



(D092/17) TALLER DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS QUE SE IMPARTEN EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FORMACIÓN EN CENTRO

Objetivos

Coordinar la docencia en el Grado de Gestión y Administración Pública (GGAP) y en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados (GMIM).

Dirigido a

Profesorado que imparte docencia en la Facultad de Comercio y Gestión (Grados).

Requisitos

Impartir docencia en asignaturas de los grados de la Facultad de Comercio y Gestión. Tendrán prioridad los coordinadores de dichas asignaturas.

Duración

La duración del curso será de 25 horas

Número de plazas

50

Fechas y lugar de impartición

Día 1: 31 de enero de 2018 de 9:30 a 13:30
Día 2: 1 de febrero de 2018 de 9:30 a 13:30
Día 3: 2 de febrero de 2018 de 9:30 a 13:30
Día 4: 7 de febrero de 2018 de 10:00 a 13:00
Lugar: Facultad de Comercio y Gestión.

Formadores

D^a. Amparo Bentabol Manzanares. Profesora Titular Universidad. Universidad de Málaga
D. José del Campo Vila. Profesor Titular. Universidad de Málaga.

Otras características

Curso de carácter semipresencial: 15 horas presenciales y 5 virtuales.
Parte de las horas serán comunes a los dos grados. Si el número de profesorado inscrito lo permite, se desdoblarán en salas diferentes para tratar de forma específica las guías docentes de cada grado por separado.

Coordinación

D. José del Campo Ávila. Profesor Titular Universidad. Universidad de Málaga.

Breve presentación

Se trata de fomentar la cooperación entre el profesorado que imparte docencia en el mismo Grado, fomentando el análisis y debate sobre posibles mejoras en la coordinación tanto horizontal como vertical.
Para ello será necesario que cada participante exponga previamente los aspectos fundamentales de su asignatura (contenido, evaluación, etc.).

Programa

1. Temas transversales y comunes a ambos Grados (Tutorización TFG, elementos de coordinación en campus virtual, etc.).
2. Presentación de asignaturas (posible separación en grupos dependiendo del grado).



(D092/17) TALLER DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS QUE SE IMPARTEN EN
LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FORMACIÓN EN CENTRO

3. Búsqueda de puntos en común e identificación de contenidos relacionados entre asignaturas.
4. Propuesta de acciones para mejorar la coordinación.

Metodología/Evaluac.

Lección Magistral. Debates. Trabajo individual y en grupo.

Se tendrá en cuenta la asistencia, la participación activa, y el trabajo realizado (entrega online).

Centro

Facultad de Comercio y Gestión.