

## MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO DE GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO PARA EL CURSO 2017-18.

### BREVE ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados ofrecen la siguiente información:

**-Tasa promedio de satisfacción** del alumnado con las asignaturas de Geografía y GT son superiores a la media de la Universidad: 4,2 frente a 3,99. La titulación está ligeramente por encima de la media de la Universidad de Málaga respecto a los procedimientos de evaluación (3,94 frente a 3,81). La satisfacción respecto a la actividad docente es superior igualmente (4,00 frente a 3,86) y también respecto a la planificación docente (4,10 frente a 4,055).

**-Participación del alumnado de la titulación en encuestas de satisfacción.** Esta ha aumentado considerablemente: desde un 8% en 2016-17 al 40% en 2017-18. De este modo, los resultados de las encuestas de satisfacción son ahora más significativos que en cursos anteriores, con menor participación.

**-Tasa de rendimiento.** Esta es una de las que más hay que vigilar) **han aumentado** respecto al curso 2016/17: del 71,96% al 74,44%. Es necesario recordar que en los objetivos trazados en diversas memorias de calidad anteriores se señala como mínimo a alcanzar el 75%, es decir, se está cerca de alcanzar este umbral. En este sentido, es conveniente aconsejar a los alumnos que no se matriculen en asignaturas que no estén seguros si se van a poder presentar.

**-Tasa de éxito.** Esta ha sido igual a 87,08% superando el objetivo del 85%.

**-Tasa de Eficiencia.** Esta continúa ascendiendo respecto a cursos anteriores, situándose en 2017/18 en 96,59%, más cerca del 100%.

**-Duración media de los estudios.** Siendo el grado de 4 años, esta duración es igual a 5,06 años, por lo que ha descendido ligeramente respecto al curso 2016/17, que era de 5,11 años.

**-Tasa de Graduación.** De esta tasa no se tienen datos para el curso 2017-18; en el curso anterior, la tasa seguía siendo muy baja (12,96% en 2016/17).

**-Tasa de abandono.** Igualmente, respecto a la tasa de **Abandono** no hay datos recientes. En el curso 2015/16, último dato existente, era de 25,93%, por encima del objetivo del 25%).

### ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MEJORA.

#### OBJETIVOS Y ACCIONES DE MEJORA PARA 2017-18.

Objetivo 1: Mejorar la formación e información del alumnado actual y futuro.

*Acción de mejora 1:* Incrementar la información al alumnado sobre TFGs, colgar información sobre itinerarios formativos y salidas profesionales y continuar con las charlas a lo largo del curso (PC05-PC10) y en distintos niveles, con idea de mejorar tasas de rendimiento y éxito, satisfacción con el sistema de matriculación y evitar abandonos; entre las actividades PC10 pueden realizarse actividades de formación y emprendimiento en el marco de la cátedra de

Recursos Geo-tecnológicos. En la misma línea, completar la acción didáctica con conferencias de materias específicas del Grado. 100%

*Acción de mejora 2:* Revisión y actualización de página del Grado y de los Departamentos implicados. Añadir nuevos contenidos más vistosos, y una organización más atrayente. 90% (faltan otros departamentos)

*Acción de mejora 3:* Redacción definitiva, exposición y continuación del Plan Estratégico de Difusión de la Titulación (Twitter, Facebook, spot publicitario, EM y Bachillerato). Para ello, es necesario SOLICITAR AYUDA AL DECANATO Y AL RECTORADO para que exista una correcta información por parte de los orientadores escolares respecto al plan de Geografía y Gestión del Territorio y sus salidas profesionales. 50%

*Acción de mejora 4:* Continuar con la participación activa del alumnado en el Grado a través de la comunicación por pares y la participación de representantes en la Comisión de Grado. 75%

*Acción de mejora 5:* Completar la redacción del Plan de Acción Tutorial (iniciada a la vez que se redacta este informe) y ponerlo en marcha cuanto antes (a ser posible en febrero de 2018). 0%

*Acción de mejora 6:* Organizar un “Campamento de Geografía” anualmente, que permita “vivir la Geografía” e implicar a los alumnos en su propia formación. 100%

*Acción de mejora 7:* Complementar las actividades de los alumnos con la oferta de asistencia a Congresos, como el de Competencias Digitales PIE, a celebrar en marzo de 2018. 0%

Objetivo 2: Mejorar las relaciones con secretaría e interdepartamentos.

*Acción de mejora 8:* Informar y favorecer la comunicación de sugerencias, quejas y reclamaciones del alumnado, profesorado y PAS a través de los canales que tienen a su alcance: web de la Universidad y de la Facultad, coordinación de curso (alumnos y profesores) y coordinación de Grado. 100%

*Acción de mejora 9:* Comunicar con celeridad todas las actividades e incidencias que puedan suceder respecto al funcionamiento de la docencia y actividades tanto académicas como no académicas a todo el alumnado y profesorado del Grado, a través del Campus Virtual. 100%

*Acción de mejora 10:* Continuar con el contacto fluido y directo con decanato. 100%

*Acción de mejora 11:* Exigir a las instancias oportunas que NUNCA MÁS se produzca la contratación de profesorado (contratado o sustituto interino) con posterioridad al comienzo de curso, como ha vuelto a suceder al comenzar el presente 2017/18. La solución que se ha propuesto desde diversas instancias (asignar al profesorado contratado o sustituto solo asignaturas del 2º cuatrimestres, es absurdo, e incoherente con la calidad docente; tanto como contratar a una persona que no espera ser llamada y ponerla a dar clases EN LA UNIVERSIDAD al día siguiente, que es lo que, en rigor, sigue sucediendo). En la misma medida, debe evitarse contratar para necesidades sobrevenidas a profesorado no cualificado suficientemente. 0%

Objetivo 3: Incorporar a las guías docentes las sugerencias de los alumnos que se consideren procedentes:

*Acción de mejora 12:* Invitar a los alumnos a la revisión sistemática de las guías docentes, como forma de sugerir cambios (si los profesores los consideran pertinentes) para programaciones de cursos posteriores y futuras revisiones de la Memoria Verifica, en especial respecto a competencias y ubicación temporal. 50%

Objetivo 4: Organización de las Prácticas Externas:

*Acción de mejora 13:* agregar información a la página web sobre profesorado que tutoriza prácticas externas, perfil y funciones de los tutores. COMPROBAR.

Objetivo 5: Mejorar la información que se posee sobre la satisfacción:

*Acción de mejora 14:* solicitar inclusión de ítems específicos en las encuestas de satisfacción sobre PAS, así como tutores externos, egresados y empleadores, abordando en estos últimos encuestas específicas donde se incluyan preguntas sobre la utilidad del programa formativo. 50% COMPROBAR

*Acción de mejora 15:* Impartir charla al alumnado de cada curso sobre la necesidad de la participación en encuestas de satisfacción, así como sobre los recursos disponibles para participar activamente en su propia formación. Alternativamente, puede utilizarse el Campus Virtual para solicitar a los alumnos que participen en determinadas encuestas cuyo acceso les será facilitado. 100%

## **DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA.**

Los nuevos planes de mejora son una prorrogación de aquéllos del curso 2017-18 que aún no se han cumplido. Son los siguientes:

Acción de mejora 1: Formación e información continua para el alumnado sobre el grado. Esta acción se ejecuta mediante las siguientes actuaciones:

-Actualización continua de la información actualizada del grado para el alumnado, con charlas sobre propuestas de itinerarios formativos y salidas profesionales, en distintos niveles, con idea de mejorar tasas de rendimiento y éxito, satisfacción con el sistema de matriculación y evitar abandonos. En la misma línea, se organizan conferencias en materias específicas para completar la acción didáctica. En estas actividades, se encuestan a los participantes con los PC-05 o PC-10. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Revisión y actualización de página del Grado y de los Departamentos implicados. Se llevará a cabo una revisión sistemática de los contenidos. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Plan Estratégico de Difusión de la Titulación, consistente en la difusión de noticias relativas al grado en redes sociales (Twitter, Facebook), así como mediante el spot publicitario del grado y charlas en centros de enseñanza secundaria. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante la elaboración de un listado diario con los eventos y noticias. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Fomento de la participación activa del alumnado en el Grado a través de la comunicación por pares y la participación de representantes en la Comisión de Grado. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante encuestas PC-05. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinadores de curso.

-Puesta en marcha del Plan de Acción Tutorial. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante encuestas PC-05. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Organización de un “Campamento de Geografía” como actividad académica fuera del aula, para fomentar e implicar a los alumnos en su propia formación. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante encuestas PC-05. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Complementar las actividades de los alumnos con la oferta de asistencia a congresos, talleres o jornadas relacionadas con el grado o materias afines a él. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante encuestas PC-05. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinadores de curso.

Acción de mejora 2: Mejora de la comunicación entre alumnos, profesorado, decanato y departamentos implicados en el grado. Esta acción se ejecuta mediante las siguientes actuaciones:

-Comunicación de sugerencias, quejas y reclamaciones del alumnado, profesorado y PAS a través de los canales que tienen a su alcance: web de la Universidad y de la Facultad, coordinación de curso (alumnos y profesores) y coordinación de Grado. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento del número de sugerencias, quejas y reclamaciones efectuadas a través de los alumnos representantes de curso. Fecha de finalización: 30/06/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-Comunicación de todas las actividades e incidencias que puedan suceder respecto al funcionamiento de la docencia y actividades tanto académicas como no académicas a todo el alumnado y profesorado del Grado, a través del Campus Virtual. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento de dichas incidencias en CV. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Coordinador de grado y coordinadores de curso.

-Comunicación fluida con decanato para solventar cualquier incidencia relativa al funcionamiento del grado. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento de dichas incidencias. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Coordinador de grado.

Acción de mejora 3: Incorporación a las guías docentes de las sugerencias de los alumnos que se consideren procedentes. Esta acción se ejecuta mediante las siguientes actuaciones:

-Invitación a los alumnos a la revisión sistemática de las guías docentes, como forma de sugerir cambios (si los profesores los consideran pertinentes) para programaciones de cursos posteriores y futuras revisiones de la Memoria Verifica, en especial respecto a competencias y ubicación temporal. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento de las propuestas realizadas por el alumnado a través de los representantes de curso. Fecha de finalización: 31/05/2019. Responsable: Coordinadores de curso.

Acción de mejora 4: Actividades conducentes a la mejora de la organización e implementación efectiva de las Prácticas Externas. Esta acción se ejecuta mediante la siguiente actuación:

-Actualización continua de toda la información relativa a las prácticas externas en la página web del grado. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento de dicha página web. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Coordinadora de prácticas externas.

Acción de mejora 5: Participación en la confección de las encuestas de satisfacción que contesta el alumnado. Esta acción se ejecuta mediante las siguientes actuaciones:

-Solicitud de inclusión de ítems específicos en las encuestas de satisfacción sobre PAS, así como tutores externos, egresados y empleadores, abordando en estos últimos encuestas específicas donde se incluyan preguntas sobre la utilidad del programa formativo. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante el seguimiento de dichas encuestas a través del alumnado. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Universidad.

-Reuniones informativas para el alumnado sobre la necesidad de la participación en las encuestas de satisfacción, así como sobre los recursos disponibles para participar activamente en su propia formación. Alternativamente, puede utilizarse el Campus Virtual para solicitar a los alumnos que participen en determinadas encuestas cuyo acceso les será facilitado. El grado de cumplimiento de esta actuación se medirá mediante encuestas PC-05. Fecha de finalización: 30/09/2019. Responsable: Coordinador de grado.

-