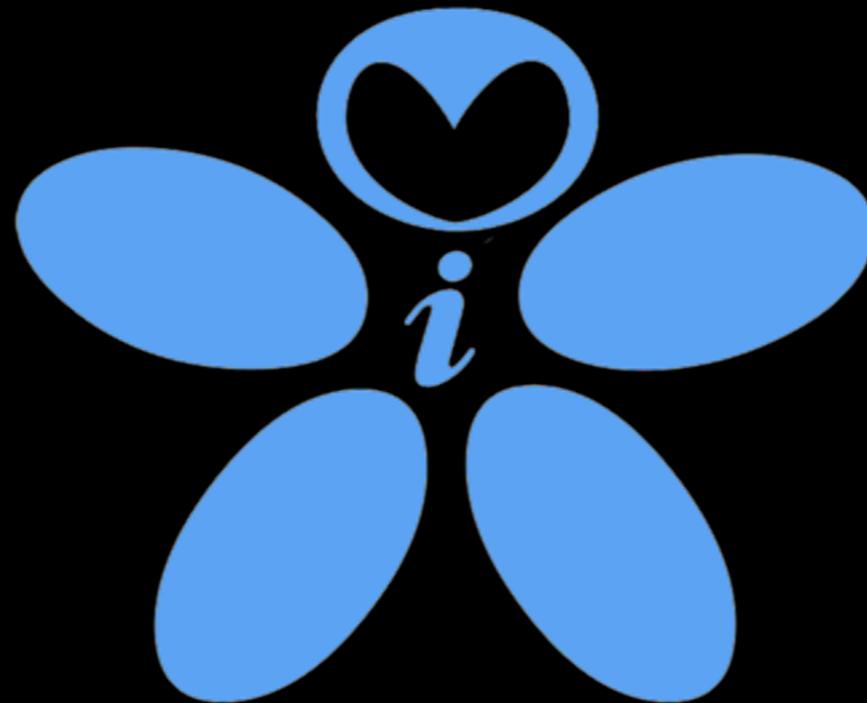


EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD/ PROGRAMA UMASALUDABLE 2018



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

julio 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social



Evaluación de actividades de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud 2017-2018

Total de **actuaciones** realizadas: **70**

- Mediación en Igualdad y Violencia de Género 20
- Mediación en Salud Afectivo Sexualidad 15
- Mediación en Drogadicción y Adicciones 25
- Mediación en Alimentación y Ejercicio Físico 10

Total de **participantes**: **2.066**

- Mediación en Igualdad y Violencia de Género 646
- Mediación en Salud Afectivo Sexual 512
- Mediación en Drogadicción y Adicciones 677
- Mediación en Alimentación Sana y Saludable 231

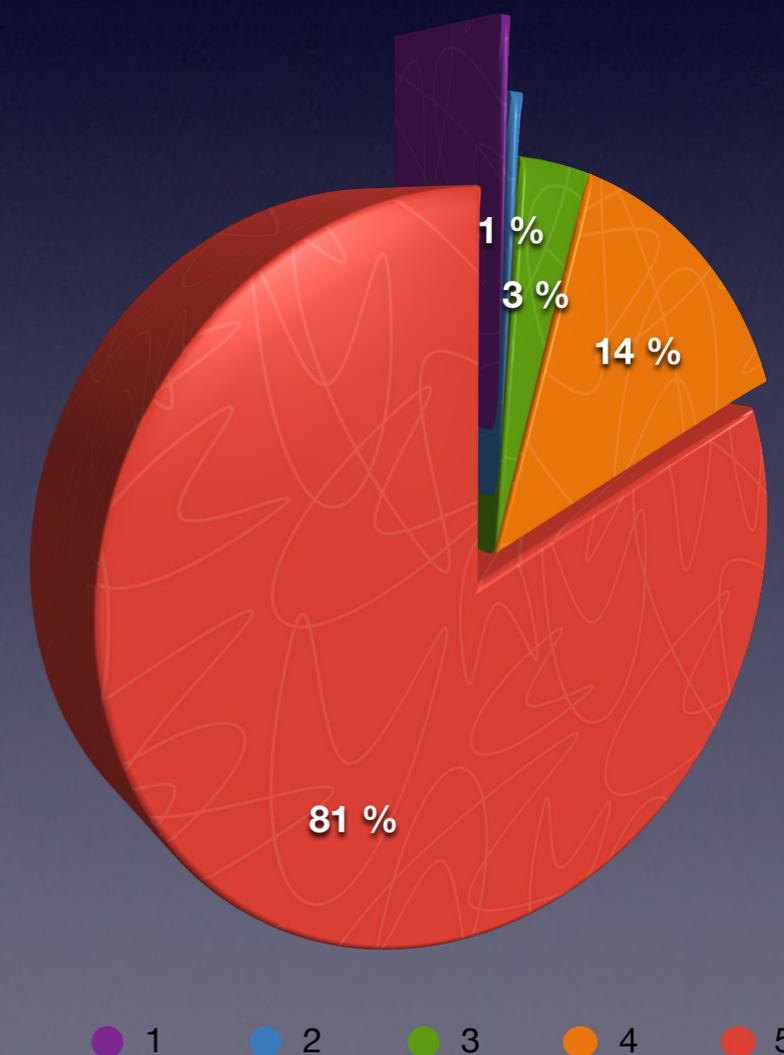


Valoración General de las Actividades de Mediación

1. Facilidad para participar en esta actividad

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto en %

		1	2	3	4	5
Drogas y Otras Adicciones	Grupo 1	2	0	10	27	119
	Grupo 2	2	1	5	8	127
	Grupo 3	2	1	2	13	90
	Grupo 4	2	0	10	14	138
	Grupo 5	0	1	2	6	95
Alimentación Sana y Saludable	Grupo 1	0	0	0	78	85
	Grupo 2	0	1	5	7	55
Salud Afectivo Sexual	Grupo 1	1	2	5	37	202
	Grupo 2	0	0	5	13	112
	Grupo 3	0	0	1	4	130
Igualdad y Violencia de Género	Grupo 1	0	1	2	21	120
	Grupo 2	0	3	10	21	110
	Grupo 3	0	2	12	38	216
	Grupo 4	0	0	1	5	87
	Totales	9	12	70	292	1.686



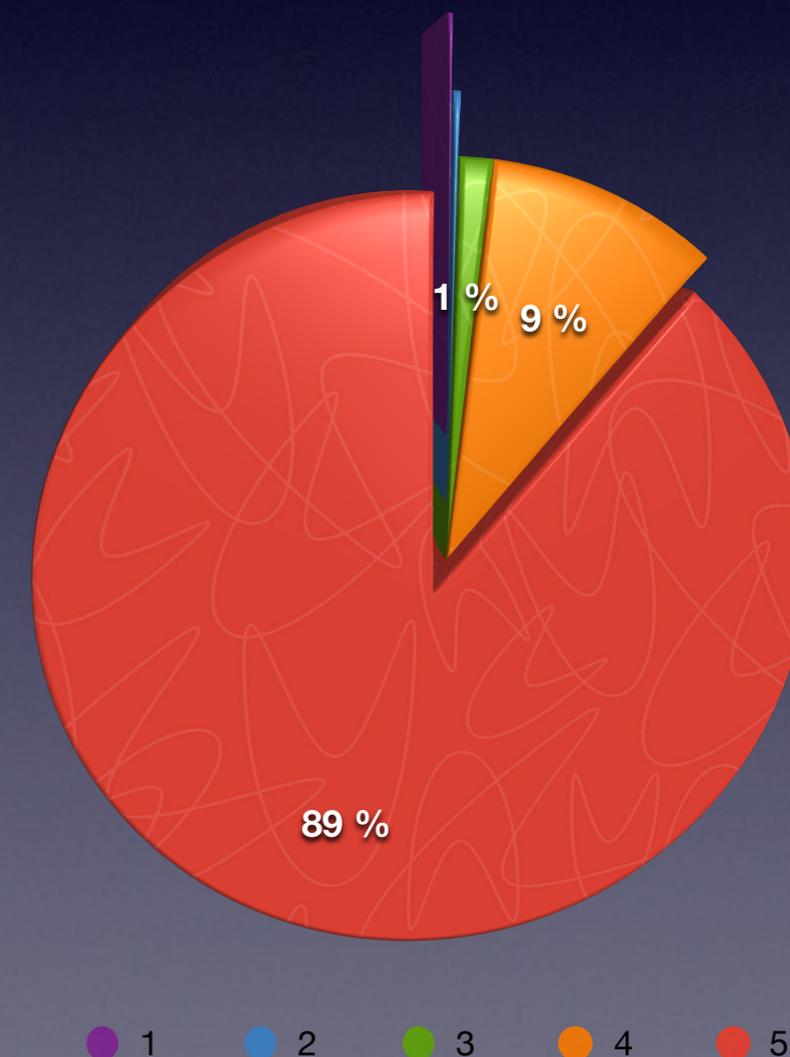


Valoración General de las Actividades de Mediación

2. Atención de los Mediadores en el evento

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto en %

		1	2	3	4	5
Drogas y Otras Adicciones	Grupo 1	1	2	4	22	129
	Grupo 2	0	0	1	5	137
	Grupo 3	2	3	2	13	85
	Grupo 4	1	0	1	13	149
	Grupo 5	0	0	1	2	101
Alimentación Sana y Saludable	Grupo 1	0	0	0	58	105
	Grupo 2	0	0	2	2	64
Salud Afectivo Sexual	Grupo 1	0	0	7	25	215
	Grupo 2	0	0	1	2	127
	Grupo 3	0	0	1	6	128
Igualdad y Violencia de Género	Grupo 1	0	0	1	8	136
	Grupo 2	0	1	4	21	118
	Grupo 3	0	0	2	16	250
	Grupo 4	0	0	0	3	90
Totales		4	6	27	196	1.834



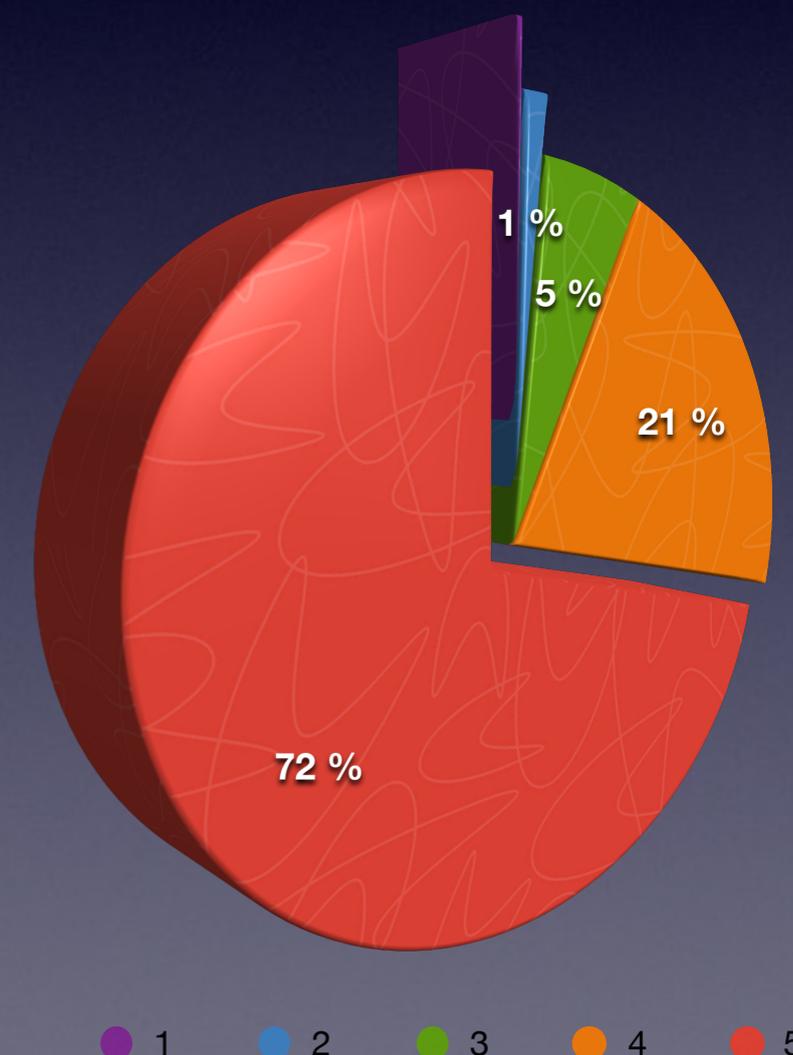


Valoración General de las Actividades de Mediación

3. Nivel de las Actividades Propuestas por los Mediadores

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto en %

		1	2	3	4	5
Drogas y Otras Adicciones	Grupo 1	0	1	15	46	96
	Grupo 2	0	1	4	39	100
	Grupo 3	1	5	7	16	76
	Grupo 4	1	5	8	38	112
	Grupo 5	0	3	4	11	86
Alimentación Sana y Saludable	Grupo 1	0	0	21	56	86
	Grupo 2	0	1	7	9	51
Salud Afectivo Sexual	Grupo 1	0	0	6	57	184
	Grupo 2	0	0	3	23	104
	Grupo 3	0	2	7	24	102
Igualdad y Violencia de Género	Grupo 1	1	3	4	30	104
	Grupo 2	1	4	11	27	101
	Grupo 3	2	1	11	48	206
	Grupo 4	0	0	4	15	74
	Totales	6	26	112	439	1.482



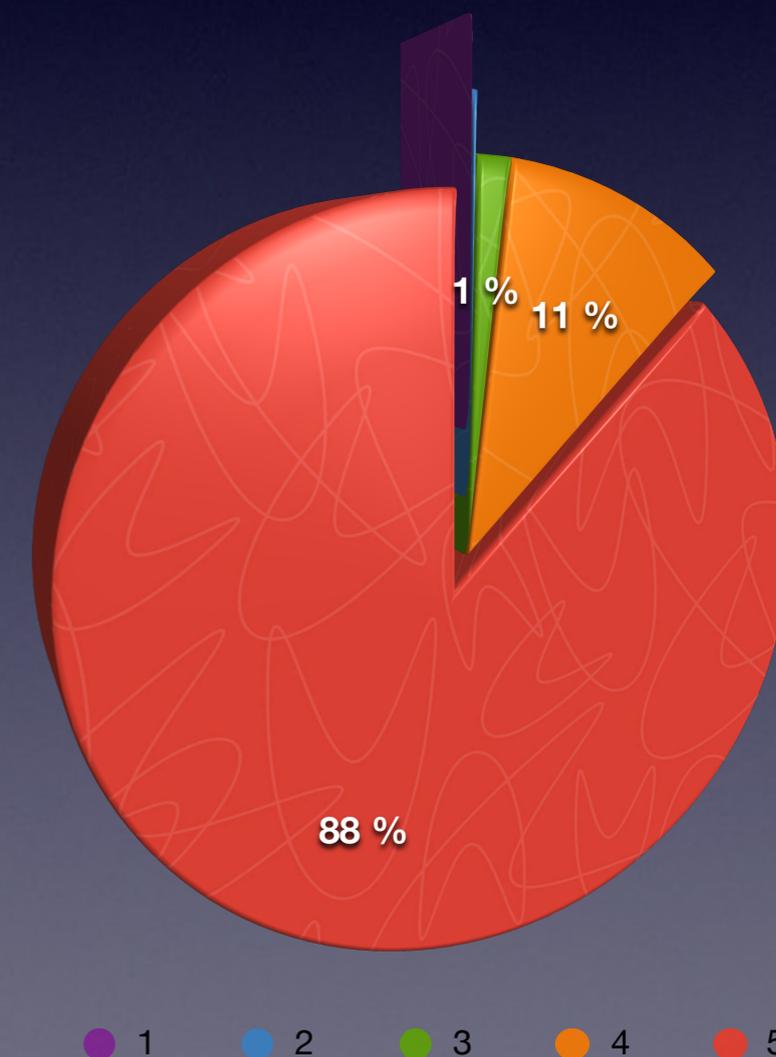


Valoración General de las Actividades de Mediación

4. Claridad de la explicación de las pautas del juego propuesto

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto en %

		1	2	3	4	5
Drogas y Otras Adicciones	Grupo 1	0	0	2	17	139
	Grupo 2	0	0	2	16	125
	Grupo 3	1	4	4	12	83
	Grupo 4	0	1	1	11	151
	Grupo 5	0	0	0	5	99
Alimentación Sana y Saludable	Grupo 1	0	0	0	14	149
	Grupo 2	0	0	2	6	60
Salud Afectivo Sexual	Grupo 1	0	0	6	41	200
	Grupo 2	0	0	0	12	118
	Grupo 3	0	0	3	16	116
Igualdad y Violencia de Género	Grupo 1	0	0	1	11	132
	Grupo 2	0	0	4	13	127
	Grupo 3	0	0	5	33	230
	Grupo 4	0	0	0	10	83
	Totales	1	5	30	217	1.812



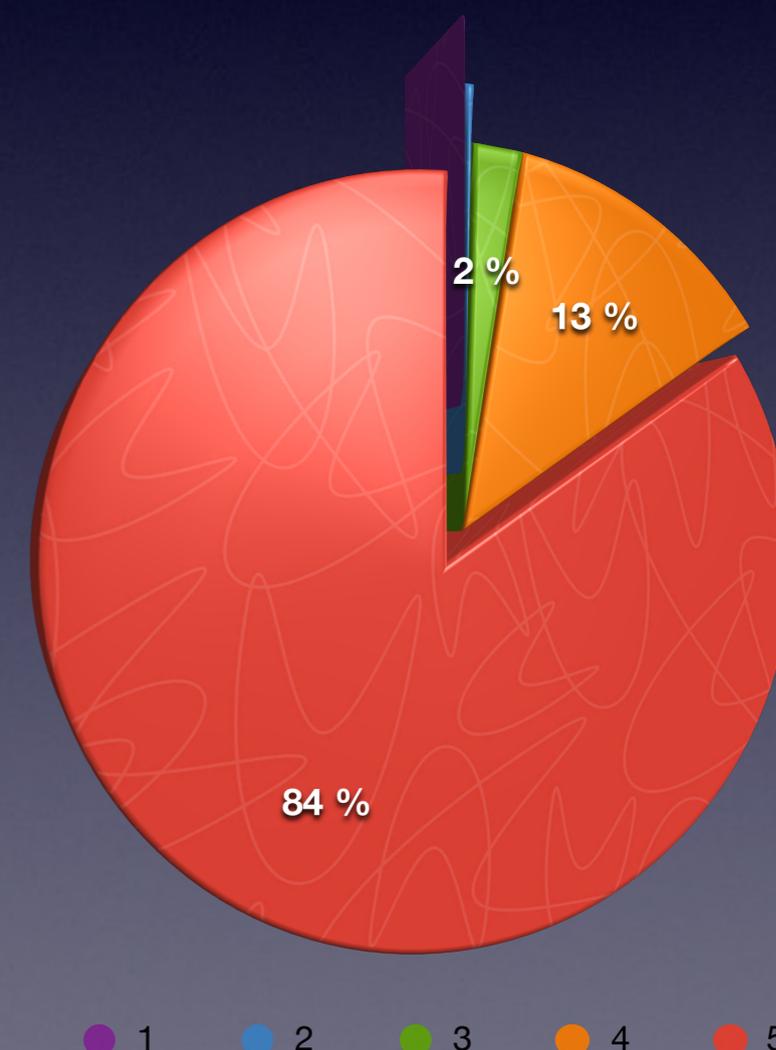


Valoración General de las Actividades de Mediación

5. La metodología utilizada en la actuación ha sido la adecuada

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto en %

		1	2	3	4	5
Drogas y Otras Adicciones	Grupo 1	0	0	5	24	129
	Grupo 2	0	1	4	12	127
	Grupo 3	1	3	4	8	89
	Grupo 4	0	1	1	18	144
	Grupo 5	0	0	1	3	100
Alimentación Sana y Saludable	Grupo 1	0	0	15	62	86
	Grupo 2	0	0	2	3	63
Salud Afectivo Sexual	Grupo 1	0	1	5	36	205
	Grupo 2	0	0	2	7	121
	Grupo 3	0	0	1	15	119
Igualdad y Violencia de Género	Grupo 1	0	0	0	22	123
	Grupo 2	0	0	2	17	125
	Grupo 3	0	1	3	33	231
	Grupo 4	0	1	0	7	85
Totales		1	8	45	267	1.747



Evaluación 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social

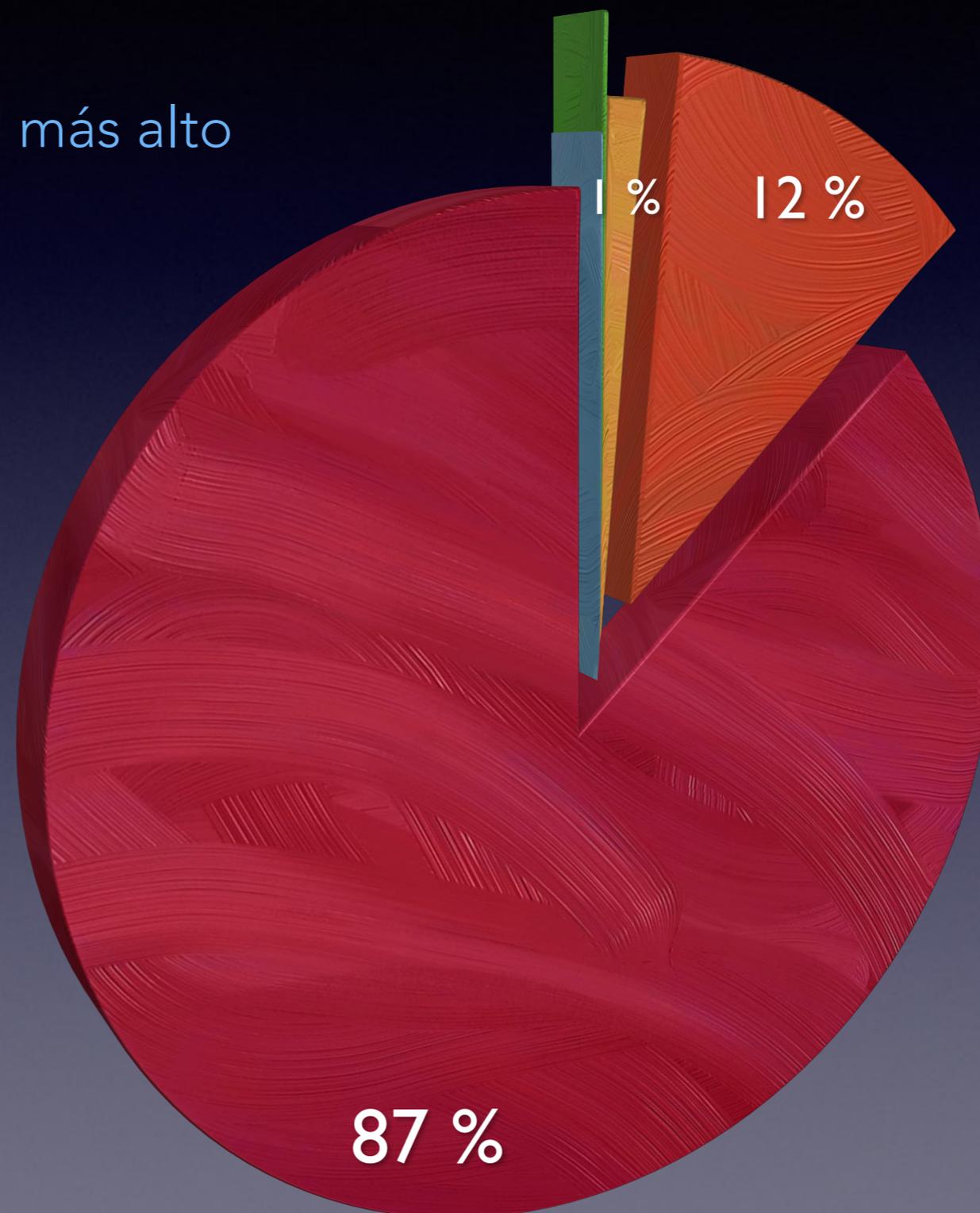


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Valoración General

Siendo 1 valor más bajo y 5 el más alto

- Valor de 1
- Valor de 2
- Valor de 3
- Valor de 4
- Valor de 5



Evaluación 2018

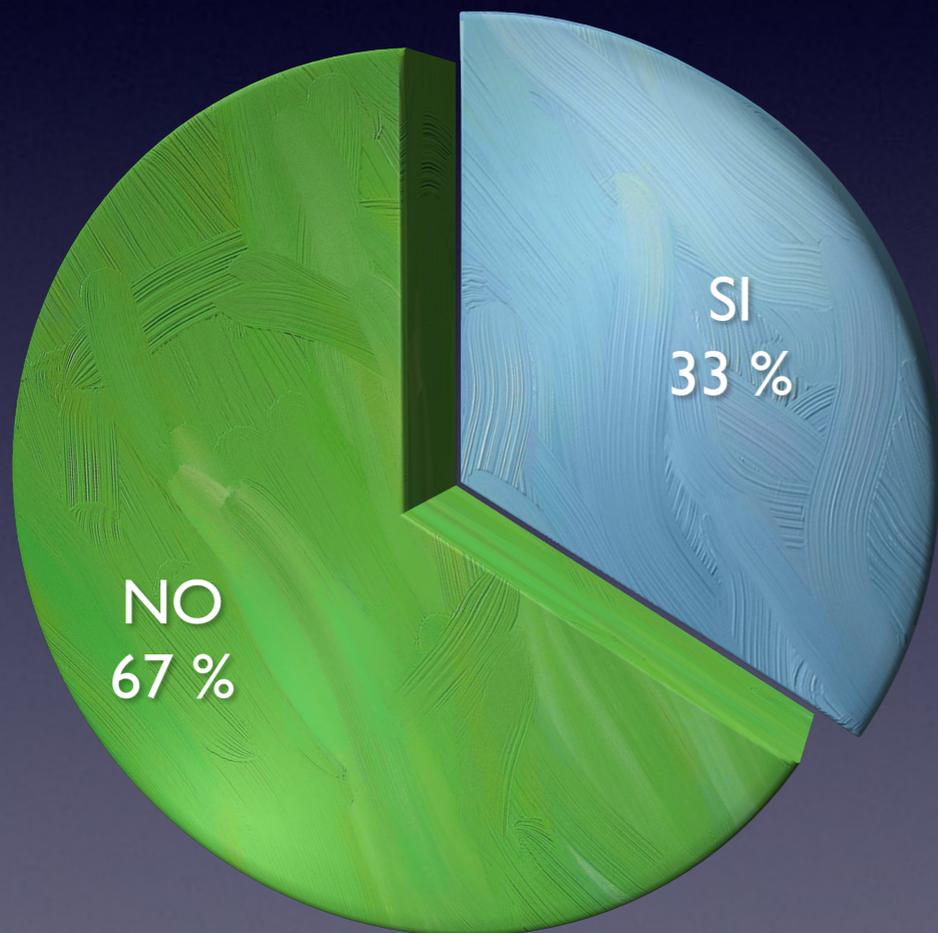
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

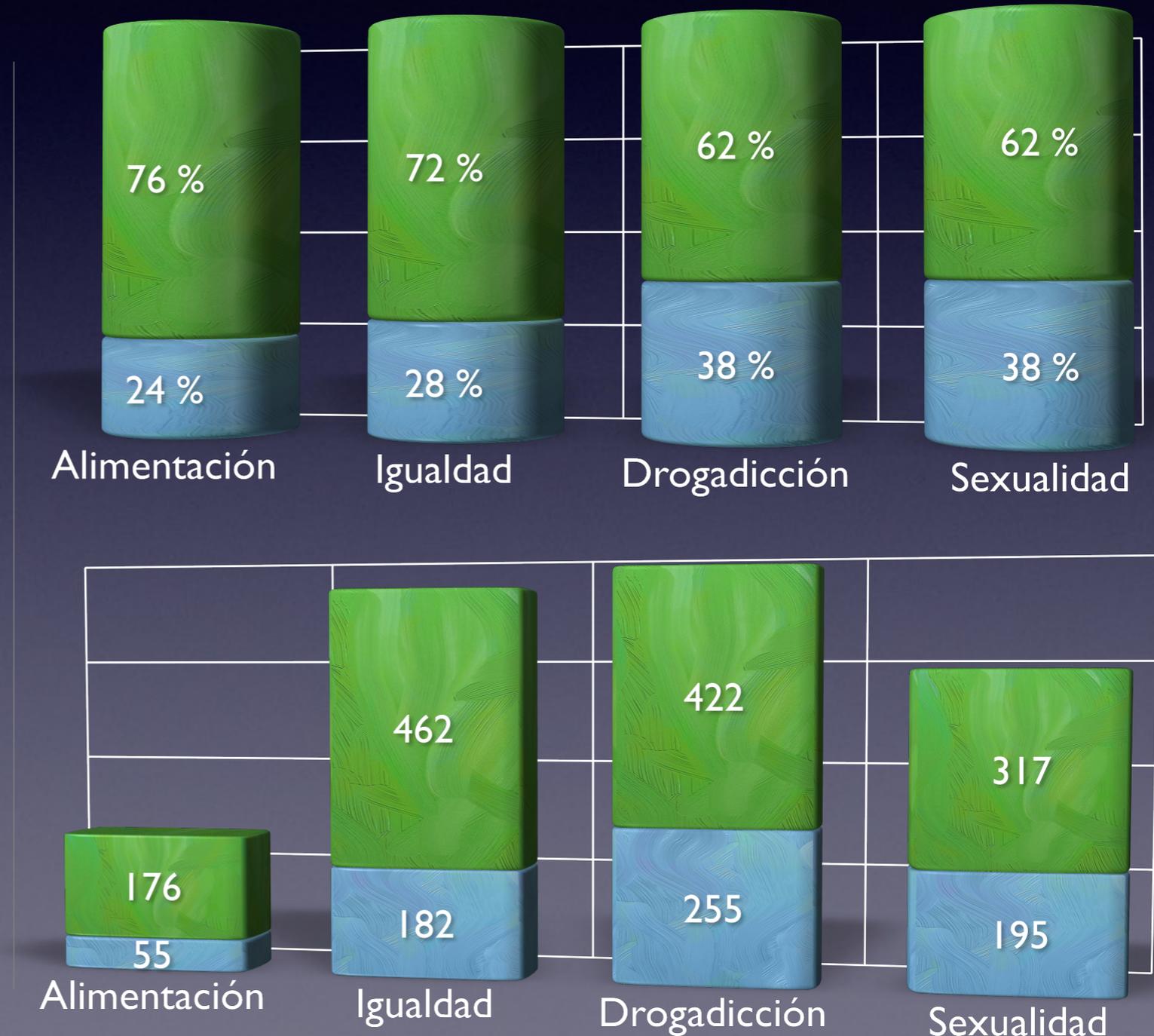
¿Recuerdas haber participado en otra actividad de mediación?

General



● SI ● NO

Por Especialidad



Evaluación 2018

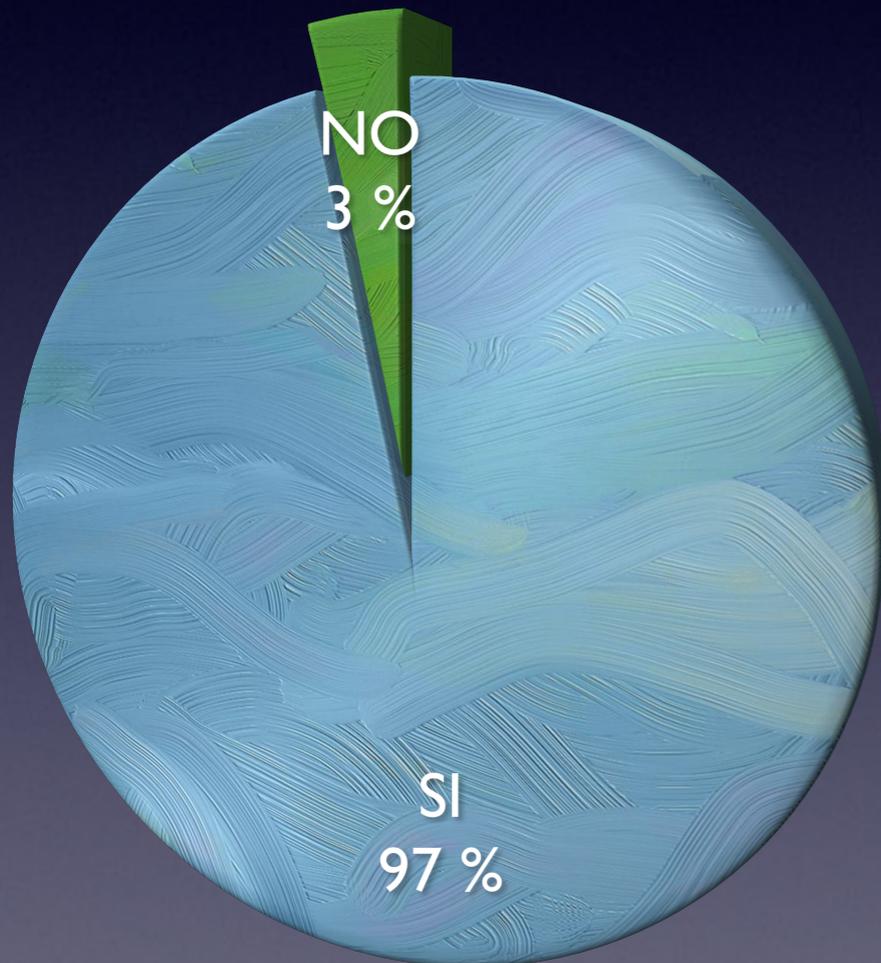
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¿Recomendarías la participación en esta actividad?

General



● SI ● NO

Por Especialidad



Evaluación 2018

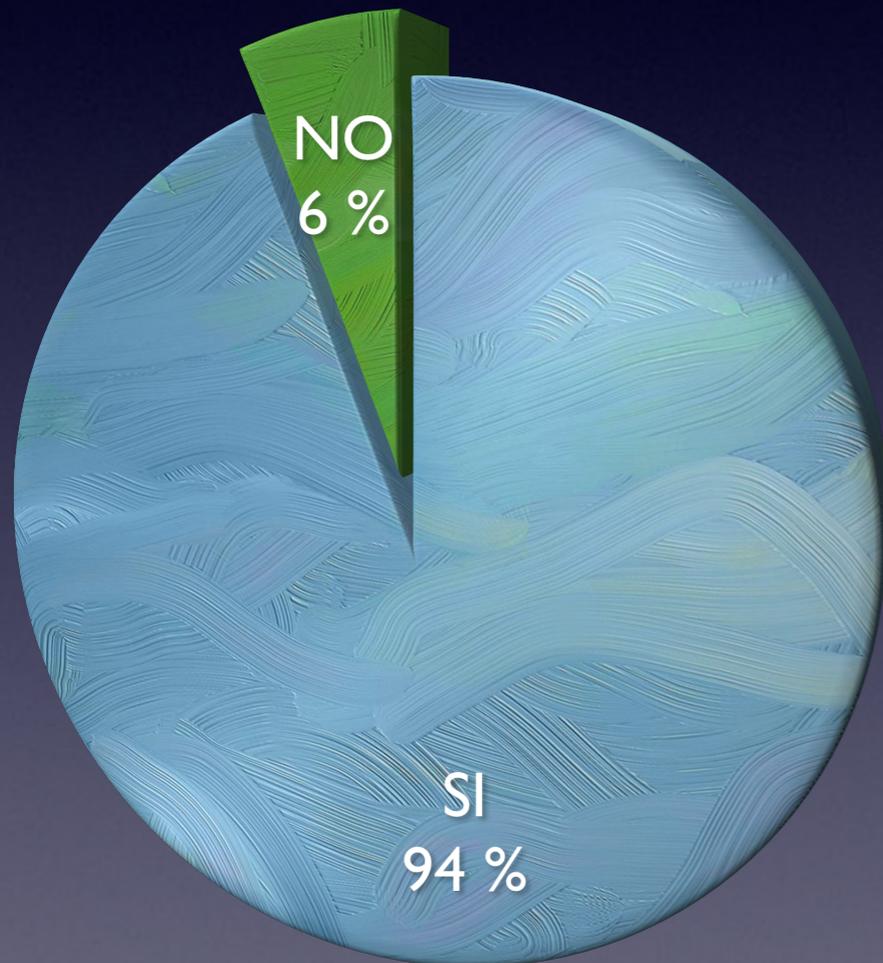
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

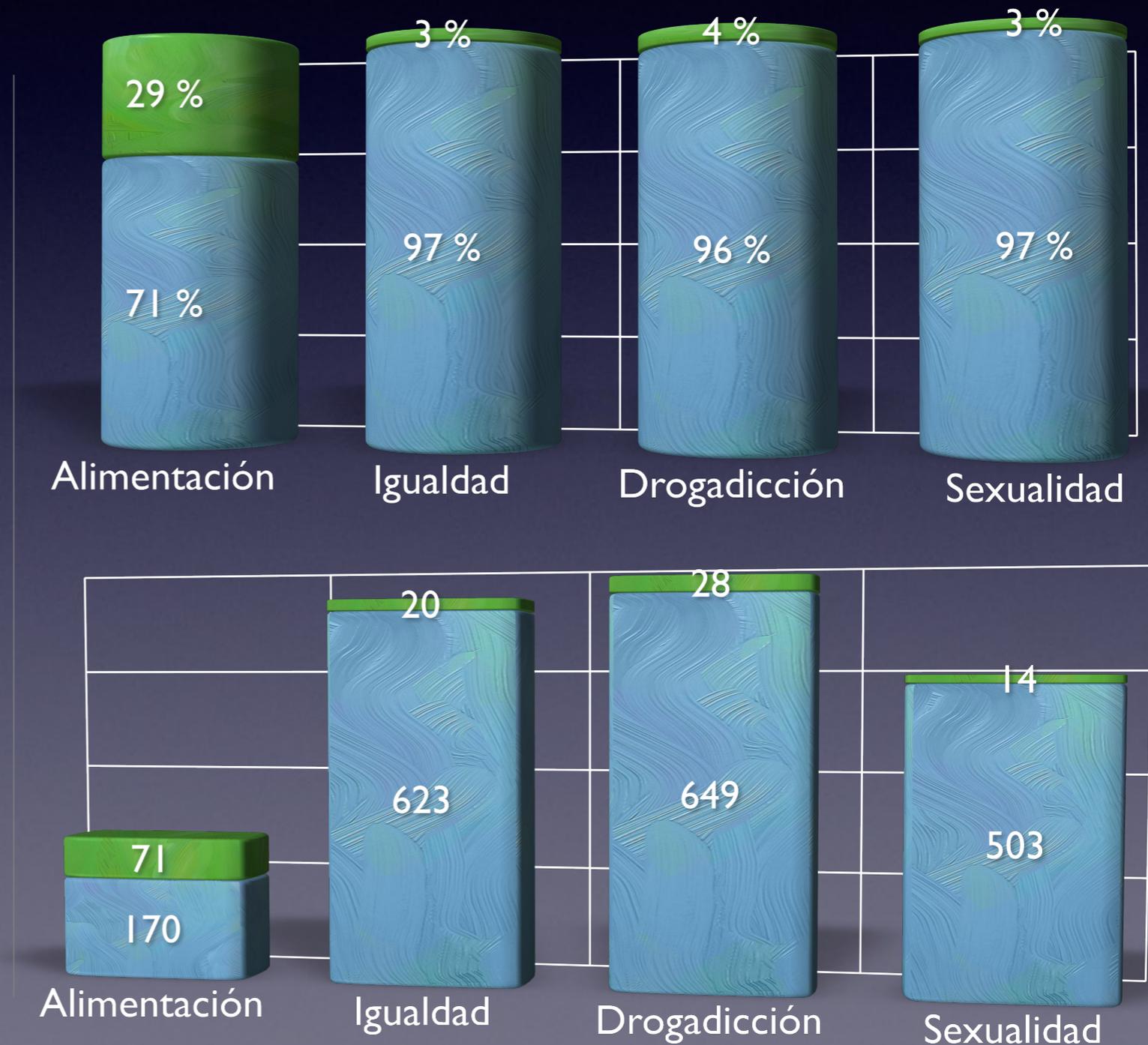
¿Te parecen adecuados los premios ofrecidos?

General



● SI ● NO

Por Especialidad



Evaluación 2018

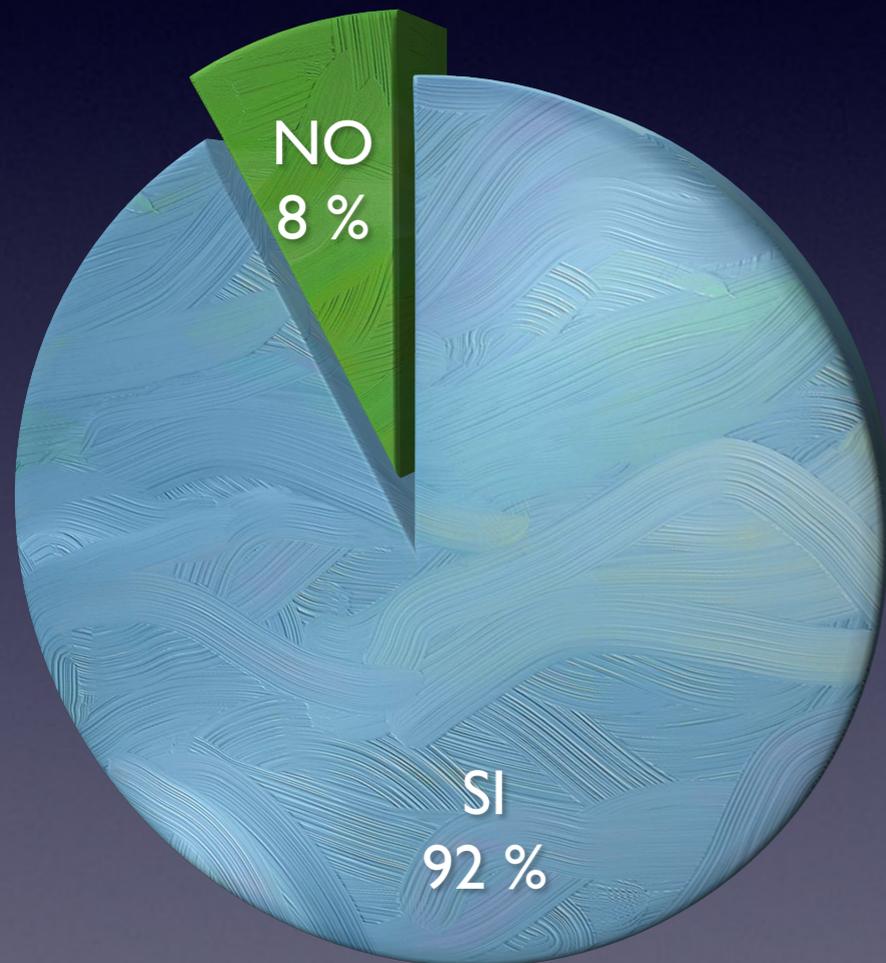
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

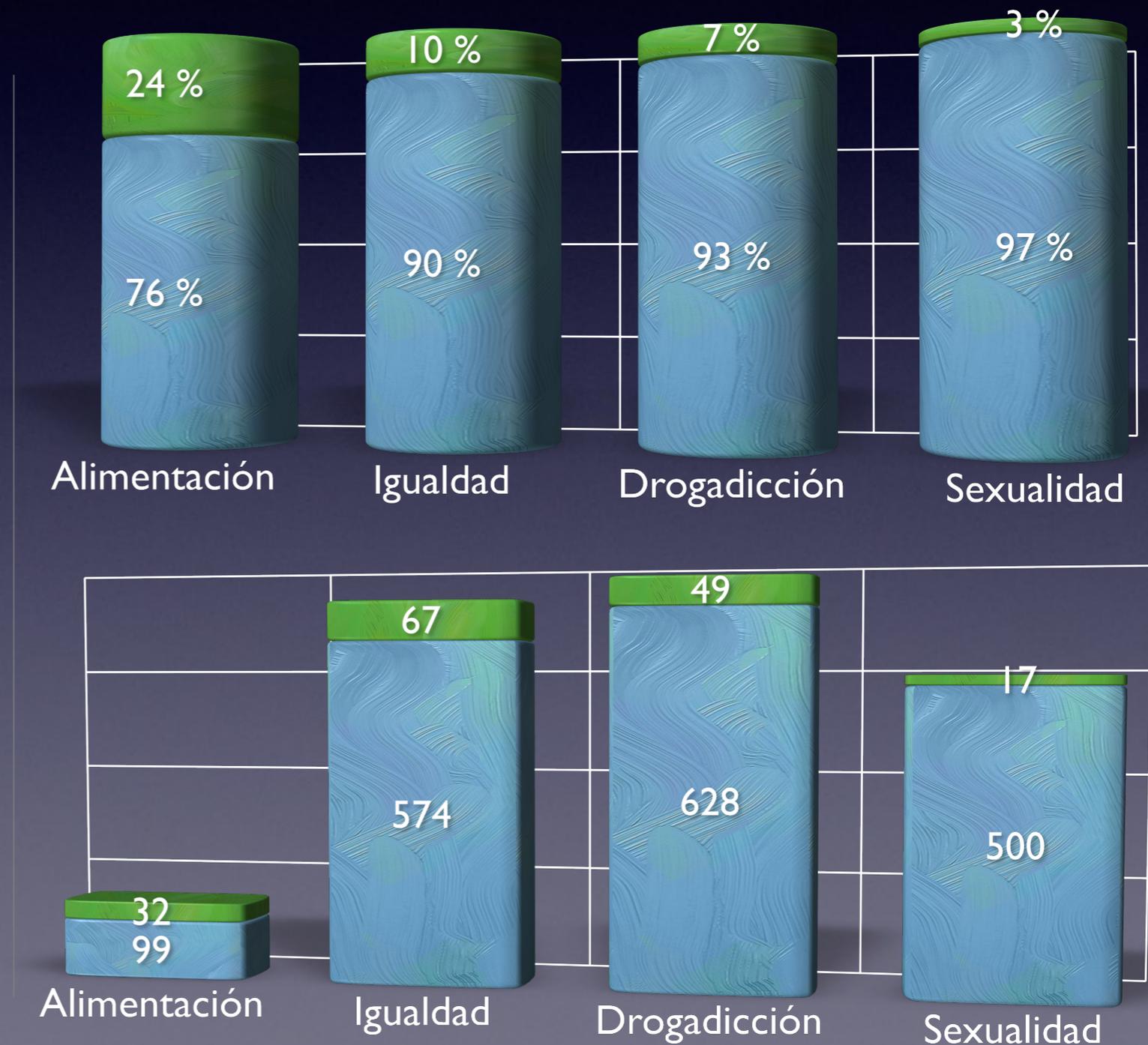
¿Has recibido alguna información de tu interés?

General



● SI ● NO

Por Especialidad



Evaluación 2018

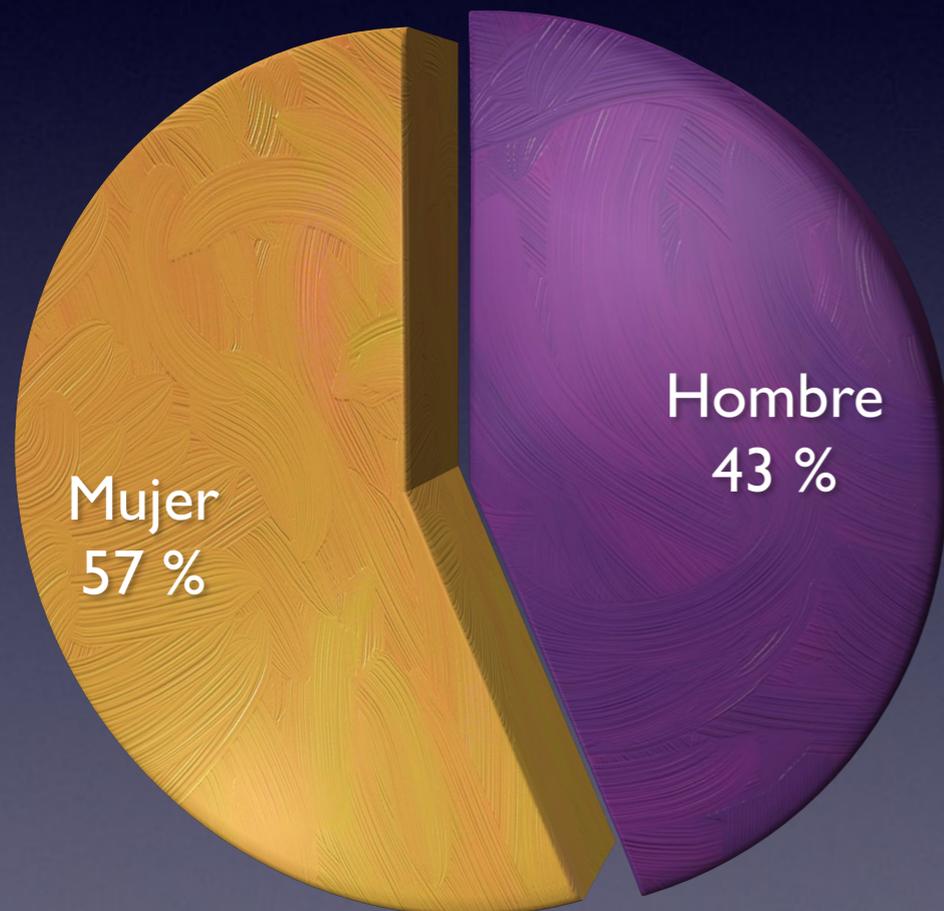
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

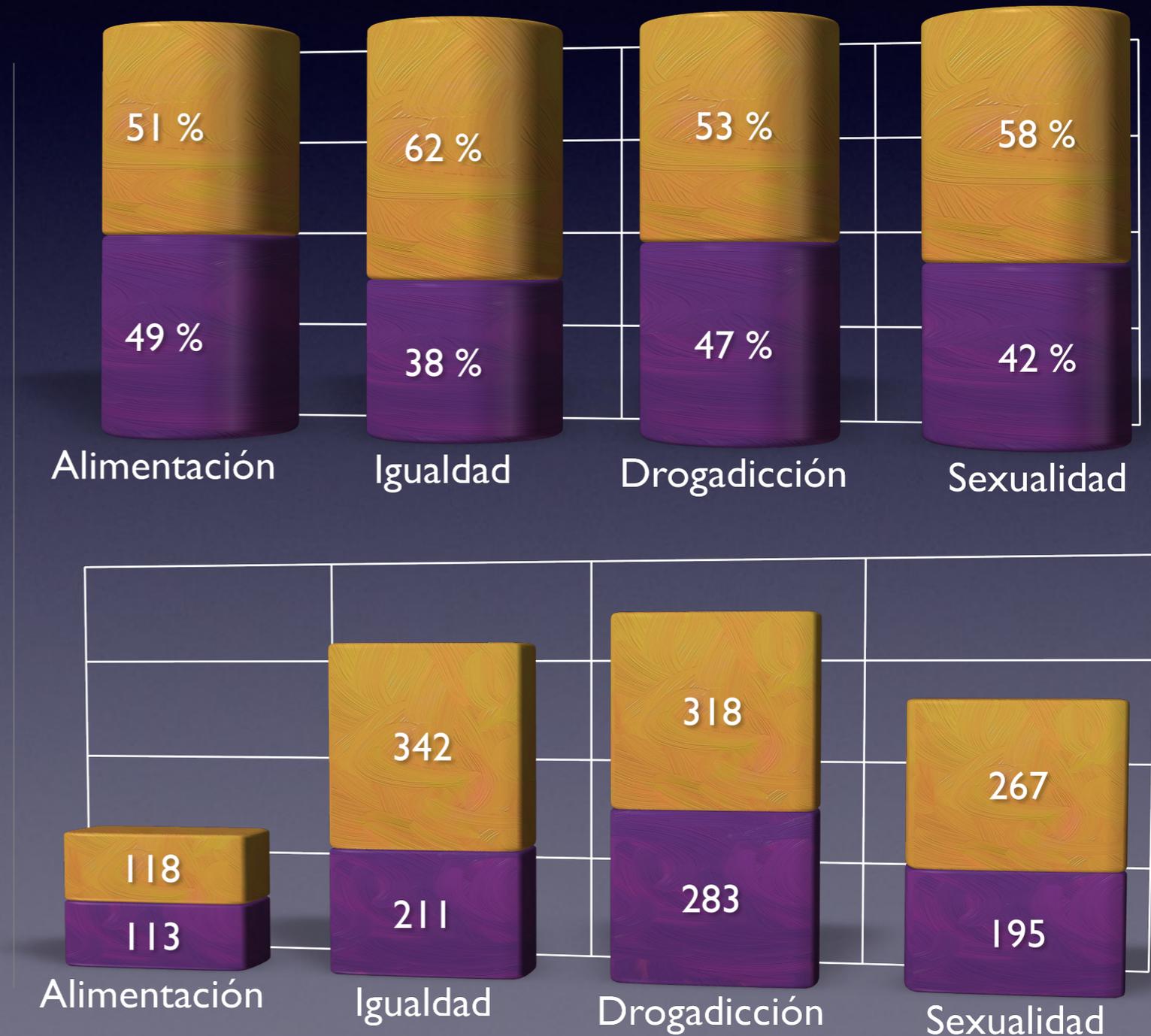
Sexo de los participantes

General



● Hombre ● Mujer

Por Especialidad



Evaluación 2018

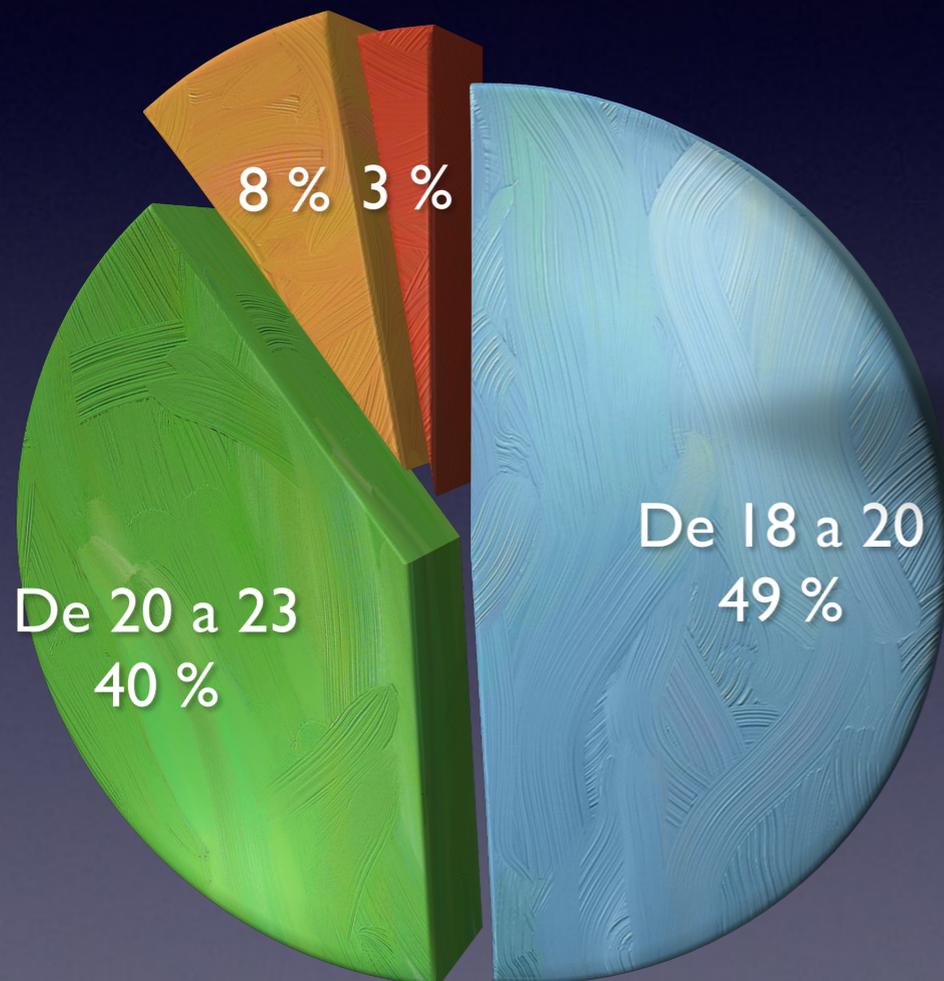
Delegación para la Igualdad y la Acción Social



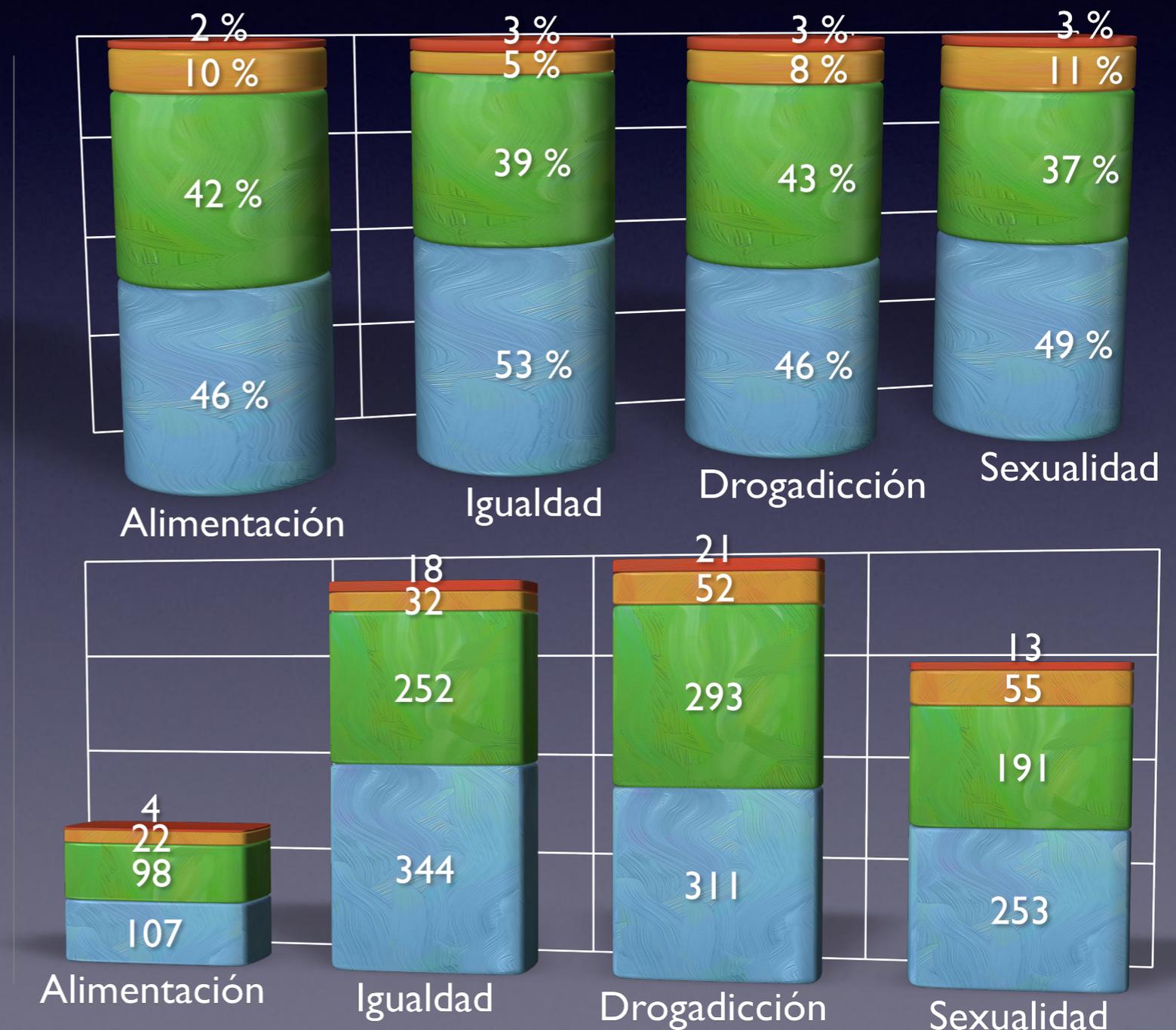
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Edad de los participantes

General



Por Especialidad



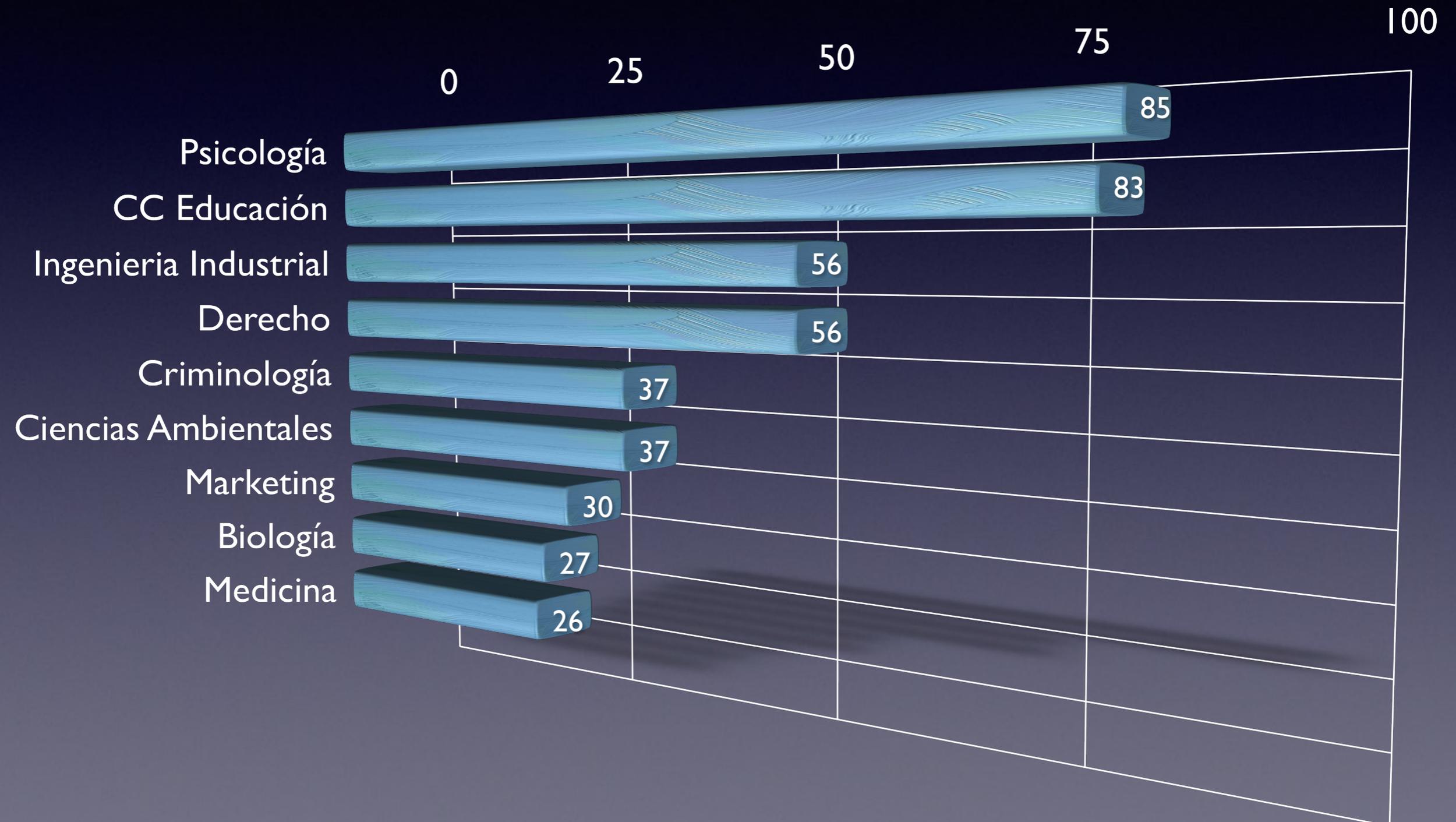
Evaluación 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Participantes por titulación (*las 9 primeras)



Evaluación 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Noticia web Universidad de Málaga
05/10/2017 y 07/03/2018

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Cont

Conoce la UMA - Estudiar - Admisión - Investigación -

SALA DE PRENSA

UMA / Newsroom / events / Presentación de las actividades del Programa de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud

Presentación de las actividades del Programa de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud

SHARE

start date: 2015-03-11 06:00
end date: 2015-03-11 23:59

Presentación de las actividades del Programa de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud.

Fecha: miércoles 11 de marzo de 2015

Lugar: Hall de las Facultades de Psicología y Ciencias de la Educación. Campus de Teatinos

Hora: 12,00

Más de 100 kilos de fruta fresca ecológica para celebrar el Día de las Universidades Saludables



Además, se ha informado sobre los problemas asociados al consumo abusivo de bebidas energéticas y con cafeína

Fecha publicación: 2017-10-05
Categoría: portada

La Universidad de Málaga, a través de la Delegación para la Igualdad y la Acción Social, organiza las actividades para conmemorar el Día de las Universidades Saludables, dentro del Programa UMA Saludable.

Este año, las universidades españolas celebran el día 5 de octubre su tercera campaña conjunta enmarcada dentro de la Red Española de Universidades Saludables (REUS). El objetivo de la misma es visibilizar el trabajo que se está realizando en la promoción de la salud, ofreciendo fruta de temporada en los edificios de los campus universitarios, así como actividades complementarias.

Así, se han repartido más de 100kg de fruta fresca ecológica en diez puntos de los campus universitarios, ofreciendo higos, kiwis, mangos, diferentes tipos de manzanas, peras, plátanos, caquis y uvas. Además, se han repartido folletos para informar de los problemas asociados al consumo abusivo de bebidas energéticas y con cafeína, así como técnicas para enfrentarse al stress ante los exámenes. La jornada se ha completado con la realización de talleres de corta duración, cuyo objetivo ha sido saber afrontar una reanimación cardiopulmonar o RCP.

Por otro lado, se ha puesto en marcha un concurso piloto llamado #RetofrutaREUS, que consiste en subir fotos a la red social Twitter durante el día señalado, comiendo o promoviendo el consumo de una pieza de fruta. Las personas ganadoras serán premiadas con la inscripción gratuita al Congreso de Universidades Saludables que se celebrará del 7 al 9 de noviembre de 2018 en Palma de Mallorca, pudiendo recoger los ganadores el certificado del premio durante este evento.

Universidad saludable

Una Universidad Saludable es aquella que incorpora la promoción de la salud en su proyecto educativo y laboral, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de los que allí estudian o trabajan. Además, también tiene como objetivo formar a la comunidad universitaria con la finalidad de que actúen como modelos o promotores de conductas saludables con sus familias, en sus futuros entornos laborales y en la sociedad en general.

En el marco del Programa UMA Saludable, dentro de las acciones diseñadas para el curso 2017/18, además de las actividades desarrolladas desde los servicios de Deportes Universitario, el servicio de Asistencia Psicológica, y el servicio de Prevención, se pondrán en marcha la nueva convocatoria del curso de Mediadores en Promoción de la Salud e Igualdad, que comenzará sus acciones formativas en el mes de noviembre. También se realizará la presentación de una encuesta que se realizará durante el curso académico, encaminada a conocer el estado de salud de la comunidad universitaria y detectar las posibles debilidades, para trabajar sobre ellas y conseguir una universidad todavía más saludable.



Evaluación 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

La UMA se suma a la celebración del Día Mundial de la Salud con el reparto de 150 kilos de fruta

SHARE



Se han organizado además actividades de promoción, concienciación y reducción de riesgos

Fecha publicación: 2018-04-06

Categoría: portada

La Universidad de Málaga, a través de la Delegación de Igualdad y Acción Social, se ha sumado a los actos de celebración del Día Mundial de la Salud, con el reparto de 150 kilos de fruta fresca; así como la organización de actividades de promoción, concienciación y reducción de riesgos.

Así, la campaña de reparto de fruta se realizó en todos los centros y en el Pabellón de Gobierno, con el objetivo de sensibilizar y fomentar el consumo de fruta fresca, ecológica, de kilómetro cero y con bajo impacto en huella de carbono, ya que su procedencia era del Valle del Guadalhorce.

A través de esta actividad se quiere dar a conocer alternativas al consumo de bollería o alimentos altamente procesados y que son de fácil acceso en los campus, con el objetivo de mejorar la salud de la comunidad universitaria.

Junto con el reparto de fruta también se ofreció información sobre el abuso de consumo de bebidas energéticas, hipercalóricas y cafeína, así como se expusieron técnicas básicas de respiración diafragmática y relajación, para afrontar la época de exámenes.



El grupo de mediadores en Promoción de la Salud seguirá realizando actividades hasta mediados del mes de mayo, visitando los halls de las facultades de los campus y proponiendo la participación a los miembros de la comunidad universitaria, con el objetivo de reducir riesgos y mejorar la salud.

Noticia web Universidad de Málaga
06/04/2018

Evaluación 2018

Memoria Fotográfica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Evaluación 2018

Memoria Fotográfica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Evaluación 2018

Memoria Fotográfica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

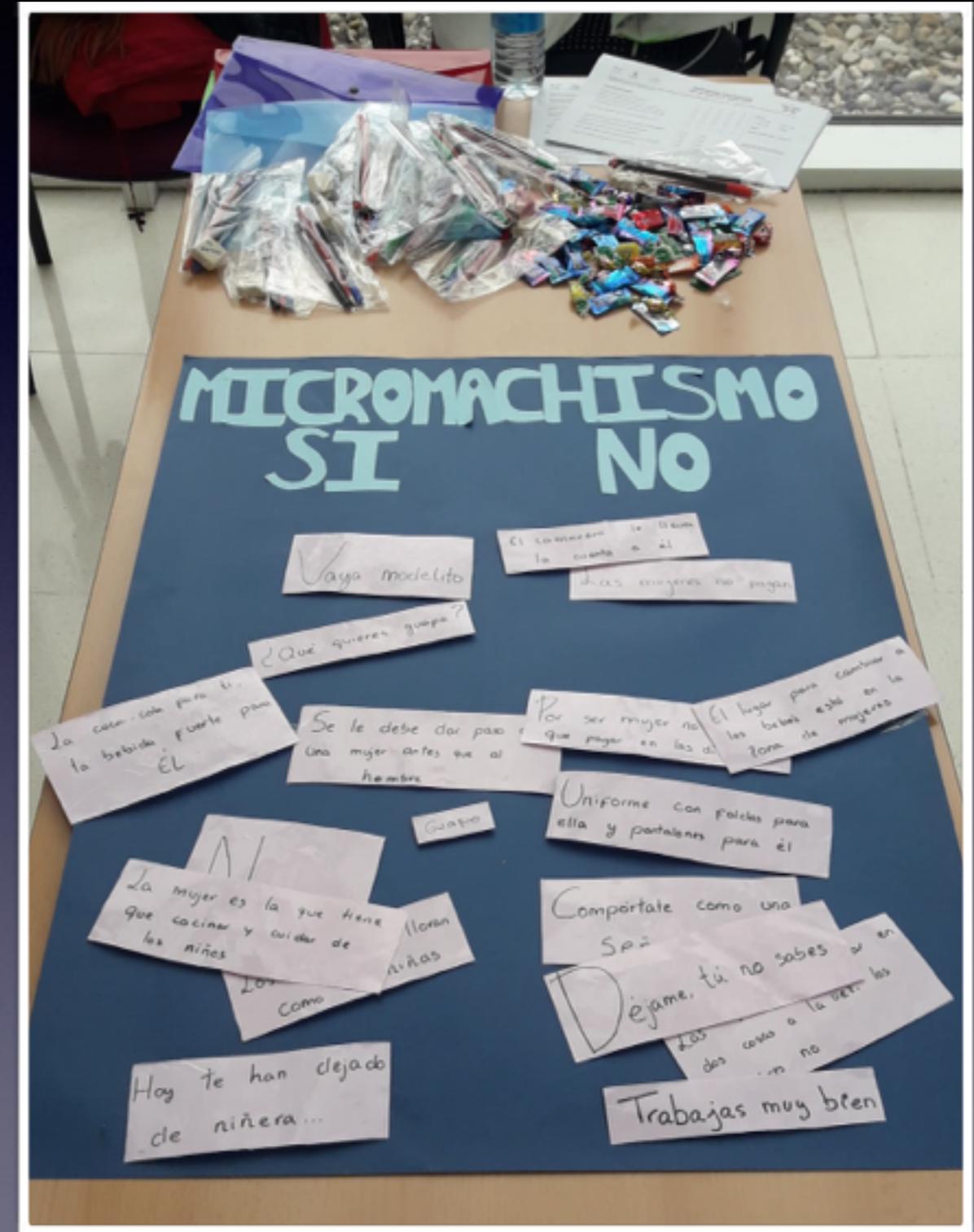


Evaluación 2018

Memoria Fotográfica



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Evaluación 2018

Redes Sociales - Instagram



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

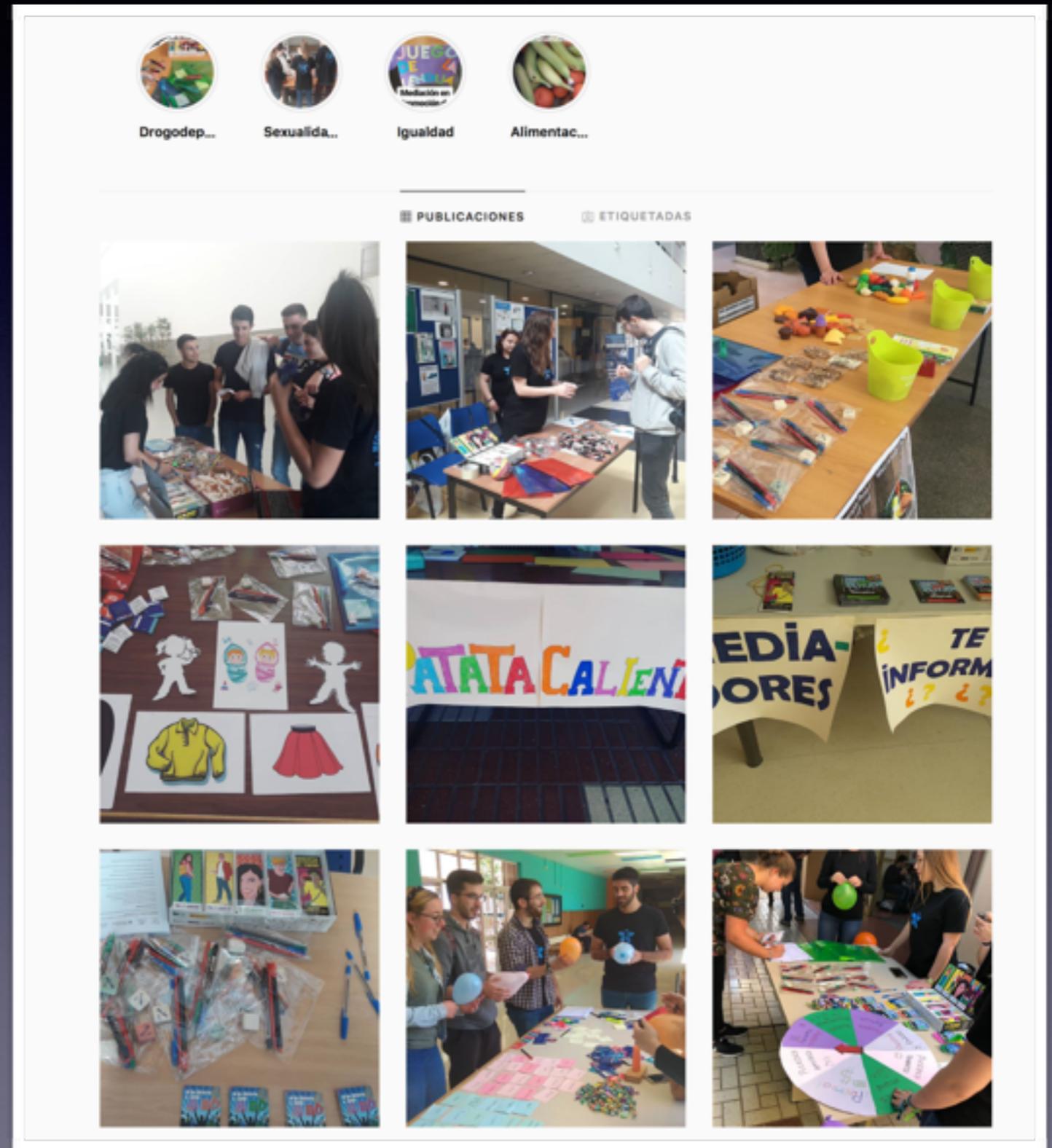


Instagram

Perfil en Instagram
mediadoresuma:

- Publicaciones 32
- "Me gustan" 279
- Impresiones 3.308
- Stories ... 3.795 Vistas

número de seguidores: 110



Evaluación 2018

Redes Sociales - Twitter



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Perfil en tweeter
@MediadoresUMA:

- Impresiones ... 7.784
- Interacciones 300
- Tweets 30

número de seguidores: 350



Evaluación 2018

Redes Sociales - Facebook



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

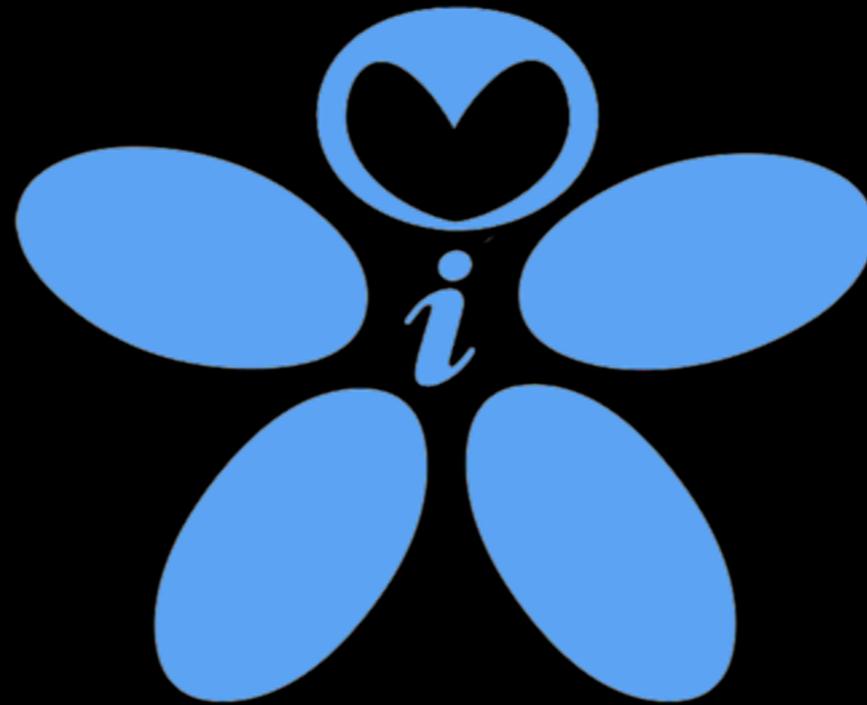


Perfil en Facebook
@MediadoresUMA:

- Post 32
- Me gustan 32
- Impresiones ... 2.329

número de seguidores: 403

The screenshot shows the Facebook profile for 'Mediadores UMA' (@MediadoresUMA). The profile picture is the same blue flower logo seen in the top right. The cover photo shows two women in black t-shirts with the organization's logo, standing behind a table at an event. They are holding large blue rolled-up documents. In the background, there are posters on a brick wall, one of which says 'CONOCE TODA LA EXPERIENCIA'. The post content includes the text: '¿Estas cerca de la Facultad de Psicología? Ven a participar en las actividades. Nuestras mediadoras te esperan. @psicologia_uma @infouma ... Ver más'. At the bottom of the post, it says 'Se ha llegado a 181 personas personas' and 'Promocionar publicación'. The left sidebar shows navigation options: Inicio, Información, Fotos, Eventos, Vídeos, Publicaciones, Comunidad, Información y anuncios, Promocionar, and Administrar promociones.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

julio 2018

Delegación para la Igualdad y la Acción Social