



(D029/17) CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MULTIMEDIA PARA APOYO
A LA DOCENCIA
FORMACIÓN EN TIC

Objetivos

- Conocer los aspectos técnicos de la producción que permitan adoptar decisiones correctas durante la misma con el consiguiente ahorro de tiempo y mejora en la calidad del producto final.
- Disponer de conocimientos clave sobre los procesos de elaboración de contenidos digitales audiovisuales y las particularidades de un modelo educomunicativo.
- Diseñar y elaborar piezas audiovisuales de calidad para el aprendizaje de los/las estudiantes, utilizando criterios narrativos y técnicos adecuados para su uso en su actividad docente.
- Evaluar la calidad de un contenido audiovisual siguiendo criterios objetivos y de contraste en el aula.

Dirigido a

Profesores con conocimientos medio-avanzados del campus virtual y las redes sociales. Se aconsejan conocimientos sobre edición de audio y vídeo digital.

Requisitos

Los generales de la convocatoria.

Duración

La duración del curso será de 21 horas

Número de plazas

20

Fechas y lugar de impartición

Fecha: 6 al 22 de marzo de 2018.

Sesiones presenciales: 6, 14 y 22 de marzo de 2018.

Horario: 9:30 a 12:00 h.

Lugar: Aula de Docencia Avanzada (ADA) y Aula TIC López Peñalver (Teatinos).

Formadores

D. Daniel López Álvarez. Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos. Universidad de Málaga

Otras características

Profesorado con conocimientos medio-avanzados del campus virtual y las redes sociales. Se aconsejan conocimientos sobre edición de audio y vídeo digital.

Coordinación

D^a. María Dolores Pérez Vicente. Servicio de Enseñanza Virtual. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Se propone abordar el proceso de producción de un contenido propio.

Propone fórmulas y procedimientos. Se trata de una útil y práctica guía para desarrollar una pieza de corte educomunicativo.

Programa

Tema 1. El proceso de producción.



(D029/17) CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MULTIMEDIA PARA APOYO
A LA DOCENCIA
FORMACIÓN EN TIC

- 1.1 Briefing.
- 1.2 Script.
- 1.3 Consideraciones técnicas.
- 1.4 Costes.
- Tema 2. Diseñando una pieza de carácter educucomunicativo.
- 2.1 Objetos de aprendizaje.
- 2.2 Granulidad.
- 2.3 Contexto.
- 2.4 Estructura & discurso.
- 2.5 Diseño & aspecto.
- 2.6 Algunos criterios de calidad.
- Tema 3. Recursos: Footage (brutos) y generación de contenido propio.
- 3.1 Repositorios & herramientas.
- 3.2 Licencias & derechos de autor.
- Tema 4. Publicación y distribución.
- 4.1 Configuración de un canal YouTube.
- 4.2 Subtitulación.
- 4.3 Anotaciones.

Metodología/evaluac.

Exposición y debate sobre los contenidos del curso en sesiones presenciales, incluyendo actividades de contenido práctico.

Trabajos tutorizados individuales o grupales que permitan el entrenamiento básico en el desarrollo de contenidos docentes en formato audiovisual.

La evaluación del curso se realizará atendiendo a la participación activa en las actividades del curso. Se requiere un mínimo de asistencia al horario presencial.

Aprovechamiento