoria.

Inmaculada Postigo Gómez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Málaga



IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN
PREMIOS COMUTOPÍA A LA CREACIÓN

DATOS PERSONALES

Apellidos		Nombre	
D.N.I		F. nacimiento	
Domicilio		Código Postal	
Población		Provincia	
Teléfonos		E-mail	

DATOS ACADÉMICOS

Cursa estudios de grado, máster o doctorado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	
---	--

INDICAR SI ES MODALIDAD COLECTIVA O MODALIDAD INDIVIDUAL

--

CATEGORÍA (INDICAR CATEGORÍA BAJO LA QUE SE PRESENTA LA OBRA CONFORME A LAS BASES)

--

Fdo.: _____