



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Facultad de Turismo

En Málaga, a 08 de enero de 2014.

## **CONCURSO DE LOGO: MESA PÚBLICA DE COMUNICACIÓN DE FALLO**

D. Antonio Peláez Verdet, secretario de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, y en virtud del punto 7 de las bases por las que la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga convoca un concurso para el diseño de su identidad visual corporativa (logotipo o logo-símbolo)

### **COMUNICA**

Que el fallo del concurso de logo se anunciará en mesa constituida al efecto el **día 10 de enero de 2014, viernes, a las 12:30 horas en la Sala de Reuniones** del segundo piso, invitando a asistir a todos los interesados.

De todo lo cual se informa conforme a las bases del concurso, aprobadas en la sesión extraordinaria de Junta de Centro del veintiocho de octubre de 2013.



Fdo. Antonio Peláez  
Secretario