

JORNADA ADVANCE PYMES

Contribuir al desarrollo de directivos y profesionales de pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico



Generar entornos de encuentro e intercambio de experiencias, facilitados por las universidades como foco de innovación



Advance⁷



Miércoles 15 de octubre de 2014
10:00 horas
Salón de Grados
Facultad de Económicas
C/ El Ejido s/n
29071 - Málaga



CRUE



DIRIGIDO a

- Gerentes
- Directivos
- Profesionales

de Pymes

METODOLOGÍA:

Conferencias de expertos y debate facilitado con experiencias profesionales

PROFESORADO:

Profesores universitarios, profesionales cercanos a la gestión empresarial y empresarios reconocidos locales.

TEMÁTICAS:

La innovación y la creatividad. La Financiación, la internacionalización y los nuevos modelos de negocios, complementado con experiencias de empresarios locales.

AGENDA

10:00 - Bienvenida y presentación

10:30/11:30 - El nuevo entorno competitivo
Estrategia digital. Ponencia y debate.

11:30/12:00 - Descanso café.

12:00/13:00 - Innovación y Nuevos modelos de
negocio: Generación de resultados en entornos
competitivos. Ponencia y debate.

13:00/14:00 - Financiación. Optimizando mi
gestión financiera. Ponencia y debate.

14:00/15:00 - Internacionalización:
¿retos y oportunidades en el exterior?
Ponencia y debate.

15:00/16:00 - Comida-Cóctail

16:00/17:00 - Mesa Redonda
Dos experiencias de éxito.

17:00 - Fin de la Jornada

1

EL NUEVO
ENTORNO
COMPETITIVO



2

INNOVACIÓN
Y NUEVOS
MODELOS DE
NEGOCIO



3

OPTIMIZACIÓN
DE LA GESTIÓN
FINANCIERA



4

RETOS Y
OPORTUNIDADES
EN EL EXTERIOR



5

MESA
REDONDA



El nuevo entorno competitivo: Innovación | Clientes | Estrategia digital | Tendencias | Influencia de las redes sociales | Objetivos y planificación estratégica en el medio online | Gestión de la información y gestión del cambio.

Generación de resultados en entornos competitivos: Gestión de la compañía orientada a resultados | La cultura del intraemprendimiento | Gestión de clientes en las pymes | Metodologías "Design y Visual Thinking".

Financiación: Aspectos clave de los estados financieros de la Empresa | Parámetros financieros ajustados al negocio y a los competidores | Gestión del circulante y la tesorería | Planificación e indicadores clave de gestión.

Internacionalización: Por qué salir al exterior y cómo organizarse | Detección de los mercados más interesantes | Selección de canales de distribución adecuados | Políticas de precios en esos mercados | Aspectos fundamentales de las finanzas internacionales.

Experiencias de empresarios: Aprender de los otros | Intercambiar experiencias, conocimientos y mejores prácticas.

- Intercambio de Experiencias -
- Conocimiento de Nuevas Técnicas -
- Apoyo en la Expansión Internacional -
- Networking -

SESIONES
Y OBJETIVOS
GENERALES

APÚNTATE: WWW.SANTANDERADVANCE.COM