



I Foro Internacional sobre Administración y Finanzas de Empresas Turísticas

Málaga, 23 y 24 de noviembre de 2015

PROGRAMA

Día 23

* **16,00 a 16,30** horas: Acto de Apertura. **D. Elías Bendodo Benasayag**, Excmo. Sr. Presidente de la Diputación Provincial de Málaga. **Prof. Dr. D. Eugenio Luque Domínguez**, Ilmo. Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. **Prof. Dr. D. Antonio Guevara Plaza**, Ilmo. Sr. Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. **Prof. Dr. D. Francisco Serra**, Ilmo. Sr. Director de la Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve

* **16,30 a 18,00** horas: **LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMO METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE LOS ENTORNOS EMPRESARIALES TURÍSTICOS. VIABILIDAD DE EMPRESAS**

Ponentes: **Prof. Dr. D. José Antonio Jiménez Quintero** y **Prof. Dr. D. Julio Diéguez Soto**. Universidad de Málaga

Intervienen: - Prof. Dra. D^a Margarida Santos: La Importancia del Paisaje Cultural para la Competitividad de los Destinos Turísticos Maduros
- Prof. Dr. D. Germán Gémar Castillo: Entorno Competitivo de Hoteles
- Prof. Dra. D^a Ana Renda: Impactos del Turismo en la Calidad de Vida de la Población Residente
- Prof. Dra. D^a Silvia R. Arroyo Varela: Inteligencia Colaborativa en Hoteles

* **18,00 a 18,30** horas: Coffe-break

* **18,30 a 19,45** horas: **SITUACION ACTUAL DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA SOBRE TURISMO**

Ponente: **Prof. Dr. D. José Antonio C. Santos**. Universidade do Algarve

Intervienen: - Prof. Dr. D. Juan Antonio Campos Soria: Tourists' Economizing Strategies and Global Crisis
- Prof. Dra. D^a Fernanda Matias: Estructura de Capital de las Empresas Hoteleras Portuguesas
- Prof. Dr. D. José Ramón Sánchez Serrano: Consecuencias de la Reputación en el Destino Turístico

* **19,45 a 21,00** horas: Visita turística al centro histórico de la ciudad

* **21,00 a 22,30** horas: Cena en el centro histórico de la ciudad



I Foro Internacional sobre Administración y Finanzas de Empresas Turísticas

Málaga, 23 y 24 de noviembre de 2015

Programa

Día 24

* **9,15 a 10,45 horas: LA REPUTACION DEL DESTINO TURÍSTICO**

Ponente: **Prof. Dr. D. Manuel A. Fernández Gámez**. Universidad de Málaga

Intervienen: - D. Manuel Gutiérrez Ruíz: La Actividad de Cruceros en el Puerto de Málaga
- Prof. Dra. D^a Angela Callejón Gil y Prof. Dra. D^a Ana J. Cisneros Ruiz: Experiencia del Crucerista con el Destino Turístico Málaga
- Prof. Dr. D. Fernando Perna: Competitividad Turística de los Destinos de la Bacía del Mediterraneo de Portugal y España: Una Observación a la Escala de Provincia
- Prof. Dr. D. Ignacio Aldeanueva Fernández: Responsabilidad Social Corporativa y Turismo

* **10,45 a 11,15 horas: Coffe-break**

* **11,15 a 12,45 horas: NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN HOTELERA**

Ponente: **Prof. Dr. D. Francisco Serra**. Universidade do Algarve

Intervienen: - Prof. Dra. D^a Marisol Correia: Framework para la Evaluación de los Websites de Hoteles
- Prof. D^a Gisela Casado Salguero: Inteligencia Competitiva en Hoteles
- Prof. Dr. D. Rafael Becerra Vicario: Eficiencia en la Industria Hotelera
- D^a M^a Ángeles Rastrollo y D^a Françoise Queiroz: Constructing Indicators for Tourist Destinations Governance

* **12,45 a 13,30 horas: Acto de Clausura. D. Paulino Plata Cánovas**, Excmo. Sr. Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga. **Dr. D. Daniel Pastor Vega**, Ilmo. Sr. Presidente del Consejo de Estrategia Social y Empresarial de la CEM. **Prof. Dr. D. José Antonio C. Santos**, Editor Ejecutivo da Revista Tourism & Management Studies. **Prof. Dr. D. José Antonio Jiménez Quintero**, Catedrático de la Universidad de Málaga. **Prof. Dr. D. Julio Díez Soto**, Ilmo. Sr. Director del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga

* **13,30 a 15,00 horas: Almuerzo de Clausura**