

ANEXO IV

GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO, CURSO ACADÉMICO

PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Análisis de los recursos territoriales	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Gestión de la interculturalidad	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA (33,3%) 335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA (33,3%) 320-A-21 FILOLOGÍA ALEMANA (33,3%)
Introducción al Turismo y la Gastronomía	TURISMO
Sistemas informáticos aplicados a la gastronomía	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Introducción a la administración de empresas de servicios gastronómicos y hoteleros	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Bioquímica de los alimentos	60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA
Legislación e intervención administrativa en hotelería y restauración	125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO (33,3%) 150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO (33,3%) 165-A-8 DERECHO MERCANTIL (33,3%)
Análisis de datos (Estadística)	225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B)
Fundamentos del análisis económico	225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)
Antropología de la alimentación	30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL

SEGUNDO CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Gastronomía y desarrollo local	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Turismo y Gastronomía Internacional	TURISMO
Introducción al metabolismo	60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA
Estructura y análisis de los mercados gastronómico y hotelero	225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)
Administración de recursos humanos en empresas gastronómicas y hoteleras	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Fundamentos de marketing	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Legislación laboral en hotelería y restauración	140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Fundamentos de Nutrición y Dietética	315-A-79 FARMACOLOGÍA
Informática aplicada a la gestión de alojamiento y restauración	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Gestión de la calidad y responsabilidad social en empresas de servicios gastronómicos	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TERCER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Operaciones financieras en hotelería y restauración	225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)
Experiencias turísticas enogastronómicas	TURISMO
Contabilidad financiera	230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: CONTABILIDAD Y GESTIÓN
Dietoterapia	315-A-79 FARMACOLOGÍA
Inglés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA
Equipos e instalaciones en hotelería y restauración	590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS (33,3%) (Provisional) 720-A-53 PROYECTOS DE INGENIERÍA (66,6%) (Provisional)

TERCER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Etnogastronomía	30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL
Destinos urbanos, experiencias y gastronomía	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Contabilidad de gestión de empresas hoteleras y de restauración	230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: CONTABILIDAD Y GESTIÓN
Seguridad alimentaria	615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
Procesos químicos en bebidas fermentadas y destiladas	765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA
Plan de marketing para productos y empresas gastronómicas y hoteleras	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CUARTO CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Gestión de producto y marca	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Creatividad e innovación gastronómica	185-B-83 DIBUJO (B Arte)
Francés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA
TICs aplicadas a la promoción y comercialización on line	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Gestión del departamento de alimentos y bebidas	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Creación de empresas	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Producción y organización de eventos	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Características organolépticas de productos de consumo	765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA

CUARTO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Área de Conocimiento a que se adscribe la docencia
Denominaciones de origen y su explotación turística	TURISMO (50%) 165-A-8 DERECHO MERCANTIL (50%)
Gastromarketing	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Régimen fiscal en empresas de hotelería y restauración	150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Prácticas en Empresas	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO 140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL 150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO 165-A-8 DERECHO MERCANTIL 185-B-83 DIBUJO (B Arte) 225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B) 225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTIÓN 315-A-79 FARMACOLOGÍA 320-A-21 FILOLOGÍA ALEMANA 335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA 345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA 570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS 615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA TURISMO
Trabajo Fin de Grado	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO 140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL 150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO 165-A-8 DERECHO MERCANTIL 185-B-83 DIBUJO (B Arte) 225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B) 225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTIÓN 315-A-79 FARMACOLOGÍA 320-A-21 FILOLOGÍA ALEMANA 335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA 345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA 570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS 615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA TURISMO

GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Análisis de los recursos territoriales	OBLIGATORIA	6	Análisis territorial	Humanidades	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 435-A-26 GEOGRAFÍA HUMANA
Gestión de la interculturalidad	OBLIGATORIA	6	Interculturalidad e idiomas	Humanidades	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA 335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA 320-A-21 FILOLOGÍA ALEMANA 285-A-50 ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS 814-F-73 TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (F Lengua inglesa)
Introducción al Turismo y la Gastronomía	OBLIGATORIA	6	Turismo y Gastronomía	Turismo y Gastronomía	TURISMO 10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Sistemas informáticos aplicados a la gastronomía	OBLIGATORIA	6	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA
Introducción a la administración de empresas de servicios gastronómicos y hoteleros	FORMACIÓN BÁSICA	6	Empresa	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Legislación e intervención administrativa en la hotelería y restauración	FORMACIÓN BÁSICA	6	Derecho	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO 130-A-6 DERECHO CIVIL
Fundamentos del análisis económico	FORMACIÓN BÁSICA	6	Economía	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B)

					225-A-84 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA) (A Hacienda Pública)
Análisis de datos (Estadística)	FORMACIÓN BÁSICA	6	Estadística	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B) 265-A-33 ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
Bioquímica de los alimentos	OBLIGATORIA	6	Bioquímica	Bioquímica y Química	60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 60-A-85 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: ESPECIALIDADES QUIRÚRGICAS, BIOQUÍMICA E INMUNOLOGÍA
Antropología de la alimentación	FORMACIÓN BÁSICA	6	Antropología	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL

SEGUNDO CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Gastronomía y desarrollo local	OBLIGATORIA	6	Análisis territorial	Humanidades	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 435-A-26 GEOGRAFÍA HUMANA
Estructura y análisis de los mercados gastronómico y hotelero	FORMACIÓN BÁSICA	6	Economía	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B) "225-A-84 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA) (A Hacienda Pública)
Introducción al metabolismo	OBLIGATORIA	6	Bioquímica	Bioquímica y Química	60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 60-A-85 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: ESPECIALIDADES QUIRÚRGICAS, BIOQUÍMICA E INMUNOLOGÍA
Administración de recursos humanos en empresas gastronómicas y hoteleras	FORMACIÓN BÁSICA	6	Empresa	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Turismo y Gastronomía Internacional	OBLIGATORIA	6	Turismo y Gastronomía	Turismo y Gastronomía	TURISMO 10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Legislación laboral en hotelería y restauración	FORMACIÓN BÁSICA	6	Derecho	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL 125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO
Fundamentos de Nutrición y Dietética	OBLIGATORIA	6	Nutrición	Nutrición y Salud	315-A-79 FARMACOLOGÍA 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA

Informática aplicada a la gestión de alojamiento y restauración	OBLIGATORIA	6	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA
Gestión de la calidad y responsabilidad social en empresas de servicios gastronómicos	FORMACIÓN BÁSICA	6	Empresa	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Fundamentos de marketing	FORMACIÓN BÁSICA	6	Empresa	Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TERCER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Contabilidad financiera	OBLIGATORIA	6	Contabilidad	Gestión empresarial	230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: CONTABILIDAD Y GESTIÓN 230-A-62 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: FINANZAS Y CONTABILIDAD
Operaciones financieras en hotelería y restauración	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Economía	Intensificación y ampliación de conocimiento	225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 230-A-62 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: FINANZAS Y CONTABILIDAD
Dietoterapia	OBLIGATORIA	6	Nutrición	Nutrición y Salud	315-A-79 FARMACOLOGÍA 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.: BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
Inglés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	OBLIGATORIA	6	Interculturalidad e idiomas	Humanidades	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA 814-F-73 TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (F Lengua inglesa)
Equipos e instalaciones en hotelería y restauración	OPTATIVA	6	Tecnología	Intensificación y ampliación de conocimiento	590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS 535-A-30 INGENIERÍA ELÉCTRICA
Experiencias turísticas enogastronómicas	OBLIGATORIA	6	Turismo y Gastronomía	Turismo y Gastronomía	TURISMO 10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

TERCER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Etnogastronomía	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Antropología	Intensificación y ampliación de conocimiento	30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL
Destinos urbanos, experiencias y gastronomía	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Análisis territorial	Intensificación y ampliación de conocimiento	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 435-A-26 GEOGRAFÍA HUMANA
Contabilidad de gestión de empresas hoteleras y de restauración	OBLIGATORIA	6	Contabilidad	Gestión empresarial	230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: CONTABILIDAD Y GESTIÓN 230-A-62 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.: FINANZAS Y CONTABILIDAD

Seguridad alimentaria	OBLIGATORIA	6	Salud	Nutrición y Salud	615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA 315-A-79 FARMACOLOGÍA
Procesos químicos en bebidas fermentadas y destiladas	OBLIGATORIA	6	Química	Bioquímica y Química	765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA 750-A-39 QUÍMICA ANALÍTICA
Plan de marketing para productos y empresas gastronómicas y hoteleras	OBLIGATORIA	6	Marketing	Gestión empresarial	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CUARTO CURSO (PRIMER SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Creatividad e innovación gastronómica	OPTATIVA	6	Creatividad	Intensificación y ampliación de conocimiento	185-B-83 DIBUJO (B Arte) 105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Francés aplicado a la gastronomía y la gestión hotelera	OPTATIVA	6	Idiomas	Intensificación y ampliación de conocimiento	335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA 814-D-73 TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (D Lengua francesa)
TICs aplicadas a la promoción y comercialización on line	OBLIGATORIA	6	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	Tecnologías de la Información y de las comunicaciones	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA
Gestión del departamento de alimentos y bebidas	OBLIGATORIA	6	Organización de Empresas	Gestión empresarial	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Creación de empresas	OBLIGATORIA	6	Organización de Empresas	Gestión empresarial	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Producción y organización de eventos	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Empresa	Intensificación y ampliación de conocimiento	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Características organolépticas de productos de consumo	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Química	Intensificación y ampliación de conocimiento	765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA 750-A-39 QUÍMICA ANALÍTICA
Gestión de producto y marca	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Marketing	Intensificación y ampliación de conocimiento	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CUARTO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Módulo	Área/s de Conocimiento a que se vincula la docencia
Régimen fiscal en empresas de hotelería y restauración	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Empresa	Intensificación y ampliación de conocimiento	150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO 225-A-84 ECONOMÍA APLICADA. Dep.: ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA) (A Hacienda Pública)
Gastromarketing	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Marketing	Intensificación y ampliación de conocimiento	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Denominaciones de origen y su explotación turística	OPTATIVA	6	Formación Complementaria de Turismo	Intensificación y ampliación de conocimiento	TURISMO 10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 165-A-8 DERECHO MERCANTIL
Prácticas en Empresas	OBLIGATORIA	12	Prácticas en Empresas	Proyección profesional	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 435-A-26 GEOGRAFÍA HUMANA 430-A-26 GEOGRAFÍA FÍSICA 30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA 95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO 140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL 165-A-8 DERECHO MERCANTIL 185-B-83 DIBUJO (B Arte) 225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B) 225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS) 150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO 230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTIÓN 315-A-79 FARMACOLOGÍA 320-A-21 FILOGÍA ALEMANA 335-A-21 FILOGÍA FRANCESA 345-A-21 FILOGÍA INGLESA 570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS 590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS 615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA TURISMO
Trabajo Fin de Grado	OBLIGATORIA	12	Trabajo Fin de Grado	Proyección profesional	10-A-26 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL 435-A-26 GEOGRAFÍA HUMANA 430-A-26 GEOGRAFÍA FÍSICA 30-A-38 ANTROPOLOGÍA SOCIAL 60-A-72 BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR. Dep.:BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOQUÍMICA

					<p>95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</p> <p>125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO</p> <p>140-A-80 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL</p> <p>165-A-8 DERECHO MERCANTIL</p> <p>185-B-83 DIBUJO (B Arte)</p> <p>225-B-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (B)</p> <p>225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)</p> <p>225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)</p> <p>150-A-64 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO</p> <p>230-A-18 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTIÓN</p> <p>315-A-79 FARMACOLOGÍA</p> <p>320-A-21 FILOLOGÍA ALEMANA</p> <p>335-A-21 FILOLOGÍA FRANCESA</p> <p>345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA</p> <p>570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS</p> <p>590-A-31 MÁQUINAS Y MOTORES TÉRMICOS</p> <p>615-A-88 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA</p> <p>650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>765-A-81 QUÍMICA ORGÁNICA</p> <p>TURISMO</p>
--	--	--	--	--	---