



Objetivos

- Conocer, comprender y desarrollar una actitud positiva hacia la orientación, el coaching y los procesos de enseñanza y aprendizaje por competencias profesionales en el marco del EEES.
- Indagar en el modelo de formación por competencias, analizando críticamente las ventajas e inconvenientes de las diferentes metodologías activas en el desarrollo de la orientación y el coaching universitario.
- Propiciar el desarrollo de experiencias vinculadas con la orientación profesional y el fomento de la cultura emprendedora a través del diseño de proyectos y actuaciones intra e intercentros.
- Ampliar las destrezas comunicativas y las habilidades sociales en el profesorado universitario para transferirlas en propuestas creativas con el alumnado.

Dirigido a

Personal docente e investigador.
Personal Investigador en Formación (PIF).

Requisitos

Los generales de la convocatoria.

Duración

La duración del curso será de 40 horas

Número de plazas

40

Fechas y lugar de impartición

Fecha: 10 abril al 5 de junio de 2018.
Sesiones teóricas presenciales: días 10, 12, 17 y 19 de abril y 5 de junio de 2018.
Hora: por determinar.
Lugar: aula 12 del Aulario López de Peñalver (Campus de Teatinos).

Formadores

D^a. M^a Teresa Castilla Mesa, Profesora Titular Universidad. Universidad de Málaga.
D. Manuel Fernández Cruz, Catedrático Universidad. Universidad de Granada.
D. Juan J. Leiva Olivencia, Profesor Contratado Doctor. Universidad de Málaga.
D. José Cárdenas Ruiz. Profesor Asociado. Universidad de Málaga.
D^a. Isabel Fernández Subires. Técnica en el Servicio de Emprendimiento y Orientación para el Empleo de la UMA.

Otras características

Nº horas 40

Coordinación

D. Juan J. Leiva Olivencia. Profesor Contratado Doctor. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Este curso se centra en dos elementos importantes en la nueva configuración del perfil del docente en la Universidad del siglo XXI: la orientación y el coaching. La orientación universitaria ya no es sólo una demanda y una exigencia de los propios estudiantes, sino una herramienta eficaz que el personal docente debe manejar para poder asesorar y facilitar procesos eficaces en la toma de decisiones de su alumnado en el marco de la implantación del



FORMACIÓN DOCENTE

Espacio Europeo de Enseñanza Superior. La orientación se plantea como un eje clave en torno al que gire la mejora de la formación universitaria, de la inserción laboral del estudiantado, toda vez que se realice una orientación profesional que gire en torno a la delimitación de perfiles profesionales, al desarrollo de competencias profesionales y de estrategias de formación para el empleo y al fomento de la cultura emprendedora. Todo ello en aras de la mejora de la empleabilidad y de la calidad en la formación universitaria atendiendo a las demandas sociales, educativas, económicas y laborales. En un sentido amplio, el coaching es una técnica de crecimiento personal que tiene como objetivo principal ayudar a conseguir las metas que se propone el profesorado para facilitar la mejora del aprendizaje del alumnado universitario. Es necesario mejorar las competencias, actitudes y habilidades del profesorado en el aula universitaria, de forma que mediante un aprendizaje eficaz, pueda obtener el máximo rendimiento de su trabajo y genere la motivación, la iniciativa y la creatividad del alumnado.

Programa

1. La Universidad del siglo XXI: desafíos y retos sociales y educativos.
2. Orientación en el contexto universitario: la orientación profesional y el emprendimiento como recursos para la mejora de la empleabilidad del alumnado universitario.
3. Coaching: concepto y estrategias.
4. Metodologías participativas y colaborativas para la formación en competencias profesionales.

Metodología/Evaluac.

La evaluación del curso se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso (presenciales y no presenciales). Se planteará la realización de un Informe biográfico-narrativo sobre la puesta en práctica de estrategias de orientación y coaching universitario del profesorado participante en el curso, la realización de una breve investigación sobre las necesidades de su alumnado en orientación y en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje; o la realización de un proyecto vinculado con la orientación profesional o el emprendimiento, que se presentará en la última sesión del curso (5 de junio de 2018).