



Objetivos

- Proporcionar conocimientos clave sobre los procesos de construcción de una acción formativa masiva y abierta.
- Construir un plan de actuación para la construcción de un MOOC.
- Familiarizar a los/las participantes con experiencias concretas (casos de estudio).
- Facilitar un entrenamiento básico a partir del desarrollo de propuestas de específicas por parte del propio alumnado.
- Establecer una guía de buenas prácticas en materia de diseño y desarrollo de contenidos dentro del proceso.

Dirigido a

Profesores que quieran abordar la creación de un curso masivo en línea (MOOC) o aquellos que quieran aplicar elementos de la metodología MOOC a su docencia virtual.

Requisitos

Profesores con experiencia en enseñanza virtual.

Duración

La duración del curso será de 20 horas

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Fecha: 6 al 22 de febrero de 2018.
Sesiones presenciales: 6, 14 y 22 de febrero.
Horario: por determinar.
Lugar: Aulario López de Peñalver.

Formadores

D. Daniel López. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga.
D. Carlos Romero. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga.
D. Juan José Ortega. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos.

Otras características

Curso de carácter semipresenciales: 9 horas presenciales y 11 horas virtuales.

Coordinación

D^a. Elisa Rando González. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga.

Breve presentación

El curso ¿Cómo crear un MOOC? aborda el proceso de creación e impartición de un curso masivo abierto y en línea.
Se verá el diseño de los contenidos de cursos MOOC y aspectos asociados a la impartición y seguimiento de un curso masivo.
Se ofrecerán recomendaciones basadas en estudios de autoridad reconocida, así como en la experiencia del equipo de Desarrollo de Contenidos del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos.

Programa



1. Concepto de MOOC.

- 1.1 Tipos de MOOC.
- 1.2 Casos de éxito.
- 1.3 Reconocimiento.

2. Proceso de producción de contenidos digitales.

- 2.1 Preproducción > producción > montaje > ejecución.
- 2.2 Crear presentaciones adecuadas y eficaces.
- 2.3 Escenarios de creación de contenidos.
- 2.4 Soluciones y herramientas de generación de contenidos.
- 2.5 Plataforma de hospedaje del curso.

3. Seguimiento del curso MOOC.

- 3.1 Gestión de la comunicación.
- 3.2 Gestión de la reputación y conocimiento.

Metodología/Evaluac.

Exposición y debate sobre los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico.

Trabajos tutorizados individuales o grupales que permitan el entrenamiento básico en el desarrollo de contenidos y de la estrategia de diseño del MOOC.

La evaluación del curso se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso.