



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

Objetivos

- Aportar metodologías y dinámicas que favorezcan la identificación y el desarrollo de competencias profesionales y emprendedoras.
- Diseñar escenarios curriculares emprendedores en los que el personal docente asuma un rol orientado en los procesos de aprender a emprender.
- Fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad entre el profesorado con objeto de que pueda aportar al alumnado formación sobre capacidades, competencias y conocimientos para emprender, innovar y mejorar su empleabilidad.
- Aportar elementos para analizar la empleabilidad y la cultura emprendedora del estudiantado de últimos cursos, de postgrado y egresado y las demandas en los sectores empresariales.
- Generar una red de profesorado sensibilizado con el emprendimiento que fomente la cultura emprendedora entre el alumnado y aporte recursos para el diseño de proyectos.
- Diseñar y definir una plataforma generadora de ecosistemas productivos al objeto de establecer líneas de colaboración con el tejido empresarial, los agentes sociales y las instituciones al objeto de aportar marcos en los que propiciar la mejora de la empleabilidad del alumnado.

Dirigido a

- Profesorado que imparta docencia en 3º y 4º de titulaciones de Grado, Postgrado, Máster o tutorice Prácticum y Trabajo de Fin de Grado o Trabajo de Fin de Máster.
- Profesorado docente e investigador que haya realizado el curso "Orientación y coaching en el contexto universitario".
- Profesorado docente e investigador en general.

Requisitos

Los criterios generales de la convocatoria y los establecidos en el Plan General de Formación del PDI de la Universidad de Málaga en vigor.

Duración

Número de plazas

La duración del curso será de 60 horas

45

Fechas y lugar de impartición

Fecha: 6 febrero a 30 de mayo de 2018.

Sesiones teóricas presenciales:

1º Sesión: 6 febrero de 2018: 10:00 a 14:30 h.

2º Sesión: 15 de febrero de 2018: 17:00 a 20:30 h.

3º Sesión: 21 de febrero de 2018: 10:00 a 14:30 h.

4º Sesión: 1 de marzo de 2018: 17:00 a 20:30 h.

5º Sesión: 6 de marzo de 2018: 10:00 a 14:30 h.

6º Sesión: 15 de marzo de 2018: 17:00 a 20:30 h.

Sesión de presentación de trabajos y evaluación: 30 de mayo de 2018 de 16:00 a 19:00 h.

Si, por alguna circunstancia, alguna sesión debiera modificar su horario será comunicado. Igualmente si a propuesta de un grupo se plantea alguna otra sesión complementaria se valorará la propuesta y será incorporada en la fecha que se consensúe. El hecho de presentar horario de mañana y de tarde se valora por la posibilidad de adaptarse mejor a la disponibilidad del profesorado.

Durante el mes de abril y mayo se realizará seguimiento virtual y tutorización (virtual o presencial).

Lugar: Aulario López Peñalver.

Formadores



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

D. Antonio Peñafiel Velasco. Director del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga
D^a. M^a Teresa Castilla Mesa. Profesora Titular. Universidad de Málaga.
D. Juan J. Leiva Olivencia. Profesor Contratado Doctor. Universidad de Málaga.
D. Francisco J. García Aguilera. Profesor Asociado. Universidad de Málaga.
D. José Gijón Puerta. Profesor Titular de la Universidad de Granada.
D. Ángel Millán Ramos. Responsable de Zona en el Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE). Fundación Andalucía Emprende
D. Lucas Bonachera del Moral. Técnico del CADE Málaga
D. Antonio Fernández Rojas. Director de Formación y Proyectos en Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción.
D. Rafael Gutiérrez. Coordinador de la campaña crowdfunding de la Casa de Acogida de Alozaina. Emprendedor social.
D. Francisco. Javier Poleo Gutiérrez. Técnico de Formación en INCIDE.
D. J. Antonio Naveros Arrabal. Director de ARRABAL.
D. José Carlos Márquez Castro. Gestor y Director Emprende Consulting. Técnico de Emprendimiento de la Fundación Acción Contra el Hambre.

Otras características

Semipresencial: 30 horas presenciales, 20 horas virtuales y 10 horas de tutorización específica.

Coordinación

D^a. M^a Teresa Castilla Mesa. Profesora Titular. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Cuestionarse cómo gestionar y proponer dinámicas y estrategias que contribuyan a la mejora de la empleabilidad del estudiantado es uno de los retos que actualmente se plantea la institución universitaria. Aunque las actuaciones puedan verse vinculadas a la fase en la que el alumnado comienza su formación para el acceso al empleo en los últimos años de su formación universitaria y como egresado, cada vez es más evidente la necesidad de esta orientación y formación a lo largo de todo el proceso formativo en el que la persona va construyendo su proyecto profesional, conociendo sus capacidades y desarrollando las competencias profesionales que le aportarán el acercamiento a los perfiles y ámbitos de profesionalización. Y todo ello desde perspectivas enmarcadas en el fomento de la cultura emprendedora y de dotar al estudiantado de capacidades y competencias para saber emprender.

De ahí que se precise establecer mecanismos y propuestas formativas orientadas al profesorado al objeto de que paulatinamente vayan introduciendo en el curriculum universitario las dimensiones que constituyen los ejes principales de la propuesta formativa que se presenta centrada en la formación para emprender y dirigida al profesorado: formación para la mejora de la empleabilidad y gestión del emprendimiento. Se plantea una propuesta formativa para el profesorado en la que evidencien que la conexión entre todos los niveles educativos es necesaria si se intenta plantear un efectivo aprendizaje para emprender y para que emerjan iniciativas emprendedoras en el entorno universitario. A ello hay que unir la conexión entre el tejido empresarial, la Administración y la Universidad pues constituye el engranaje necesario para que las acciones se propicien y gestionen eficazmente y dando respuesta a las demandas sociales, educativas, económicas y culturales existentes.

La formación para la mejora de la empleabilidad, implica la delimitación de competencias profesionales y de perfiles profesionales que se contrasten con los perfiles ocupacionales que hacen viable el establecimiento de puentes de diálogo entre los entornos empresariales, las instituciones de formación (formales y no formales) y la sociedad. Supone indagar en los ámbitos de profesionalización (los ya firmemente conocidos y los emergentes) para potenciar los nuevos yacimientos de empleo y formular dinámicas en las que las demandas sociales y empresariales se conviertan en las necesidades del alumnado universitario y las del alumnado, en necesidades para la empresa.

El fomento de la cultura emprendedora supone el desarrollo de competencias que reflejen el carácter innovador,



motivador y creativo que propicia el emprendimiento y que permite que el alumnado emprendedor sea gestor y promotor de sus propias iniciativas emprendedoras. Los distintos modelos de emprendimiento pueden ser referentes y es preciso conocer el carácter que puedan tener estas iniciativas, bien sea tratándose de emprendimiento social o bien de emprendimiento productivo, así como los factores que posibilitan el diseño de ecosistemas emprendedores donde estas iniciativas se pueden desarrollar.

Todos estos argumentos previos dan paso al argumento central que justifica la importancia que esta propuesta de formación para el PDI lleva implícita: estos procesos de aprendizaje para emprender deben ser abordados por un profesorado sensibilizado y cualificado que ha dispuesto de acciones formativas que le aporten la metodología, los conocimientos y los recursos para acercar al alumnado y a las aulas universitarias la cultura del emprendimiento.

Programa

1. Perfiles y competencias profesionales para contextos de profesionalización emergentes.
2. Competencias para fomentar la cultura emprendedora.
3. Modalidades de emprendimiento: personal o vital, social y productivo.
4. Emprendimiento productivo y gestión de ecosistemas emprendedores.
5. Emprendeduría social y educativa: emprender para generar procesos de transformación social.
6. Entidades y redes de apoyo al emprendedor y de desarrollo de proyectos emprendedores y empresariales.
7. Diseño de proyectos:
 - 7.1. Estructura, dimensiones, elementos y criterios para el diseño de proyectos sociales, educativos, emprendedores y de inserción laboral.
 - 7.2. Proyectos de creación de empresas de inserción.
 - 7.3 Proyectos para entidades locales.
 - 7.4 Proyectos socioeducativos para colectivos vulnerables.

Metodología/Evaluac.

METODOLOGÍA:

Presentación y debate de los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico (simulaciones, casos prácticos, análisis de las fases, estructura y presentación de proyectos, etc.), que permitan conocer y profundizar en las temáticas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, con las modalidades de emprendimiento y con el diseño de proyectos orientados a la mejora de la empleabilidad en el marco de las nuevas demandas y necesidades en la universidad actual. Se contempla la realización, en una de las sesiones destinadas al emprendimiento social, de un doble espacio con estructura de mesa redonda en la primera parte de la sesión y de actividades grupales con los ponentes, en una segunda parte.

Propuesta metodológica eminentemente práctica al objeto de que el aprendizaje sea relevante, significativo y el conocimiento se vaya construyendo colaborativamente conectando las experiencias e iniciativas del profesorado asistente y la experiencia de los profesionales que participan como profesorado. Las estrategias metodológicas combinarán el análisis del soporte teórico, el análisis de las experiencias y el diseño y desarrollo de los proyectos en cualquiera de los ámbitos vinculados con el emprendimiento, que se presentará en la sesión presencial final del curso.

La fase presencial del curso conlleva el desarrollo teórico-práctico en las sesiones presenciales; la fase no presencial se destinará al diseño del proyecto y a la tutorización (por parte del profesorado coordinador del curso); y la fase de tutorización específica al desarrollo de tutorías concertadas con el profesorado docente del curso al objeto de orientar sobre temáticas concretas y específicas de las modalidades de emprendimiento. Se valora igualmente que, durante la realización del curso, el profesorado participante pueda solicitar la tutorización concreta de un máximo de dos profesores docentes al objeto de que haya un mejor seguimiento en la tutorización y asesoramiento para la realización del proyecto.

Se considerará la posibilidad de que el profesorado pueda realizar los proyectos en distintas fases de ejecución al objeto de que puedan disponer del tiempo suficiente como para poder iniciarlo en fase de pilotaje o experimental y, en caso de considerar una fase avanzada del proyecto, que pudieran participar en la convocatoria de Proyectos



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

Spinn-off o en cualquier otra convocatoria pública que se realice.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso y el seguimiento que el profesorado asistente realice. Se requiere un mínimo de asistencia del 75% del horario presencial. Así mismo, forma parte de la evaluación, la realización de un proyecto vinculado con una de las modalidades de emprendimiento atendiendo a propuestas que puedan realizarse conjuntamente entre el profesorado que realiza el curso y alumnado de sus respectivas titulaciones que consideren vincular, así como con instituciones y/o empresas que puedan vincularse con la temática que se desarrolle.



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

Objetivos

- Aportar metodologías y dinámicas que favorezcan la identificación y el desarrollo de competencias profesionales y emprendedoras.
- Diseñar escenarios curriculares emprendedores en los que el personal docente asuma un rol orientado en los procesos de aprender a emprender.
- Fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad entre el profesorado con objeto de que pueda aportar al alumnado formación sobre capacidades, competencias y conocimientos para emprender, innovar y mejorar su empleabilidad.
- Aportar elementos para analizar la empleabilidad y la cultura emprendedora del estudiantado de últimos cursos, de postgrado y egresado y las demandas en los sectores empresariales.
- Generar una red de profesorado sensibilizado con el emprendimiento que fomente la cultura emprendedora entre el alumnado y aporte recursos para el diseño de proyectos.
- Diseñar y definir una plataforma generadora de ecosistemas productivos al objeto de establecer líneas de colaboración con el tejido empresarial, los agentes sociales y las instituciones al objeto de aportar marcos en los que propiciar la mejora de la empleabilidad del alumnado.

Dirigido a

- Profesorado que imparta docencia en 3º y 4º de titulaciones de Grado, Postgrado, Máster o tutorice Prácticum y Trabajo de Fin de Grado o Trabajo de Fin de Máster.
- Profesorado docente e investigador que haya realizado el curso "Orientación y coaching en el contexto universitario".
- Profesorado docente e investigador en general.

Requisitos

Los criterios generales de la convocatoria y los establecidos en el Plan General de Formación del PDI de la Universidad de Málaga en vigor.

Duración

Número de plazas

La duración del curso será de 60 horas

45

Fechas y lugar de impartición

Fecha: 6 febrero a 30 de mayo de 2018.

Sesiones teóricas presenciales:

1º Sesión: 6 febrero de 2018: 10:00 a 14:30 h.

2º Sesión: 15 de febrero de 2018: 17:00 a 20:30 h.

3º Sesión: 21 de febrero de 2018: 10:00 a 14:30 h.

4º Sesión: 1 de marzo de 2018: 17:00 a 20:30 h.

5º Sesión: 6 de marzo de 2018: 10:00 a 14:30 h.

6º Sesión: 15 de marzo de 2018: 17:00 a 20:30 h.

Sesión de presentación de trabajos y evaluación: 30 de mayo de 2018 de 16:00 a 19:00 h.

Si, por alguna circunstancia, alguna sesión debiera modificar su horario será comunicado. Igualmente si a propuesta de un grupo se plantea alguna otra sesión complementaria se valorará la propuesta y será incorporada en la fecha que se consensúe. El hecho de presentar horario de mañana y de tarde se valora por la posibilidad de adaptarse mejor a la disponibilidad del profesorado.

Durante el mes de abril y mayo se realizará seguimiento virtual y tutorización (virtual o presencial).

Lugar: Aulario López Peñalver.

Formadores



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

D. Antonio Peñafiel Velasco. Director del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga
D^a. M^a Teresa Castilla Mesa. Profesora Titular. Universidad de Málaga.
D. Juan J. Leiva Olivencia. Profesor Contratado Doctor. Universidad de Málaga.
D. Francisco J. García Aguilera. Profesor Asociado. Universidad de Málaga.
D. José Gijón Puerta. Profesor Titular de la Universidad de Granada.
D. Ángel Millán Ramos. Responsable de Zona en el Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE). Fundación Andalucía Emprende
D. Lucas Bonachera del Moral. Técnico del CADE Málaga
D. Antonio Fernández Rojas. Director de Formación y Proyectos en Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción.
D. Rafael Gutiérrez. Coordinador de la campaña crowdfunding de la Casa de Acogida de Alozaina. Emprendedor social.
D. Francisco. Javier Poleo Gutiérrez. Técnico de Formación en INCIDE.
D. J. Antonio Naveros Arrabal. Director de ARRABAL.
D. José Carlos Márquez Castro. Gestor y Director Emprende Consulting. Técnico de Emprendimiento de la Fundación Acción Contra el Hambre.

Otras características

Semipresencial: 30 horas presenciales, 20 horas virtuales y 10 horas de tutorización específica.

Coordinación

D^a. M^a Teresa Castilla Mesa. Profesora Titular. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Cuestionarse cómo gestionar y proponer dinámicas y estrategias que contribuyan a la mejora de la empleabilidad del estudiantado es uno de los retos que actualmente se plantea la institución universitaria. Aunque las actuaciones puedan verse vinculadas a la fase en la que el alumnado comienza su formación para el acceso al empleo en los últimos años de su formación universitaria y como egresado, cada vez es más evidente la necesidad de esta orientación y formación a lo largo de todo el proceso formativo en el que la persona va construyendo su proyecto profesional, conociendo sus capacidades y desarrollando las competencias profesionales que le aportarán el acercamiento a los perfiles y ámbitos de profesionalización. Y todo ello desde perspectivas enmarcadas en el fomento de la cultura emprendedora y de dotar al estudiantado de capacidades y competencias para saber emprender.

De ahí que se precise establecer mecanismos y propuestas formativas orientadas al profesorado al objeto de que paulatinamente vayan introduciendo en el curriculum universitario las dimensiones que constituyen los ejes principales de la propuesta formativa que se presenta centrada en la formación para emprender y dirigida al profesorado: formación para la mejora de la empleabilidad y gestión del emprendimiento. Se plantea una propuesta formativa para el profesorado en la que evidencien que la conexión entre todos los niveles educativos es necesaria si se intenta plantear un efectivo aprendizaje para emprender y para que emerjan iniciativas emprendedoras en el entorno universitario. A ello hay que unir la conexión entre el tejido empresarial, la Administración y la Universidad pues constituye el engranaje necesario para que las acciones se propicien y gestionen eficazmente y dando respuesta a las demandas sociales, educativas, económicas y culturales existentes.

La formación para la mejora de la empleabilidad, implica la delimitación de competencias profesionales y de perfiles profesionales que se contrasten con los perfiles ocupacionales que hacen viable el establecimiento de puentes de diálogo entre los entornos empresariales, las instituciones de formación (formales y no formales) y la sociedad. Supone indagar en los ámbitos de profesionalización (los ya firmemente conocidos y los emergentes) para potenciar los nuevos yacimientos de empleo y formular dinámicas en las que las demandas sociales y empresariales se conviertan en las necesidades del alumnado universitario y las del alumnado, en necesidades para la empresa.

El fomento de la cultura emprendedora supone el desarrollo de competencias que reflejen el carácter innovador,



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

motivador y creativo que propicia el emprendimiento y que permite que el alumnado emprendedor sea gestor y promotor de sus propias iniciativas emprendedoras. Los distintos modelos de emprendimiento pueden ser referentes y es preciso conocer el carácter que puedan tener estas iniciativas, bien sea tratándose de emprendimiento social o bien de emprendimiento productivo, así como los factores que posibilitan el diseño de ecosistemas emprendedores donde estas iniciativas se pueden desarrollar.

Todos estos argumentos previos dan paso al argumento central que justifica la importancia que esta propuesta de formación para el PDI lleva implícita: estos procesos de aprendizaje para emprender deben ser abordados por un profesorado sensibilizado y cualificado que ha dispuesto de acciones formativas que le aporten la metodología, los conocimientos y los recursos para acercar al alumnado y a las aulas universitarias la cultura del emprendimiento.

Programa

1. Perfiles y competencias profesionales para contextos de profesionalización emergentes.
2. Competencias para fomentar la cultura emprendedora.
3. Modalidades de emprendimiento: personal o vital, social y productivo.
4. Emprendimiento productivo y gestión de ecosistemas emprendedores.
5. Emprendeduría social y educativa: emprender para generar procesos de transformación social.
6. Entidades y redes de apoyo al emprendedor y de desarrollo de proyectos emprendedores y empresariales.
7. Diseño de proyectos:
 - 7.1. Estructura, dimensiones, elementos y criterios para el diseño de proyectos sociales, educativos, emprendedores y de inserción laboral.
 - 7.2. Proyectos de creación de empresas de inserción.
 - 7.3 Proyectos para entidades locales.
 - 7.4 Proyectos socioeducativos para colectivos vulnerables.

Metodología/Evaluac.

METODOLOGÍA:

Presentación y debate de los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico (simulaciones, casos prácticos, análisis de las fases, estructura y presentación de proyectos, etc.), que permitan conocer y profundizar en las temáticas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, con las modalidades de emprendimiento y con el diseño de proyectos orientados a la mejora de la empleabilidad en el marco de las nuevas demandas y necesidades en la universidad actual. Se contempla la realización, en una de las sesiones destinadas al emprendimiento social, de un doble espacio con estructura de mesa redonda en la primera parte de la sesión y de actividades grupales con los ponentes, en una segunda parte.

Propuesta metodológica eminentemente práctica al objeto de que el aprendizaje sea relevante, significativo y el conocimiento se vaya construyendo colaborativamente conectando las experiencias e iniciativas del profesorado asistente y la experiencia de los profesionales que participan como profesorado. Las estrategias metodológicas combinarán el análisis del soporte teórico, el análisis de las experiencias y el diseño y desarrollo de los proyectos en cualquiera de los ámbitos vinculados con el emprendimiento, que se presentará en la sesión presencial final del curso.

La fase presencial del curso conlleva el desarrollo teórico-práctico en las sesiones presenciales; la fase no presencial se destinará al diseño del proyecto y a la tutorización (por parte del profesorado coordinador del curso); y la fase de tutorización específica al desarrollo de tutorías concertadas con el profesorado docente del curso al objeto de orientar sobre temáticas concretas y específicas de las modalidades de emprendimiento. Se valora igualmente que, durante la realización del curso, el profesorado participante pueda solicitar la tutorización concreta de un máximo de dos profesores docentes al objeto de que haya un mejor seguimiento en la tutorización y asesoramiento para la realización del proyecto.

Se considerará la posibilidad de que el profesorado pueda realizar los proyectos en distintas fases de ejecución al objeto de que puedan disponer del tiempo suficiente como para poder iniciarlo en fase de pilotaje o experimental y, en caso de considerar una fase avanzada del proyecto, que pudieran participar en la convocatoria de Proyectos



(D006/17) ORIENTACIÓN PROFES. PARA EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE EMPLEABILID. PROYECTOS. Y DESARROLLO.

FORMACIÓN DOCENTE

Spinn-off o en cualquier otra convocatoria pública que se realice.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso y el seguimiento que el profesorado asistente realice. Se requiere un mínimo de asistencia del 75% del horario presencial. Así mismo, forma parte de la evaluación, la realización de un proyecto vinculado con una de las modalidades de emprendimiento atendiendo a propuestas que puedan realizarse conjuntamente entre el profesorado que realiza el curso y alumnado de sus respectivas titulaciones que consideren vincular, así como con instituciones y/o empresas que puedan vincularse con la temática que se desarrolle.