



(D092/17) TALLER DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS QUE SE IMPARTEN EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FORMACIÓN EN CENTRO

### Objetivos

Coordinar la docencia en el Grado de Gestión y Administración Pública (GGAP) y en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados (GMIM).

### Dirigido a

Profesorado que imparte docencia en la Facultad de Comercio y Gestión (Grados).

### Requisitos

Impartir docencia en asignaturas de los grados de la Facultad de Comercio y Gestión. Tendrán prioridad los coordinadores de dichas asignaturas.

### Duración

La duración del curso será de 25 horas

### Número de plazas

50

### Fechas y lugar de impartición

Día 1: 31 de enero de 2018 de 9:30 a 13:30  
Día 2: 1 de febrero de 2018 de 9:30 a 13:30  
Día 3: 2 de febrero de 2018 de 9:30 a 13:30  
Día 4: 7 de febrero de 2018 de 10:00 a 13:00  
Lugar: Facultad de Comercio y Gestión.

### Formadores

D<sup>a</sup>. Amparo Bentabol Manzanares. Profesora Titular Universidad. Universidad de Málaga  
D. José del Campo Vila. Profesor Titular. Universidad de Málaga.

### Otras características

Curso de carácter semipresencial: 15 horas presenciales y 5 virtuales.  
Parte de las horas serán comunes a los dos grados. Si el número de profesorado inscrito lo permite, se desdoblarán en salas diferentes para tratar de forma específica las guías docentes de cada grado por separado.

### Coordinación

D. José del Campo Ávila. Profesor Titular Universidad. Universidad de Málaga.

### Breve presentación

Se trata de fomentar la cooperación entre el profesorado que imparte docencia en el mismo Grado, fomentando el análisis y debate sobre posibles mejoras en la coordinación tanto horizontal como vertical.  
Para ello será necesario que cada participante exponga previamente los aspectos fundamentales de su asignatura (contenido, evaluación, etc.).

### Programa

1. Temas transversales y comunes a ambos Grados (Tutorización TFG, elementos de coordinación en campus virtual, etc.).
2. Presentación de asignaturas (posible separación en grupos dependiendo del grado).



(D092/17) TALLER DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS QUE SE IMPARTEN EN  
LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FORMACIÓN EN CENTRO

3. Búsqueda de puntos en común e identificación de contenidos relacionados entre asignaturas.
4. Propuesta de acciones para mejorar la coordinación.

**Metodología/Evaluac.**

Lección Magistral. Debates. Trabajo individual y en grupo.

Se tendrá en cuenta la asistencia, la participación activa, y el trabajo realizado (entrega online).

**Centro**

Facultad de Comercio y Gestión.