



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Programa de Doctorado en Psicología

DAVID LADRÓN DE GUEVARA MIRANDA

Laboratorio de Neuropsicofarmacología Experimental. Departamento de Psicobiología y Metodología de las C.C. Universidad de Málaga, Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA).
E-mail: david.lgm@uma.es. Teléfono: 951953213



Resumen

Doctor en Psicología por la Universidad de Málaga desde el año 2019. Mi línea de investigación se centra en el estudio de la neurobiología de la adicción a sustancias de abuso, principalmente cocaína, mediante el empleo de modelos animales. A lo largo de mi carrera investigadora he obtenido financiación pública tanto predoctoral (FPU) como postdoctoral (UMA, Junta de Andalucía). He participado en más de diez proyectos de investigación de ámbito nacional/autonómico, soy revisor habitual de revistas científicas y pertenezco a dos grupos de investigación (CTS-643, C-01 IBIMA). Actualmente soy IP en dos proyectos de investigación (UMA, IBIMA) y codirijo tres Tesis Doctorales. Además, desde 2015 imparto docencia en asignaturas del área de Psicobiología de la UMA y he tutorizado más de 20 TFG.

Experiencia profesional

Investigador contratado predoctoral (FPU; 2014-2018), Profesor Sustituto Interino (2018-2019) e investigador contratado postdoctoral (Plan Propio UMA, 2018-2022; PAIDI Junta de Andalucía, 2022-actualidad) en el Dpto. de Psicobiología y Metodología de las C.C. de la UMA.

Formación

Licenciado en Psicología, 2013, Universidad de Málaga.

Máster en Psicología de la Salud, 2014, Universidad de Málaga.

Doctorado en Psicología, 2019, Universidad de Málaga, sobresaliente *Cum Laude* con mención de Doctorado Internacional.

Otros

Impacto científico según Web of Science (WoS):

Número total de publicaciones: 17 (D1: 4; Q1: 13). Número total de Citas: 205 (promedio de citas en los últimos 5 años: 36,6). Índice *h*: 9.



EFQM AENOR



Calle Doctor Ortiz Ramos, 12

Ampliación del campus de Teatinos. 29071 MÁLAGA

Telf. +34 952 13 25 00 doctorado_psicologia@uma.es