



### Objetivos

Formación en investigación y en evaluación de la investigación, específicas de comunicación.

### Dirigido a

Personal Investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

### Requisitos

PDI adscrito al Centro, así como investigadores de sus programas de doctorado.

### Duración

La duración del curso será de 15 horas

### Número de plazas

50

### Fechas y lugar de impartición

Fecha: 15 de enero a 28 de febrero de 2018.

Horario: por determinar.

Lugar: Facultad CC. Comunicación.

### Formadores

Por determinar.

### Otras características

Curso de carácter presencial.

La formación demandada se organiza en tres jornadas, no necesariamente consecutivas, a lo largo del primer semestre del próximo curso 2017-18 y se compone de una conferencia y un debate cada jornada. Cada sesión se estructura de forma que la intervención del personal investigador evaluador invitado se prolongue alrededor de una hora aproximadamente seguida de una mesa redonda.

### Coordinación

D. Francisco Javier Ruiz del Olmo. Profesor Titular. Universidad de Málaga.

### Breve presentación

La presente propuesta de curso formativo se justifica por la necesidad de conocer de forma exacta los procesos de evaluación de la actividad investigadora en Comunicación en sus diferentes facetas, tanto en el ámbito de las revistas científicas como de las editoriales bibliográficas o el papel del editor científico. Una premisa para tener en cuenta es que si el/la investigador/a conoce la naturaleza, fases, estructura y funcionamiento de los procesos de evaluación puede realizar la investigación con mayor adecuación al medio y formato al que se dirija.

### Programa

1. La evaluación de los libros y capítulos de libro en el ámbito de la Comunicación y las clasificaciones de las editoriales y su escala científica a partir de I.s criterios establecidos por el índice SPI (Scholarly Publishers Indicators)



FORMACIÓN EN CENTRO

2. La evaluación de las revistas científicas en Comunicación. Composición y estructura de Índices clásicos, así como del Índice H de las revistas científicas españolas en Comunicación.
3. La evaluación de la investigación por parte del editor de revista científica en Comunicación.

**Metodología/Evaluac.**

Asistencia a las Jornadas, además de participación y debate sobre los temas tratados.

**Centro.**

Facultad de Ciencias de la Comunicación.