



Curso Advance en
Gestión Empresarial

*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Advance⁷

Objetivos del curso

Actualizar y desarrollar a los directivos y profesionales de las pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de nuevas habilidades y conocimientos.

El curso está creado para ayudar a los profesionales de las pymes a conocer las tendencias y entender las herramientas y estrategias con las que pueden crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

¿Por qué apuntarse?

- Porque la creatividad y la innovación deben estar en la base de la planificación estratégica.
- Porque es necesario trabajar nuevas propuestas de cambio.
- Para dar respuesta a los nuevos perfiles de clientes.
- Para trabajar en nuevas estrategias de crecimiento e internacionalización.
- Porque es necesario maximizar el potencial de la empresa a través de la tecnología.

Dirigido a pymes

Gerentes, directores generales
y directores financieros



■ Modalidad

El curso se desarrolla de manera presencial a lo largo de 3 semanas alternas y tiene una duración total de 35 horas.

■ Soporte

Los participantes dispondrán de una plataforma virtual que les dará acceso a toda la documentación del Programa y les facilitará la comunicación.

■ Metodología

Eminentemente práctica. Se centrará en la acción y experimentación a través de casos prácticos y talleres.

Actualización del nuevo entorno competitivo

Los clientes, las empresas, las marcas, los consumidores, las industrias, los jóvenes, las economías, se comportan de manera diferente. Es necesario tener nuestra propia propuesta de cambio.

Antonio Fontanini: Presidente de Erasmus Equities Inc.; Presidente de Informalia Consulting; CEO de CEOE Internacional
Eduardo Sicilia: Director Executive MBA EOI; Top Ten Business Experts Spain; Socio Director deTHINKIUM

Estrategias y herramientas para el nuevo escenario Nuevos Modelos de Negocio

Diseño de propuestas de valor y modelos de negocio a través de la Creatividad e Innovación.

Néstor Guerra Escohotado: CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting
José Manuel Pérez Prado: Director del área de Business Design en Telefónica España

Los drivers del negocio

Repensar el negocio y ponerle foco a lo realmente importante en estos momentos. Las viejas reglas ya no sirven.

Javier Catalina: Director Financiero de SCHINDLER para España; Censor Jurado de Cuentas
Avelino Vegas Arranz: Consultor independiente; Ex Director General Financiero del grupo turístico TUI en España

El cliente y estrategia comercial

El cliente ha cambiado. Son necesarias nuevas estrategias para darle respuesta, se exige nueva aportación de valor por parte de la empresa.

Miguel Fernández-Rañada de la Gándara: Asesor y Consejero de importantes compañías; ex Director General en TecnoCom; ex Director General Comercial de Lucent Technologies

En un mundo global, por qué y cuándo internacionalizarse

Ser internacional no es una opción, es una estrategia que se aprende y se entrena.

Félix López: Agente Comercial Internacional;
Miembro Fundador del Observatorio del Banco Central Europeo

Comienza una nueva era: La digitalización

Es necesario entender el nuevo ecosistema digital y su aplicación como motor de transformación. Reflexionar sobre las tendencias de la digitalización en un entorno internacional.

Cristina Recuero Barrios: Profesora de Digital y Mobile Marketing. Jefe de Mobile Marketing y Comercio Digital en Vivaki

Un nuevo Management.

Son necesarias nuevas habilidades, nuevos conocimientos, nuevos perfiles, nuevas formas de gestionar.

Jorge Palacios: CEO de Human Capital Performance Group
Victoria Vinjoy: Coach Executive por la Escuela Europea de Coaching
Enrique Salas: Socio Director de Criteria Advisors

Claustro de profesores

Prestigiosos directivos de diversos tipos de organizaciones que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional en puestos directivos y probadas dotes didácticas.

Fechas y horarios | Málaga

Jueves 19 febrero	Viernes 20 febrero	Jueves 5 marzo	Viernes 6 marzo	Jueves 12 marzo	Viernes 13 marzo
	9:30 a 14:00hs.		9:30 a 14:00hs.	9:30 a 14:00hs.	9:30 a 14:00hs.
	Almuerzo		Almuerzo	Almuerzo	
16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	16:00 a 20:00hs	

Universidad de Málaga

Facultad de Ciencias Económica y Empresariales

Calle Ejido, 6 - 29071 Málaga

Colaboración:



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Apúntate: bancosantander.es